

博星卓越全球贸易通教学实训平台

使用说明书

【V1.0】

北京博导前程信息技术股份有限公司



前言

《博星卓越全球贸易通教学实训平台》是一款立足于跨境电子商务技能型人才培养的综合教学+技能实训平台。平台以跨境电商运营岗位真实能力要求与工作任务为设计基础，以“学训一体，任务驱动”为设计理念，以阿里巴巴国际站作为跨境电子商务运营技能的实践平台，通过一系列教学辅助功能的设计，帮助院校学生在完成国际贸易和跨境电商知识学习的基础上，通过系统化任务流的技能实践，熟练掌握在大宗对外贸易背景下，跨境电商卖家从账号注册与建设、产品发布与管理、旺铺装修与优化、产品报价、询盘处理与跟进，到订单处理与管理、RFQ 商机发现与服务、平台营销推广、信保订单创建与处理、客户管理与服务等一系列跨境电商运营的核心技能，逐步培养学生跨境电商综合运营能力与实战能力，帮助学生快速成为具备跨境电商从业能力的高技能型人才。

平台设计有学生端、教师端和管理员端三个子端口，整个学生端设计有三大核心功能模块：学习中心、实训中心和成绩中心，三大功能模块紧紧围绕阿里巴巴国际站操作技能进行详细设计，同时以易用性、好用性和高效性为原则，兼顾教师在技能实训教学过程中的教学需求痛点，形成了一系列的辅助教学功能。

平台特色：

- 融入买家与卖家两个技能视角，学生通过角色转变、扮演的的方式，全面了解跨境电商平台各项规则，更加深入的理解跨境电商运营理念与流程；
- 所有知识学习内容和技能实训内容全部任务化，教师只需要根据教学需求做简单的勾选配置即可开展教学，学生根据任务引导即可系统化的完成所有核心技能的训练与实战；
- 学习中心下的资源足以支撑起跨境电商平台运营的理论知识学习，院校没有教材也可以开课使用，对于不知如何开课教学的新专业、新教师提供最大便捷；
- 知识考评与技能实操融合式的设计，对于不同类型的运营技能，既可采用“先考评，后实操”的方式，也可采用“先实操，再考评”的方式，全面考察或者巩固技能学习和掌握情况；
- 成绩数据分析功能，改变了以往成绩数据不够图形易读化的缺点，支持学生多维度成绩数据分析，为教师教学或者学生评定的提供参考依据。



目录

前言	- 2 -
第一章 管理员端	1
1.1 登录	1
1.2 教师管理	4
1.2.1 新增教师	4
1.2.2 激活和冻结教师	5
1.2.3 重置密码	5
1.2.4 查询教师	6
1.2.5 删除教师	6
1.3 系统管理	8
1.4 数据管理	10
1.4.1 数据备份	10
1.4.2 备份列表	11
1.5 关于我们	14
1.6 修改密码	15
第二章 教师端	17
2.1 登录	17
2.2 个人设置	17
2.2.1 个人信息	17
2.2.2 上传头像	17
2.2.3 修改密码	18
2.3 首页	19
2.4 实训管理	20
2.4.1 实训部署	20
2.4.2 实训任务	23
2.5 学习中心	33
2.6 成绩管理	36
2.6.1 班级成绩	36



2.6.2 学生成绩	39
2.7 班级管理	45
2.7.1 班级管理	46
2.7.2 学生管理	50
第三章 学生端	56
3.1 登录注册	56
3.1.1 登录	56
3.1.2 注册	56
3.2 个人设置	57
3.2.1 个人信息	57
3.2.2 上传头像	57
3.2.3 修改密码	58
3.3 首页	59
3.4 实训中心	61
3.5 学习中心	71
3.6 我的表现	74
第四章 Alibaba 卖家端	80
4.1 注册登录	80
4.1.1 Join Free 注册	80
4.1.2 Sign In 登录	83
4.2 卖家后台	83
4.2.1 首页	83
4.2.2 我的快捷入口	84
4.2.3 店铺管理	86
4.2.4 产品管理	182
4.2.5 商机&客户中心	206
4.2.6 客户管理	251
4.2.7 信用保障交易管理	254
4.2.8 一达通出口服务	312
4.2.9 物流服务	313



4.2.10 资金&金融服务	328
4.2.11 数据管家	331
4.2.12 营销中心	340
4.2.13 我的外贸服务	346
4.3 卖家前台	351
4.3.1 首页	351
4.3.2 搜索	353
4.3.3 产品详情页	354
第五章 Alibaba 买家端	357
5.1 注册登录	357
5.1.1 Join Free 注册	357
5.1.2 Sign In 登录	360
5.2 买家后台	360
5.2.1 Message Center 消息中心	360
5.2.2 Orders 订单	373
5.2.3 Contacts 合同	406
5.2.4 My Lists 我的列表	407
5.2.5 Logistics&Inspection 物流与检验	408
5.3 买家前台	410
5.3.1 首页	410
5.3.2 搜索	413
5.3.3 产品详情页	414
5.3.4 Contact Supplier 发起询盘	418
5.3.5 Start Order 下单	420
5.3.6 Submit RFQ 发起需求	421



第一章 管理员端

1.1 登录

在浏览器中输入网址，如 http:// IP 地址，进入系统登录页面，如图 1-1-1 所示：



图 1-1-1 系统登录页面

在图 1-1-1 中，点击右上角二维码图标，弹出 i 博导微信公众号二维码，如图 1-1-2 所示：



图 1-1-2 i 博导微信公众号二维码

用手机微信中的扫一扫功能扫描二维码，进入i博导微信公众号，如图 1-1-3 所示：



图 1-1-3 i 博导微信公众号页面

老师和同学们可以关注我们的 i 博导微信公众号，里面有丰富的学习资料，可供老师和同学们进行相关学习。

在图 1-1-1 中输入用户名、密码和验证码后（系统默认的管理员用户名是“admin”，密码是“admin@ibd”），单击“登录”按钮，进入系统操作页面，如图 1-1-4 所示：

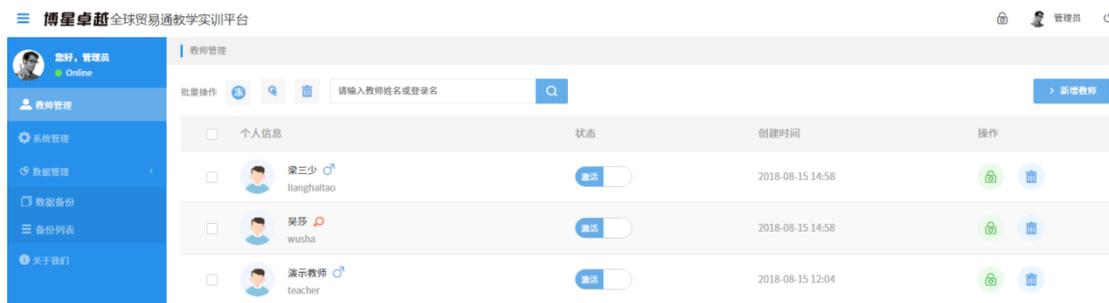




图 1-1-4 管理员操作页面

管理员端主要功能是教师管理、系统初始化、数据备份与还原以及公司介绍，主要由教师管理、系统管理、数据管理、关于我们和修改密码组成。

1.2 教师管理

系统登录后进入的默认操作页面即为教师管理页面，如图 1-1-4 所示。

在图 1-1-4 教师管理页面，管理员可以新增教师、冻结/激活教师账号、重置密码、查询教师和删除教师等操作。

1.2.1 新增教师

在图 1-1-4 教师管理页面中，单击“新增教师”按钮，如图 1-2-1-1 所示：

教师管理 / 新增教师

新增教师

登录名: 请输入登录名

密码: 密码默认为123123

确定

图 1-2-1-1 新增教师页面

在图 1-2-1-1 新增教师页面中，在登录名输入框中输入要新增教师的登录名，如“teacher01”，可以输入新密码，也可以不输入密码，不输入密码时，密码默认为“123123”，单击“确定”按钮，新增教师成功。如图 1-2-1-2 所示：

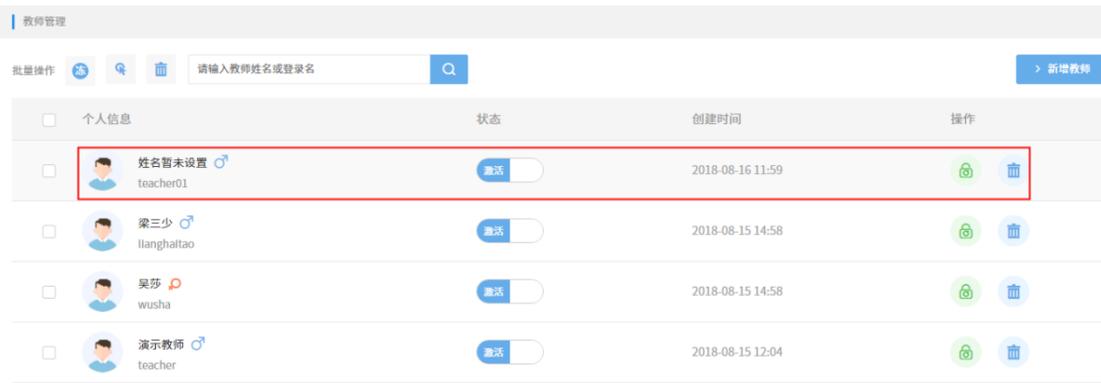


图 1-2-1-2 教师新增成功页面

1.2.2 激活和冻结教师

教师新增成功以后，默认是激活状态，管理员可以修改为冻结状态，在图 1-2-1-2 教师新增成功页面，单击“激活”按钮，教师就变更为“冻结”状态，如图 1-2-2-1 所示：

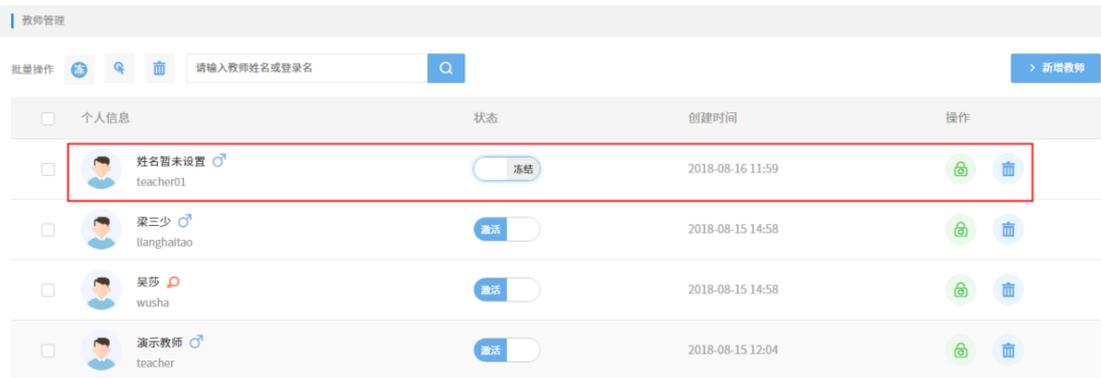


图 1-2-2-1 教师冻结状态页面

对于已经冻结的教师，管理员可以修改为激活状态，修改方法和冻结的方法一样，管理员冻结了教师以后，教师如果是登录状态，进行下一步操作时，会强制退出系统，并给出信息提示。

1.2.3 重置密码

在图 1-2-2-1 教师冻结状态页面，可以单击重置密码“”按钮，如图 1-2-3-1 所示：

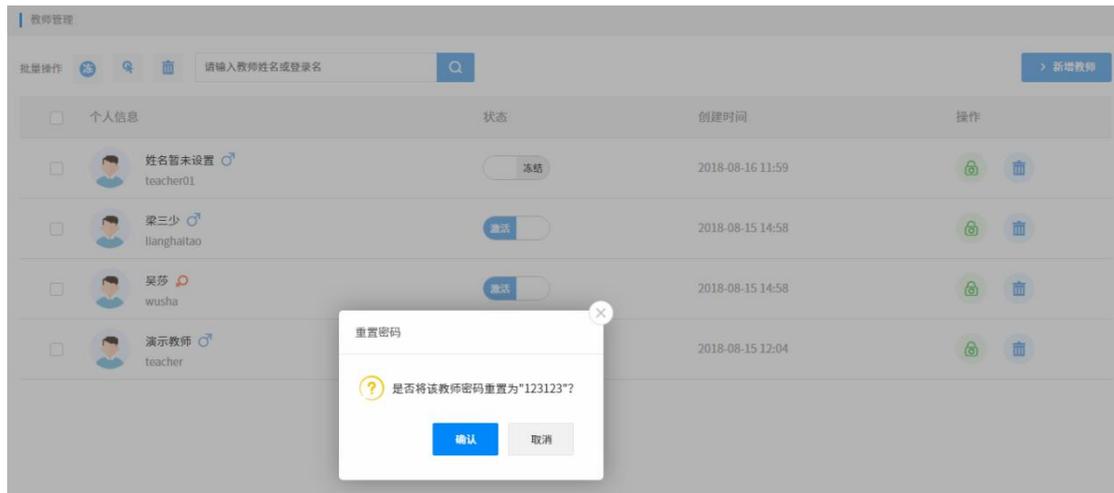


图 1-2-3-1 重置密码页面

在图 1-2-3-1 重置密码页面中，单击确认按钮，密码重置成功；单击“取消”按钮或者“✕”，重置密码就被取消。

1.2.4 查询教师

在图 1-2-2-1 教师冻结状态页面中，在搜索框中，输入教师姓名，可以搜索出要查找的教师信息，如输入教师姓名“teacher01”，点击“”按钮，如图 1-2-4-1 所示：



图 1-2-4-1 教师查询页面

1.2.5 删除教师

在图 1-2-2-1 教师冻结状态页面中，点击“删除”按钮，如图 1-2-5-1 所示：

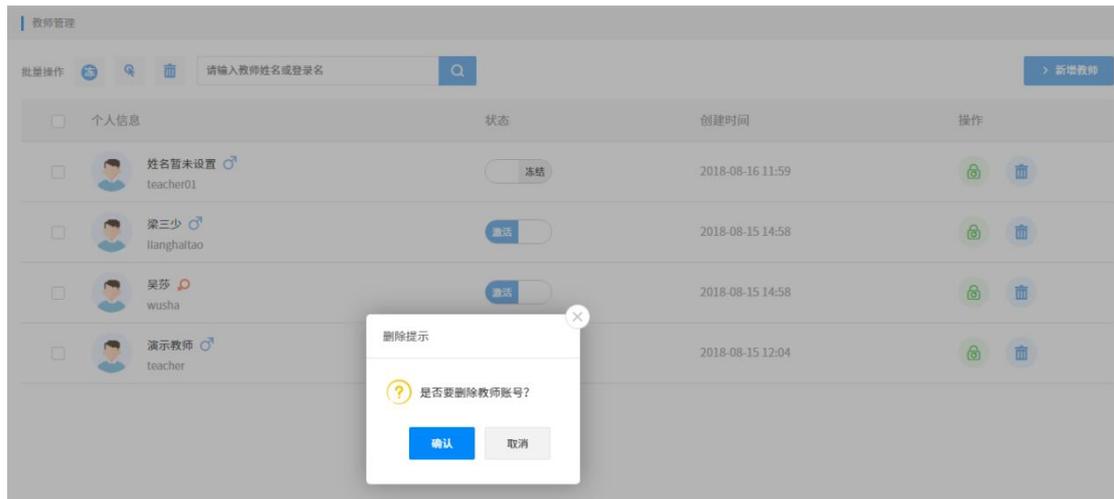


图 1-2-5-1 删除教师页面

在图 1-2-5-1 删除教师页面，单击“确认”按钮，教师删除成功；单击“取消”按钮或者“✕”，删除教师就被取消。如果要删除的教师下有班级，无法直接删除，必须先删除掉该教师下的班级和学生，才能删除该教师，当单击“确认”按钮时，就会给出信息提示，如图 1-2-5-2 所示：

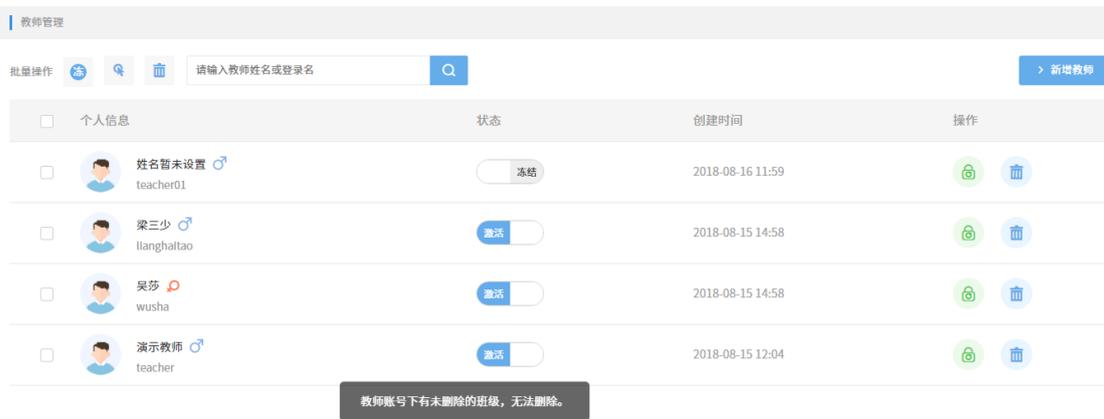


图 1-2-5-2 教师下有班级时删除信息提示页面

在图 1-2-1-2 教师新增成功页面中，勾选全选按钮，可以进行批量激活、批量冻结和批量删除操作，如图 1-2-5-3 所示：

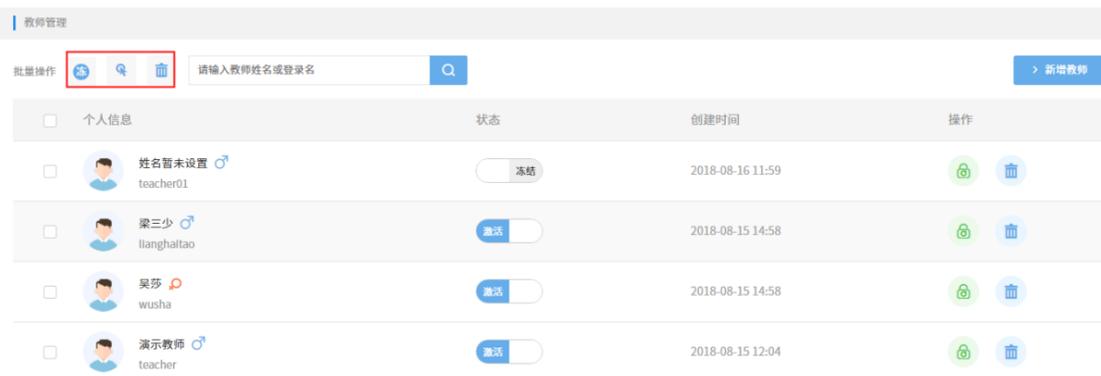


图 1-2-5-3 批量操作页面

1.3 系统管理

在图 1-1-4 管理员操作页面，单击导航菜单“系统管理”，进入系统管理页面，如图 1-3-1 所示：

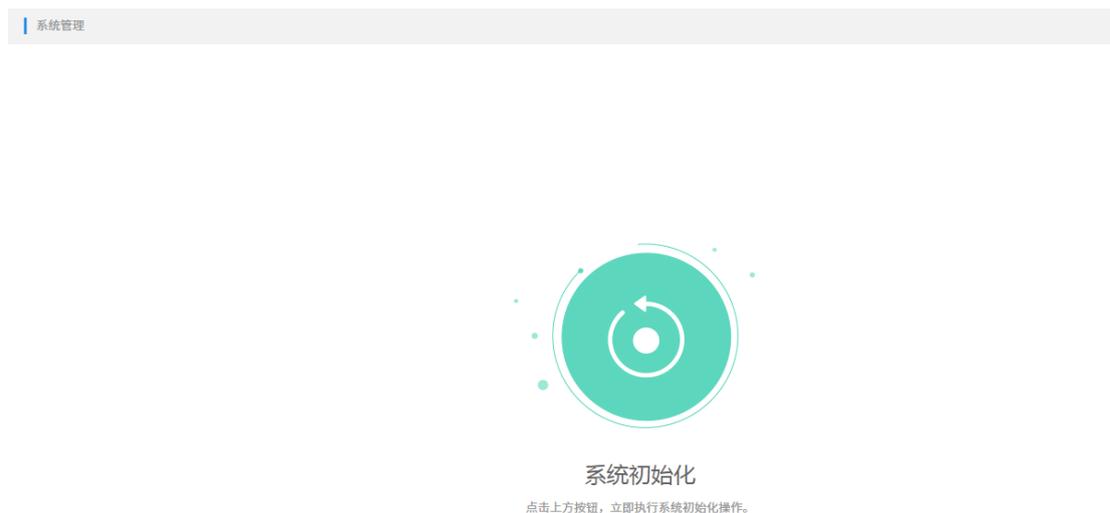


图 1-3-1 系统管理页面

在图 1-3-1 系统管理页面中，单击系统初始化图标，会给出备份数据的提示信息，如图 1-3-2 所示：

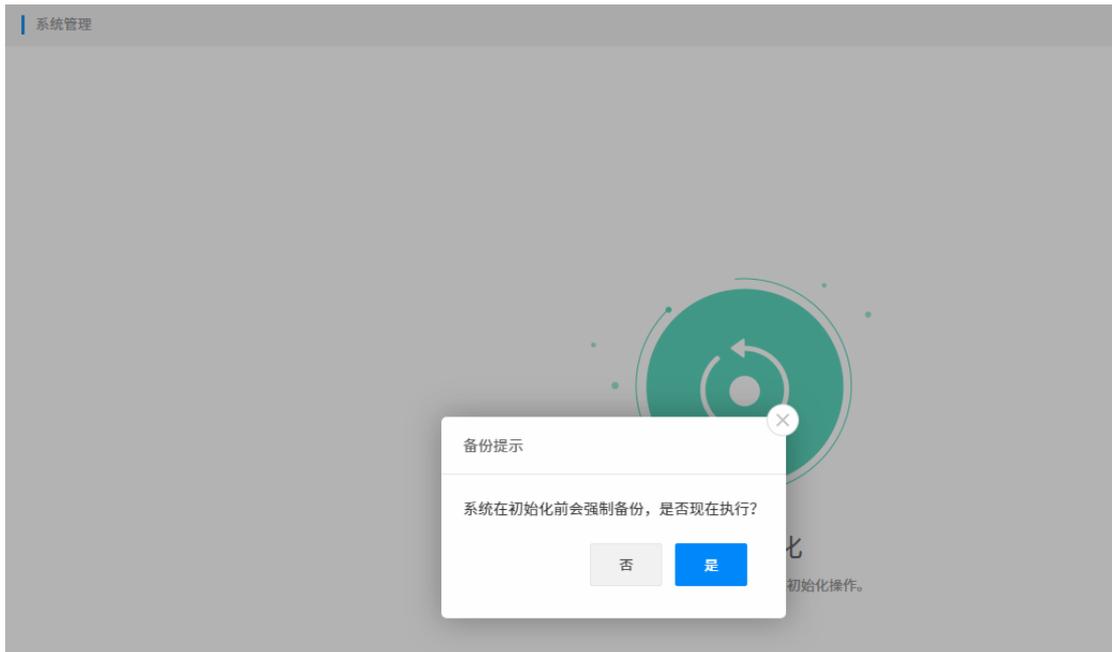


图 1-3-2 提示备份信息页面

单击“是”按钮，系统就会强制备份，进入系统初始化的 30 秒倒计时，如图 1-3-3 所示：



图 1-3-3 系统初始化

管理员在 30s 倒计时内可以停止初始化操作，如果不停止，系统在倒计时 30s 以后，进行系统初始化，本系统初始化以后，所有数据都会清空，建议管理员在操作时慎重，如果管理员在数据初始化之前备份了数据文件，系统初始化之后，数据管理中的备份列表会保留。

单击“否”按钮，取消系统初始化操作。

注：系统初始化后，所有创建数据均被清空，只保留原始的默认数据。



1.4 数据管理

1.4.1 数据备份

在图 1-1-4 管理员操作页面，单击导航菜单“数据备份”，进入数据备份页面，如图 1-4-1-1 所示：



图 1-4-1-1 数据备份页面

在图 1-4-1-1 数据备份页面中，单击数据备份图标，开始进行数据备份，如图 1-4-1-2 所示：



图 1-4-1-2 数据备份进行中的页面

在图 1-4-1-2 数据备份进行的页面，备份时间的长短和数据量大小有关，如果系统数据



较多时，备份的时间会较长一些，如果系统数据较少时，备份的时间会较短一些，数据备份完成以后，会出现备份成功的页面，如图 1-4-1-3 所示：



图 1-4-1-3 数据备份成功页面

1.4.2 备份列表

数据备份成功以后，在图 1-4-1-3 数据备份成功页面中，单击“🔄”按钮，页面直接跳转到备份列表页面，也可以直接单击导航菜单“备份列表”，进入备份列表页面，如图 1-4-2-1 所示：

备份名称	备份时间	最后还原时间	操作
GTP_20180816151954	2018-08-16 15:19	暂未还原	
GTP_20180816151940	2018-08-16 15:19	暂未还原	
GTP_20180816150733	2018-08-16 15:07	暂未还原	

图 1-4-2-1 备份列表页面

在图 1-4-2-1 备份列表页面，可以单击下载“↓”按钮，或者单击图 1-4-1-3 数据备份成功页面中的下方的【数据库文件名】链接，下载已备份的数据文件，如图 1-4-2-2 所示：

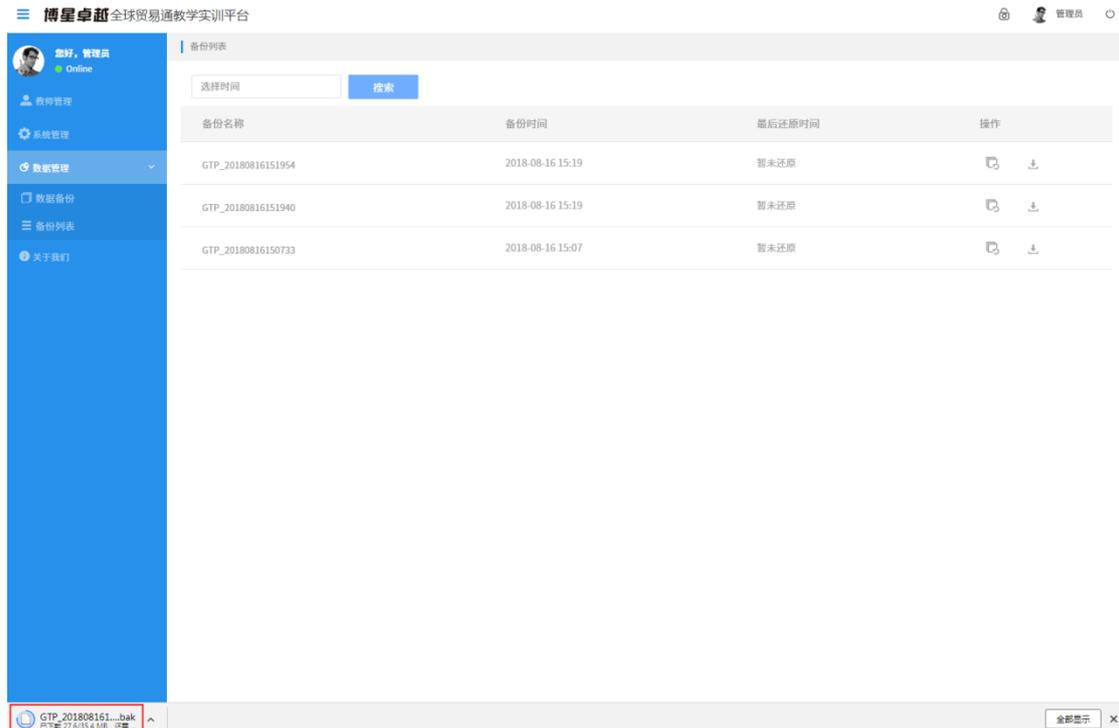


图 1-4-2-2 下载中的数据文件

在图 1-4-2-2 下载中的数据文件，下载时间的长短和数据量大小有关，数据文件下载完以后，可以在下载列表中找到该数据文件，如图 1-4-2-3 所示：

名称	日期	类型	大小
GTP_20180816151940.bak	2018/8/16 15:27	BAK 文件	36,220 KB
GTP_20180816151954.bak	2018/8/16 15:26	BAK 文件	36,220 KB
GTP_20180816150733.bak	2018/8/16 15:17	BAK 文件	36,220 KB

图 1-4-2-3 下载成功的数据文件

下载好的数据，如果需要还原，可以在数据库中直接还原。

在图 1-4-2-1 备份列表页面，单击还原按钮“”，如图 1-4-2-4 所示：



图 1-4-2-4 数据备份还原页面（1）



在图 1-4-2-4 数据备份还原页面，单击“”按钮，开始执行还原备份，还原的就是【数据库文件名】的数据，如图 1-4-2-5 所示：



图 1-4-2-5 数据备份还原页面（2）

管理员在 30s 倒计时内可以停止还原操作，如果不停止，系统将在倒计时 30s 之后，将系统数据还原为【数据库文件名】中的数据。数据还原成功以后，如图 1-4-2-6 所示：



图 1-4-2-6 数据还原成功页面

在图 1-4-2-1 备份列表页面中，鼠标单击搜索框，弹出日期控件，如图 1-4-2-7 所示：



图 1-4-2-7 选择备份日期页面（1）

在日期控件中选择备份时间，如选择 2018-08-16，如图 1-4-2-8 所示：



图 1-4-2-8 选择备份日期页面（2）

选择了日期以后，点击“搜索”按钮，搜索出来的是 2018-08-16 所有备份的数据，如图 1-4-2-9 所示：

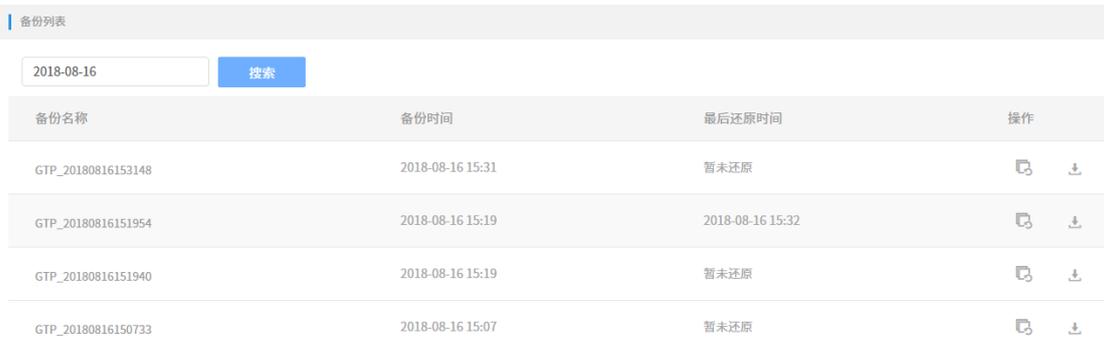


图 1-4-2-9 按日期搜索的数据

1.5 关于我们

在图 1-1-4 管理员操作页面，单击导航菜单“关于我们”，进入关于我们页面，如图 1-5-1 所示：

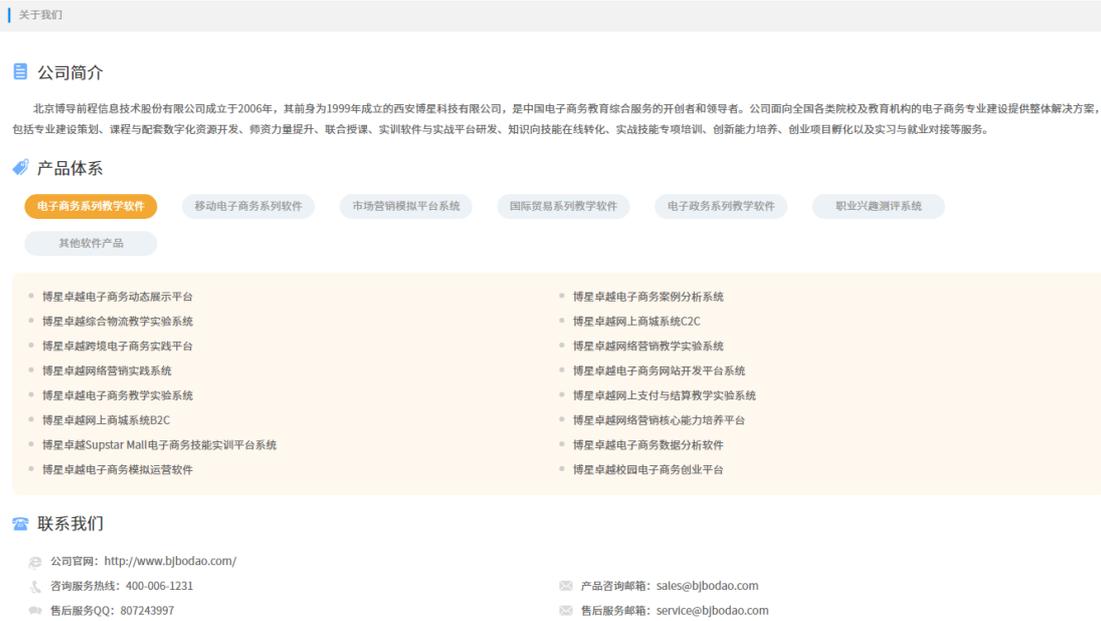


图 1-5-1 关于我们页面

在图 1-5-1 关于我们页面，主要是我们公司的简介、产品体系和我们的联系方式。

1.6 修改密码

在图 1-1-4 管理员操作页面，单击右上角“”按钮，进入修改密码页面，如图 1-6-1 所示：



图 1-6-1 管理员端修改密码页面

在图 1-6-1 管理员端修改密码页面中，在当前密码的输入框中输入现在的密码“123123”，在新密码的输入框中输入要修改的密码，如：“123456”，在确认密码输入框中输入新密码“123456”，单击“确定”按钮，系统弹出密码修改成功的提示信息，如图 1-6-2 所示：



修改密码

修改密码

当前密码:

新密码:

确认密码:

确定

密码修改成功,请重新登录!

图 1-6-2 管理员端密码修改成功页面

密码修改成功后，系统会自动退出至登录页面，需要管理员使用新密码重新登录。



第二章 教师端

2.1 登录

教师端登录账号是在管理员端添加的，添加成功后即可登录，登录操作方法请参考管理员端 1.1 登录。

2.2 个人设置

新添加的教师账号首次登录成功后，系统首先会进入教师的个人信息设置页面，并给出提示信息，如图 2-2-1 所示：



图 2-2-1 教师端-个人信息页面

2.2.1 个人信息

在图 2-2-1 个人信息页面，教师必须输入自己的真实姓名，选择真实性别，单击“保存”按钮，才可以跳转至其他页面进行操作，否则无法进入其他页面。

2.2.2 上传头像

在个人信息页面，单击左侧“修改头像”按钮，进入修改头像页面，如图 2-2-2-1 所示：

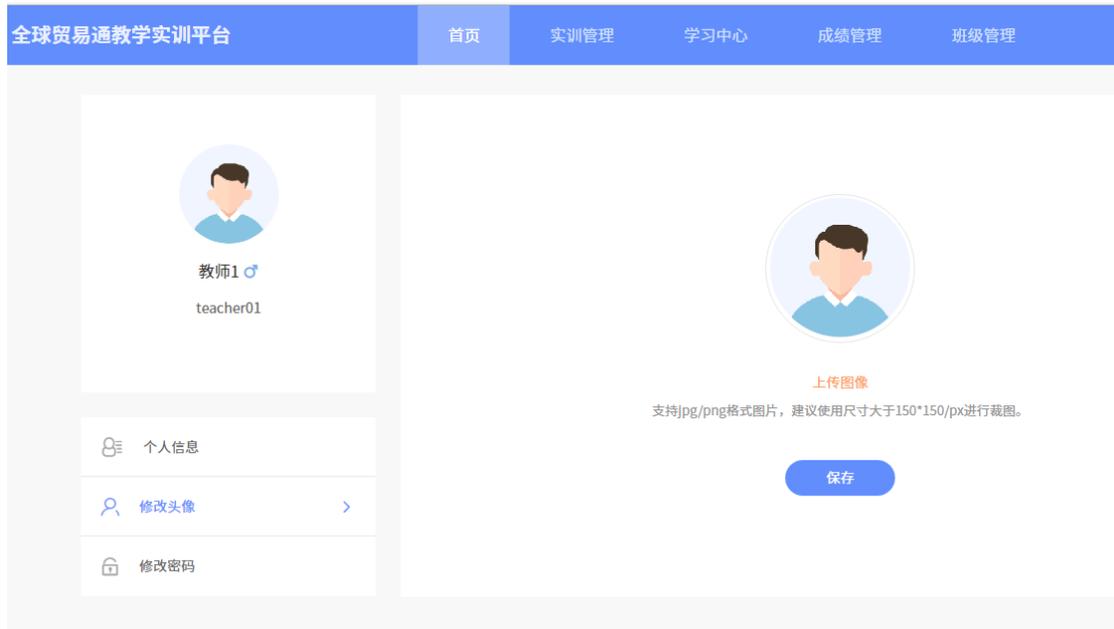


图 2-2-2-1 教师端-修改头像页面

单击页面上方的“上传头像”按钮，在本地选择一张图片上传，图片要求：仅支持.jpg和.png 格式的图片，建议尺寸为 150*150/px，选择图片后，可对图片进行一定比例的放大缩小。单击“保存”按钮，图片上传成功。

2.2.3 修改密码

在个人信息页面，单击左侧“修改密码”按钮，进入修改密码页面，如图 2-2-3-1 所示：

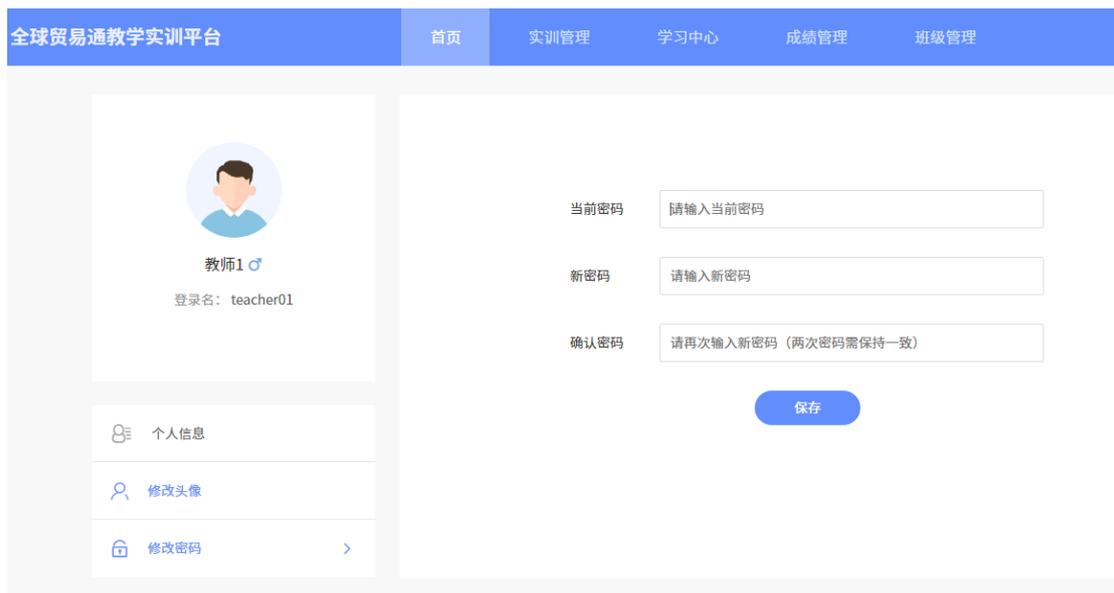


图 2-2-3-1 教师端-修改密码页面



教师登录成功后，如果需要修改密码，则输入当前密码、新密码和确认密码后，单击“保存”按钮，即可修改成功。密码修改成功后，系统会自动退出至登录页面，需要教师使用新密码重新登录。

2.3 首页

教师登录系统并完善个人信息后，单击系统导航“首页”，进入教师端首页，如图 2-3-1 所示：

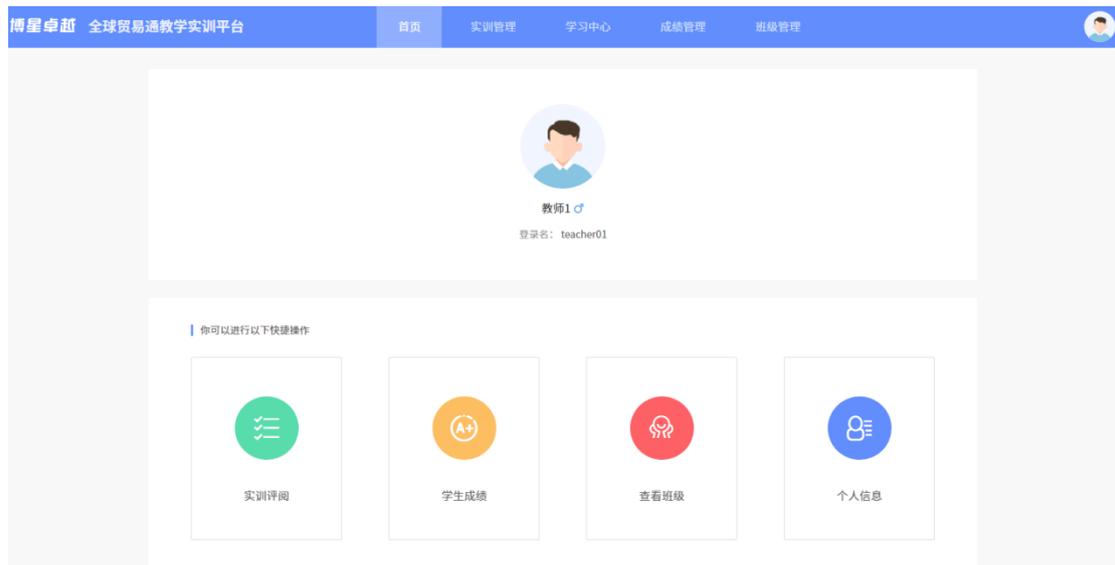


图 2-3-1 教师端首页

教师端首页上方展示教师的真实姓名、登录账号，下方分别显示实训评阅、学生成绩、查看班级和个人信息四个模块，分别单击相应的快捷入口按钮，即可进入相应的模块。

在图 2-3-1 教师端首页，鼠标悬浮右上角头像处，弹出悬浮框，显示修改头像、修改密码、退出登录按钮，如图 2-3-2 所示：

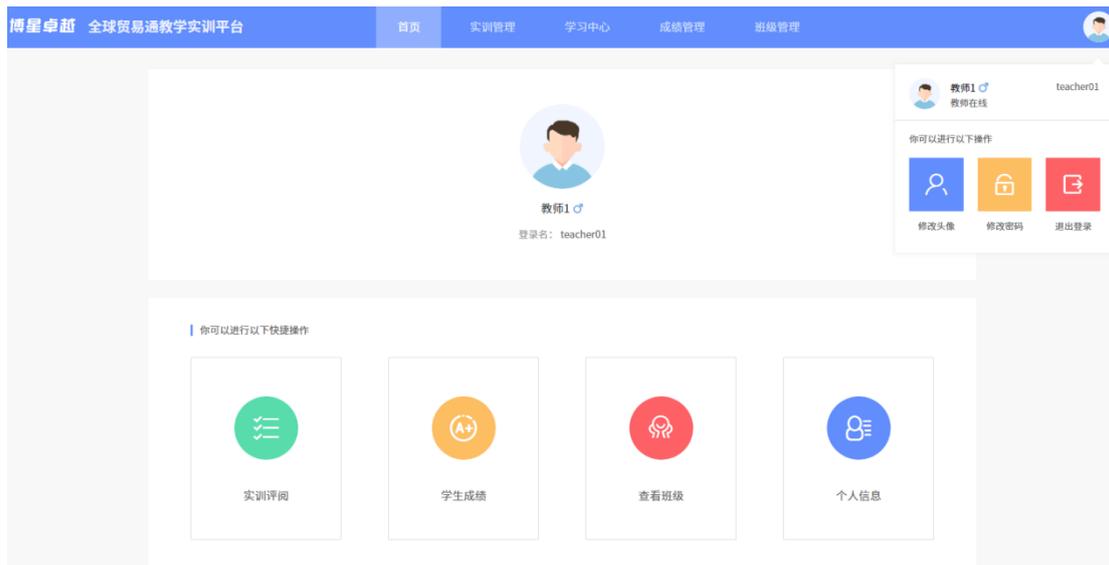


图 2-3-2 教师端头像悬浮框

在图 2-3-2 教师端-头像悬浮框中，单击“修改头像”，即可进入修改头像页面；单击“修改密码”，即可进入修改密码页面；单击“退出登录”，即可退出系统返回至登录页面。

2.4 实训管理

2.4.1 实训部署

在教师端首页，单击导航菜单“实训管理”，默认进入实训任务页面。单击“实训部署”，页签，进入实训部署页面，如图 2-4-1-1 所示：

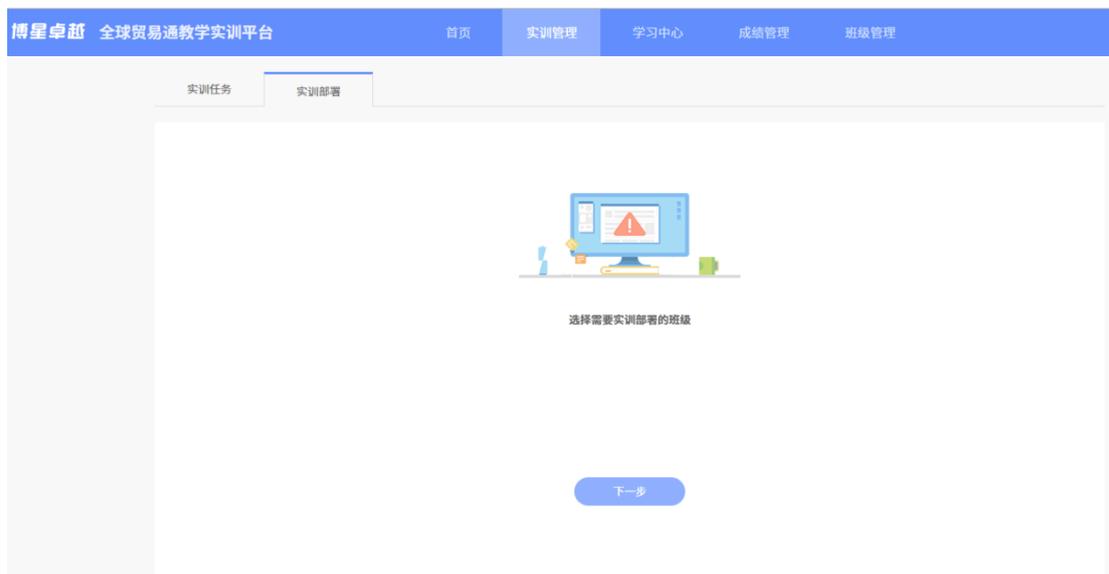


图 2-4-1-1 实训部署页面（1）

在图 2-4-1-1 实训部署页面(1)中，如果该教师名下没有班级和学生时，单击“下一步”，



提示“请选择班级”，如图 2-4-1-2 所示：

需要先增加班级和该班级下的学生，参考 2.7 班级管理。

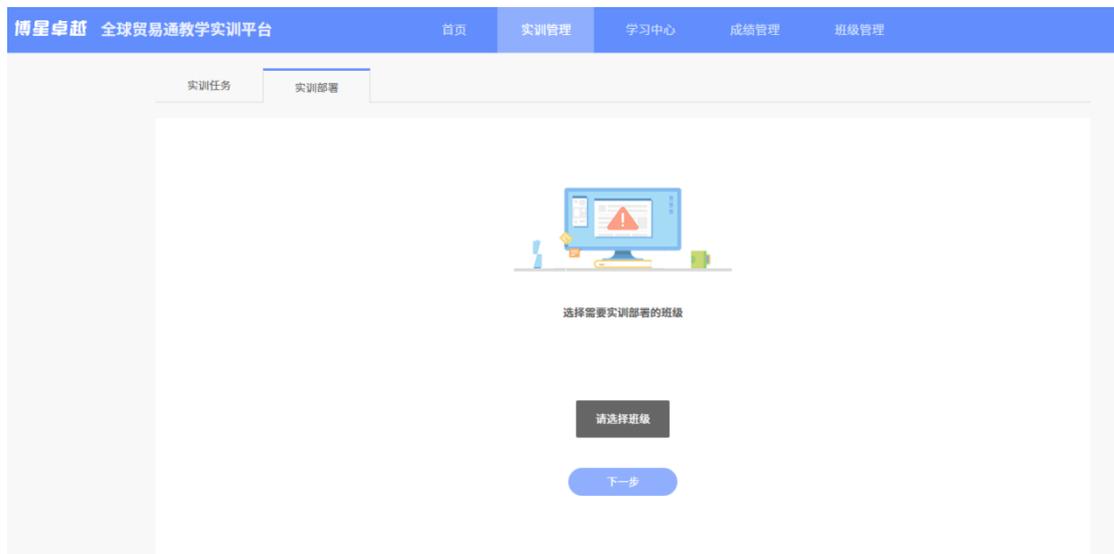


图 2-4-1-2 实训部署页面（2）

教师已经增加好班级和学生后，如图 2-4-1-3 所示：



图 2-4-1-3 实训部署页面（3）

在图 2-4-1-3 实训部署页面（3）中，选择需要部署任务的班级，单击“下一步”，进入实训部署页面，如图 2-4-1-4 所示：

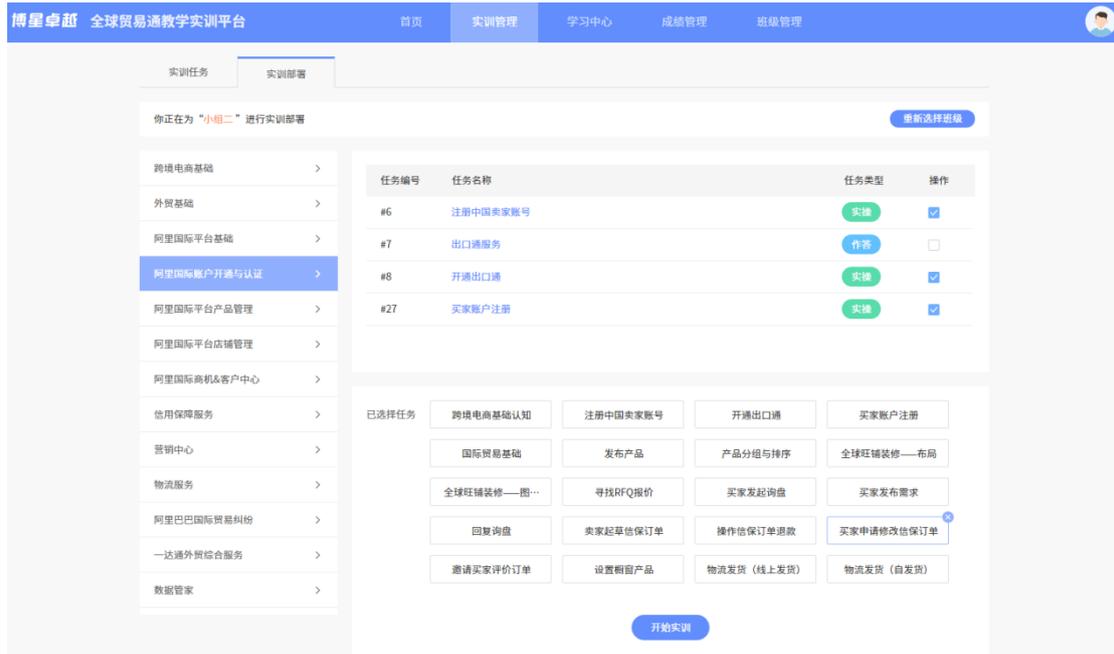


图 2-4-1-4 实训部署页面（4）

在图 2-4-1-4 实训部署页面（4）中，左侧是任务列表，右侧是对应的任务编号和任务名称，单击“任务名称”，可以跳转到任务介绍页面；单击“重新选择班级”，可以重新选择需要部署任务的班级；在操作中勾选需要部署的任务，单击“开始实训”，实训任务部署成功，进入实训任务页面，如图 2-4-1-5 所示：



图 2-4-1-5 实训任务部署成功页面

注：1.任务#6、#8 和#27，是前置捆绑任务，只要部署实操任务，3 个任务也会同时部署；只要取消 3 个任务中的任何一个任务，实操任务也会同时取消；

2.任务#6、#8 和#27，每个学生只能做一次。



2.4.2 实训任务

在教师端首页，单击导航菜单“实训管理”，默认进入实训任务页面，如图 2-4-2-1 所示：



图 2-4-2-1 实训任务页面

在图 2-4-2-1 实训任务页面，包括上下两部分。上半部分是查询条件，下半部分是课程列表信息。

系统可以按照实训班级、实训任务类型和实训任务状态，进行单一或组合查询。实训班级，可以按照全部或单个班级查询；实训任务类型，可以按照全部、实操、作答或实操+作答查询；实训任务状态，可以按照全部、进行中、待评阅或已结束查询。

实训课程列表信息，显示课程名称（班级名称+年月日时分+实训课程）、完成人次、未完成人次和部署时间。刚部署的任务，状态显示为进行中。实操任务图标为绿色系，作答任务图标为蓝色系，实操+作答图标为橙色系。进行中的任务显示到已结束任务的前面。

1.结束任务

- 不需要教师评阅的任务

不需要教师评阅的任务，单击“”按钮，弹出确认提示框，如图 2-4-2-2 所示：



图 2-4-2-2 确认提示框

单击“取消”或者“✕”按钮，结束任务操作就被取消。点击“确认”按钮，结束任务成功，实训任务状态变成已结束，如图 2-4-2-3 所示：



图 2-4-2-3 结束任务操作成功-已结束

- 需要教师评阅的任务

需要教师评阅的任务，单击“🔒”按钮，弹出确认提示框，如图 2-4-2-4 所示：



图 2-4-2-4 确认提示框

单击“取消”或者“✕”按钮，结束任务操作就被取消。点击“确认”按钮，结束任务成功，实训任务状态变成待评阅，如图 2-4-2-5 所示：



图 2-4-2-5 结束任务操作-待评阅

2. 评阅任务

在图 2-4-2-5 结束任务操作-待评阅中，单击“📄”按钮，进入阿里巴巴仿真站首页，如图 2-4-2-6 所示：

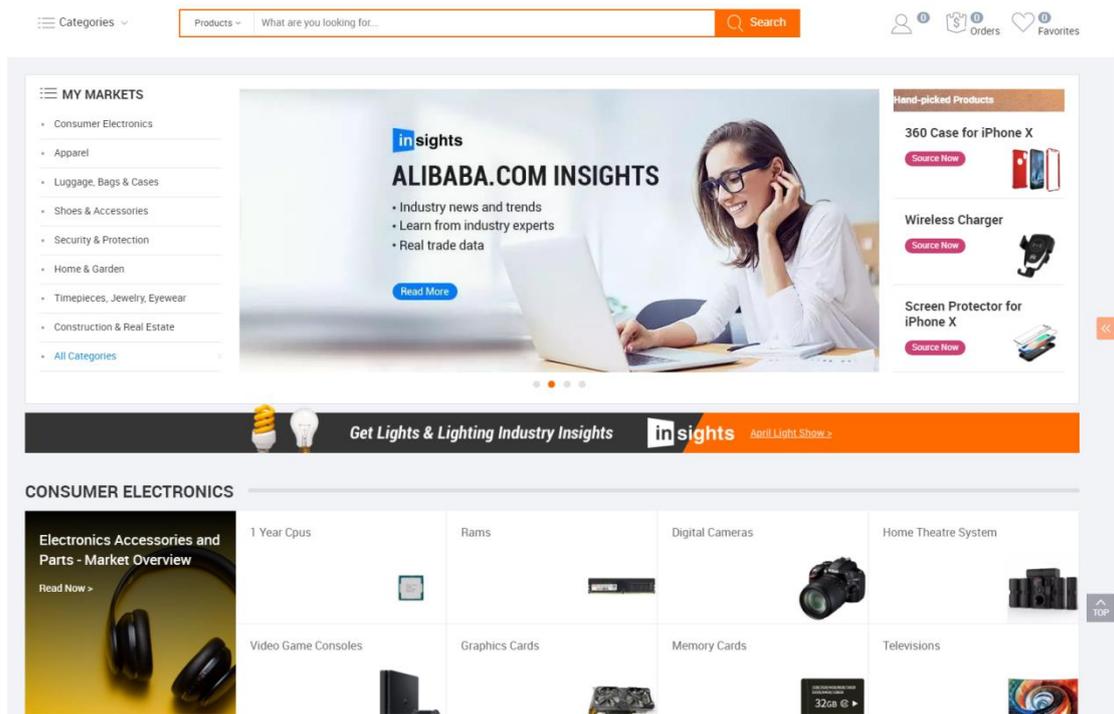


图 2-4-2-6 仿真站首页

在图 2-4-2-6 仿真站首页，单击“<<”按钮，展开评阅任务，单击“评阅任务”，展示评阅任务列表，第一个实操任务默认展开，如图 2-4-2-7 所示：



图 2-4-2-7 评阅任务列表

评阅任务列表，显示任务编号、任务名称、学生名单和操作按钮。

评阅任务列表，单击“+”按钮，可以展开任务列表；单击“-”按钮，可以收起任务列表。

评阅任务列表，带素材下载的任务，可以单击“素材下载”，下载对应的素材包到本地。

评阅任务列表，单击“任务名称”，进入任务介绍页面，如图 2-4-2-8 所示：



查看任务

#12 全球旺铺装修——布局

【任务目标】

掌握旺铺装修的技巧

了解旺铺模块各功能

掌握旺铺装修流程

掌握旺铺页面布局技巧

【任务内容】

设置全球旺铺页面结构、旺铺的主题色、背景色及各页面组件布局。

【评分指导】

- 1.主题风格是否与主营类目相匹配;
- 2.页面设置是否合理;
- 3.页面布局是否合理;
- 4.组件信息是否合理。

我已知晓

评阅任务

暂无学生

图 2-4-2-8 任务介绍页面

在任务介绍页面，单击“”或“我已知晓”可以返回到任务列表页面。

评阅任务列表，任务未完成“评”按钮置灰，单击后提示“该学生未做此任务”；任务完成“评”按钮高亮，点击后弹出身份选择对话框，同时“学生姓名”按钮高亮，显示该学生名称，如图 2-4-2-9 所示：



图 2-4-2-9 身份选择对话框

身份选择对话框，如果该学生注册了买家，买家身份高亮；如果该学生注册了卖家，卖家身份高亮；如果该学生注册了买家和卖家，买家和卖家身份同时高亮。单击“买家身份”按钮，默认进入买家前台首页；单击“卖家身份”按钮，默认进入卖家后台首页。教师根据学生完成的实操任务情况，进入相应的身份查看学生完成的情况。

教师查看完学生实操任务后，点击右侧“学生姓名”按钮，弹出评分窗口，如图 2-4-2-10 所示：



图 2-4-2-10 评分窗口

评分窗口显示任务编号+名称、学生信息（学生头像、姓名、性别和登录名）、基础得分、评分输入框、评价输入框以及操作按钮。

评分窗口，教师输入正确分数及评价，单击“确定”按钮，评分成功，名单列表正确显示教师评分，如图 2-4-2-11 所示：



图 2-4-2-11 评分后任务列表

任务列表中，学生名单后面显示基础分、奖励分/惩罚分和总分。

任务列表中，单击“”按钮，弹出确认提示框，如图 2-4-2-12 所示：

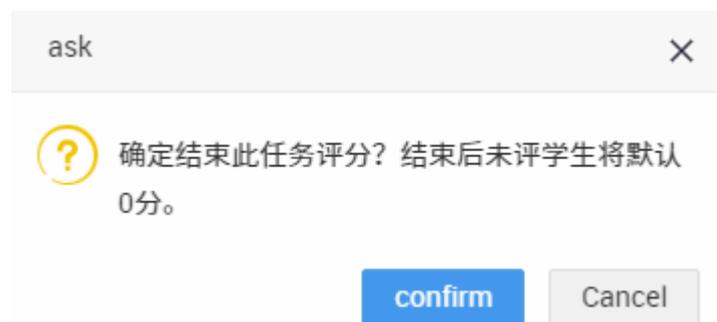


图 2-4-2-12 确认提示框



单击“Cancel”或者“✕”按钮，结束任务评分操作就被取消。点击“confirm”按钮，结束任务评分成功。学生名单列表，教师已评阅的显示教师评阅分数；教师未评阅的，显示0分。当课程中的所有任务评阅完成后，该课程状态自动变更为已结束，评阅按钮隐藏。

注：

- 每个学生教师只可评阅一次
- 实操任务总分=基础分+奖励分
- 实操任务总分=基础分-惩罚分

3.查看详情

在图 2-4-2-1 实训任务页面，单击“🗨”按钮，进入实训详情页面，如图 2-4-2-13 所示：

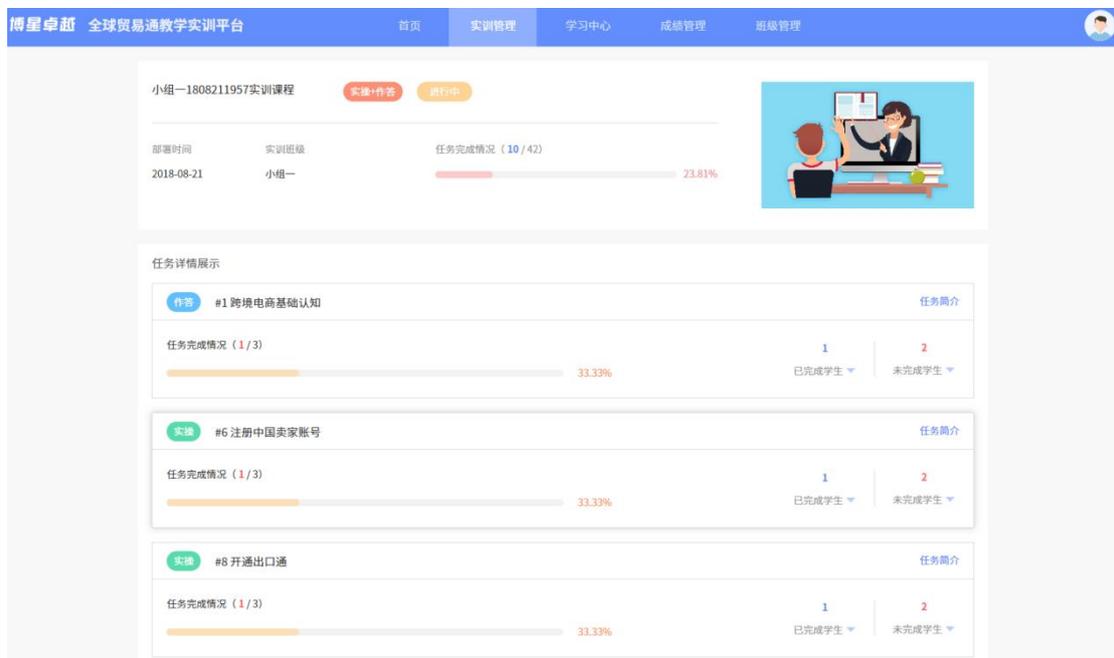


图 2-4-2-13 实训详情页面

实训详情页面，上面显示实训课程名称、任务类型、任务状态、部署时间、实训班级和任务完成情况。下面显示任务详情列表，包括任务类型（实操任务图标为绿色系，作答任务图标为蓝色系）、任务名称、任务简介、当前任务完成情况、已完成学生和未完成学生。

- 任务完成情况

任务完成情况=所有单个任务已完成人数之和/所有单个任务班级总人数之和

任务完成率=任务已完成人数之和/班级总人数*100%

- 当前任务完成情况

当前任务完成情况=单个任务的已完成人数/班级总人数

当前任务完成率=单个任务的已完成人数/班级总人数*100%



- 任务完成情况进度条展示

当任务完成率=0，进度条显示灰色；当任务完成率>0%且≤25%，进度条显示红色；当任务完成率>25%且≤50%，进度条显示橙色；当任务完成率>50%且≤75%，进度条显示蓝色；当任务完成率>75%且≤100%，进度条显示绿色。

- 已完成学生

单击“已完成学生”，显示已完成学生的列表，设置姓名的显示对应学生的姓名，没有设置姓名的显示对应的登录名；再次单击“已完成学生”，已完成学生列表收起。

- 未完成学生

单击“未完成学生”，显示未完成学生的列表，设置姓名的显示对应学生的姓名，没有设置姓名的显示对应的登录名；再次单击“未完成学生”，未完成学生列表收起。

- 任务简介

单击“任务简介”，显示任务简介内容；再次单击“任务简介”，任务简介收起。

2.5 学习中心

在教师端首页，单击导航菜单“学习中心”，进入学习中心页面，如图 2-5-1 所示：





图 2-5-1 教师端-学习中心页面

学习中心主要展示学习任务列表。可以通过在任务上方的搜索框内输入题目或内容关键词，单击搜索图标，模糊搜索出相关的学习任务，搜索出来的关键词红色显示。

在学习任务列表中，单击学习模块名称后，展开学习资料题目及正文前三行内容。需要查看学习任务详情时，单击学习资源题目，进入学习中心详情页面，如图 2-5-2 所示：



跨境电商基础认知

一、跨境电商的概念

跨境电商概念有广义和狭义之分：

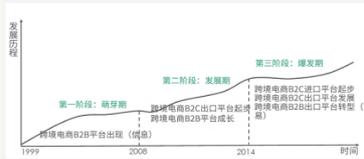
广义的跨境电商是指分属不同关境的交易主体通过电子商务手段达成交易的跨境进出口贸易活动。

狭义的跨境电商概念特指跨境电商零售，指分属不同关境的交易主体通过电子商务平台达成交易，进行跨境支付结算、通过跨境物流送达商品，完成交易的一种国际贸易新业态。



按商务关系类型划分，跨境电商的主要模式可以粗略划分为B2B、B2C、C2C等若干类型，其中B2C、C2C都是面向最终消费者的，因此又可统称为跨境电商零售，跨境电商零售是互联网发展到一定阶段所产生的新型贸易形态，与传统国际贸易在运作方式上有较大的区别。

二、跨境电商的发展概况



中国跨境电商发展经历了三个阶段：

第一阶段（萌芽期，1997年-2007年）：跨境电商在中国起步于20世纪初，最早出现的是帮助中小企业出口的B2B（大宗贸易）平台，代表企业有阿里巴巴（国际站）、中国制造网等。1997-1999年，中国的外贸B2B电子商务网站中国化工网、中国制造网、阿里巴巴（国际站）等相继成立，这些跨境电商平台为中小企业提供商品信息服务、交易撮合等基础服务。其中，阿里巴巴（国际站）是目前全球最大的跨境B2B平台，并且已经从线上B2B信息服务平台，逐步发展成B2B跨境在线交易平台。

第二阶段（发展期，2008年-2013年）：随着全球网民渗透率的提高，以及跨境支付、物流等服务水平的提高，2008年前后，面向海外个人消费者的中国跨境电商零售出口业务（B2C/C2C）蓬勃发起来，DX（2006年）、兰亭集势（2007年）、阿里速卖通（2009年）皆是顺应这一趋势成长起来的跨境电商B2C网站。跨境电商零售的发展导致国际贸易主体、贸易方式等发生巨大变化，大量中国中小企业、网商开始直接深入参与国际贸易。

第三阶段（爆发期，2014年至今）：2014年中国对跨境电商零售进口推出监管制度创新，促进了中国跨境电商零售进口的迅猛发展，催生了一大批跨境电商零售进口平台和企业，包括天猫国际、网易考拉、聚美优品、洋码头、小红书等，整个行业将迎来爆发式增长。

如果说二十世纪末开始的跨境电商只是改变了传统国际贸易的营销方式，那么随着全球互联网基础设施的迅速发展和国际物流基础设施的不断完善，当前跨境电商已经对国际贸易运作方式、贸易链环节产生了革命性、实质性的影响。中小企业、个人深入参与到国际贸易的各个环节，中小企业直接与全球消费者进行互动和交易，全球化红利的受益者更加广泛，各方受益也更加均衡和普惠。在中国跨境电商发展的第三阶段中，不得不提到进口跨境电商发展的分水岭——“408”新政。2016年4月8日，国家发布了《2016年跨境税改新政》，“408”新政的推出，虽然为跨境电商念起一道紧箍咒，却也首次明确确认了跨境电商的合法地位。

根据我国商务部2018年1月公布的贸易数据显示，2017年1-12月，我国进出口总值277920.96亿元，增长14.2%，其中出口153318.3亿元，增长10.8%，占比55.2%；进口124602.6亿元，增长18.7%，占比44.8%；贸易顺差28715.7亿元，下降14.2%。12月当月，我国进出口总值27064.6亿元，增长4.5%，其中出口15342.2亿元，增长7.4%；进口11722.4亿元，增长0.9%；贸易顺差3619.8亿元，增长35.7%。

未来我国跨境电商的发展将具有以下趋势：产品品类和销售市场更加多元化；交易结构上，B2C占比提升，B2B和B2C协同发展；交易渠道上，移动端成为跨境电商发展的重要推动力；产业生态更为完善，各环节协同发展。

三、跨境电商与传统国际贸易的区别

跨境电商是一种新型的国际贸易形式，借助于互联网技术促进国际间商品、服务与要素的自由流动。相对于传统的国际贸易形式而言，跨境电商具有独特的突出优势。

（一）商品和服务信息获取更加便利

众多的跨境电商平台积累了丰富的、差异化的产品和服务贸易信息，互联网技术的支持使其直达全球消费者，信息的获取不再受时间和地域的限制。因此，相对传统国际贸易而言，跨境电商市场的市场信息在互联网上广泛公开与共享，国外消费者通过跨境电商平台能够直接搜索不同商家提供的同类商品的相关信息，进行质量与价格比较，选取最有利的商品和服务。

（二）企业直接面向全球市场

随着跨境电商的发展，企业通过跨境电商平台直接面向全球市场。因此，跨境电商降低了对外贸易市场的进入障碍，大量的中小企业积极开拓国际贸易途径，更多差异化的产品进入国际市场，商品的进出口贸易范围不断扩大。相对于传统国际贸易，跨境电商平台上公开与共享的商品和服务信息使得买卖双方交流更加充分与透明，信息不对称程度大幅降低。跨境电商平台还提供了买卖双方直接沟通的渠道，去除了传统国际贸易中冗余、低效的中间环节，由此，企业的商品和服务质量信息能全球消费者所熟知，有利于企业品牌向全球推广。

（三）在线交易更加便捷

现代信息网络技术的发展，提高了对外贸易信息的传递效率，交易信息、单证传递、购买支付等通过互联网瞬间完成。通过跨境电商平台，交易与支付的时间限制逐渐消除，消费者可以随时查看和购买来自各国的商品和服务，商家迅速响应消费者的需求，通过跨境物流系统，快速配送消费者购买的商品。信息流、商流、资金流和物流的有机融合，使得跨境电商更加高效和便捷。

（四）跨境电商上交易批量小、频率高

跨境电商中公开、透明的商品信息增强了对外贸易商品价格的透明度，降低了交易双方的信息不对称程度。流通渠道的减少也为在线商品价格的降低提供了空间。因此，随着跨境电商的发展，在线对外贸易商品的价格不断降低并且趋同化。丰富的商品、较低的商品价格、便捷的交易方式促进了大量消费者跨境电商。为满足消费者的个性化及多样化需求，跨境电商零售呈现出单笔交易批量小、交易批次多、频率高等特征。

四、跨境电商不同岗位的职责

中国电子商务研究中心2015年《中国跨境电商人才研究报告》显示，86%的企业普遍反馈跨境电商人才存在严重缺口，多达82.4%的企业因为招不到的人不能按要求完成工作任务。可见，跨境电商的缺口非常大而且企业跨境电商人才需求紧迫。在关于现有跨境电商企业人才对所需跨境电商人才专业倾向这一问题的调研中，70.1%的企业倾向于国际贸易专业，59.9%企业倾向于电子商务专业，足以说明国际贸易与电子商务专业在跨境电商人才培养方面具有明显优势。

那么跨境电商专业主要需要哪些岗位的人才，这些岗位又需要具备哪些技能呢？

跨境电商需要复合型、实战型人才，除英语知识基础外，还要求学生掌握专业的跨境电商相关知识、技能。

1.运营推广专员

有一定的英语基础，熟悉平台规则，灵活运用营销手段进行产品推广，包括产品发布、店铺维护、数据分析等知识和技能。

2.外贸业务员

英语四级以上，听说读写能力过关，能熟练的与客户进行交流，懂得外贸谈判技巧以及外贸流程。

3.美工/设计师

懂得网页设计，能够对店铺进行装修，懂得视觉营销知识，掌握Photoshop等设计软件的基本使用方法及基本的色彩搭配知识，对国际流行元素及外贸主要国家的流行风向把握准确。

4.跨境电商物流操作员

负责跨境电商进出口相关事务，了解海关、清关行和货代第三方物流等相关部门工作流程，保障货物顺利清关并及时到达指定目的地，英语听说熟练，熟悉进出口贸易及物流成本核算。



图 2-5-2 教师端-学习中心详情页面



在学习中心详情页面，可以查看详细的学习任务内容。系统为了方便学习，可以调整页面字体大小（仅支持任务详情页面的字体变化），单击图 2-5-2 右上角的字体“标、中、大”即可，系统默认为“标”字体。

当学习任务详情页面内容较多时，在查看到任务底部时，可以单击任务详情页面右下角“↑”图标，快速返回到该页面的顶部。

当教师需要切换学习资料时，单击“上一篇”或“下一篇”来切换学习资料。

查看过的学习资源题目蓝色显示。

2.6 成绩管理

在教师端首页，单击导航菜单“成绩管理”，默认进入成绩管理页面，如图 2-6-1 所示：



图 2-6-1 成绩管理页面

在成绩管理中，有班级成绩和学生成绩两个功能模块。

2.6.1 班级成绩

在图 2-6-1 成绩管理页面中，单击“班级成绩”，页面如图 2-6-1-1 所示：



图 2-6-1-1 班级成绩页面



在图 2-6-1-1 班级成绩页面中，显示各班成绩列表，包含班级名称、学生数量、完成实训任务数、班级平均分和班级排名。教师可以用图表对比的方式进行查看。选择至少两个以上的班级（最多可以选择 10 个班级），如选择班级小组一和小组三，单击“图表对比”按钮，如图 2-6-1-2 所示：

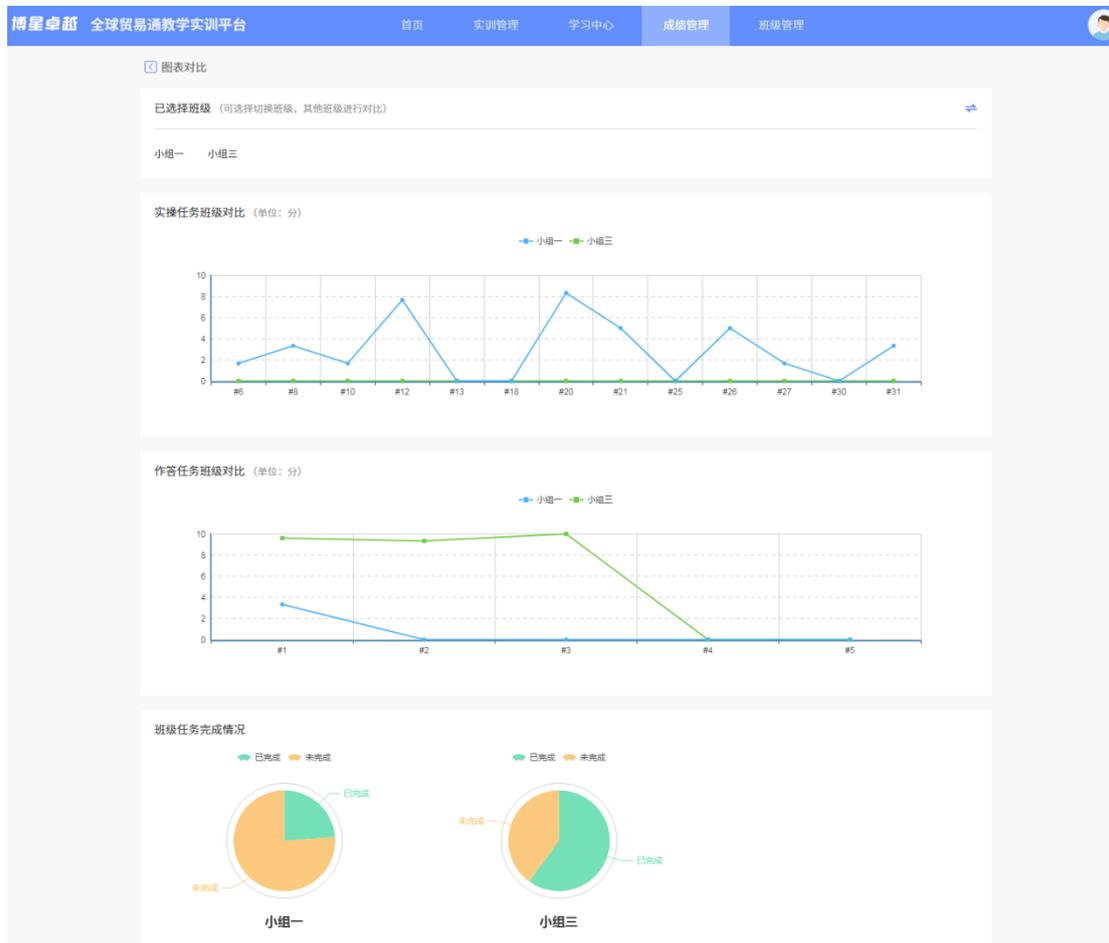


图 2-6-1-2 班级成绩图表对比页面

在图 2-6-1-2 班级成绩图表对比页面中，显示对比的班级名称、实操任务班级对比，作答任务班级对比和班级任务完成情况。

1. 实操任务班级对比

实操任务班级对比显示的是，对比班级的平均值。单击图表上的班级名称，该班级曲线图隐藏，再次点击后显现；不同的班级用不同的颜色的表示，把鼠标放到某个实操任务上，就可以查看到该实操任务编号+名称及班级的平均成绩；如把鼠标放到实训任务#6，如图 2-6-1-3 所示：

小组一 小组三

实操任务班级对比 (单位:分)



图 2-6-1-3 实操任务班级对比图

- 实操任务平均分=班级所有学生完成该实操任务后的得分之和/班级总人数

2. 作答任务班级对比

作答任务班级对比显示的是,对比班级的平均值。单击图表上的班级名称,该班级曲线图隐藏,再次点击后显现;不同的班级用不同的颜色的表示,把鼠标放到某个作答任务上,就可以查看到该作答任务编号+名称及班级的平均成绩;如把鼠标放到实训任务#1,如图 2-6-1-4 所示:

作答任务班级对比 (单位:分)



图 2-6-1-4 作答任务班级对比图

- 作答任务平均分=班级所有学生完成该作答任务后的得分之和/班级总人数

3. 班级任务完成情况

班级任务完成情况,对比班级完成实训任务的情况。单击图表上的已完成/未完成,对应的饼图隐藏,再次点击后显现;已完成和未完成用不同的颜色的表示,把鼠标放到图表上,就可以查看到已完成数/未完成数和已完成率/未完成率;如把鼠标放到已完成上,如图 2-6-1-5 所示:

班级任务完成情况

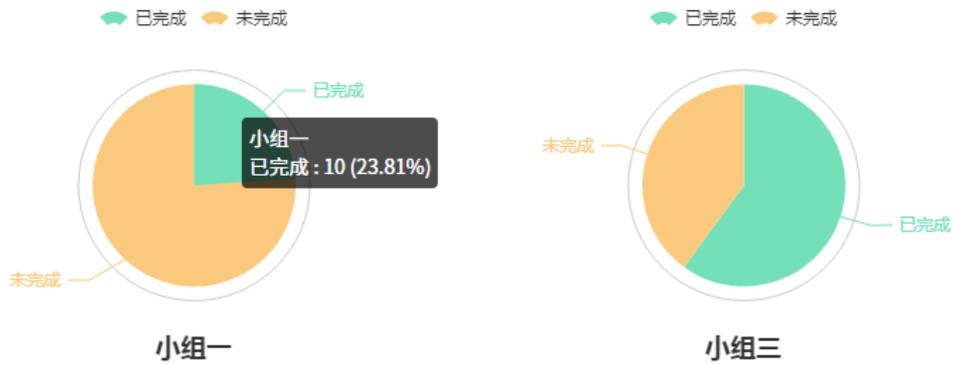


图 2-6-1-5 班级任务完成情况对比图

- 已完成数=该班级学生已完成的任务数之和
- 未完成数=该班级学生未完成的任务数之和
- 已完成率=学生已完成的任务数之和/学生应完成的总任务数*100%
- 未完成率=学生未完成的任务数之和/学生应完成的总任务数*100%

教师在图 2-6-1-2 班级成绩图表对比页面中，单击“”按钮，如图 2-6-1-6 所示：



图 2-6-1-6 切换班级页面

在图 2-6-1-6 切换班级页面中，教师可以重新选择班级，进行对比切换，但是班级数应大于等于 2。

单击“”按钮，可以返回至班级成绩页面。

2.6.2 学生成绩

在图 2-6-1 成绩管理页面中，单击“学生成绩”，如图 2-6-2-1 所示：

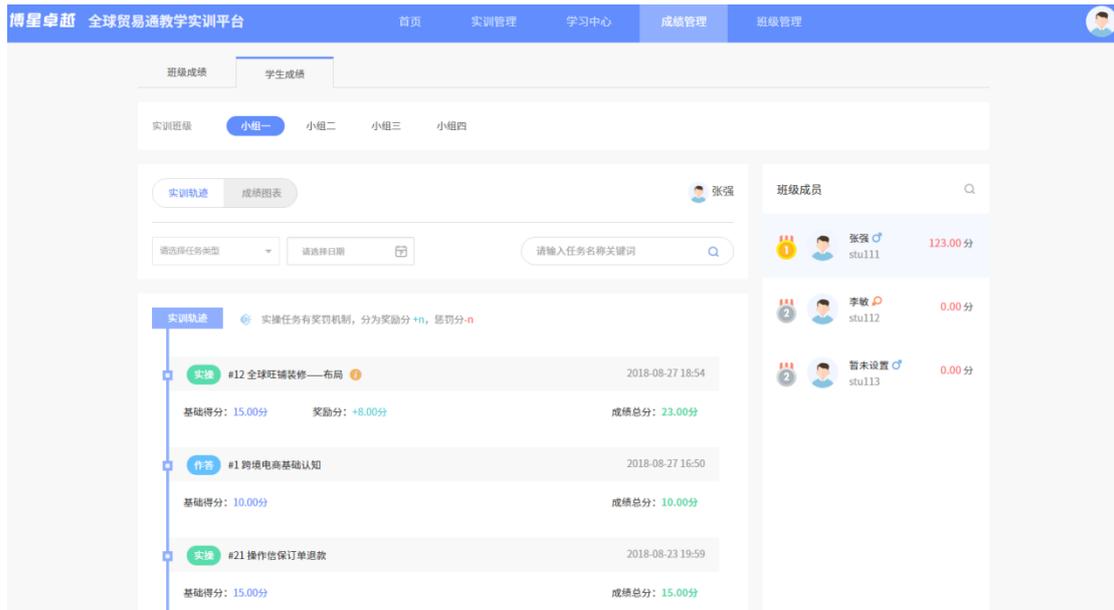


图 2-6-2-1 学生成绩页面

在图 2-6-2-1 学生成绩页面中，页面上面显示了实训班级的名称，页面的左侧显示实训轨迹和成绩图表，页面的右侧显示班级成员列表。

1.实训班级

显示登录教师名下的所有班级，单击“班级名称”，可以切换班级并查看对应班级下的学生成绩。

2.实训轨迹

默认显示该班级下第一名学生实训轨迹，轨迹列表包括任务类型，任务编号+名称，基础得分，奖励分/惩罚分，教师评语，日期和成绩总分。

系统可以按照任务类型、日期和任务名称关键词，单一或组合查询对应的实训任务。

当教师对实操任务进行了评价，鼠标放到评语图标上，可以查看对应的评价。

单击“作答任务名称”，进入作答详情页面，如图 2-6-2-2 所示：



图 2-6-2-2 作答详情页面

作答详情页面，上面显示任务名称、任务类型、任务题型、任务总分和试卷总分，左侧显示试题题目，包括单选题、多选题和判断题，右侧显示作答总览（本次成绩得分、得分率、完成时间、类型得分）。

左侧查看题目，如果未作答则显示为空；如果已作答，不管对错，每道题均显示正确答案（绿色字体）及你的答案（红色字体），如两个答案不一致，即回答错误，会有回答错误印章。

单击任务总览右上方的时钟按钮，显现作答轨迹；单击作答轨迹，显示对应完成时间的试卷；单击作答轨迹窗口右上方的“返回”按钮，关闭作答轨迹窗口。

3.成绩图表

在图 2-6-2-1 学生成绩页面中，单击“成绩图表”，进入成绩图表页面，如图 2-6-2-3 所示：

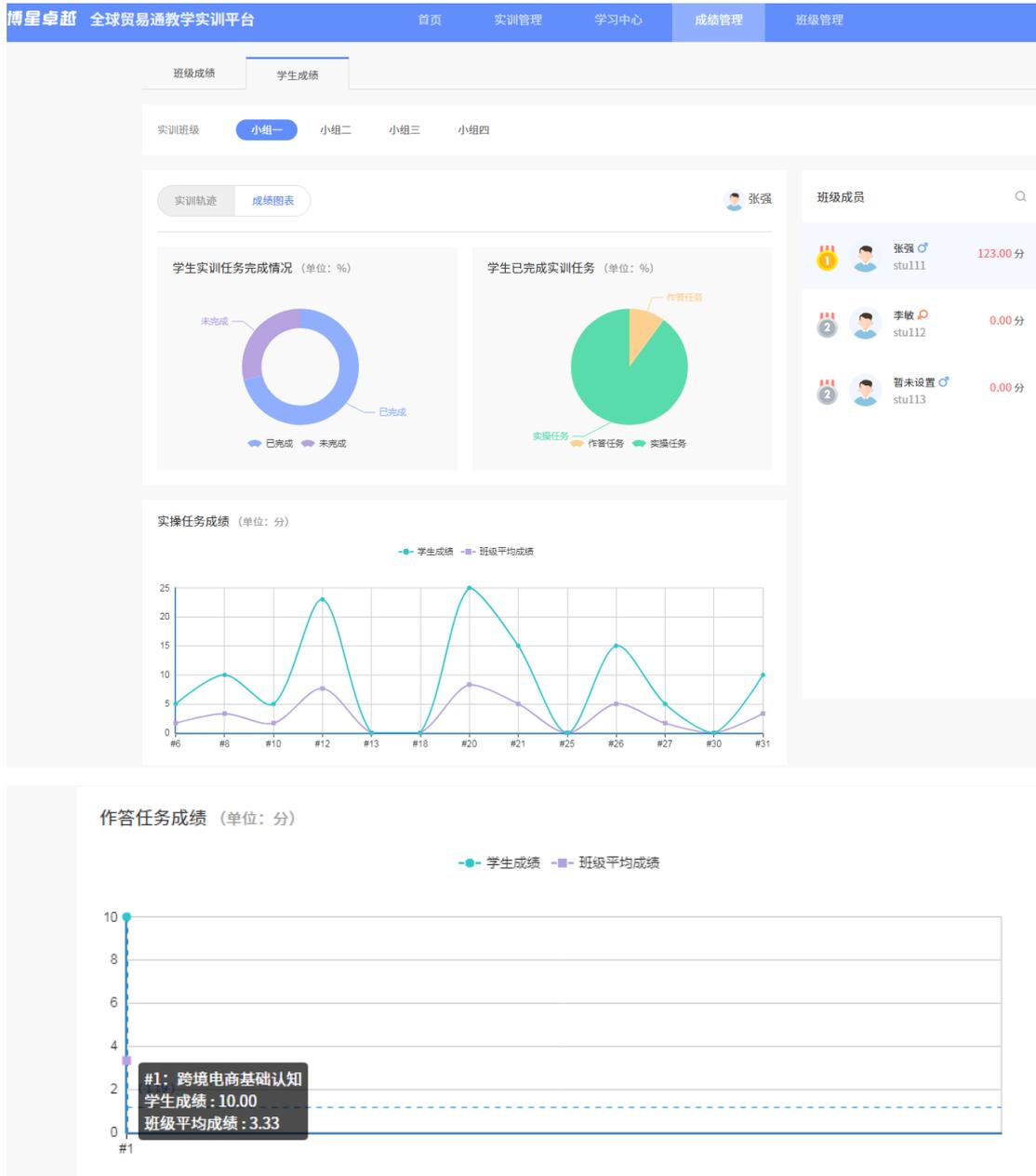


图 2-6-2-3 学生成绩图表页面

- 学生实训任务完成情况

显示该学生的任务完成情况,已完成和未完成用不同的颜色的表示,把鼠标放到图表上,就可以查看到已完成数/未完成数和已完成率/未完成率;如图把鼠标放到已完成上,如图 2-6-2-4 所示:

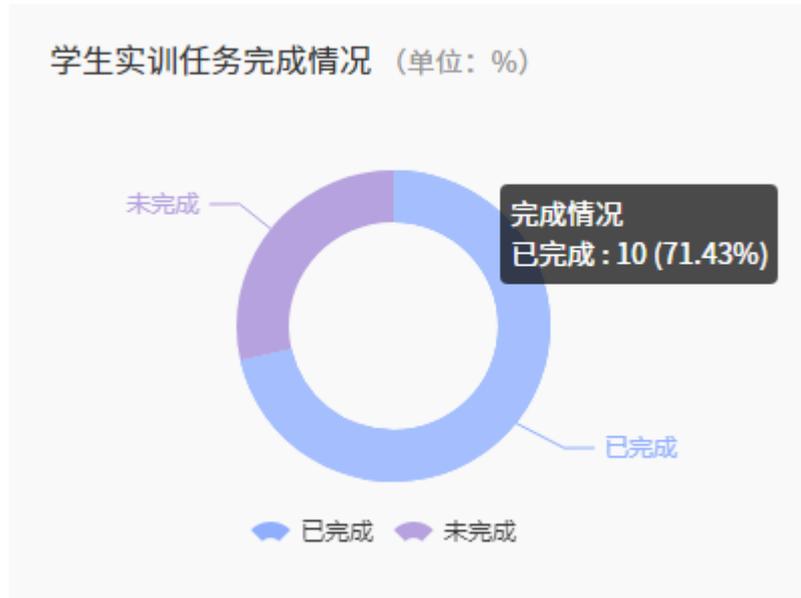


图 2-6-2-4 学生实训任务完成情况

- A. 已完成数=个人已完成的任务数之和
- B. 未完成数=个人未完成的任务数之和
- C. 已完成率=个人已完成的任务数之和/个人应完成的总任务数*100%
- D. 未完成率=个人未完成的任务数之和/个人应完成的总任务数*100%
- 学生已完成实训任务

学生已完成实训任务,显示该学生已完成的任务情况。实操任务和作答任务用不同的颜色的表示,把鼠标放到图表上,就可以查看到实操任务完成数/作答任务完成数和实操任务完成率/作答任务完成率,如图把鼠标放到实操任务上,如图 2-6-2-5 所示:

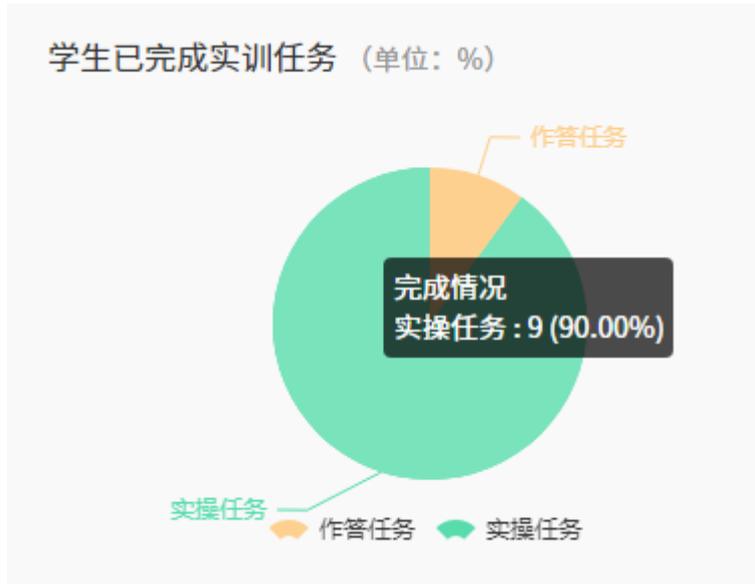


图 2-6-2-5 学生已完成实训任务

- A. 实操任务完成数=个人已完成的实操任务总数
- B. 作答任务完成数=个人已完成的作答任务总数
- C. 实操任务完成率=实操任务完成数/（实操任务完成数+作答任务完成数）*100%
- D. 作答任务完成率=作答任务完成数/（实操任务完成数+作答任务完成数）*100%
- 实操任务成绩

实操任务成绩,显示该学生的实操任务成绩。单击图表上的学生成绩或者班级平均成绩,学生成绩或者班级平均成绩曲线图隐藏,再次点击后显现;学生成绩和班级平均成绩,用不同的颜色表示,把鼠标放到某个实操任务上,就可以查看到该实操任务编号+名称、学生成绩和班级平均成绩;如把鼠标放到实操任务#8,如图 2-6-2-6 所示:

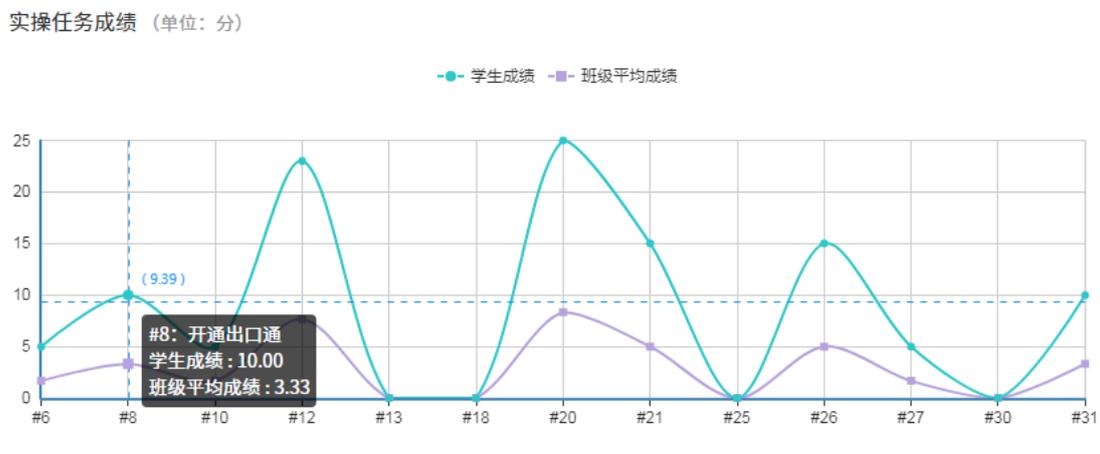


图 2-6-2-6 实操任务成绩

- A. 学生成绩=自己完成该实操任务后的得分



B. 班级平均成绩=班级所有学生完成该实操任务后的得分之和/班级总人数

● 作答任务成绩

作答任务成绩,显示该学生的作答任务成绩。单击图表上的学生成绩或者班级平均成绩,学生成绩或者班级平均成绩曲线图隐藏,再次点击后显现;学生成绩和班级平均成绩,用不同的颜色表示,把鼠标放到某个作答任务上,就可以查看到该作答任务编号+名称、学生成绩和班级平均成绩;如把鼠标放到实操任务#1,如图 2-6-2-7 所示:

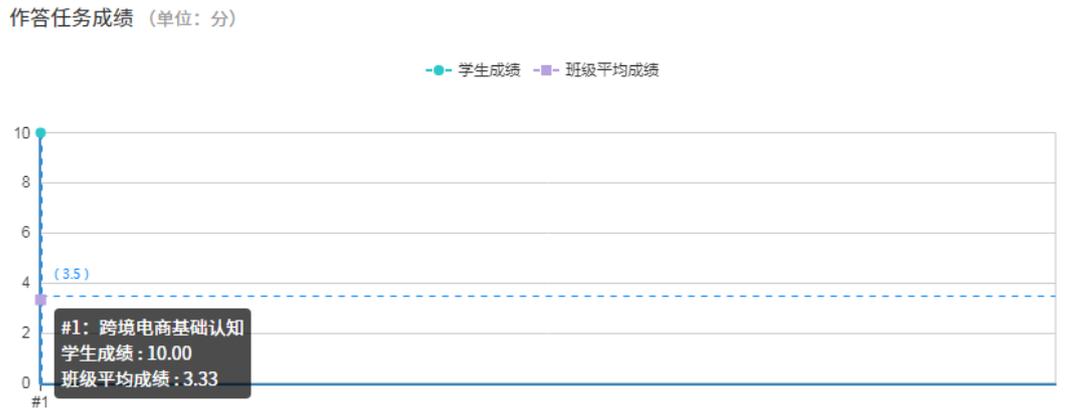


图 2-6-2-7 作答任务成绩

A. 学生成绩=自己完成该作答任务后的得分

B. 班级平均成绩=班级所有学生完成该作答任务后的得分之和/班级总人数

4. 班级成员列表

班级成员列表,显示该班级下的所有学生,学生按照成绩从高到低显示。班级成员列表包括学生排名、学生信息(姓名、用户名和性别)和成绩总分。

教师可以通过班级成员后面的搜索框输入学生姓名的简拼,如张强,输入 zq 或 ZQ,查询对应的学生。

在班级成员列表,单击“学生名称”,可以切换学生,教师可以查看对应学生的实训轨迹和成绩图表。

2.7 班级管理

在教师端首页,单击导航菜单“班级管理”,进入班级管理页面,如图 2-7-1 所示:



图 2-7-1 班级管理页面

班级管理页面下有班级管理和学生管理两个功能模块。

2.7.1 班级管理

在图 2-7-1 班级管理页面中，显示教师创建的每个班级，每个班级都会显示班级名称、班级识别码、班级创建时间、注册通道、修改和删除按钮。

2.7.1.1 新建班级

在图 2-7-1 班级管理页面中，单击“新建班级”按钮，如图 2-7-1-1-1 所示：



图 2-7-1-1-1 新建班级页面

在图 2-7-1-1-1 新建班级页面中，输入班级名称，如输入小组三，点击“保存”按钮，班级新增成功，并给出信息提示，如图 2-7-1-1-2 所示：

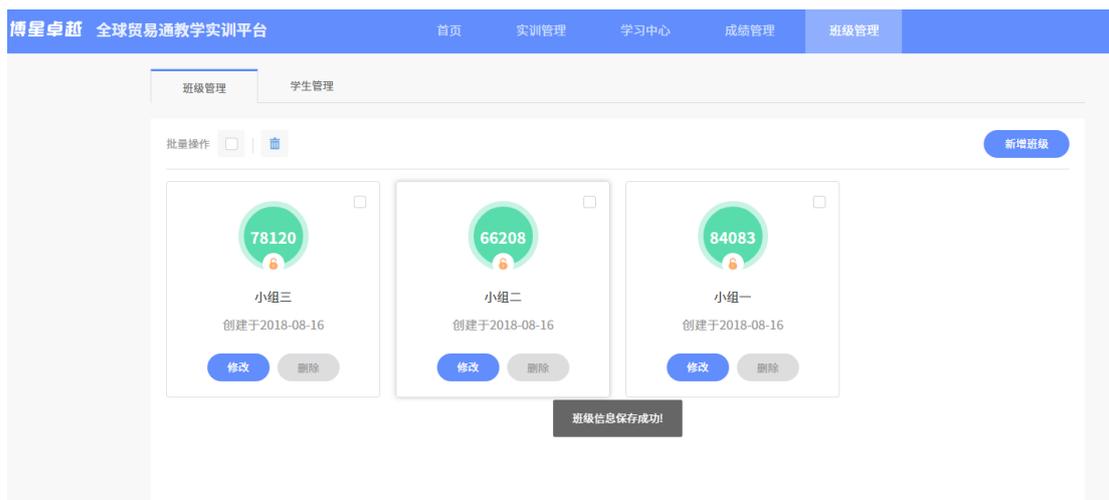


图 2-7-1-1-2 新增班级成功页面

班级新增成功以后，系统会随机生成班级识别码。

2.7.1.2 修改班级

在 2-7-1-1-2 新增班级成功页面，单击修改“**修改**”，如图 2-7-1-2-1 所示：

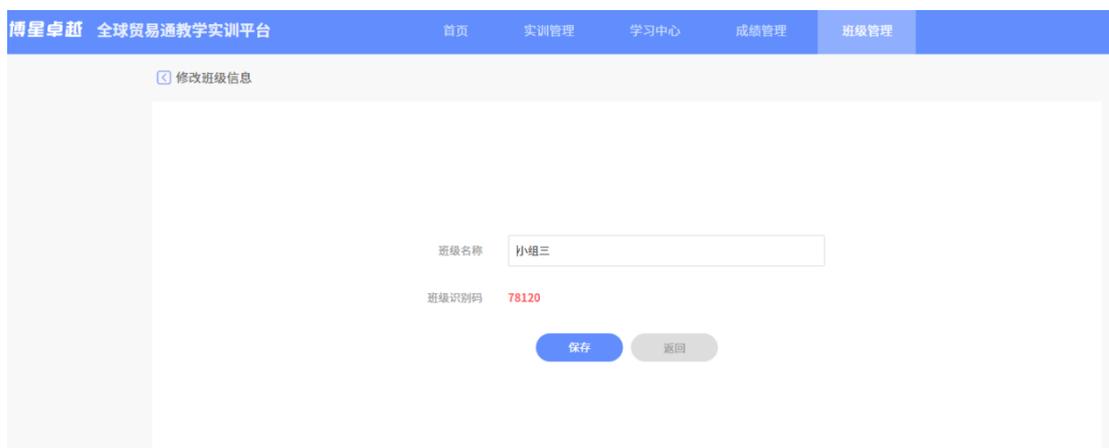


图 2-7-1-2-1 修改班级页面

在图 2-7-1-2-1 修改班级页面中，只能修改班级名称，班级识别码是无法修改的，班级名称修改完以后，单击“保存”按钮，班级信息修改成功，并给出信息提示，如图 2-7-1-2-2 所示：



图 2-7-1-2-2 班级修改成功页面

2.7.1.3 删除班级

在 2-7-1-1-2 新增班级成功页面中，选择一个班级下没有学生的班级进行删除操作，单击删除“**删除**”，给出删除提示信息，如图 2-7-1-3-1 所示：

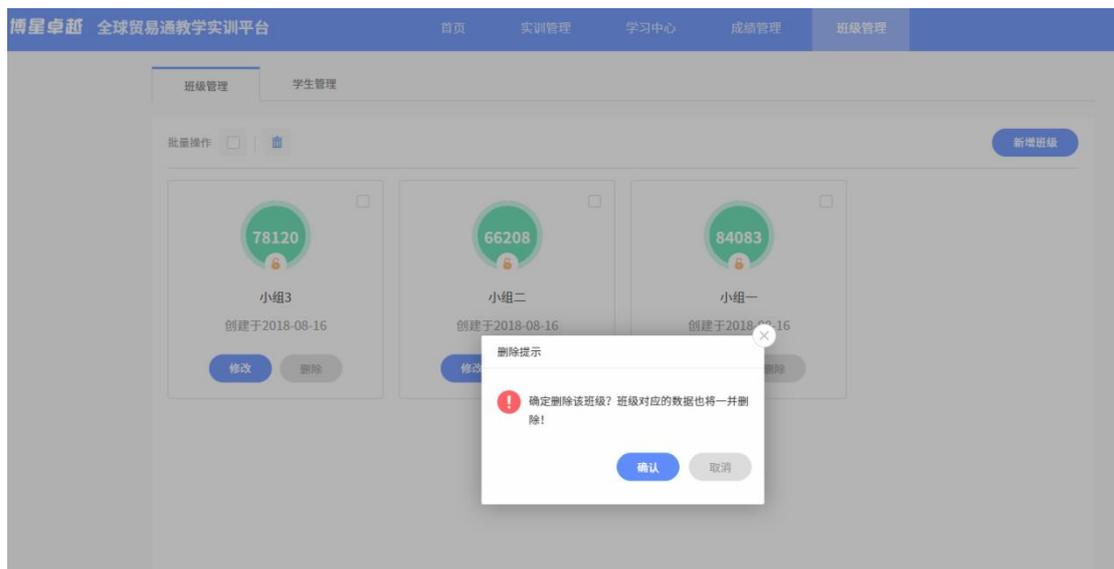


图 2-7-1-3-1 删除班级提示信息页面

在图 2-7-1-3-1 删除班级提示信息页面中，单击“取消”按钮或者“✕”，班级删除操作就被取消。点击“确认”按钮，班级删除成功，并给出删除成功的提示信息，如图 2-7-1-3-2 所示：

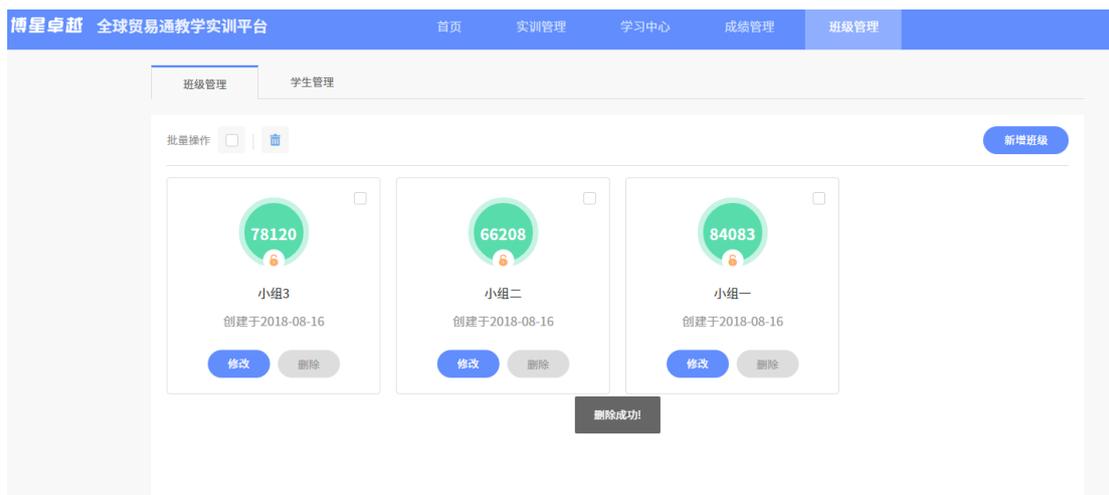


图 2-7-1-3-2 班级删除成功页面

在 2-7-1-1-2 新增班级成功页面中，删除一个班级下有学生的班级时，单击图 2-7-1-3-1 删除班级提示信息页面中的“确认”按钮，会给出信息提示，如图 2-7-1-3-3 所示：



图 2-7-1-3-3 班级下有学生的删除页面

在图 2-7-1-3-3 班级下有学生的删除页面中，教师根据信息提示，不能直接删除班级，先要把该班级下的所有学生全部删除完以后，才能删除该班级。删除学生的操作在学生管理中查看。

教师也可以进行批量删除操作，进行批量删除操作时，选择多个没有学生的班级，单击“”按钮，进行批量删除操作。

2.7.1.4 注册通道

在 2-7-1-1-2 新增班级成功页面中，注册通道默认打开，学生可以正常注册。

单击“”按钮，弹出确认提示框，如图 2-7-1-4-1 所示：



图 2-7-1-4-1 确认提示框

单击“取消”按钮或者“✕”，关闭注册通道操作就被取消。点击“确认”按钮，关闭注册通道成功，该班级下的学生使用该班级的识别码无法注册。

2.7.2 学生管理

在图 2-7-1 班级管理页面中，教师可以单击“学生管理”，如图 2-7-2-1 所示：

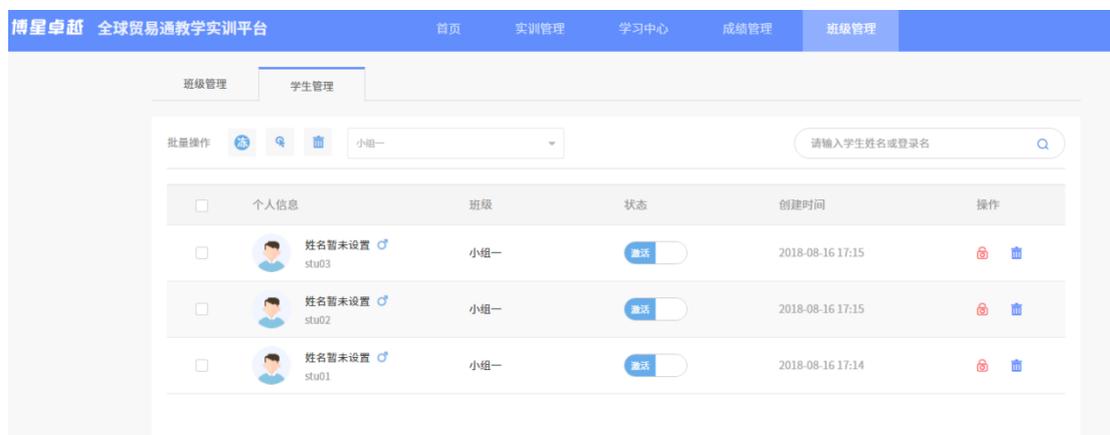


图 2-7-2-1 学生管理页面

在图 2-7-2-1 学生管理页面中，教师可以进行激活/冻结学生，重置密码、删除学生，可以按班级查询学生，也可以按学生姓名/登录名查询学生。

学生列表显示了学生的头像，姓名，性别，登录名，状态（激活/冻结），创建时间，操作（重置密码和删除）。

2.7.2.1 激活/冻结学生

在图 2-7-2-1 学生管理页面中，选择一个学生，若该生是激活状态，单击状态下的“激活”按钮，该生就修改为冻结状态，修改成功以后，并给出信息提示，如图 2-7-2-1-1 所示：



图 2-7-2-1-1 冻结操作成功页面

选择一个学生，若该生是冻结状态，单击状态下的“冻结”按钮，该生就修改为激活状态，修改成功以后，并给出信息提示，如图 2-7-2-1-2 所示：



图 2-7-2-1-2 激活操作成功页面

教师也可以进行批量激活或者批量冻结操作，选择多个学生，单击“批量操作”按钮下的“”或者“”按钮，进行批量操作。

2.7.2.2 重置学生密码

在图 2-7-2-1 学生管理页面中，选择一个学生，单击重置密码图标“”，如图 2-7-2-2-1 所示：

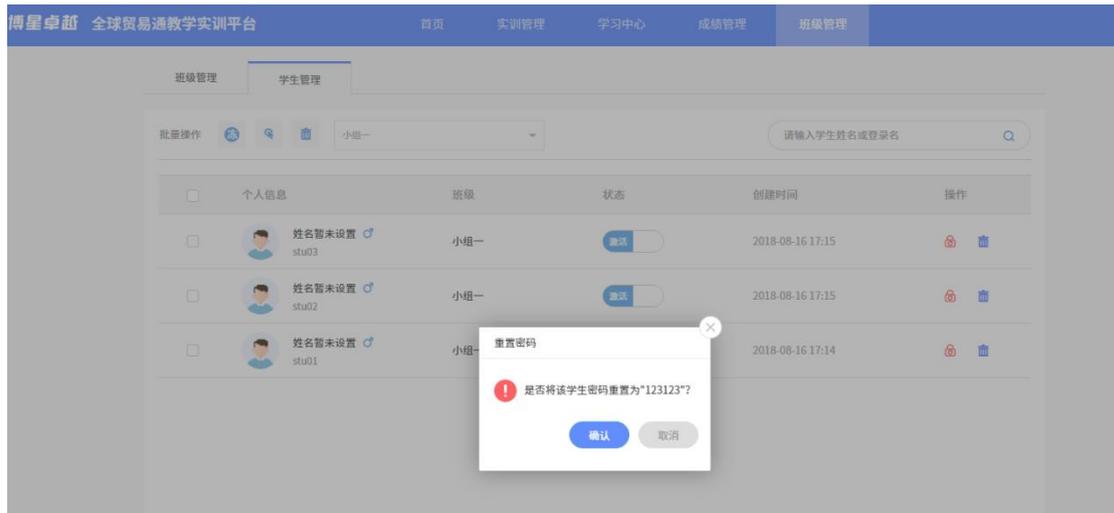


图 2-7-2-2-1 重置密码页面

在图 2-7-2-2-1 重置密码页面中，单击“取消”按钮或者单击“✕”，重置密码操作就被取消，单击“确认”按钮，并给出重置密码成功的提示信息，如图 2-7-2-2-2 所示：



图 2-7-2-2-2 重置密码成功页面

2.7.2.3 查询学生

在图 2-7-2-1 学生管理页面中，教师可以按班级查询学生，单击所有班级下的下拉框，如图 2-7-2-3-1 所示：

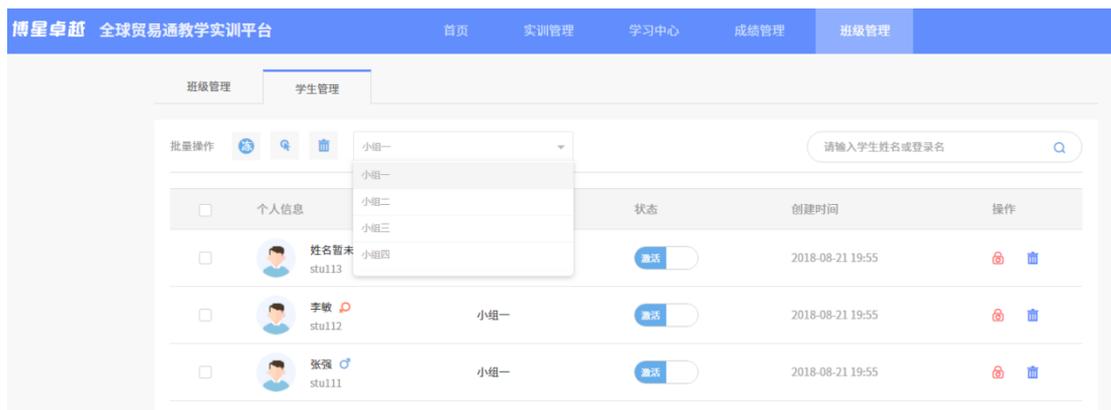


图 2-7-2-3-1 按班级查询学生页面（1）

在图 2-7-2-3-1 按班级查询学生页面中，选择一个班级，如选择小组一班，如图 2-7-2-3-2 所示：



图 2-7-2-3-2 按班级查询学生页面（2）

在学生管理页面中，教师可以输入学生姓名/登录名，如输入学生姓名张强，单击搜索图标“”，如图 2-7-2-3-3 所示：



图 2-7-2-3-3 按学生姓名搜索学生页面

教师可以输入学生登录名，如输入 stu111，单击搜索图标“”，如图 2-7-2-3-4 所示：



图 2-7-2-3-4 按学生账号搜索学生页面

2.7.2.4 删除学生账号

在学生管理页面中,选择一个学生,如选择学生张强,单击删除图标“”,如图 2-7-2-4-1 所示:

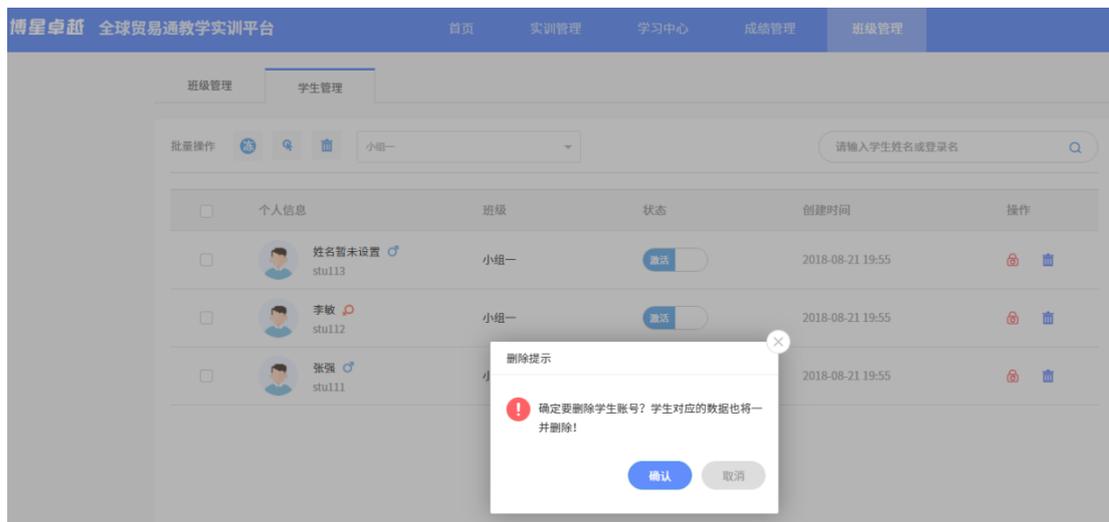


图 2-7-2-4-1 删除学生提示信息页面

在图 2-7-2-4-1 删除学生提示信息页面中,单击“取消”按钮或者单击“”,删除学生操作就被取消,单击“确认”按钮,并给出删除学生成功的提示信息,如图 2-7-2-4-2 所示:



图 2-7-2-4-2 删除学生成功页面

教师也可以进行批量删除学生操作，选择多个学生，单击“批量操作”按钮下的“批量删除”按钮，进行批量删除操作。



第三章 学生端

3.1 登录注册

3.1.1 登录

登录操作方法请参考管理员端 1.1 登录。

3.1.2 注册

学生的登录账号需要学生手动注册，系统内无法添加。在图 1-1-1 系统登录页面，单击“立即注册”按钮，进入注册页面，如图 3-1-2-1 所示：

博星卓越全球贸易通教学实训平台

扫码获取更多学习资源

欢迎用户注册

请输入您的登录名

请输入您的密码

请再次输入您的密码

请输入班级识别码

注册

有账号，立即登录

Copyright © 2018 博导股份. All rights reserved.

图 3-1-2-1 注册页面



在注册页面,学生需要向自己的老师咨询所在班级的识别码,输入班级识别码、登录名、密码及确认密码,单击“注册”,即可注册成功。注册成功后,系统自动跳转至登录页面。

在图 1-1-1 系统登录页面,输入刚才注册成功的登录名、密码,并输入验证码,单击“登录”,即可登录成功。

3.2 个人设置

新注册的学生账号首次登录成功后,系统首先会进入学生的个人信息设置页面,并给出提示信息,如图 3-2-1 所示:



图 3-2-1 学生端-个人信息页面

3.2.1 个人信息

在图 3-2-1 个人信息页面,学生必须输入自己的真实姓名,选择真实性别,单击“保存”按钮,才可以跳转至其他页面进行操作,否则无法进入其他页面。

3.2.2 上传头像

在个人信息页面,单击左侧“修改头像”按钮,进入修改头像页面,如图 3-2-2-1 所示:

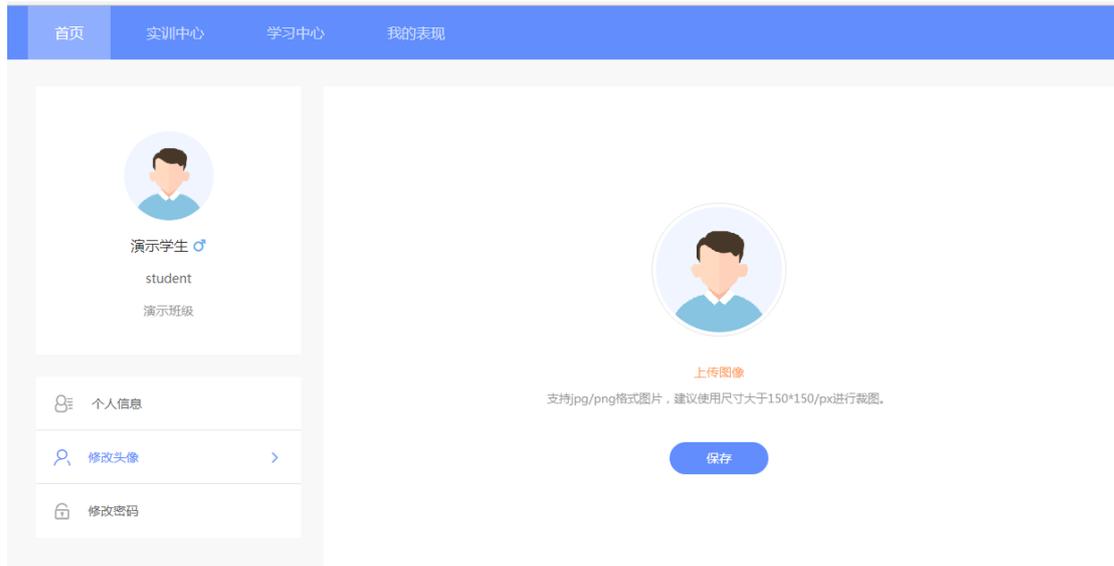


图 3-2-2-1 学生端-修改头像页面

单击页面上方的“上传头像”按钮，在本地选择一张图片上传，图片要求：仅支持.jpg和.png 格式的图片，建议尺寸为 150*150/px，选择图片后，可对图片进行一定比例的放大缩小。单击“保存”按钮，图片上传成功。

3.2.3 修改密码

在个人信息页面，单击左侧“修改密码”按钮，进入修改密码页面，如图 3-2-3-1 所示：



图 3-2-3-1 学生端-修改密码页面

学生登录成功后，如果需要修改密码，则输入当前密码、新密码和确认密码后，单击“保存”按钮，即可修改成功。密码修改成功后，系统会自动退出至登录页面，需要学生使用新



密码重新登录。

3.3 首页

学生登录系统并完善个人信息后，单击系统导航“首页”，进入学生端首页，如图 3-3-1 所示：

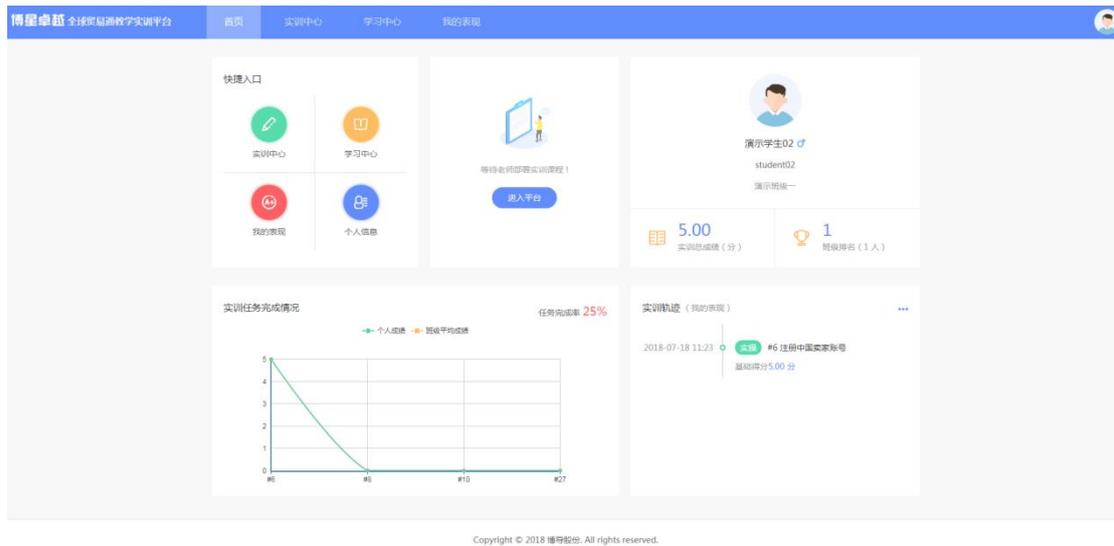


图 3-3-1 学生端-首页（老师尚未部署实训任务）

学生端首页左上角展示快捷入口实训中心、学习中心、我的表现、个人信息，分别单击相应的快捷入口按钮，即可进入相应的模块。

学生端首页中部展示实训任务部署情况，如未部署，则提示“老师尚未部署实训任务”，如图 3-3-1 所示；如已部署，则显示任务名称以及“进入实训”按钮，如图 3-3-2 所示：

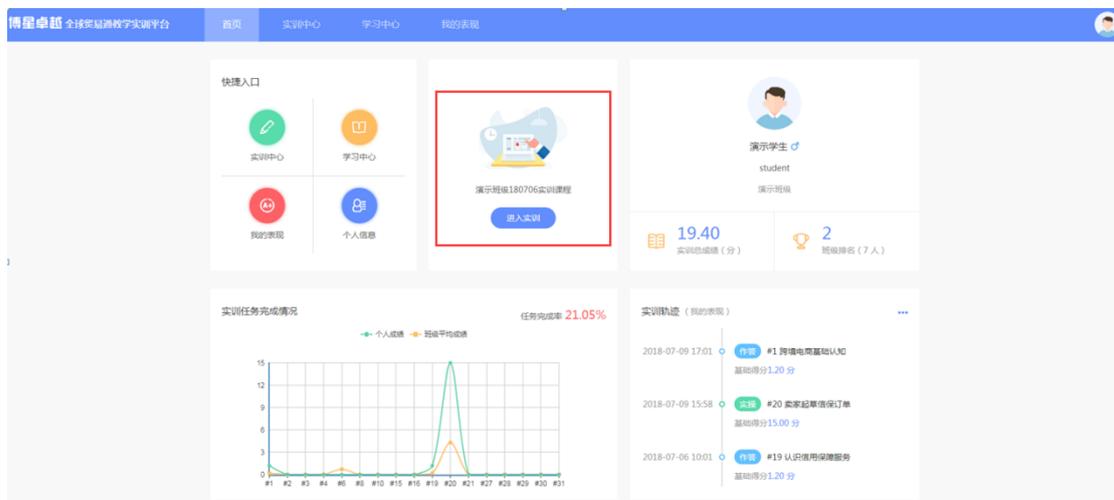


图 3-3-2 学生端-首页（老师已部署实训任务）

在图 3-3-2 学生端-首页（老师已部署实训任务）中，点击“进入实训”则进入实训中心的第一个任务介绍页。

只有教师部署过的实操任务结束后，学生端首页才会显示“等待老师部署实训课程”以及“进入平台”按钮，如图 3-3-3 所示：

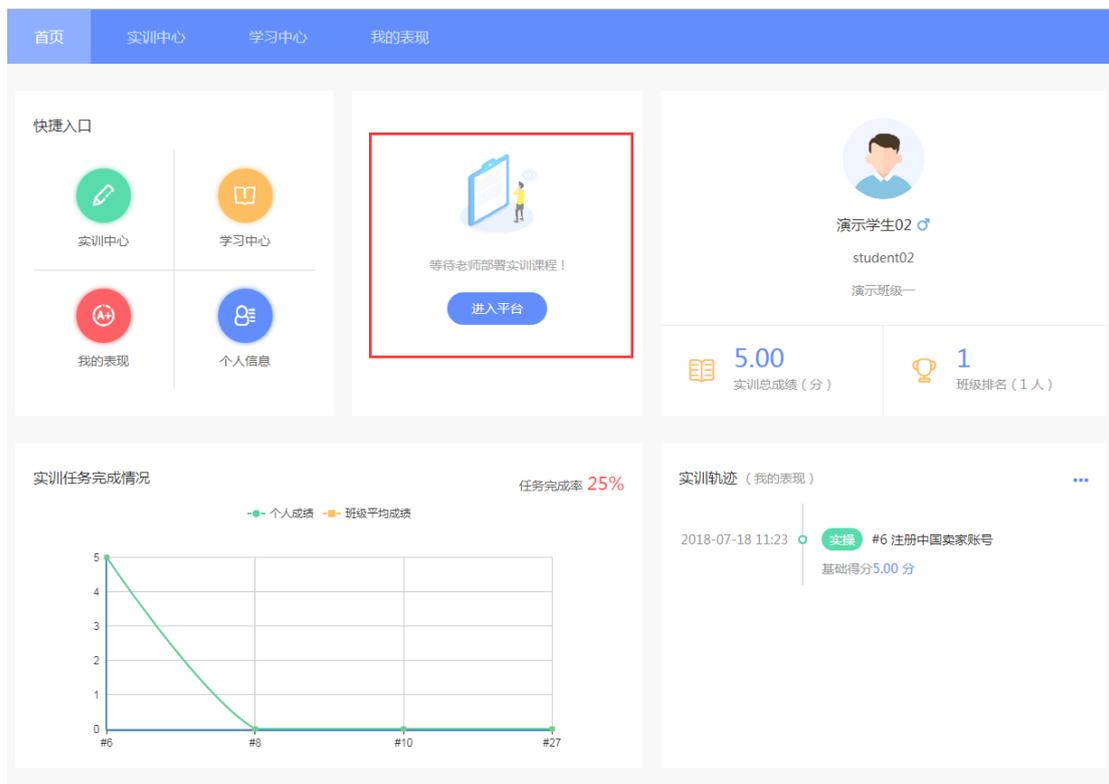


图 3-3-3 学生端-首页（实操任务已结束）

在图 3-3-3 学生端-首页（实操任务已结束）中，点击“进入平台”则进入仿阿里巴巴国际站身份选择页面，如图 3-3-4 所示：



图 3-3-4 阿里巴巴国际站身份选择页面



在图 3-3-4 阿里巴巴国际站身份选择页面，可选择使用买家或者卖家身份进入平台。

学生端首页右上方展示个人姓名、用户名、所在班级、实训总成绩以及班级排名，便于学生查看个人总成绩及班级排名情况。

学生端首页左下方展示教师给该班级部署过的所有实训任务完成情况，便于学生查看个人成绩和班级平均成绩。

学生端首页右下方展示学生近期完成实训任务轨迹（最多 3 条），点击实训轨迹右上角“...”后，进入“我的表现-实训轨迹”页面。

在图 3-3-1 学生端-首页，鼠标悬浮右上角头像处，弹出悬浮框，显示修改头像、修改密码、退出登录按钮，如图 3-3-5 所示：

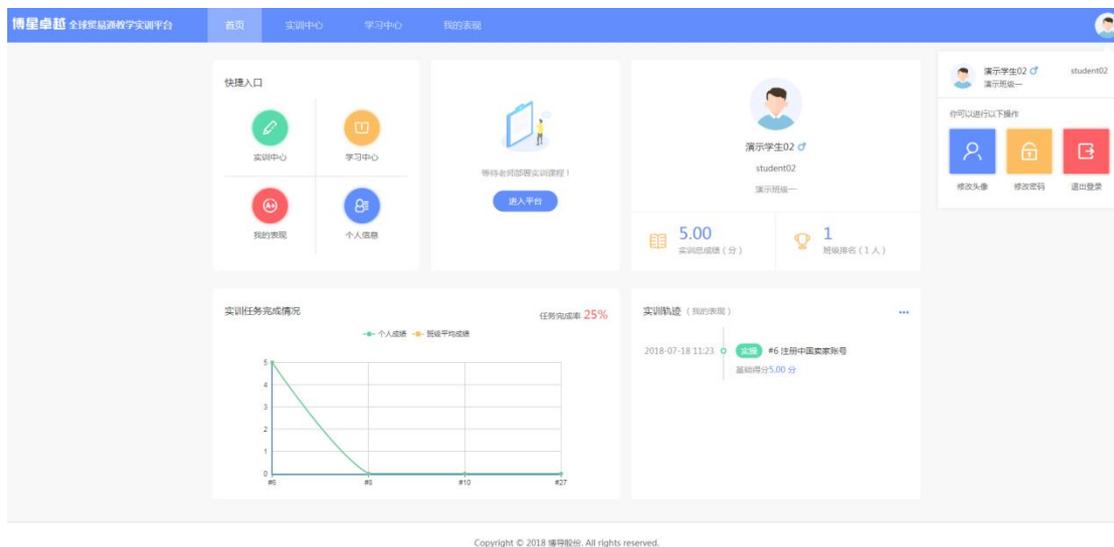


图 3-3-5 教师端-头像悬浮框

在图 3-3-5 学生端-头像悬浮框中，单击“修改头像”，即可进入修改头像页面；单击“修改密码”，即可进入修改密码页面；单击“退出登录”，即可退出系统返回至登录页面。

3.4 实训中心

在学生端首页，单击导航菜单“实训中心”，进入实训中心页面，如图 3-4-1 所示：



图 3-4-1 学生端-实训中心页面

在图 3-4-1 学生端-实训中心页面，包括上下两部分。上半部分是查询条件，下半部分是任务实训列表。

系统可以按照实训任务类型和实训任务状态查询。实训任务类型，可以按照全部、实操或作答查询；实训任务状态，可以按照全部、已完成和未完成查询。

实训任务列表信息，显示任务类型、任务编号、任务名称、任务得分、已完成次数、未完成次数和最后部署时间；实操任务图标为绿色系，作答任务图标为蓝色系；任务状态显示未完成或已完成，未完成的任务会排在已完成的前面。

1. 作答任务

在图 3-4-1 学生端-实训中心页面，选择作答任务，单击“”按钮，进入作答任务介绍页面，如图 3-4-2 所示：



图 3-4-2 学生端-作答实训任务介绍页面

在实训任务介绍页面，最上面显示任务名称、任务类型、任务题型、任务总分和试卷总分。下面显示任务介绍和答题谨记，任务介绍中包括任务辅导、任务目标、知识学习、任务内容和拓展知识，其中知识学习和拓展知识，点击链接可以跳转到学习中心详情页面。

在任务介绍或者答题谨记中，单击“开始作答”，进入开始作答页面，如图 3-4-3 所示：



图 3-4-3 开始作答页面



在图 3-4-3 开始作答页面，上面展示任务名称、任务类型、任务题型、任务总分和试卷总分，左侧展示作答题目，右侧展示当前答题进度及作答题目类型。

作答任务题目类型分为：单选题、多选题和判断题三种类型。

- 单选题类型：学生只能选择一个答案，如图 3-4-4 所示：

Subject 1

单选题 每题1分

跨境电商的未来发展呈现出以下哪些趋势 ()

A 产品品类和销售市场更加多元化

B 产业生态更为完善,各环节协同发展

C B2C占比提升,B2B和B2C协同发展

D 上述都对 ✓

上一题 下一题

图 3-4-4 单选题类型

- 多选题类型：学生可以选择多个答案，如图 3-4-5 所示：

Subject 6

多选题 每题1分

和传统国际贸易相比,跨境电子商务呈现出传统国际贸易所不具备的以下特征 ()

A 多边化 ✓

B 小批量 ✓

C 高频度 ✓

D 透明化 ✓

E 数字化 ✓

上一题 下一题

图 3-4-5 多选题类型

- 判断题类型：试题只有两个答案，学生只能选择其一，如图 3-4-6 所示：



图 3-4-6 判断题类型

所有类型的题目，被选中的答案后方会出现“”标志，并且被选中的答案成高亮状态显示。

每一题回答完毕后，单击题目下方的“上一题”和“下一题”或者开始作答页面右侧的试题编号，可以实现自由切换题目。

已作答的题目序号呈淡蓝色显示，未作答的题目序号呈白色显示，正在作答中的题目序号呈蓝色显示。

开始作答页面，右侧上方展示当前答题进度，学生可以通过此处查看该套试卷的题目是否已经作答完成。作答完成后，单击“提交答题”按钮，弹出确认提交对话框，如图 3-4-7 所示：



图 3-4-7 确认提交对话框



单击“取消”或者“✕”按钮，提交答题操作就被取消。点击“确认”按钮，提交答题成功，如图 3-4-8 所示：



图 3-4-8 提交答题成功页面

单击“我已知晓”按钮，关闭页面。

注：作答得分=基础得分*（学生试卷得分/试卷满分）

2. 实操任务

在图 3-4-1 学生端-实训中心页面，选择实操任务，单击“📖”按钮，进入实操任务介绍页面，如图 3-4-9 所示：



博星卓越 全球贸易通教学实训平台 首页 实训中心 学习中心 我的表现

全球旺铺装修—布局

任务类型: 实操 任务总分: 23分

任务介绍

全球旺铺装修—布局

【任务辅导】
当你成为阿里巴巴国际平台付费会员后,就会拥有一个自己的全球旺铺,该旺铺是一个展示自己企业产品,提高企业营销能力,体现公司实力的一个线上展示店铺。那么全球旺铺可以向客户展示哪些内容,这些又该怎么设置呢,如何才能抓住客户眼球,满足客户需求?

【任务目标】
掌握旺铺装修的技巧
了解旺铺模块各功能
掌握旺铺装修流程
掌握旺铺页面布局技巧

【知识学习】
旺铺布局技巧

【任务内容】
设置全球旺铺页面结构、旺铺的主题色、背景色及各页面组件布局。

学习是门技术活,我该从哪下手

- 1.点击“My Alibaba”,登录卖家后台;
- 2.在卖家后台左侧菜单项选择“店铺管理”,点击“管理全球旺铺”(若未开通全球旺铺,先成为阿里国际付费会员,然后开通全球旺铺);
- 3.点击“我的页面”——“Home”,点击“编辑”,点击“创建版本”,并为版本命名,点击新创建的版本下“编辑”按钮,进入该页面的编辑区;(其他页面依此)
- 4.点击左侧“页面背景”,参考主营类目,设置符合类目的主题色、背景色等信息;
- 5.在各页面选择符合主营类目风格的组件,并设置组件信息;
- 6.各页面布局好后,点击“另存为”,另存成功,即完成该任务。

【拓展知识】
你若还想了解其他更多关于全球旺铺相关知识,请点击下方链接:
[如何购买旺铺装修的模板?](#)
[全球旺铺2.0热区切图功能](#)

开始实训

图 3-4-9 学生端-实操任务介绍页面

在实操任务介绍页面,最上面显示任务名称、任务类型和任务总分。下面显示任务介绍,任务介绍中包括任务辅导、任务目标、知识学习、任务内容和拓展知识,其中知识学习和拓展知识,点击链接可以跳转到学习中心详情页面。

在任务介绍中,单击“开始实训”,如果任务的角色是买家,默认进入买家前台首页;如果任务的角色是卖家,默认进入卖家后台首页;如果任务的角色是买家和卖家,默认进入身份选择页面。以卖家角色为例说明,进入卖家后台首页面,如图 3-4-10 所示:



The screenshot displays the seller's backend homepage for '广州君茂商贸有限公司' (Guangzhou Junmao Co., Ltd.). The interface includes a left sidebar with navigation options like '我的快捷入口', '店铺管理', '产品管理', '商机&客户中心', '客户管理', '信用保障交易管理', '一达通出口服务', '物流服务', '资金&金融服务', '数据管家', and '营销中心'. The main content area features a user profile, a '待办任务' (Pending Tasks) section with a '1' indicator, a '当前信用保障额度: US \$10,000' (Current Credit Guarantee Limit) section, and a '数据管家' (Data Manager) section with three data cards for '流量' (Traffic), '商机' (Opportunities), and '交易' (Transactions). A '电商服务' (E-commerce Services) section is also visible at the bottom.

图 3-4-10 卖家后台首页面

在卖家后台首页面，单击“”按钮，展开任务列表，单击任务列表，显示任务列表详情，如图 3-4-11 所示：



图 3-4-11 学生端-任务列表详情页面

在任务列表详情页面，显示已完成和进行中的任务。单击“+”按钮，可以展开任务列表；单击“-”按钮，可以收起任务列表。

在任务列表详情页面，带素材下载的任务，可以单击“素材下载”，下载对应的素材包到本地。

单击“任务名称”，进入任务介绍页面，如图 3-4-12 所示：



查看任务

#8 开通出口通

【任务目标】
了解阿里巴巴国际站的认证信息、信息审核所需的具体内容
掌握提交信息、开通服务的方法

【任务内容】
完成出口通开通流程，并选择开通时间。

【操作步骤】

该任务可以帮助你了解开通出口通服务及提交认证资料的流程，你只需按照以下步骤即可完成开通流程：

- 1.以卖家身份进入平台，打开My Alibaba首页；
- 2.点击页面左侧“店铺管理”，“A&V认证信息”进入信息认证；
- 3.根据页面指导，提交认证信息，公司信息，并至少发布一款产品，且审核通过；
- 4.信息全部提交成功，会出现提示参加《国际站规则考试》笔试，考试通过，选择开通时间，即完成该任务。

【拓展知识】
你若还想了解其他更多关于阿里巴巴国际站开通服务、认证的相关知识，请点击下方链接：
[出口通的签约、付款及发票相关问题](#)

任务列表

更多

通...

...

调...

..."...

手...

具

更多

>>

色...

辣

自己

更多

图 3-4-12 学生端-任务介绍页面

在任务介绍页面，单击“”可以返回到任务列表页面。

学生根据任务介绍页中的任务内容，完成该任务，完成后任务得分，如图 3-4-13 所示：



任务 #12 已完成

恭喜你，获得此次任务成绩

我已知晓

图 3-4-13 实操任务成功页面

单击“我已知晓”按钮，关闭页面。

3.5 学习中心

在学生端首页，单击导航菜单“学习中心”，进入学习中心页面，如图 3-5-1 所示：



图 3-5-1 学生端-学习中心页面

学习中心主要展示学习任务列表。可以通过在任务上方的搜索框内输入题目或内容关键词，单击搜索图标，模糊搜索出相关的学习任务，搜索出来的关键词红色显示。

在学习任务列表中，单击学习模块名称后，展开学习资料题目及正文首行内容。学生需要查看学习任务详情时，单击学习资源题目，进入学习中心详情页面，如图 3-5-2 所示：



学习中心详情

字体大小 标 中 大



跨境电商基础认知

学习: 2次

一、跨境电子商务的概念

跨境电子商务概念有广义和狭义之分:

广义的跨境电子商务是指不同关境的交易主体通过电子商务手段达成交易的跨境进出口贸易活动。

狭义的跨境电子商务概念特指跨境电商零售,指不同关境的交易主体通过电子商务平台达成交易,进行跨境支付结算、通过跨境物流送达商品,完成交易的一种国际贸易新业态。



按商务关系类型划分,跨境电商商务的主要模式可以粗略划分为B2B、B2C、C2C等若干类型,其中B2C、C2C都是面向最终消费者的,因此又可统称为跨境电商零售,跨境电商零售是互联网发展到一定阶段所产生的新型贸易形态,与传统国际贸易在运作方式上有很大的区别。

二、跨境电商的发展概况



中国跨境电商发展经历了三个阶段:

第一阶段(萌芽期,1997年-2007年):跨境电商在中国起步于20世纪末,最早出现的是帮助中小企业出口的B2B(大宗贸易)平台,代表企业有阿里巴巴(国际站)、中国制造网等。1997-1999年,中国的外贸B2B电子商务网站中国化工网、中国制造网、阿里巴巴(国际站)等相继成立,这些跨境电商平台为中小企业提供商品展示、交易撮合等基础服务。其中,阿里巴巴(国际站)是目前全球最大的跨境B2B平台,并且已经从线上B2B信息服务平台,逐步发展成B2B跨境在线交易平台。

第二阶段(发展期,2008年-2013年):随着全球网民消费水平的提高,以及跨境支付、物流等服务水平的提高,2008年前后,面向海外个人消费者的中国跨境电商零售出口业务(B2C/C2C)蓬勃兴起,DX(2006年)、兰亭集势(2007年)、阿里速卖通(2009年)皆是顺应这一趋势成长起来的跨境电商B2C网站。跨境电商零售的发展导致国际贸易主体、贸易方式等发生巨大变化,大量中国中小企业、网商开始直接参与国际贸易。

第三阶段(爆发期,2014年至今):2014年中国对跨境电商零售出口做出监管制度创新,促进了中国跨境电商零售出口的迅猛发展,催生了一大批跨境电商零售进口平台和企业,包括天猫国际、网易考拉、聚美优品、洋码头、小红书等,整个行业将迎来爆发式增长。

如果说二十世纪末开始的跨境电商只是改变了传统国际贸易的营销方式,那么随着全球互联网基础设施的迅速发展和国际物流基础设施的不断完善,当前跨境电商已经对国际贸易运作方式、贸易链环节产生了革命性、实质性的影响。中小企业、个人深入参与到国际贸易的各个环节,中小企业直接参与全球消费者进行互动和交易,全球化红利的受益者更加广泛,各方受益也更加均衡和普惠。在中国跨境电商发展的第三阶段中,不得不提到进口跨境电商发展的分水岭——“408”新政。2016年4月8日,国家发布了《2016年跨境电商新政》,“408”新政的推出,虽然为跨境电商念起一波涟漪,却也首次明确确认了跨境电商的合法地位。

根据我国商务部2018年1月公布的数据显示,2017年1-12月,我国进出口总值277920.9亿元,增长14.2%。其中出口153318.3亿元,增长10.8%,占比55.2%;进口124620.6亿元,增长18.7%,占比44.8%;贸易顺差28715.7亿元,下降14.2%。12月当月,我国进出口总值27064.6亿元,增长4.5%。其中出口15342.2亿元,增长7.4%;进口11722.4亿元,增长0.9%;贸易顺差3619.8亿元,增长35.7%。

未来我国跨境电商的发展将具有以下趋势:产品品类和销售市场更加多元化;交易结构上,B2C占比提升,B2B和B2C协同发展;贸易渠道上,移动端成为跨境电商发展的重要推动力;产业生态更为完善,各环节协同发展。

三、跨境电子商务与传统国际贸易的区别

跨境电子商务是一种新型的国际贸易形式,借助于互联网技术促进国际间商品、服务与要素的自由流动。相对于传统的国际贸易形式而言,跨境电子商务具有独特的突出优势。

(一) 商品和服务信息获取更加便利

众多的跨境电商平台积累了丰富的、差异化的产品和服务贸易信息,互联网技术的支持使其直达全球消费者,信息的获取不再受时间和地域的限制。因此,相对于传统国际贸易而言,跨境电商的市场信息在互联网上广泛公开与共享,国外消费者通过跨境电商平台能够直接搜索不同商家提供的同类商品的相关信息,进行质量与价格比较,选取最有利商品和服务。

(二) 企业直接面向全球市场

随着跨境电商的发展,企业通过跨境电商平台直接面向全球市场。因此,跨境电商降低了对外贸易市场的进入障碍,大量的中小企业积极开拓国际贸易途径,更多差异化的产品进入国际市场,商品的进出口贸易范围不断扩大。相对于传统国际贸易,跨境电商平台上公开与共享的商品和服务信息使得买卖双方的交流更加充分与透明,信息不对称程度大幅降低。跨境电商平台还提供了买卖双方直接沟通的渠道,去除了传统国际贸易中冗余、低效的中间环节,由此,企业的商品和服务质量信息能成为全球消费者所熟知,有利于企业品牌向全球推广。

(三) 在线交易更加便捷

现代信息网络技术的发展,提高了对外贸易信息的传递效率,交易信息、单证传递、购买支付等通过互联网瞬间完成。通过跨境电商平台,交易与支付的时空限制逐渐消除,消费者可以随时查看和购买来自各国的商品和服务,商家迅速响应消费者的需求,通过跨境物流系统,快速配送消费者购买的商品。信息流、商流、资金流和物流的有机融合,使得对外贸易更加高效和便捷。

(四) 跨境网上交易批量小、频率高

跨境电商中公开、透明的商品信息增强了对外贸易商品价格的透明度,降低了交易双方的信息不对称程度。流通渠道的减少也为在线商品价格的降低提供了空间。因此,随着跨境电商的发展,在线对外贸易商品的价格不断降低并且趋同化。丰富的商品、较低的商品价格、便捷的交易方式促进了大量消费者跨境网购。为满足消费者的个性化及多样化需求,跨境电商零售呈现出单笔交易批量小、交易批次多、频率高等特征。

四、跨境电子商务不同岗位的职责

中国电子商务研究中心2015年《中国跨境电商人才研究报告》显示,86%的企业普遍反馈跨境电商电子商务人才存在严重缺口,多达82.4%的企业因为招不到的人不能按要求完成工作任务。可见,跨境人才的缺口非常大而且企业跨境电商人才需求紧迫。在关于现有跨境电商企业所需跨境电商电子商务人才专业倾向性问题的调研中,70.1%的企业倾向于国际贸易专业,59.9%的企业倾向于电子商务专业,足以说明国际贸易与电子商务专业在跨境电商人才培养方面具有明显优势。

那么跨境电商电子商务主要需要哪些岗位的人才,这些岗位又需要具备哪些技能呢?

跨境电商需要复合型、实战型人才,除英语知识基础外,还要求掌握专业的跨境电商相关知识、技能。

1.运营推广专员

有一定的英语基础,熟悉平台规则,灵活运用营销手段进行产品推广,包括产品发布、店铺维护、数据分析等知识和技能。

2.外贸业务员

英语四级以上,听说读写能力过关,能熟悉的与客户进行交流,懂得外贸谈判技巧以及外贸流程。

3.美工/设计师

懂得网页设计,能够对店铺进行装修,懂得视觉营销知识,掌握Photoshop等设计软件的基本使用方法及基本的色彩搭配知识,对国际流行元素及外贸主要国家的流行风向把握准确。

4.跨境电商物流操作员

负责跨境电商进出口相关事务,了解海关、清关行和现代第三方物流等相关部门工作流程,保障货物顺利清关并及时到达指定地点,英语听说写熟练,熟悉进出口贸易及物流成本核算。

上一篇: 暂无

下一篇: 跨境电商模式及主流跨境电商平台



图 3-5-2 学生端-学习中心详情页面



在学习中心详情页面，可以查看详细的学习任务内容。系统为了方便学生学习，可以调整页面字体大小（仅支持任务详情页面的字体变化），单击图 3-5-2 右上角的字体“标、中、大”即可，系统默认为“标”字体。

在学习中心详情页面，右上角还展示了该学习任务的总浏览次数，此处的浏览次数包含了所有学生查看的次数，进入学习任务 20 秒后浏览次数记录一次。

当学习任务详情页面内容较多时，学生在查看到任务底部时，可以单击任务详情页面右下角“↑”图标，快速返回到该页面的顶部。

当学生需要切换学习资料时，单击“上一篇”或“下一篇”来切换学习资料。

查看过的学习资源题目蓝色显示。

3.6 我的表现

在学生端首页，单击导航菜单“我的表现”，进入我的表现页面，如图 3-6-1 所示：



图 3-6-1 我的表现页面

在图 3-6-1 我的表现页面，包括实训轨迹和成绩图表两个功能模块。

1.实训轨迹

显示登录学生完成实训任务的实训轨迹，轨迹列表包括任务类型，任务编号+名称，基础得分，奖励分/惩罚分，教师评语，日期和成绩总分。

系统可以按照任务类型、日期和任务名称关键词，单一或组合查询对应的实训任务。

当教师对实操任务进行了评价，鼠标放到评语图标上，学生可以查看对应的评价。



单击“作答任务名称”，进入作答详情页面，如图 3-6-2 所示：



图 3-6-2 作答详情页面

作答详情页面，上面显示任务名称、任务类型、任务题型、任务总分和试卷总分，左侧显示试题题目，包括单选题、多选题和判断题，右侧显示作答总览（本次成绩得分、得分率、完成时间、类型得分）。

左侧查看题目，如果未作答则显示为空；如果已作答，不管对错，每道题均显示正确答案（绿色字体）及你的答案（红色字体），如两个答案不一致，即回答错误，会有回答错误印章。

单击任务总览右上方的时钟按钮, 显现作答轨迹；单击作答轨迹，显示对应完成时间的试卷；单击作答轨迹窗口右上方的“返回”按钮，关闭作答轨迹窗口。

2.成绩图表

在图 3-6-1 我的表现页面中，单击“成绩图表”，进入成绩图表页面，如图 3-6-3 所示：

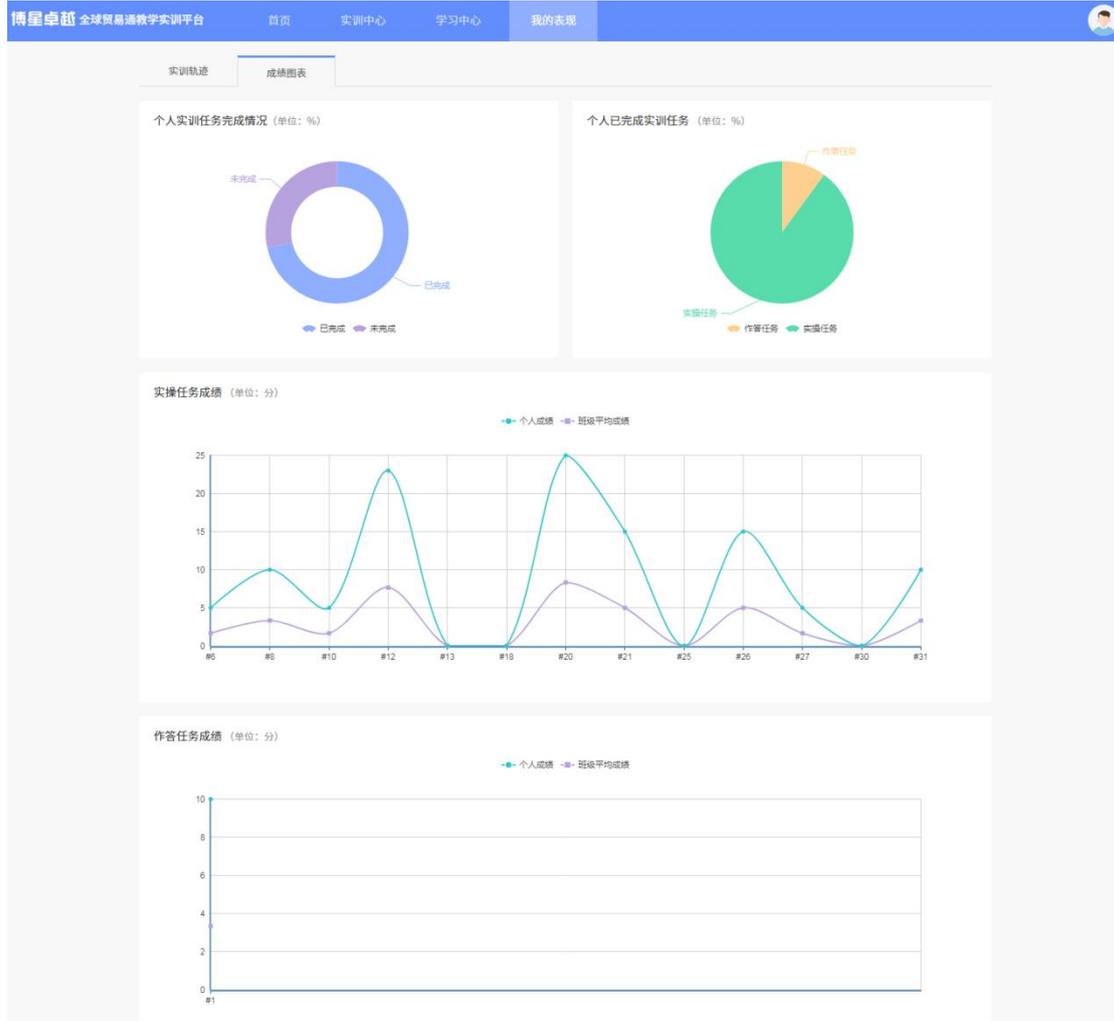


图 3-6-3 学生成绩图表页面

- 个人实训任务完成情况

个人实训任务完成情况，显示登录学生的任务完成情况。已完成和未完成用不同的颜色的表示，把鼠标放到图表上，就可以查看到已完成数/未完成数和已完成率/未完成率；如图把鼠标放到已完成上，如图 3-6-4 所示：

个人实训任务完成情况 (单位: %)

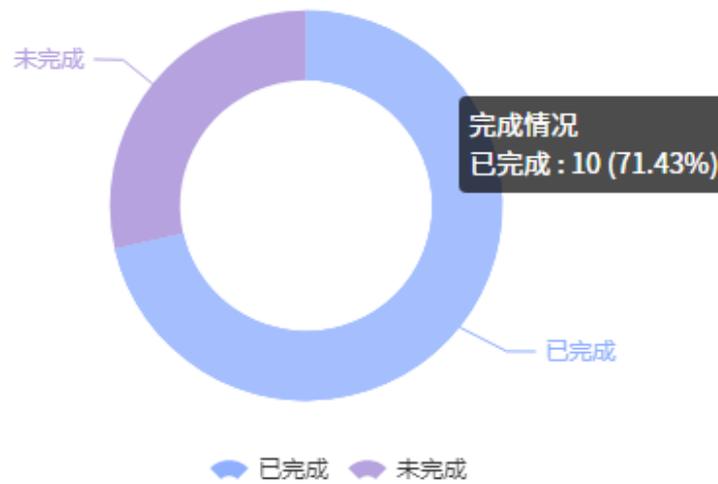


图 3-6-4 个人实训任务完成情况

- A. 已完成数=个人已完成的任务数之和
- B. 未完成数=个人未完成的任务数之和
- C. 已完成率=个人已完成的任务数之和/个人应完成的总任务数*100%
- D. 未完成率=个人未完成的任务数之和/个人应完成的总任务数*100%
- 个人已完成实训任务

个人已完成实训任务,显示登录学生已完成的任务情况。实操任务和作答任务用不同的颜色的表示,把鼠标放到图表上,就可以查看到实操任务完成数/作答任务完成数和实操任务完成率/作答任务完成率,如图把鼠标放到实操任务上,如图 3-6-5 所示:

个人已完成实训任务 (单位: %)

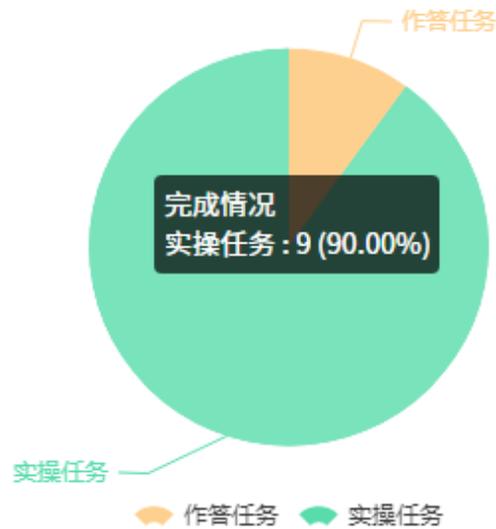


图 3-6-5 个人已完成实训任务

A. 实操任务完成数=个人已完成的实操任务总数

B. 作答任务完成数=个人已完成的作答任务总数

C. 实操任务完成率=实操任务完成数/ (实操任务完成数+作答任务完成数) *100%

D. 作答任务完成率=作答任务完成数/ (实操任务完成数+作答任务完成数) *100%

● 实操任务成绩

实操任务成绩, 显示登录学生的实操任务成绩。单击图表上的个人成绩或者班级平均成绩, 个人成绩或者班级平均成绩曲线图隐藏, 再次点击后显现; 个人成绩和班级平均成绩, 用不同的颜色表示, 把鼠标放到某个实操任务上, 就可以查看到该实操任务编号+名称、个人成绩和班级平均成绩; 如把鼠标放到实操任务#8, 如图 3-6-6 所示:

实操任务成绩 (单位: 分)

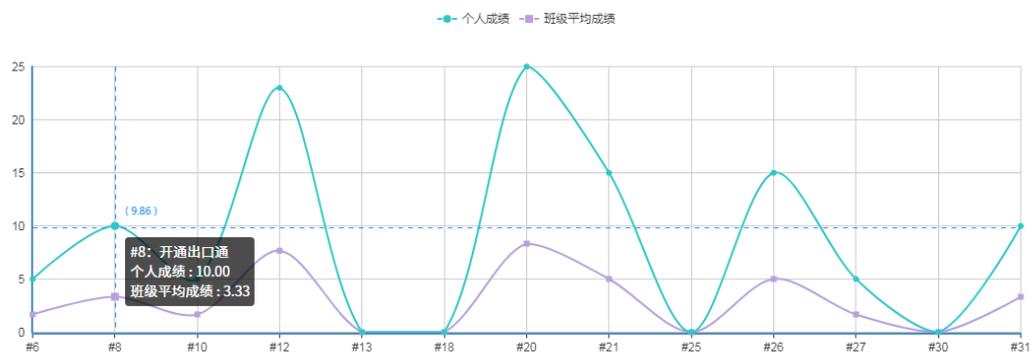


图 3-6-6 实操任务成绩

A. 个人成绩=自己完成该任务后的得分

B. 班级平均成绩=班级所有学生完成该实操任务后的得分之和/班级总人数

● 作答任务成绩

作答任务成绩，显示登录学生的作答任务成绩。单击图表上的个人成绩或者班级平均成绩，个人成绩或者班级平均成绩曲线图隐藏，再次点击后显现；个人成绩和班级平均成绩，用不同的颜色表示，把鼠标放到某个作答任务上，就可以查看到该作答任务编号+名称、个人成绩和班级平均成绩；如把鼠标放到实操任务#1，如图 3-6-7 所示：

作答任务成绩 (单位: 分)

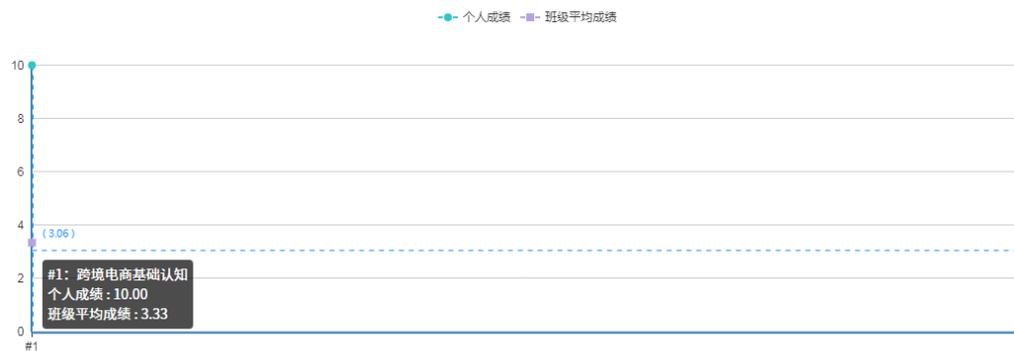


图 3-6-7 作答任务成绩

A. 个人成绩=自己完成该任务后的得分

B. 班级平均成绩=班级所有学生完成该作答任务后的得分之和/班级总人数



第四章 Alibaba 卖家端

4.1 注册登录

4.1.1 Join Free 注册

学生登录系统，在实训中心，按照相应实操任务，进入卖家前台。鼠标移至“”图标，单击“Join Free”按钮，打开注册界面，如图 4-1-1-1 所示：

1 设置登录名 2 填写账号信息 3 注册成功

电子邮箱 请输入邮箱

验证 请按住滑块，拖动到最右边

创建网站账号的同时，我同意：
- 遵守 Alibaba.com 会员协议
- 愿意接收相关来自Alibaba.com的会员及服务邮件

下一步

图 4-1-1-1 卖家注册界面

在图 4-1-1-1 卖家注册界面，输入电子邮箱，完成验证，勾选会员协议，如图 4-1-1-2 所示：

1 设置登录名 2 填写账号信息 3 注册成功

电子邮箱 15339@153.com ✓

验证 验证通过

创建网站账号的同时，我同意：
- 遵守 Alibaba.com 会员协议
- 愿意接收相关来自Alibaba.com的会员及服务邮件

下一步

图 4-1-1-2 完成登录名设置界面



在图 4-1-1-2 登录名设置界面，单击“Alibaba.com 会员协议”，打开 Free Membership Agreement 免费会员协议界面，可查看学习。单击“下一步”，界面跳转至模拟发送邮件界面，如图 4-1-1-3 所示：



图 4-1-1-3 模拟发送邮件界面

在图 4-1-1-3 模拟发送邮件界面，鼠标移至“没有收到邮件？”，显示没有收到邮件的解决办法，仅模拟演示；单击“请查收邮件”按钮，界面跳转至模拟邮件验证界面，如图 4-1-1-4 所示：



图 4-1-1-4 模拟邮箱验证界面

在图 4-1-1-4 模拟邮箱验证界面，单击“✕”，可关闭模拟邮箱验证。单击“完成注册”，模拟邮箱验证通过，界面跳转至填写账号信息界面，如图 4-1-1-5 所示：



1 设置登录名

2 填写账号信息

注册成功

登录名 153392213@153.com

设置登录密码

登录密码 密码确认

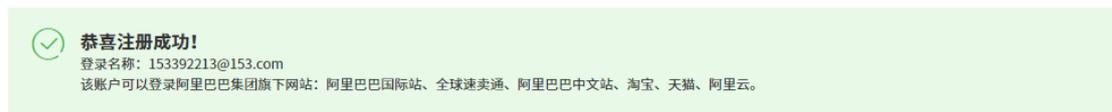
更多的账号信息

公司名称 英文姓名 手机号码 固定电话 86 - - 联系地址 --请选择省-- --请选择市-- --请选择县城--

确认

图 4-1-1-5 填写账号信息界面

在图 4-1-1-5 填写账号信息界面，依次按要求，完成密码设置，输入公司名称、英文姓名、手机号码、固定电话和联系地址，单击“确认”按钮，完成卖家账号注册，如图 4-1-1-6 所示：



新外贸工作台，助您解决三大外贸难题



建站发品

- ✓ 免费建站
- ✓ 发布产品
- ✓ 店铺装修



推广营销

- ✓ 引流推广
- ✓ 商机获取
- ✓ 买家营销



客户关系管理

- ✓ 邮件追踪
- ✓ 客户管理
- ✓ 订单管理

20 秒后前往新外贸工作台

开启全球E站，把您的好产品轻松推向全世界！

图 4-1-1-6 卖家注册成功界面

在图 4-1-1-6 卖家注册成功界面，单击“20 秒后前往新外贸工作台”，可跳转至卖家后台首页，或倒计时自动跳转至卖家后台。



4.1.2 Sign In 登录

学生登录系统，在实训中心，结合实操任务，进入阿里巴巴国际站首页。鼠标移至“”图标，单击“Sign In”按钮，打开登录界面，如图 4-1-2-1 所示：



图 4-1-2-1 登录界面

在图 4-1-2-1 登录界面，输入卖家登录名和密码，单击“登录”按钮，卖家登录成功，进入卖家系统后台。

手机号登录和二维码登录，仅做演示。

4.2 卖家后台

4.2.1 首页

学生登录系统，在实训中心，对照相应实操任务，进入卖家后台，如图 4-2-1-1 所示：

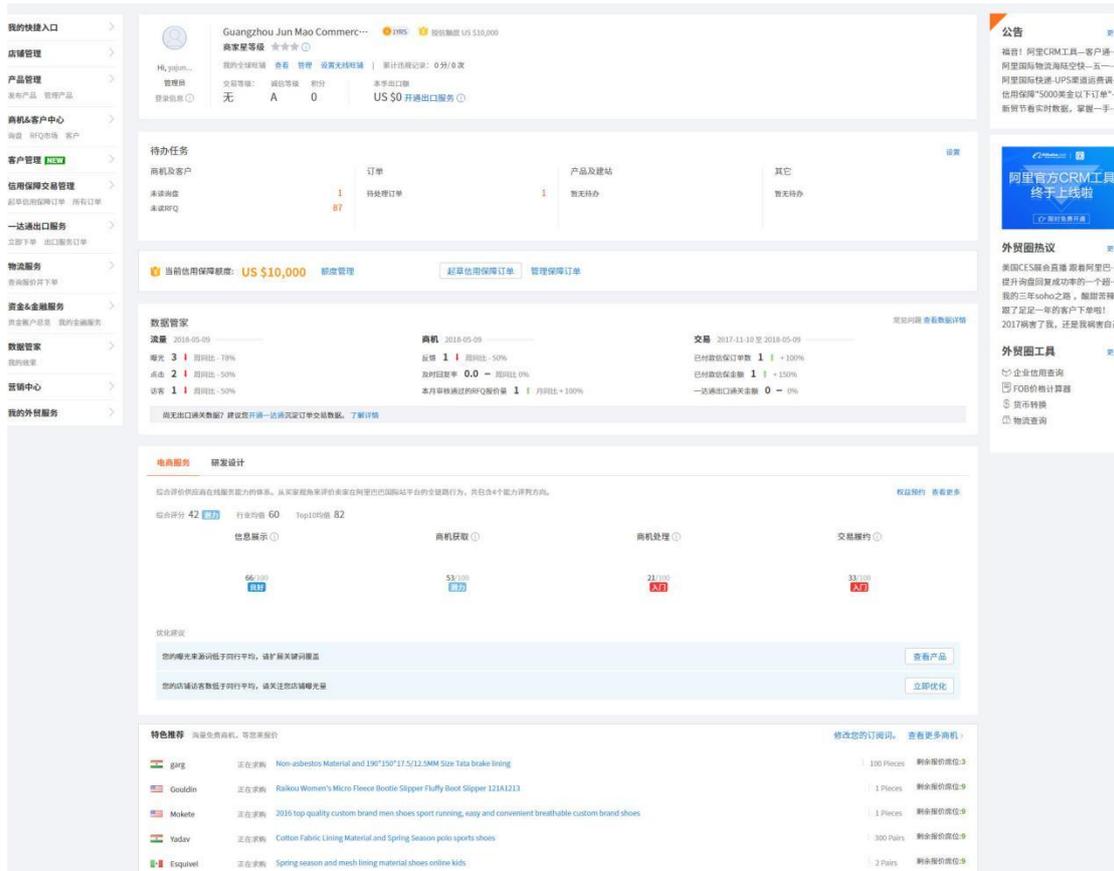


图 4-2-1-1 卖家后台首页界面

在图 4-2-1-1 卖家后台首页界面，导航由我的快捷入口、店铺管理、产品管理、商机&客户中心、客户管理、信用保障交易管理、一达通出服务、物流服务、资金&金融服务、数据管家、营销中心和我的外贸服务共 12 个模块构成。

在图 4-2-1-1 卖家后台首页界面，业务模块，单击“设置无线旺铺”，界面跳转至全球旺铺界面；单击“额度管理”，界面跳转至额度管理界面；单击其他按钮、链接，系统无响应，仅做演示。成长模块，静态页面，仅做演示。账户模块，静态页面，仅做演示。

4.2.2 我的快捷入口

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至我的快捷入口，单击“添加/设置”，系统打开设置我的快捷入口界面，如图 4-2-2-1 所示：



图 4-2-2-1 设置我的快捷入口界面

在图 4-2-2-1 设置我的快捷入口界面，单击“”，图标，将设置快捷入口的模块，添加到预览板块。

在图 4-2-2-1 设置我的快捷入口界面预览板块，鼠标移至模块，单击“”图标，模块顺序上移一位；单击“”，模块顺序下移一位；单击“”，移除模块设置快捷入口。

在图 4-2-2-1 设置我的快捷入口界面，单击模块名称，打开模块界面。

在图 4-2-2-1 设置我的快捷入口界面，单击“取消”或“”，关闭设置我的快捷入口对话框。

在图 4-2-2-1 设置我的快捷入口界面，单击“保存”按钮，我的快捷入口设置成功，如图 4-2-2-2 所示：



图 4-2-2-2 我的快捷入口界面

在图 4-2-2-2 我的快捷入口界面，单击模块名称，界面跳转至模块界面。

4.2.3 店铺管理

4.2.3.1 管理全球旺铺

卖家后台首页，左侧导航单击“店铺管理”下的“管理全球旺铺”，进入管理全球旺铺主页面，如图 4-2-3-1-1 所示：

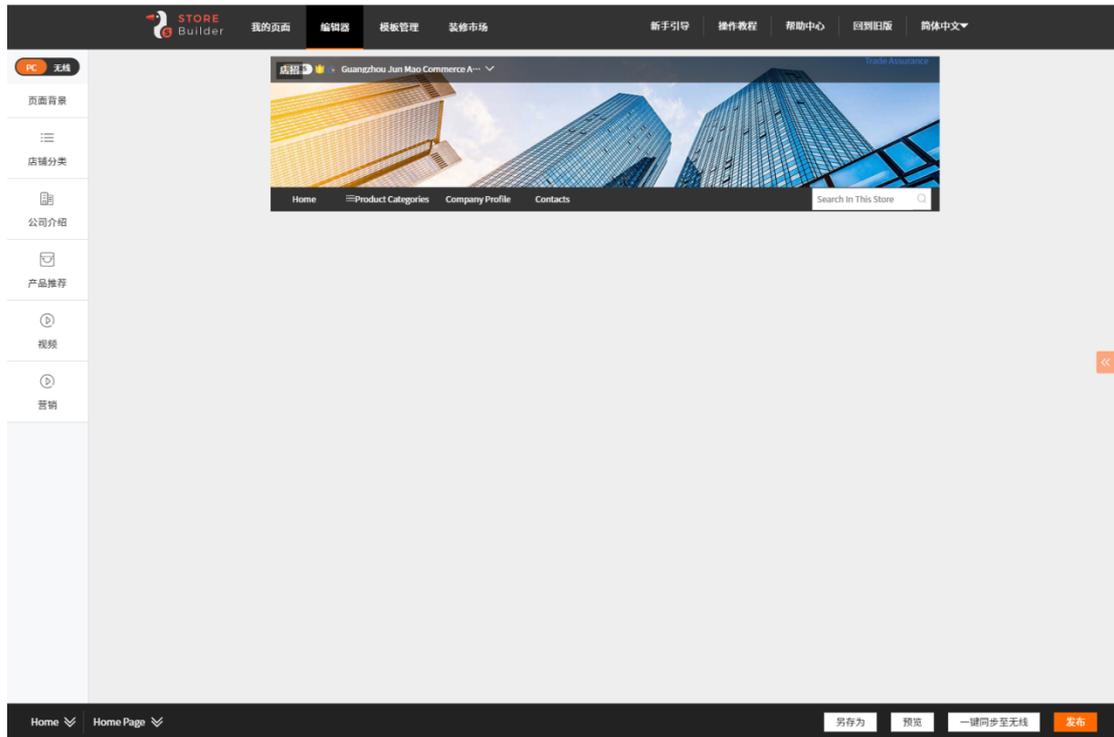


图 4-2-3-1-1 管理全球旺铺主页面

管理全球旺铺主页面，包括我的页面、编辑器、模板管理和装修市场四大功能模块。新手引导、操作教程、帮助中心、回到旧版和简体中文，单击无响应，仅做演示。

4.2.3.1.1 我的页面

我的页面包括 5 个页签，包括 Home、Product Categories、Company Profile、Contacts 和 Custom Page。页面右侧可以按照页面名称进行搜索。我的页面可以按照缩略图和列表的形式显示。

1.Home

单击“Home”页签，默认显示页面名称、发布时间（只有发布后才显示发布时间）和作者；将鼠标移到上面会显示是默认版本名称。如图 4-2-3-1-1 所示：

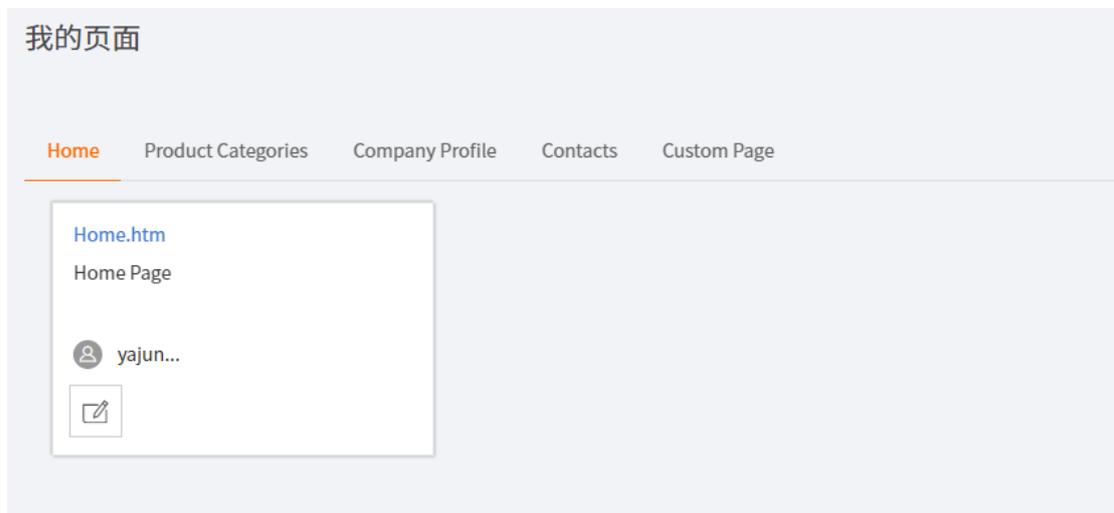
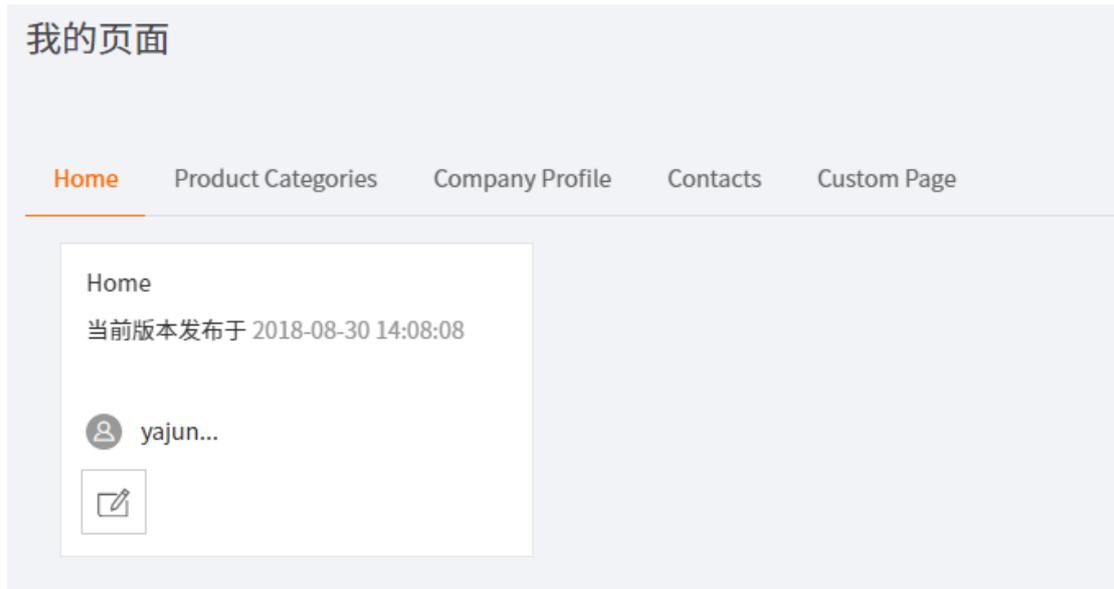


图 4-2-3-1-1-1Home 页面显示

在图 4-2-3-1-1-1Home 页面显示中，单击“”按钮，进入 Home 页面所有版本页面，如图 4-2-3-1-1-2 所示：

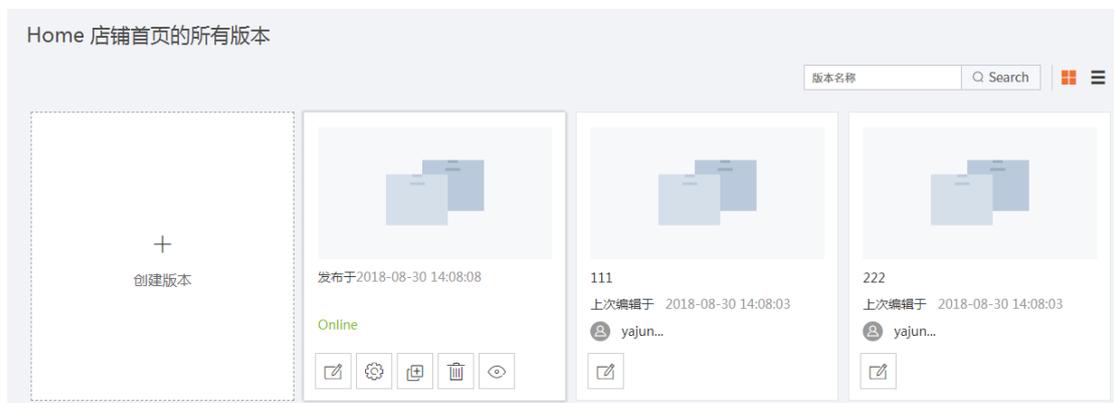


图 4-2-3-1-1-2Home 页面所有版本页面



在 Home 页面所有版本页面，可以按照版本名称进行搜索；版本可以按照缩略图和列表的形式显示；版本上显示版本名称、编辑时间和作者，如果该版本正在编辑，显示 editing；鼠标移至版本上，如果版本没有发布，显示操作按钮（编辑、设置、复制、删除和预览）；如果版本已经发布，发布时间、发布状态（Online）和操作按钮（编辑、设置、复制、删除和预览）。

创建版本，单击“创建版本”，弹出新建版本对话框，如图 4-2-3-1-1-3 所示：

新建版本
✕

版本名称	请输入版本名称	0/50
------	---------	------

新建

图 4-2-3-1-1-3 新建版本对话框

在新建版本对话框中，输入版本名称，单击“✕”按钮，取消设置版本名称操作；单击“新建”按钮，版本创建成功。

单击“”按钮，进入该版本对应的编辑器页面；单击“”按钮，可以修改版本名称；单击“”按钮，可以复制版本；单击“”按钮，可以删除对应的版本，默认版本 HomePage 不能删除；单击“”按钮，可以预览对应版本的内容。

2.Product Categories

单击“Product Categories”页签，默认显示页面名称、发布时间（只有发布后才显示发布时间）和作者；将鼠标移到上面会显示是默认版本名称。如图 4-2-3-1-1-4 所示：

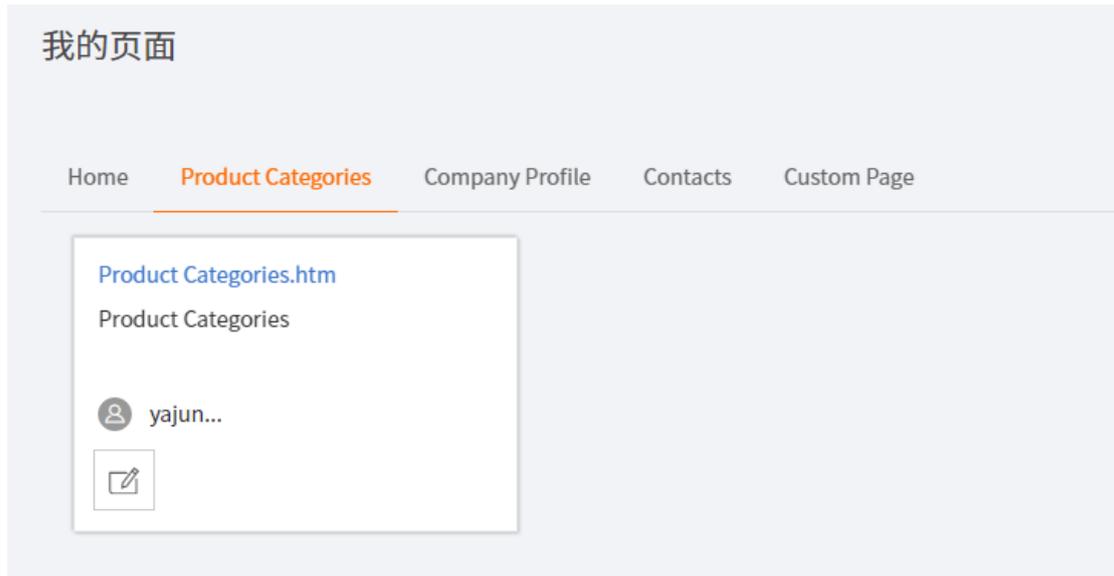


图 4-2-3-1-1-4Product Categories 页面显示

在图 4-2-3-1-1-4Product Categories 页面显示，单击“”按钮，进入 Product Categories 所有版本页面，如图 4-2-3-1-1-5 所示：

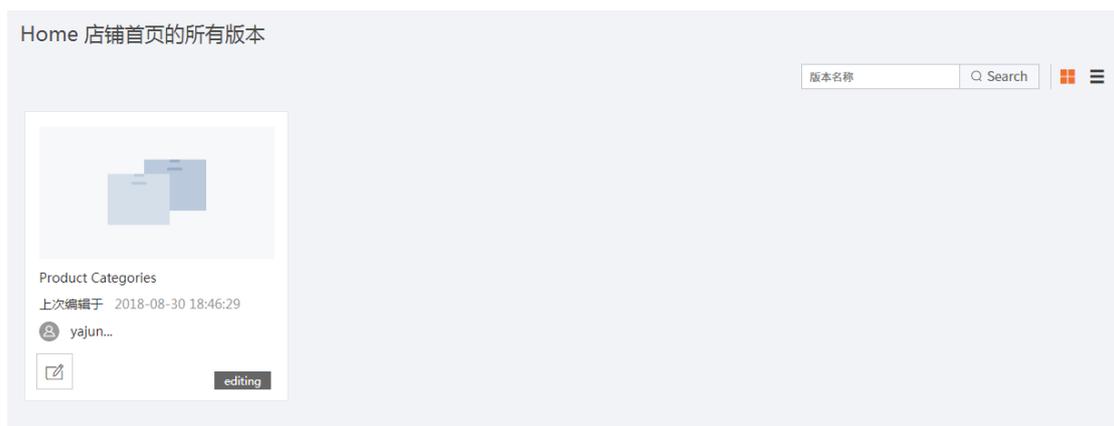


图 4-2-3-1-1-5Product Categories 所有版本页面

在 Product Categories 所有版本页面，可以按照版本名称进行搜索；版本页面可以按照缩略图和列表的形式显示；版本上显示页面名称、编辑时间和作者，如果该版本正在编辑，显示 editing；鼠标移至版本上，如果版本没有发布，显示操作按钮（编辑和预览）；如果版本已经发布，发布时间、发布状态（Online）和操作按钮（编辑和预览）。

单击“”按钮，进入该版本对应的编辑器页面；单击“”按钮，可以预览对应版本的内容。

3.Company Profile

单击“Company Profile”页签，默认显示页面名称、发布时间（只有发布后才显示发布

时间)和作者;将鼠标移到上面会显示是默认版本名称。如图 4-2-3-1-1-6 所示:

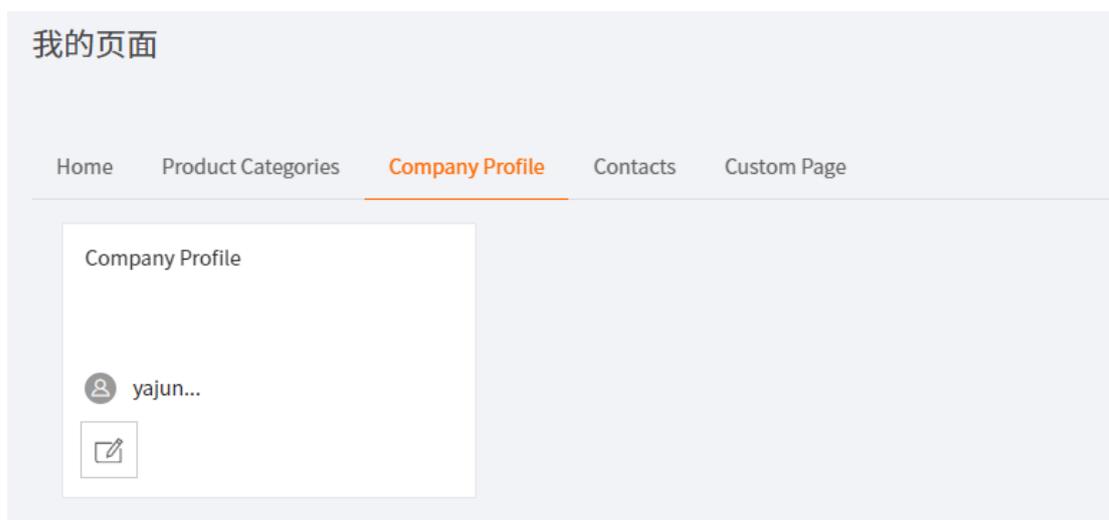


图 4-2-3-1-1-6Company Profile 页面显示

在图 4-2-3-1-1-6Company Profile 页面显示,单击“”按钮,进入 Company Profile 所有版本页面,如图 4-2-3-1-1-7 所示:

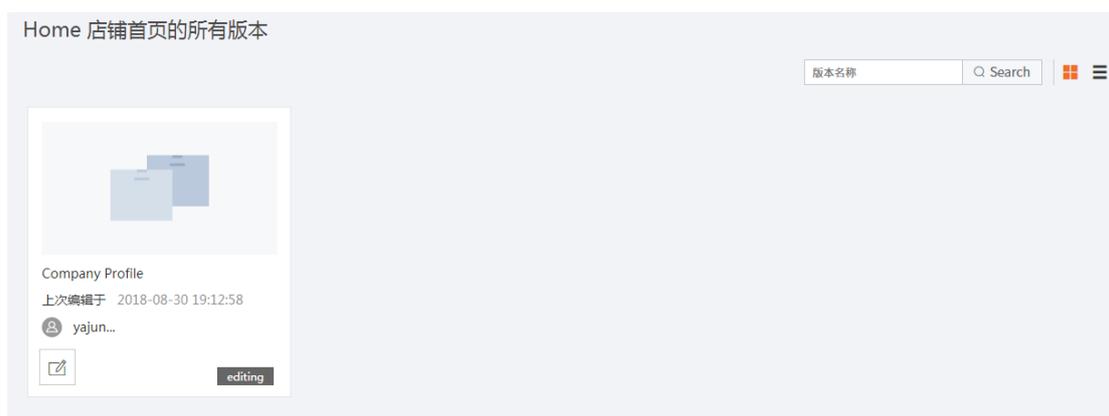


图 4-2-3-1-1-7Product Categories 所有版本页面

在 Company Profile 所有版本页面,可以按照版本名称进行搜索;版本页面可以按照缩略图和列表的形式显示;版本上显示页面名称、编辑时间和作者,如果该版本正在编辑,显示 editing;鼠标移至版本上,如果版本没有发布,显示操作按钮(编辑和预览);如果版本已经发布,发布时间、发布状态(Online)和操作按钮(编辑和预览)。

单击“”按钮,进入该版本对应的编辑器页面;单击“”按钮,可以预览对应版本的内容。

4.Contacts

单击“Contacts”页签,默认显示页面名称、发布时间(只有发布后才显示发布时间)和作者;将鼠标移到上面会显示是默认版本名称。如图 4-2-3-1-1-8 所示:

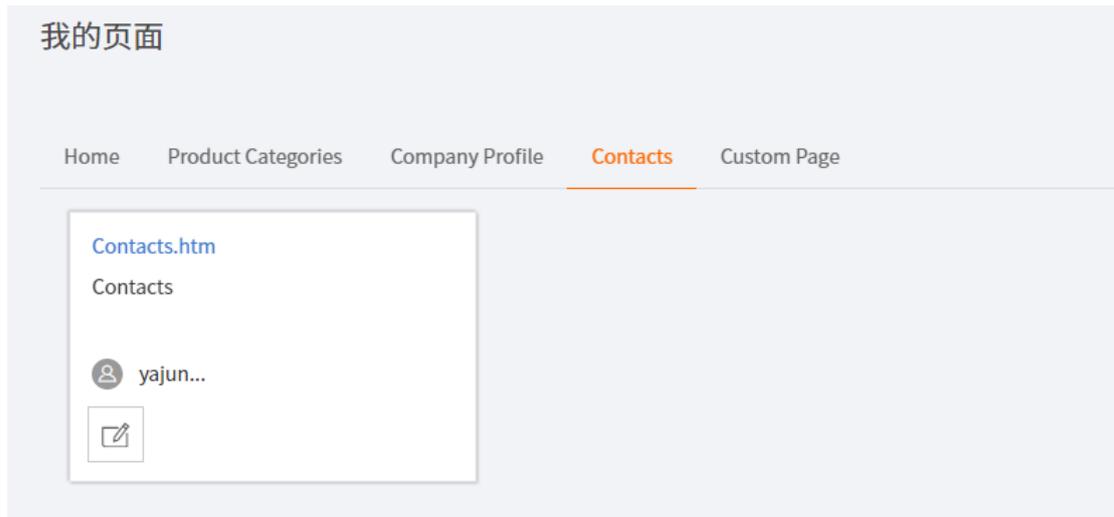


图 4-2-3-1-1-8 Contacts 页面显示

在图 4-2-3-1-1-8 Contacts 页面显示，单击“”按钮，进入 Contacts 所有版本页面，如图 4-2-3-1-1-9 所示：

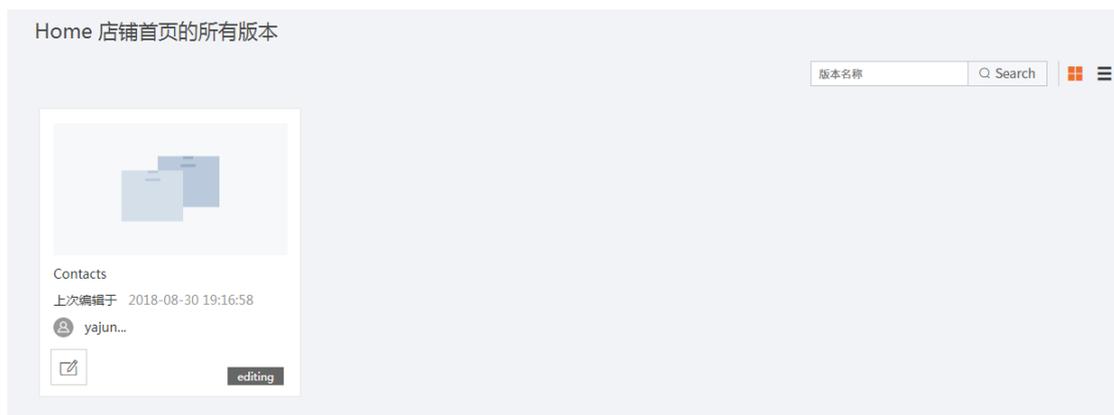


图 4-2-3-1-1-9 Contacts 所有版本页面

在 Contacts 所有版本页面，可以按照版本名称进行搜索；版本页面可以按照缩略图和列表的形式显示；版本上显示页面名称、编辑时间和作者，如果该版本正在编辑，显示 editing；鼠标移至版本上，如果版本没有发布，显示操作按钮（编辑和预览）；如果版本已经发布，发布时间、发布状态（Online）和操作按钮（编辑和预览）。

单击“”按钮，进入该版本对应的编辑器页面；单击“”按钮，可以预览对应版本的内容。

5. Custom Page

单击“Custom Page”页签，显示新建页面和默认页面。默认页面，默认显示页面名称、发布时间（只有发布后才显示发布时间）和作者；将鼠标移到上面会显示是默认版本名称和操作按钮（修改、设置和复制）。如图 4-2-3-1-1-10 所示：

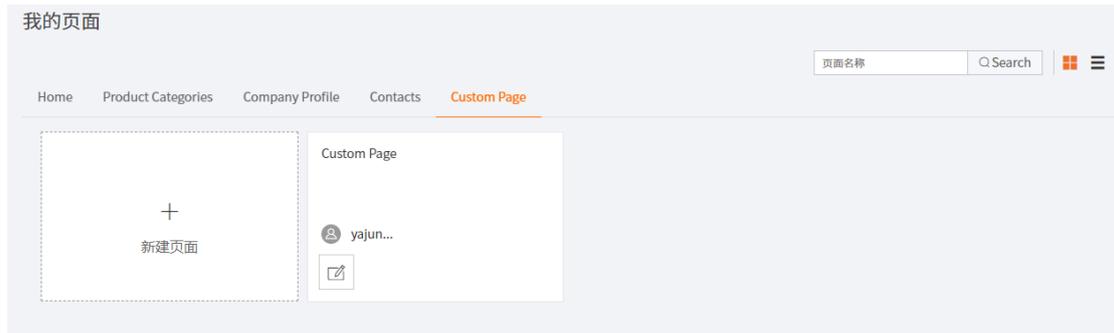


图 4-2-3-1-1-10 Custom Page 页面显示

在图 4-2-3-1-1-10 Custom Page 页面显示，单击“新建页面”按钮，弹出新建页面对话框，如图 4-2-3-1-1-11 所示：



图 4-2-3-1-1-11 新建页面对话框

在新建页面对话框中，输入页面名称，单击“X”按钮，取消新建页面操作；单击“新建”按钮，新页面创建成功。

在图 4-2-3-1-1-10 Custom Page 页面显示，单击“”按钮，进入 Custom Page 版本页面，具体操作参考 Home 的版本页面。单击“”按钮，可以修改页面名称；单击“”按钮，可以复制页面。



4.2.3.1.2 编辑器

4.2.3.1.2.1 编辑器主页面

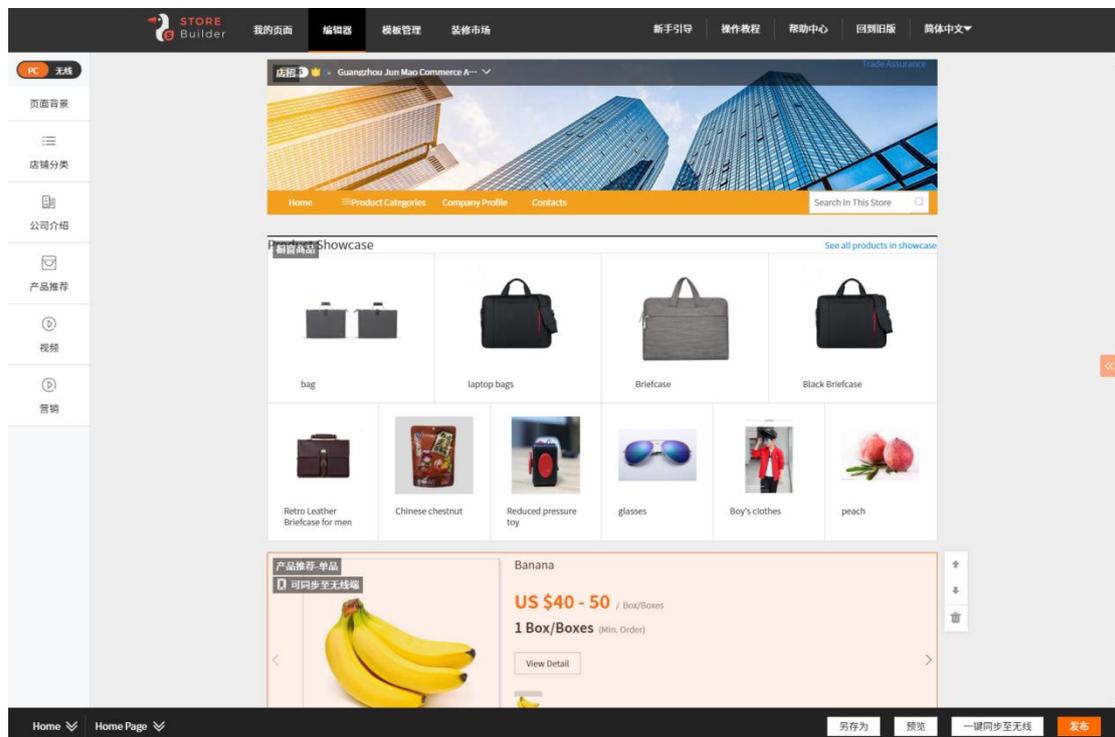


图 4-2-3-1-2-1-1 编辑器主页面

1.主页面

编辑器主页面，单击“另存为”，可以另存一个版本；单击“预览”，可以预览页面；单击“一键同步至无线”，无响应，系统不支持，仅做演示；单击“发布”，可以发布当前版本。

编辑器主页面，单击“↑”或“↓”，可以对组件进行排序，店招永远排在第一个，不能排序；单击“🗑️”按钮，可以删除对应的组件，店招不能删除。

编辑器主页面最下边，显示页面和版本切换工具条，用户可以快速的切换到对应的页面或版本。单击“查看所有版本”按钮，跳转到 Home 页面所有版本。单击“🔒”按钮，关闭工具条。

2.店招

在主页面，单击“店招”，显示店招的设置窗口，如图 4-2-3-1-2-1-2 所示：

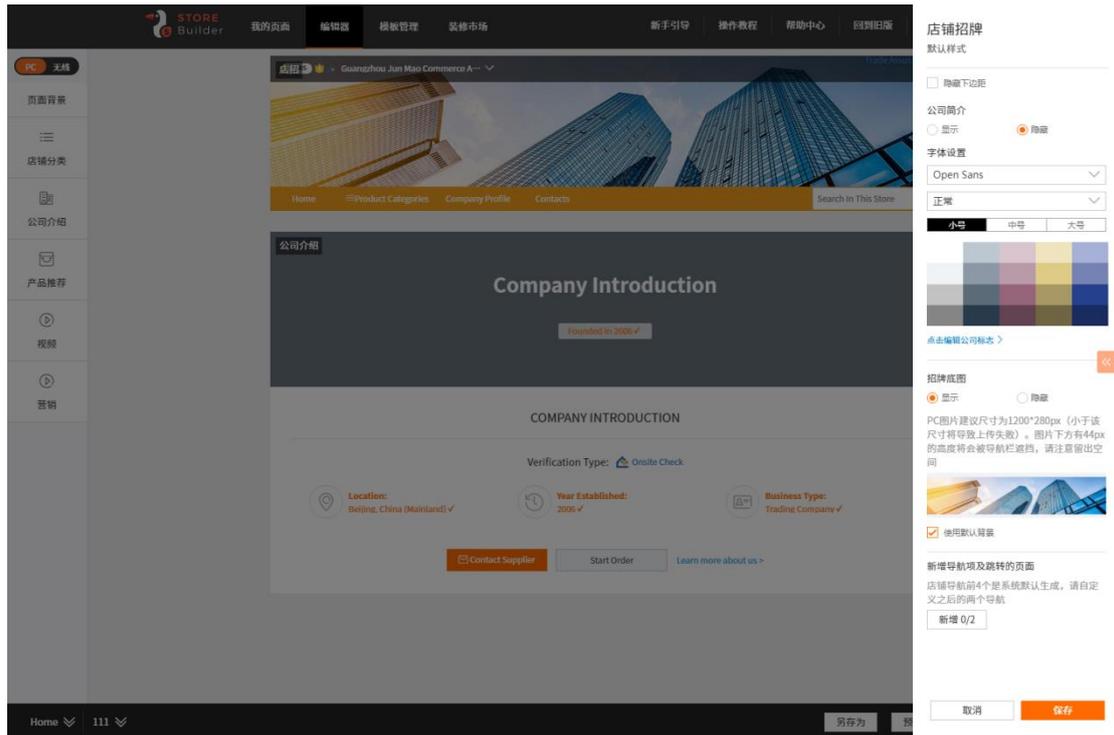


图 4-2-3-1-2-1-2 店招设置窗口

- 隐藏下边距

勾选“隐藏下边距”保存后，不显示与下面组件的边距；不勾选“隐藏下边距”保存后，显示与下面组件的边距。

- 公司简介

选中“显示”，显示公司介绍；选中“隐藏”，不显示公司介绍。

- 字体设置

设置字体、样式、大小和颜色，保存后，主页面店招中公司简介显示对应的字体和样式。

单击“点击编辑公司标志”后，无响应，系统不支持，仅做演示。

- 招牌底图

选中“显示”，显示招牌底图；选中“隐藏”，不显示招牌底图；单击“”按钮，可以从本地上传图片。勾选“使用默认背景”保存后，使用系统自带的默认背景；不勾选“使用默认背景”保存后，显示用户自己上传的图片。

图片建议尺寸为大于 1200*280，JPG，PNG 图片格式，大小 2M。

- 新增导航项及跳转的页面

数据显示的前提条件，必须要发布 Custom Page 页面中的版本。点击“新增”，可以看到 Custom Page 中增加的页面，如图 4-2-3-1-2-1-3 所示：



新增导航项及跳转的页面

店铺导航前4个是系统默认生成，请自定义之后的两个导航

Custom Page	▼	🗑️
Custom Page111	▼	🗑️
新增 2/2		

图 4-2-3-1-2-1-3 新增导航页面

系统支持自定义 2 个导航；点击“删除”，可以删除对应的导航；导航设置成功后，单击保存。

- 店招预览效果

主页面，单击“预览”，进入预览效果页面，如图 4-2-3-1-2-1-4 所示：



图 4-2-3-1-2-1-4 店招预览效果

店招预览效果图中，导航 Home、Product Categories、Company Profile、Contacts、Custom Page 和 Custom Page111，单击导航后跳转到对应的页面。

4.2.3.1.2.2 页面背景

1. 页面主题色

在管理全球旺铺主页面，左侧导航单击“页面背景”，显示页面主题色设置窗口，如图 4-2-3-1-2-2-1 所示：



图 4-2-3-1-2-2-1 页面主题色设置窗口

- 选色器

在选色器上单击某个颜色，主页面的主题色变成对应的颜色。

- 设置旺铺右侧工具条

设置工具条联系人，单击无响应，仅做演示。

如何设置链接，单击后无法跳转，仅做演示

2. 页面背景色

在图 4-2-3-1-2-2-1 页面主题色设置窗口，单击“页面背景色”，显示页面背景色设置窗口，如图 4-2-3-1-2-2-2 所示：



图 4-2-3-1-2-2-2 页面背景色设置窗口

- 选色器
在选色器上单击某个颜色（灰色/黑色/白色），主页面的背景色变成对应的颜色。
- 背景图片
选中“显示”，设置的背景图片显示；选中“隐藏”，设置的背景图片隐藏。
单击“+”，弹出选择文件对话框，选择需要上传的图片，单击“打开”，弹出上传图片对话框，如图 4-2-3-1-2-2-3 所示：

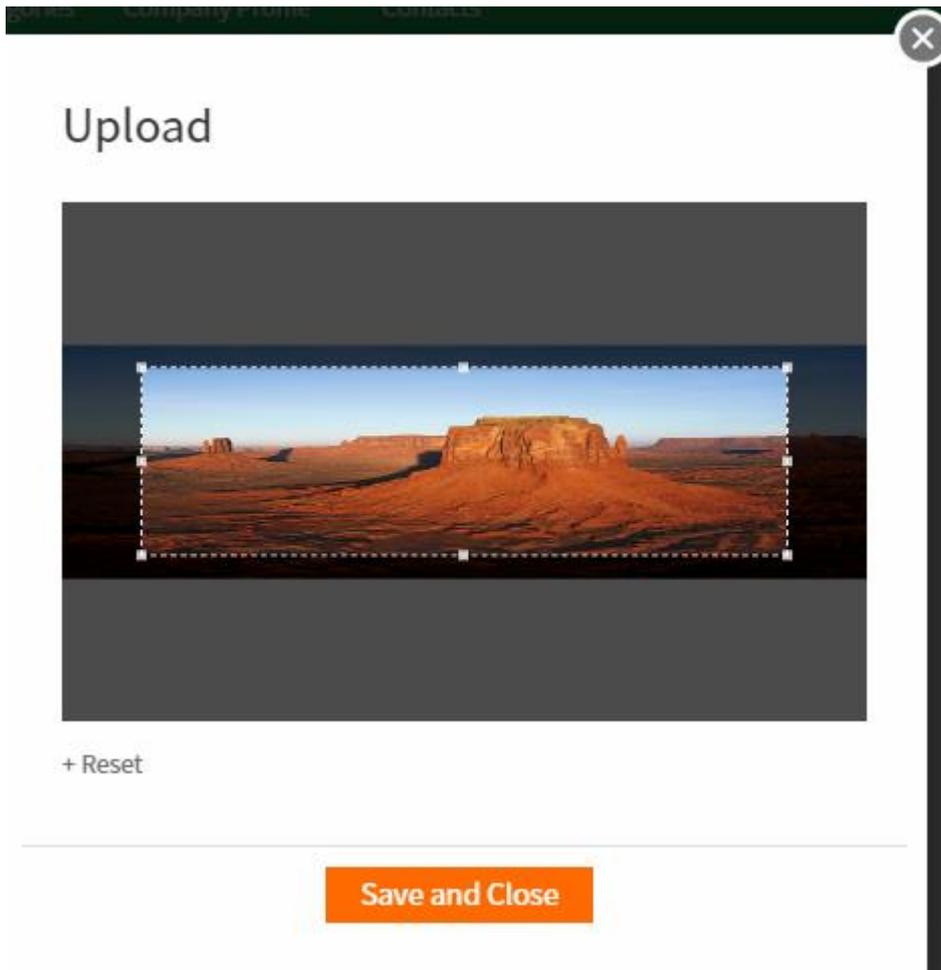


图 4-2-3-1-2-2-3 上传图片对话框

单击“✕”按钮，取消上传图片操作并关闭上传图片对话框；单击“Reset”可以重新选择图片；单击“Save and Close”上传图片成功并关闭当前窗口。

图片建议尺寸为 2000*3000 像素以内，JPG，PNG 图片格式，2M 以内。

- 图片填充方式

选中“平铺”，背景图片平铺显示；选中“不平铺”，背景图片单个显示。

- 对齐方式

选中“向左对齐”，背景图片左对齐显示；选中“居中”，背景图片居中显示。

3. 页面背景预览效果

完成页面主题色和页面背景色的设置后，在管理全球旺铺主页面，单击“预览”按钮，预览效果，如图 4-2-3-1-2-2-4 所示：

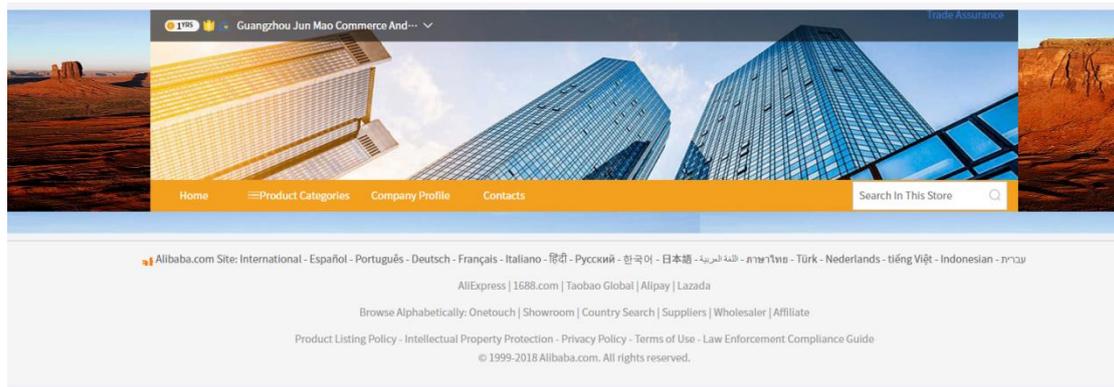


图 4-2-3-1-2-2-4 页面背景预览效果

4.2.3.1.2.3 店铺分类

1. 主营类目

在管理全球旺铺主页面，左侧导航单击“店铺分类”，显示添加店铺分类窗口，如图 4-2-3-1-2-3-1 所示：



图 4-2-3-1-2-3-1 添加店铺分类窗口

在图 4-2-3-1-2-3-1 添加店铺分类窗口，选中“主营类目”，拖拽到主页面，添加店铺分类窗口中的主营类目，数量显示 1/1，提示“模块已添加至数量上限”。在主页面单击主营类目，右侧弹出店铺分类设置窗口，如图 4-2-3-1-2-3-2 所示：

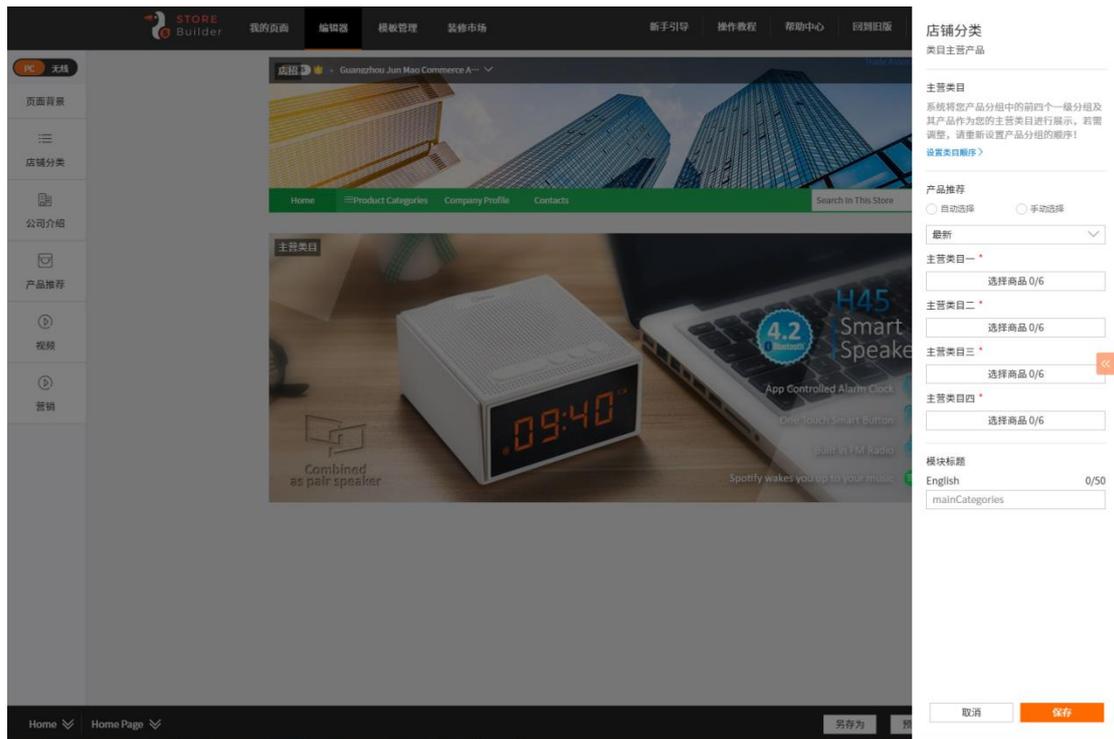


图 4-2-3-1-2-3-2 店铺分类设置窗口

- 主营类目

单击“设置类目顺序”，跳转到分组管理与排序页面，操作参考 4.2.4.3 产品分组与排序。

- 产品推荐

选中“自动选择”，单击“保存”，主营类目显示分组管理与排序中，最新的四个分组，每个分组显示最新的六个产品，如图 4-2-3-1-2-3-3 所示：



图 4-2-3-1-2-3-3 产品推荐自动选择设置

选中“手动选择”，可以手动设置四个主营类目，以主营类目一为例说明，单击“选择商品”，弹出选择产品详情页面，如图 4-2-3-1-2-3-4 所示：



图 4-2-3-1-2-3-4 选择产品详情页面

产品详情页面，可以按照分组名称和产品名称，单一或组合查询。单击产品名称，可以跳转到产品详情页面；单击“✕”或“取消”按钮，取消选择产品操作；选择产品后，单击“🗑️”，可以删除选择的产品；选择产品后，单击“确认”，产品选择成功，最多可以选择 6 个产品。

主营类目一产品设置完成后，按照同样的操作步骤，设置主营类目二、主营类目三和主营类目四，全部设置完成后，单击“保存”，主页面显示对应设置的主营类目。

● 模块标题

模块标题输入内容后，单击“保存”，主页面主营类目，左上角显示对应的标题。如图 4-2-3-1-2-3-5 所示：



图 4-2-3-1-2-3-5 主营类目标题设置成功

2. 产品分组



在图 4-2-3-1-2-3-1 添加店铺分类窗口，选中“产品分组”，拖拽到主页面，添加店铺分类窗口中的产品分组，数量显示 1/1，提示“模块已添加至数量上限”。在主页面单击产品分组，提示“此模块不支持编辑”，如图 4-2-3-1-2-3-6 所示：

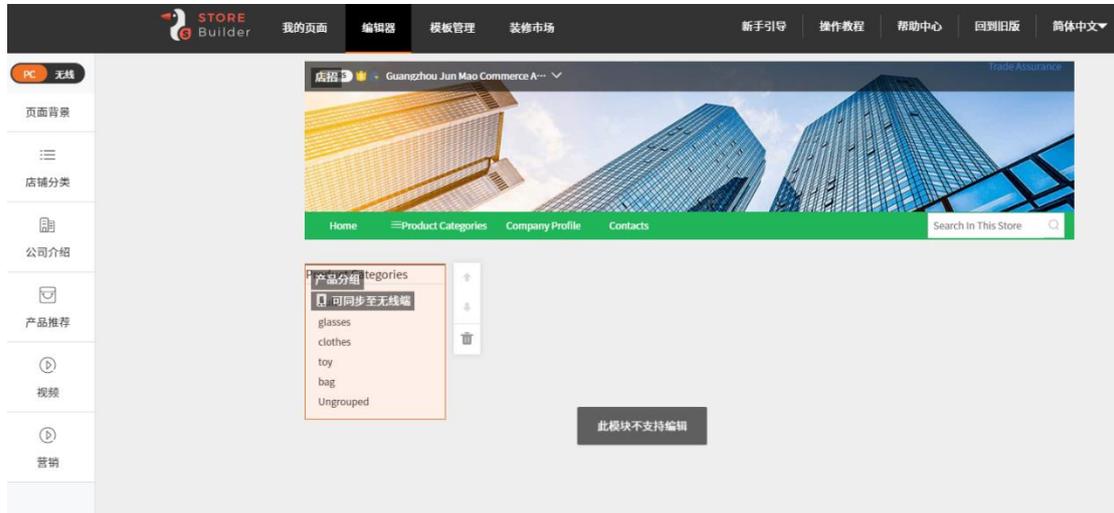


图 4-2-3-1-2-3-6 产品分组

3. 店铺分类预览效果

完成主营类目和产品分组的设置后，在管理全球旺铺主页面，单击“预览”按钮，预览效果，如图 4-2-3-1-2-3-7 所示：

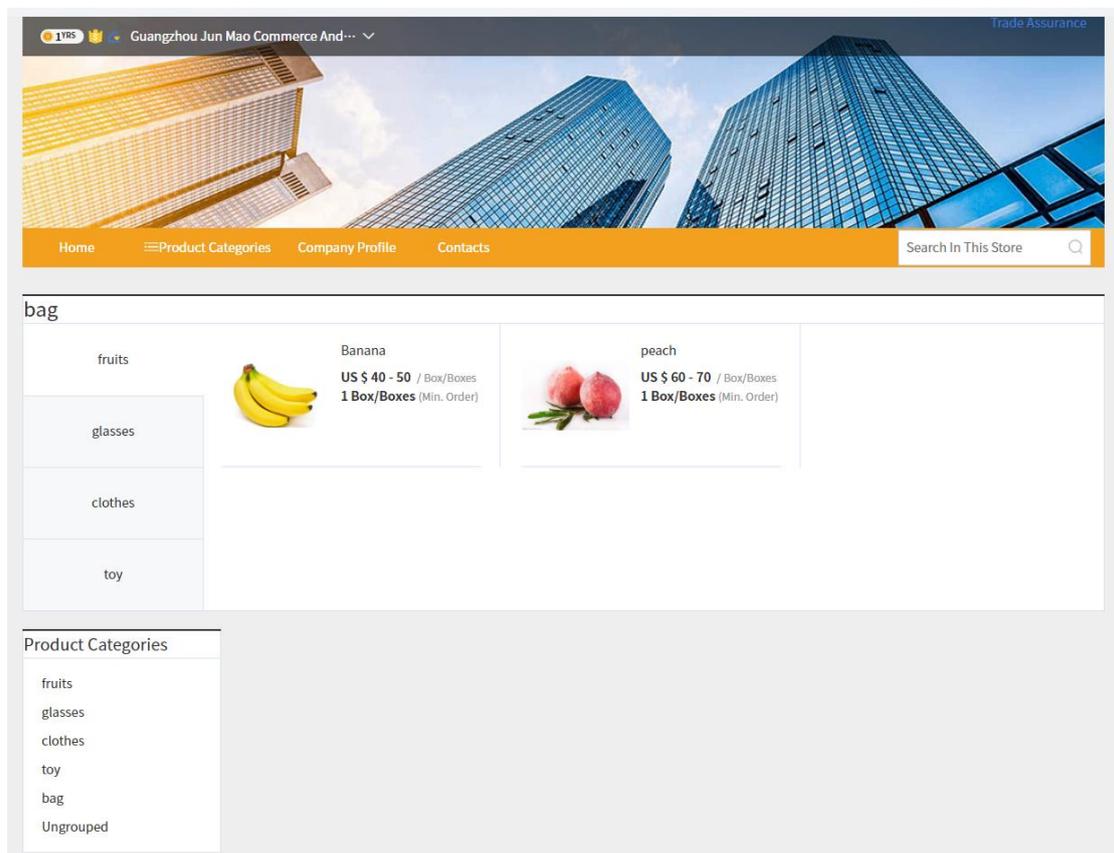




图 4-2-3-1-2-3-7 店铺分类预览效果

店铺分类预览效果，主营类目可以单击左侧的分组名称，显示分组下对应的产品。单击产品名称或产品图片，跳转到产品详情页面。

4.2.3.1.2.4 公司介绍

1. 公司名片

在管理全球旺铺主页面，左侧导航单击“公司介绍”，显示添加公司介绍窗口，如图 4-2-3-1-2-4-1 所示：

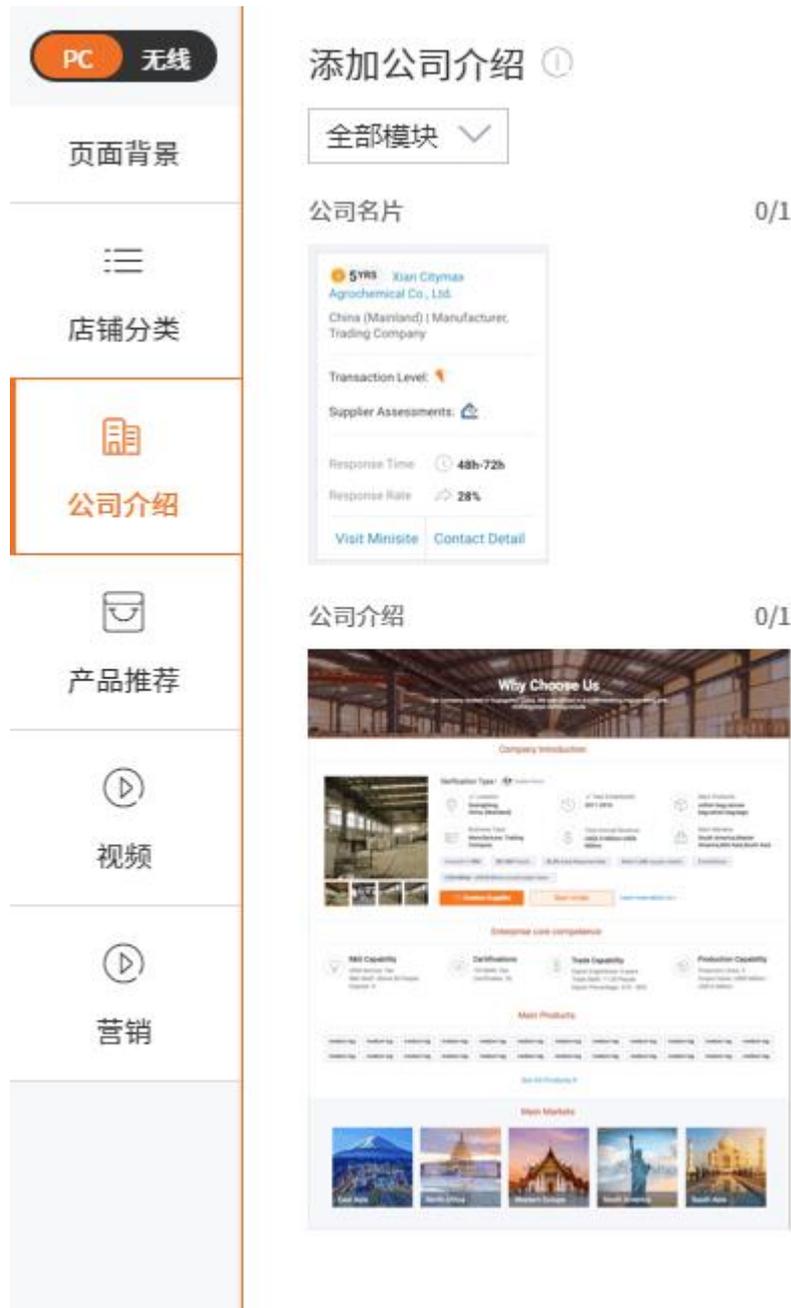


图 4-2-3-1-2-4-1 添加公司介绍窗口



在图 4-2-3-1-2-4-1 添加公司介绍窗口，选中“公司名片”，拖拽到主页面，添加公司介绍窗口中的公司名片，数量显示 1/1，提示“模块已添加至数量上限”。在主页面单击公司名片，提示“此模块不支持编辑”，如图 4-2-3-1-2-4-2 所示：

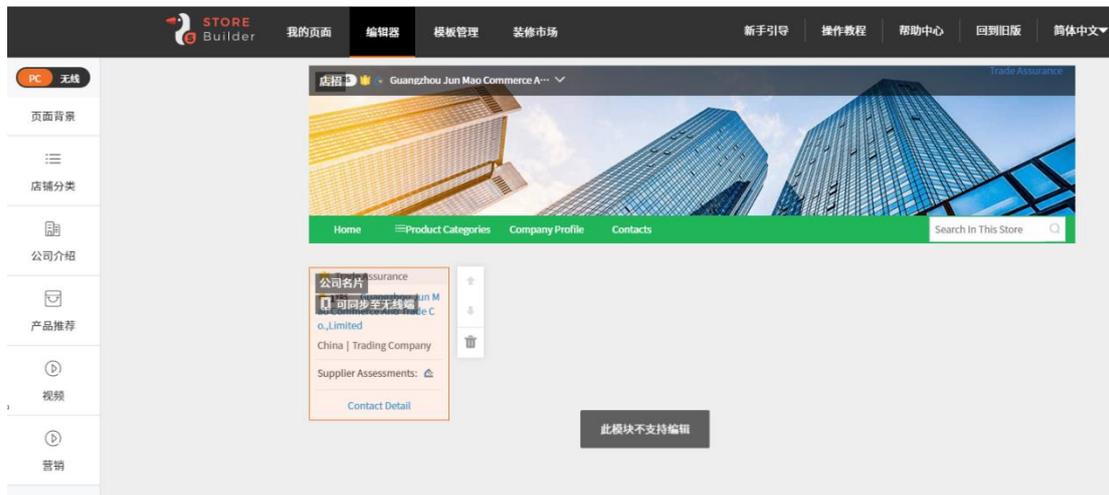


图 4-2-3-1-2-4-2 公司名片

2. 公司介绍

在图 4-2-3-1-2-4-1 添加公司介绍窗口，选中“公司介绍”，拖拽到主页面，添加公司介绍窗口中的公司介绍，数量显示 1/1，提示“模块已添加至数量上限”。在主页面单击公司介绍，右侧弹出公司介绍设置窗口，如图 4-2-3-1-2-4-3 所示：

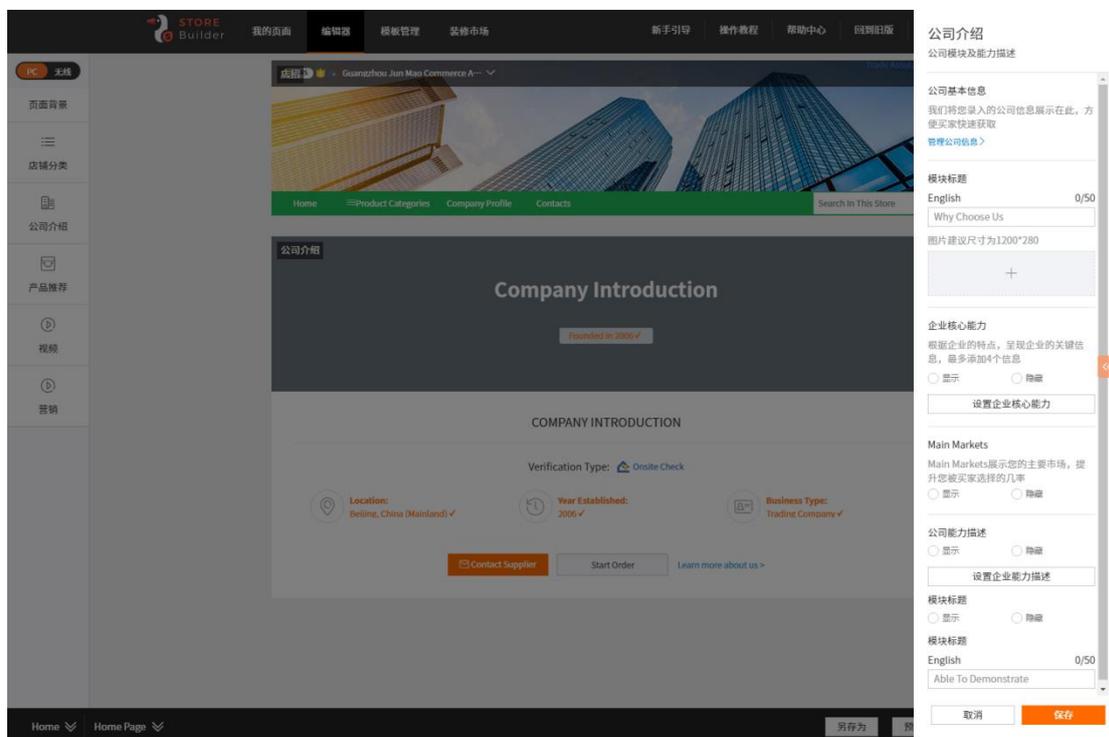


图 4-2-3-1-2-4-3 公司介绍设置窗口

- 公司基本信息



单击“管理公司信息”，跳转到管理公司信息页面，操作参考 4.2.3.5 管理公司信息页面。

- 模块标题

模块标题输入内容后，单击“保存”，主页面公司介绍显示对应的标题。

单击“”，弹出选择文件对话框，选择需要上传的图片，单击“打开”，弹出上传图片对话框，如图 4-2-3-1-2-4-4 所示：

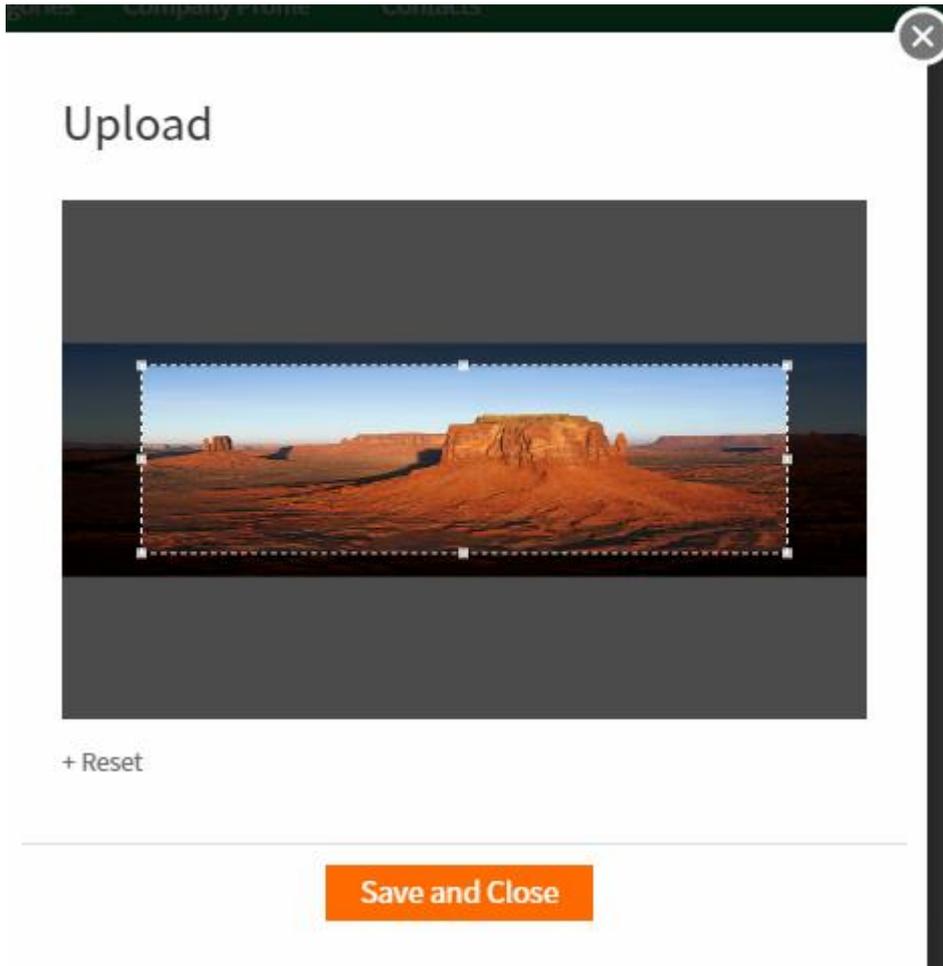


图 4-2-3-1-2-4-4 上传图片对话框

单击“”按钮，取消上传图片操作并关闭上传图片对话框；单击“Reset”可以重新选择图片；单击“Save and Close”上传图片成功并关闭当前窗口。

图片建议尺寸为 1200*280 像素，JPG，PNG 和 JPEG 图片格式，2M 以内。

- 企业核心能力

选中“显示”，显示设置的企业核心能力；选中“隐藏”，隐藏设置的企业核心能力。

单击“设置企业核心能力”，弹出设置企业核心能力对话框，如图 4-2-3-1-2-4-5 所示：



选择企业主要能力			操作	
技术研发能力	<input type="checkbox"/> ODM服务	<input type="checkbox"/> 人员数	<input type="checkbox"/> 专利数	↑ ↓
证书	<input type="checkbox"/> TS16949	<input type="checkbox"/> 证书数量		↑ ↓
贸易能力	<input type="checkbox"/> 外贸出口年限	<input type="checkbox"/> 外贸人数	<input type="checkbox"/> 外贸出口比例	↑ ↓
生产能力	<input type="checkbox"/> 生产线数量	<input type="checkbox"/> 生产量	<input type="checkbox"/> 设备数量	↑ ↓
OEM设计能力	<input type="checkbox"/> OEM	<input type="checkbox"/> 经验		↑ ↓
QC保障能力	<input type="checkbox"/> 人员数	<input type="checkbox"/> 设备数	<input type="checkbox"/> 检测报告数	↑ ↓
售后服务	<input type="checkbox"/> 海外办事处			↑ ↓

图 4-2-3-1-2-4-5 设置企业核心能力对话框

设置企业核心能力对话框中，单击“ \checkmark ”或“ \wedge ”，可以对企业能力进行排序；勾选一个或多个参数后，单击“ \boxtimes ”或“取消”按钮，取消设置企业核心能力操作；单击“确认”，企业核心能力设置成功。

- Main Markets

选中“显示”，显示 Main Markets；选中“隐藏”，隐藏 Main Markets。

- 公司能力描述

选中“显示”，显示设置的公司能力描述；选中“隐藏”，隐藏设置的能力描述。

单击“设置企业能力描述”，弹出设置企业能力描述对话框，如图 4-2-3-1-2-4-6 所示：



设置公司能力描述

图片缩略图 文字描述 设置链接 操作

输入标题 0/50

输入公司能力描述 0/200

新增 1/5

图片建议尺寸680X360像素。

取消 确认

图 4-2-3-1-2-4-6 设置企业能力描述对话框

设置企业能力描述对话框中，包括图片缩略图、文字描述、设置链接和操作。单击“”或“”按钮，可以对公司能力描述进行排序；单击“新增”按钮，可以增加数据，最多可以增加 5 条数据；单击“”按钮，可以删除对应的数据；单击“”或“取消”按钮，取消设置公司能力描述操作。

A、设置链接-商品详情页

单击“”按钮，选择“商品详情页”，进入商品详情页面，如图 4-2-3-1-2-4-7 所示：

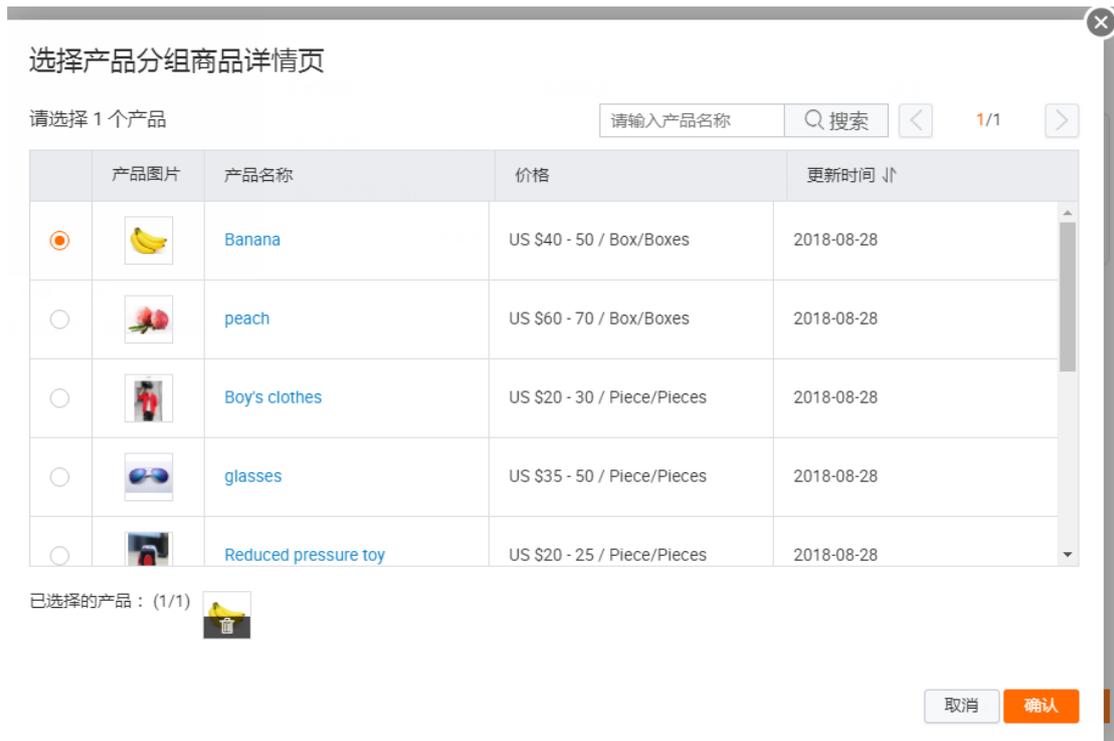


图 4-2-3-1-2-4-7 商品详情页面

产品详情页面,可以按照产品名称搜索产品。单击产品名称,可以跳转到产品详情页面;单击“✕”或“取消”按钮,取消选择产品操作;选择产品后,单击“🗑️”,可以删除选择的产品;选择产品后,单击“确认”,产品选择成功,最多可以选择 1 个产品。

B、店内其他页面

单击“☰”按钮,选择“店内其他页面”,进入选择店内其他页面,如图 4-2-3-1-2-4-8 所示:

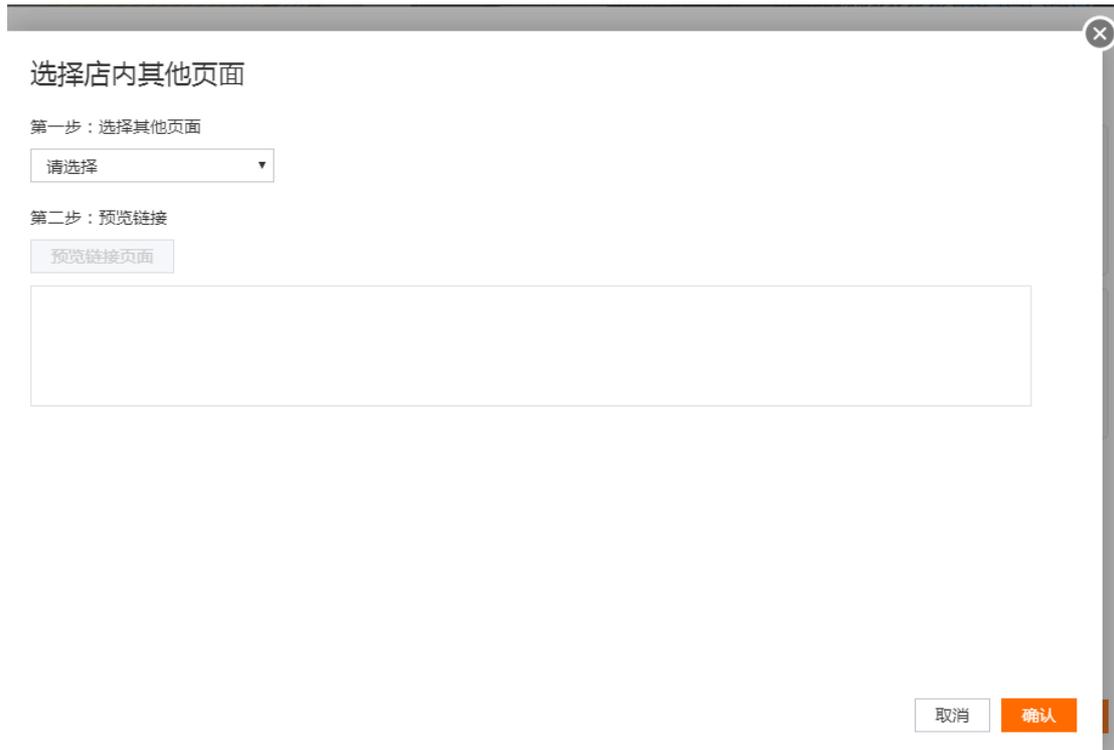


图 4-2-3-1-2-4-8 选择店内其他页面（1）

在选择店内其他页面（1）中，第一步选择页面（只有对应的页面发布后，这里才能选择对应的页面，页面发布参考 4.2.3.1.1 我的页面）以 Home 页面为例说明，第二步单击“预览链接页面”，预览链接页面显示对应的链接，如图 4-2-3-1-2-4-9 所示：

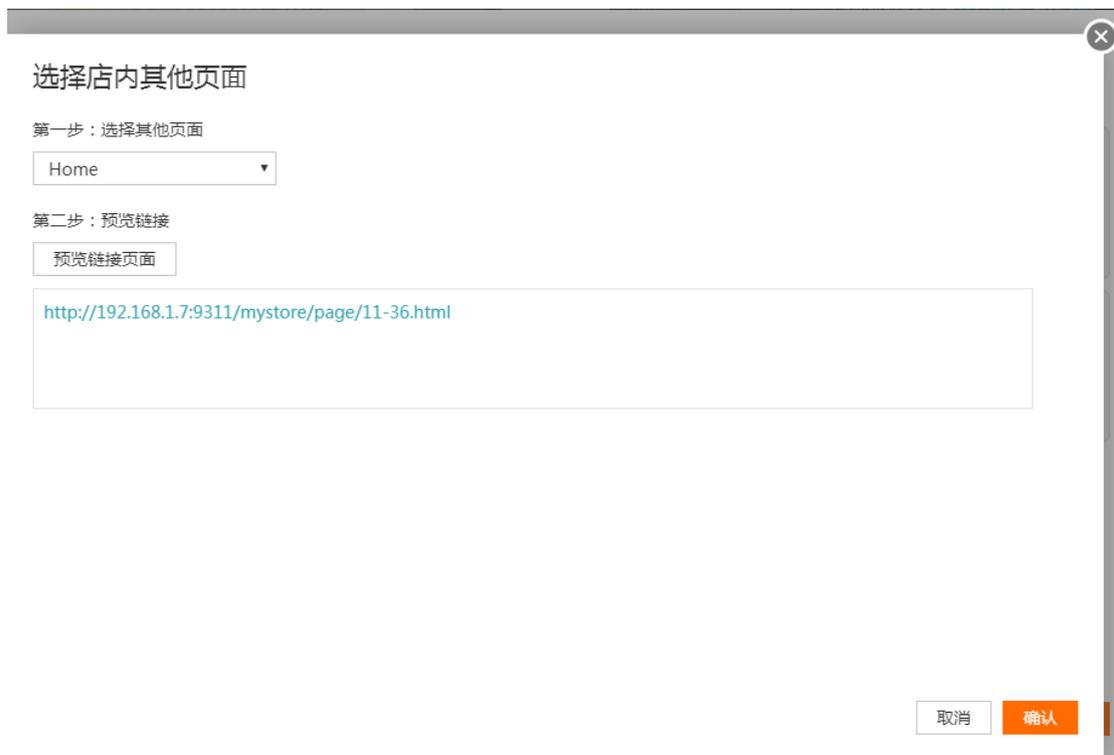




图 4-2-3-1-2-4-9 选择店内其他页面（2）

在选择店内其他页面（2）中，点击链接可以跳转到 Home 页面；单击“✕”或“取消”按钮，取消选择页面操作；单击“确认”，选择页面成功。

C、店内搜索结果商品列表

单击“☰”按钮，选择“店内搜索结果商品列表”，进入设置店内搜索结果商品列表页，如图 4-2-3-1-2-4-10 所示：

设置店内搜索结果商品列表页

第一步：输入关键词

第二步：预览链接

预览链接页面

取消 确认

图 4-2-3-1-2-4-10 设置店内搜索结果商品列表页（1）

在设置店内搜索结果商品列表页（1），第一步输入关键词（输入产品的全部名称或部分名称，需要先发布产品，参考 4.2.4.1 发布产品）以关键词输入 bag 为例说明，第二步单击“预览链接页面”，预览链接页面显示对应的链接，如图 4-2-3-1-2-4-11 所示：



设置店内搜索结果商品列表页

第一步：输入关键词

第二步：预览链接

图 4-2-3-1-2-4-11 设置店内搜索结果商品列表页（2）

在设置店内搜索结果商品列表页（2）中，点击链接可以跳转到 bag 产品的产品分类页面；单击“✕”或“取消”按钮，取消设置搜索结果商品操作；单击“确认”，设置搜索结果商品成功。

D、店内类目商品列表页

单击“☰”按钮，选择“店内类目商品列表页”，进入店内类目商品列表页，如图 4-2-3-1-2-4-12 所示：



图 4-2-3-1-2-4-12 店内类目商品列表页（1）

在店内类目商品列表页（1）中，单击“☰”按钮，进入选择店铺分组页面，如图 4-2-3-1-2-4-13 所示：

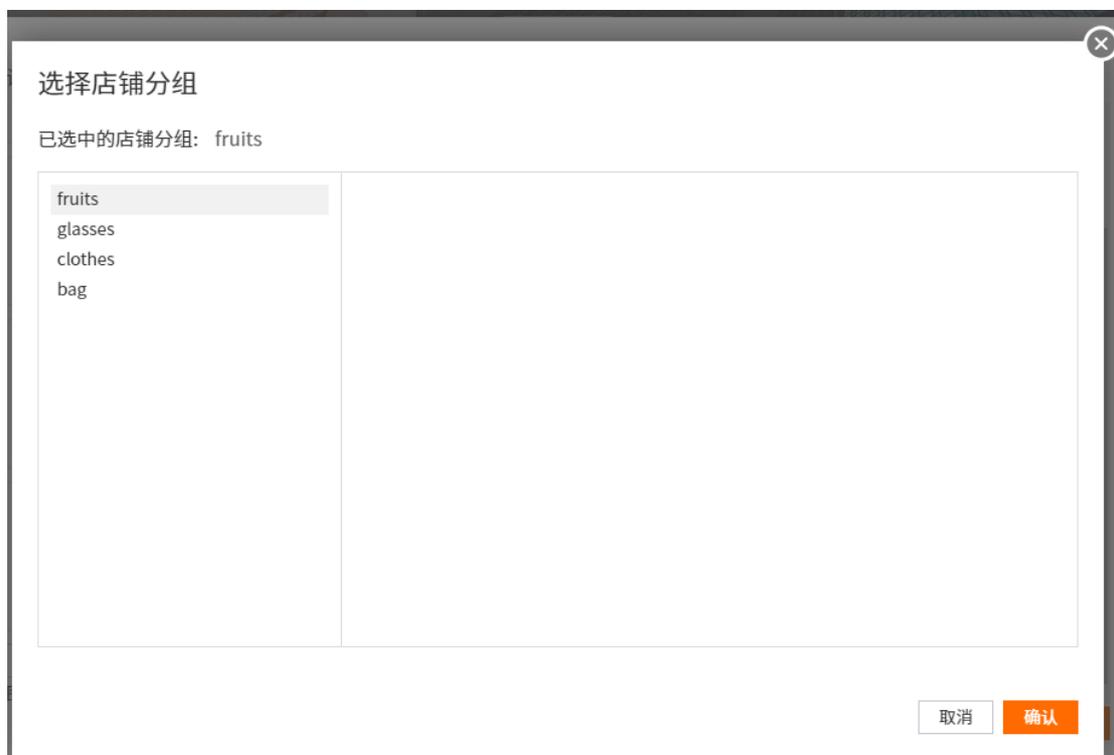


图 4-2-3-1-2-4-13 选择店铺分组

在选择店铺分组页面，需要先添加产品分组，并给分组添加产品，操作参考 4.2.4.3 管



理产品与排序。选择好分组后,单击“确认”,进入到店内类目商品列表页,如图 4-2-3-1-2-4-14 所示:



图 4-2-3-1-2-4-14 店内类目商品列表页 (2)

在店内类目商品列表页 (2) 中, 点击链接可以跳转到 **fruits** 的分类页面; 单击 “✕” 或 “取消” 按钮, 取消设置店内类目商品操作; 单击 “确认”, 设置店内类目商品成功。

- 公司能力描述模块标题

模块标题输入内容后, 单击 “保存”, 主页面公司能力描述显示对应的标题。

3. 公司介绍预览效果

主页面, 单击 “预览”, 公司介绍预览效果, 如图 4-2-3-1-2-4-15 所示:



1YRS Guangzhou Jun Mao Commerce And...
Trade Assurance

Guangzhou Jun Mao Commerce And Trade Co., Limited
1YRS Guangdong, China

Home
Product Categories
Company Profile
Contacts
Custom Page
Custom Page111
Search In This Store

aaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

Founded in 2018 ✓

COMPANY INTRODUCTION

Verification Type: Onsite Check

Location:
✓

Year Established:
✓

Business Type:
Trading Company ✓

Contact Supplier

Start Order

Learn more about us >

Enterprise core competence

R&D Capability
ODM Service: Yes
Number of R&D Staff: Less than 5
People

Certifications
Certificates: 1

Trade Capability
Export Experience: 11 years
Trade Staff: 3-5 People
Export Percentage: 91% - 100%

Production Capability
Production Lines: Above 10
Output Value: US\$50 Million -
US\$100 Million

Main Markets

Mid East

Africa

Southeast Asia

Western Europe

Domestic Market

bbbbbbbbbbbbbbbbbb

aaa aaa bbb ccc ddd

[View Detail](#)



图 4-2-3-1-2-4-15 公司介绍预览效果页面

在预览效果页面，公司介绍模块，单击“Contact Supplier”跳转到联系供应商页面；单击“Start Order”跳转到 Start Order 页面；企业核心能力模块，单击“<”或“>”，可以切换核心能力指标；企业能力描述模块，单击“标题页签”，可以切换标题，单击“图片”或“View Detail”后，跳转到对应的链接页面。

4.2.3.1.2.5 产品推荐

在管理全球旺铺主页面，左侧导航单击“产品推荐”，显示添加产品推荐窗口，如图 4-2-3-1-2-5-1 所示：



PC 无线

页面背景

☰

店铺分类

📄

公司介绍

🛒

产品推荐

▶

视频

▶

营销

添加产品推荐 ①

全部模块 ▼

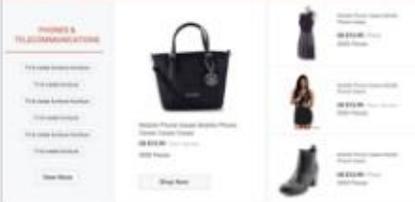
橱窗产品 0/1 ▲

PRODUCT SHOWCASE



带类目产品 0/1

PHONE & TELECOMMUNICATIONS



单品 0/1

NEW PRODUCTS



平铺 0/10

NEW PRODUCTS



重点推荐 0/1

NEW PRODUCTS





图 4-2-3-1-2-5-1 添加产品推荐窗口

1. 橱窗产品

在图 4-2-3-1-2-5-1 添加产品推荐窗口，选中“橱窗产品”，拖拽到主页面，添加产品推荐窗口中的橱窗产品，数量显示 1/1，提示“模块已添加至数量上限”。在主页面单击橱窗产品，右侧弹出产品推荐橱窗产品设置窗口，如图 4-2-3-1-2-5-2 所示：

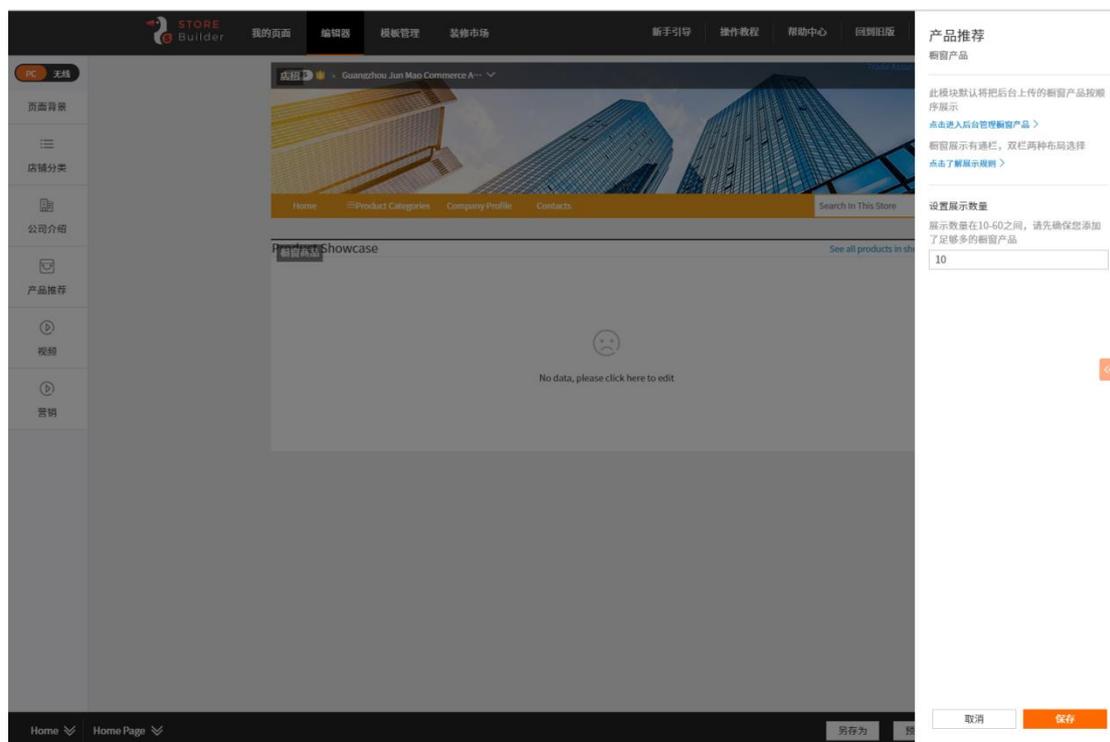


图 4-2-3-1-2-5-2 产品推荐橱窗产品设置窗口

- 橱窗产品链接



单击“点击进入后台管理橱窗产品”，跳转到橱窗产品管理页面。

单击“点击了解展示规则”后无响应，系统不支持跳转，仅做演示。

- 设置展示数量

展示数量中输入数量保存后，主页面显示对应的橱窗产品数量，最多显示 10 个橱窗产品。如果需要显示橱窗产品，单击“点击进入后台管理橱窗产品”，进入橱窗产品管理页面，先设置橱窗产品，操作参考 4.2.12.1.2 橱窗产品管理。橱窗产品设置好后，管理全球旺铺中橱窗产品显示，如图 4-2-3-1-2-5-3 所示：

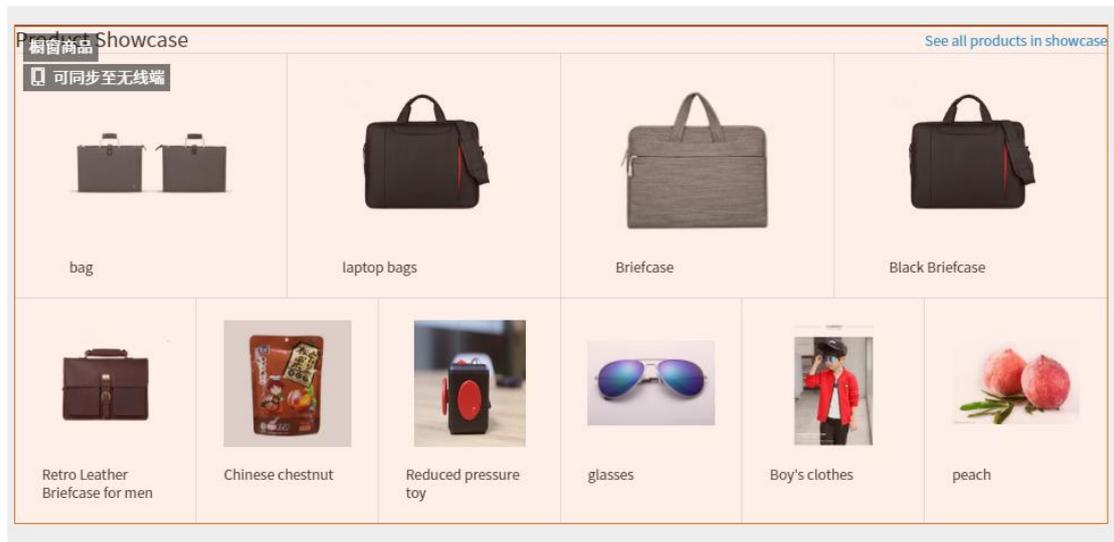


图 4-2-3-1-2-5-3 橱窗产品展示效果

- 橱窗产品预览效果

在主页面，单击“预览”，橱窗产品预览效果，如图 4-2-3-1-2-5-4 所示：

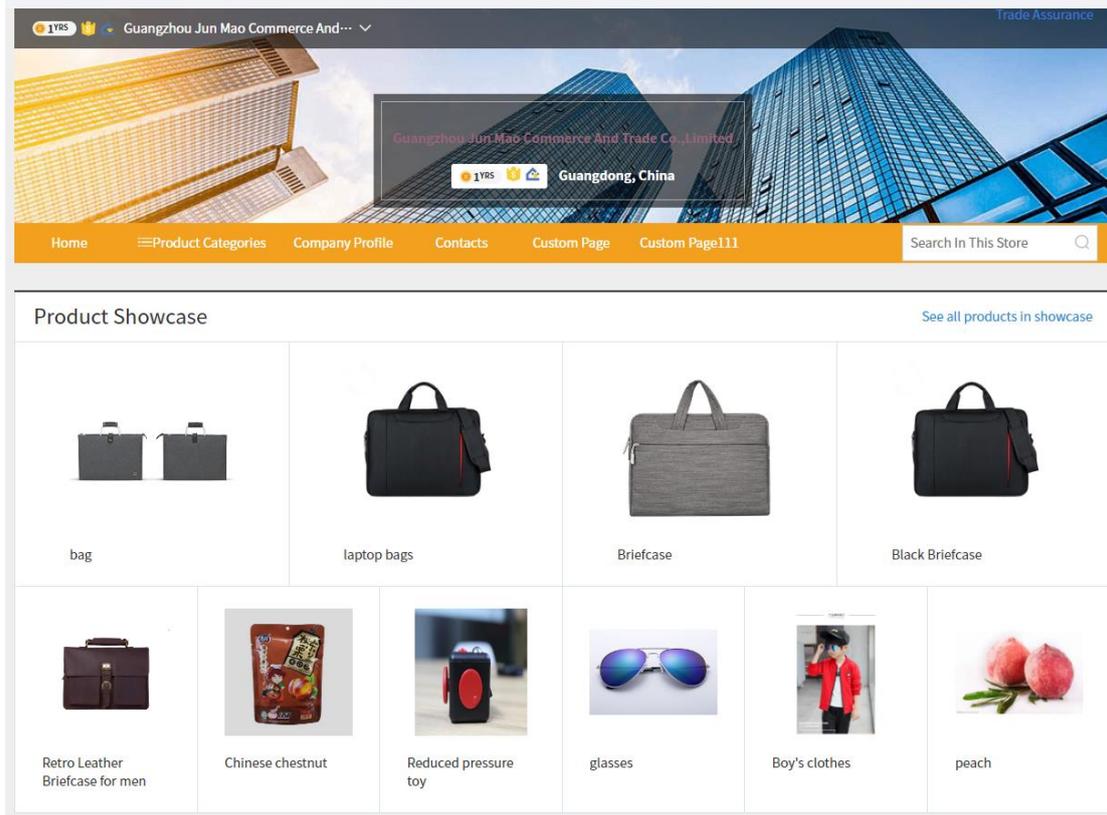


图 4-2-3-1-2-5-4 橱窗产品预览效果

在橱窗产品预览效果页面，单击产品可以跳转到产品详情页面。

2.带类目产品

在图 4-2-3-1-2-5-1 添加产品推荐窗口，选中“带类目产品”，拖拽到主页面，添加产品推荐窗口中的带类目产品，数量显示 1/1，提示“模块已添加至数量上限”。在主页面单击带类目产品，右侧弹出产品推荐带类目产品设置窗口，如图 4-2-3-1-2-5-5 所示：

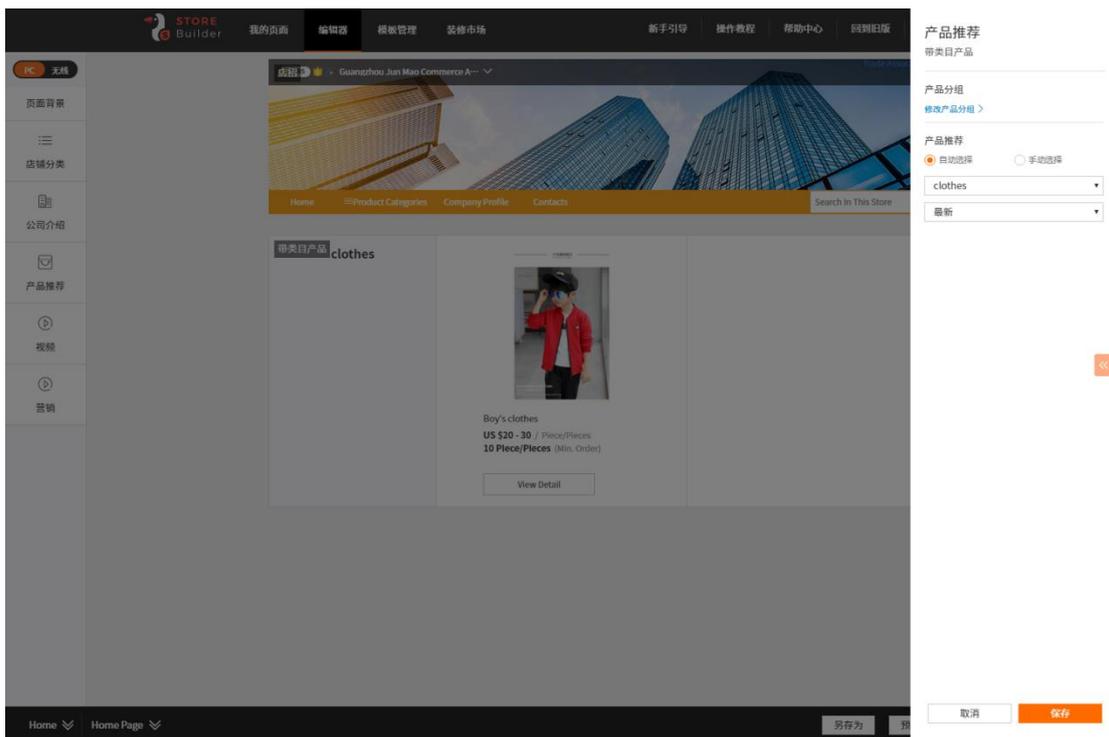


图 4-2-3-1-2-5-5 产品推荐带类目产品设置窗口

- 产品分组

单击“修改产品分组”，跳转到分组管理与排序页面。

- 产品推荐

选中“自动选择”，选择分组名称，选择最新，单击“保存”，主页面带类目产品显示对应分组中最新的四个产品，如图 4-2-3-1-2-5-6 所示：

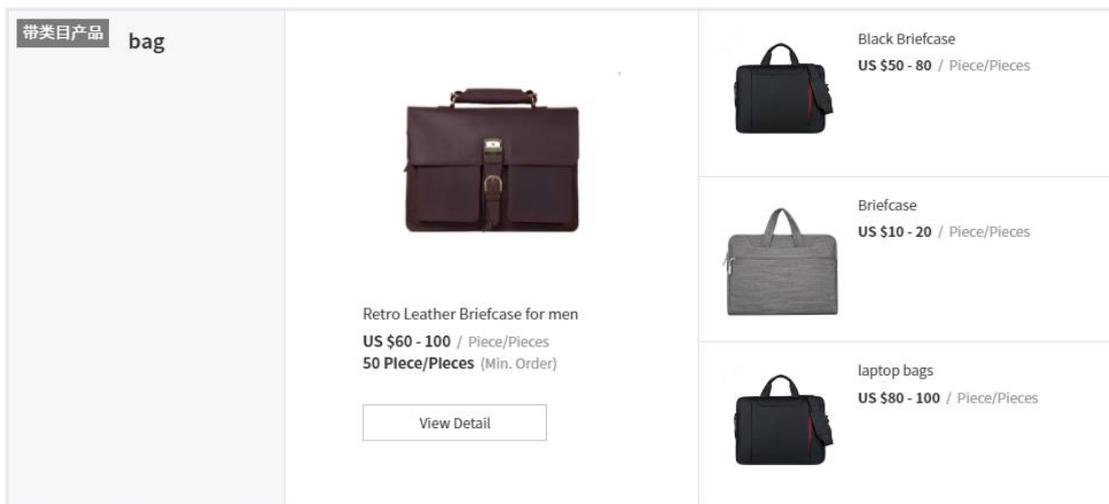


图 4-2-3-1-2-5-6 产品推荐自动选择设置

选中“手动选择”，可以手动设置四个商品，单击“选择商品”，弹出选择产品详情页面，如图 4-2-3-1-2-5-7 所示：

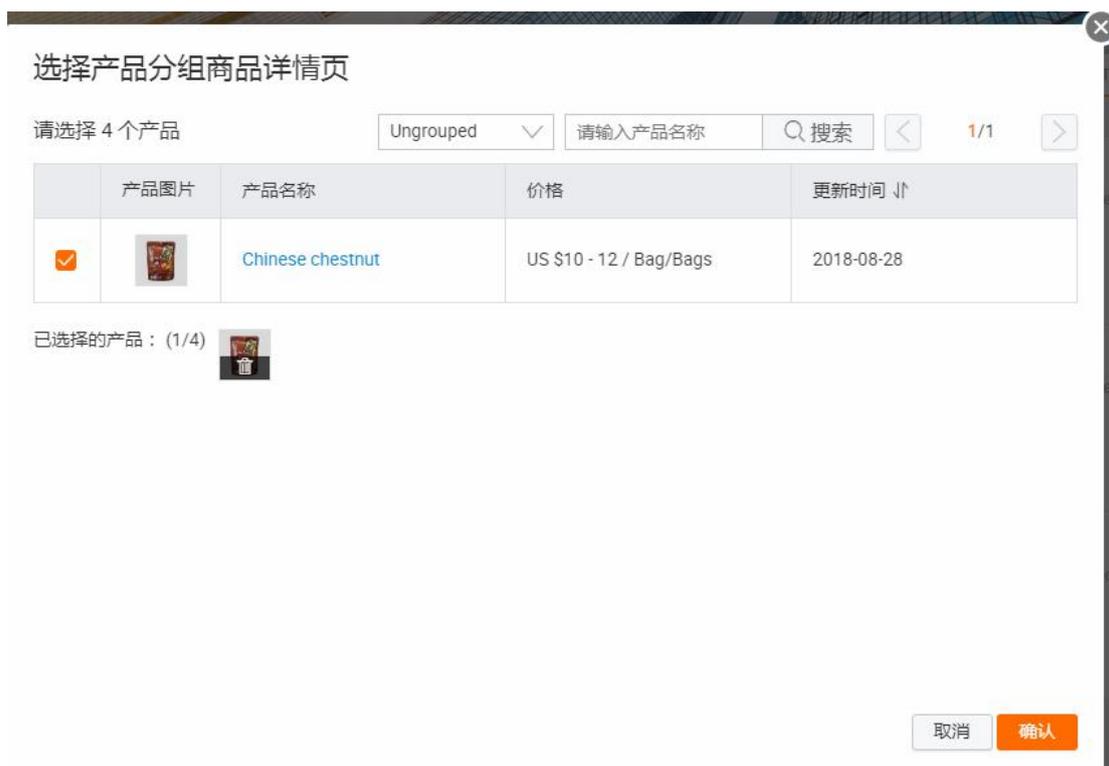


图 4-2-3-1-2-5-7 选择产品详情页面

产品详情页面，可以按照分组名称和产品名称，单一或组合查询。单击产品名称，可以跳转到产品详情页面；单击“✕”或“取消”按钮，取消选择产品操作；选择产品后，单击“🗑️”，可以删除选择的产品；选择产品后，单击“确认”，产品选择成功，最多可以选择4个产品。产品设置完成后，单击“保存”，主页面的带类目产品显示对应设置的产品。

- 带类目产品预览效果

在主页面，单击“预览”按钮，进入带类目产品预览效果页面，如图 4-2-3-1-2-5-8 所示：

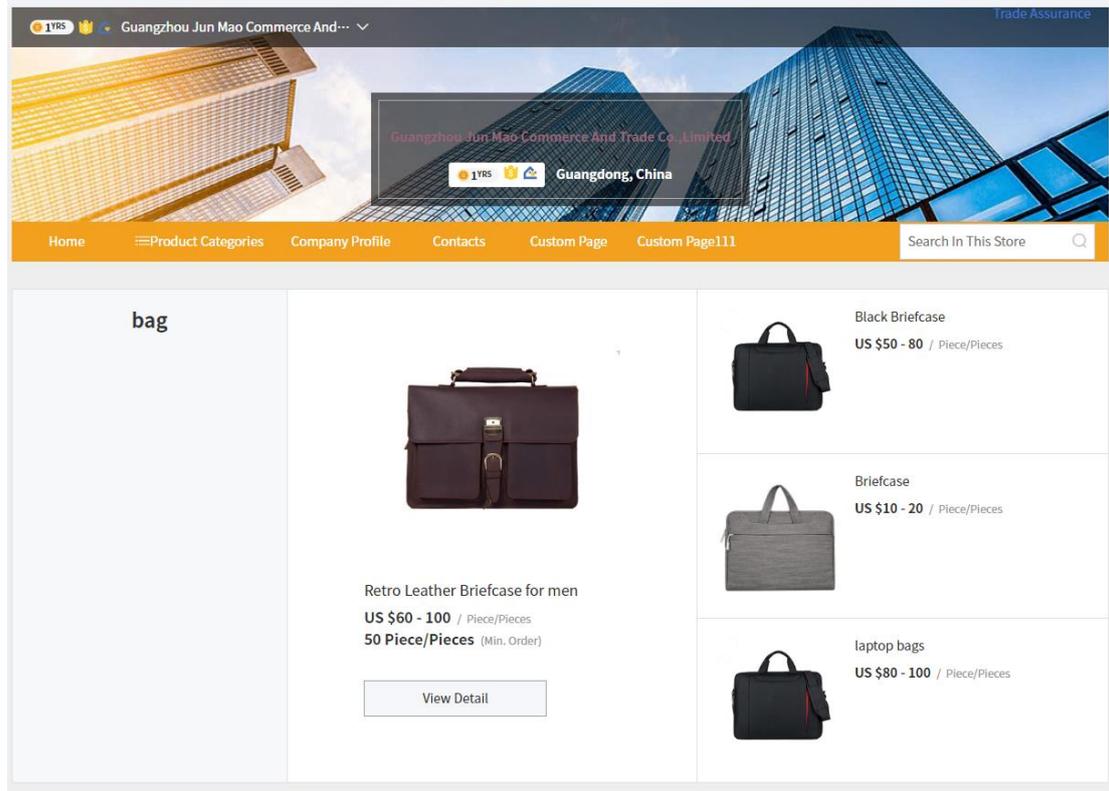


图 4-2-3-1-2-5-8 带类目产品预览效果页面

在带类目产品预览效果页面，单击“产品名称”或“图片”或“View Detail”跳转到产品详情页面。

3. 单品

在图 4-2-3-1-2-5-1 添加产品推荐窗口，选中“单品”，拖拽到主页面，添加产品推荐窗口中的单品，数量显示 1/1，提示“模块已添加至数量上限”。在主页面单击单品，右侧弹出产品推荐单品设置窗口，如图 4-2-3-1-2-5-9 所示：

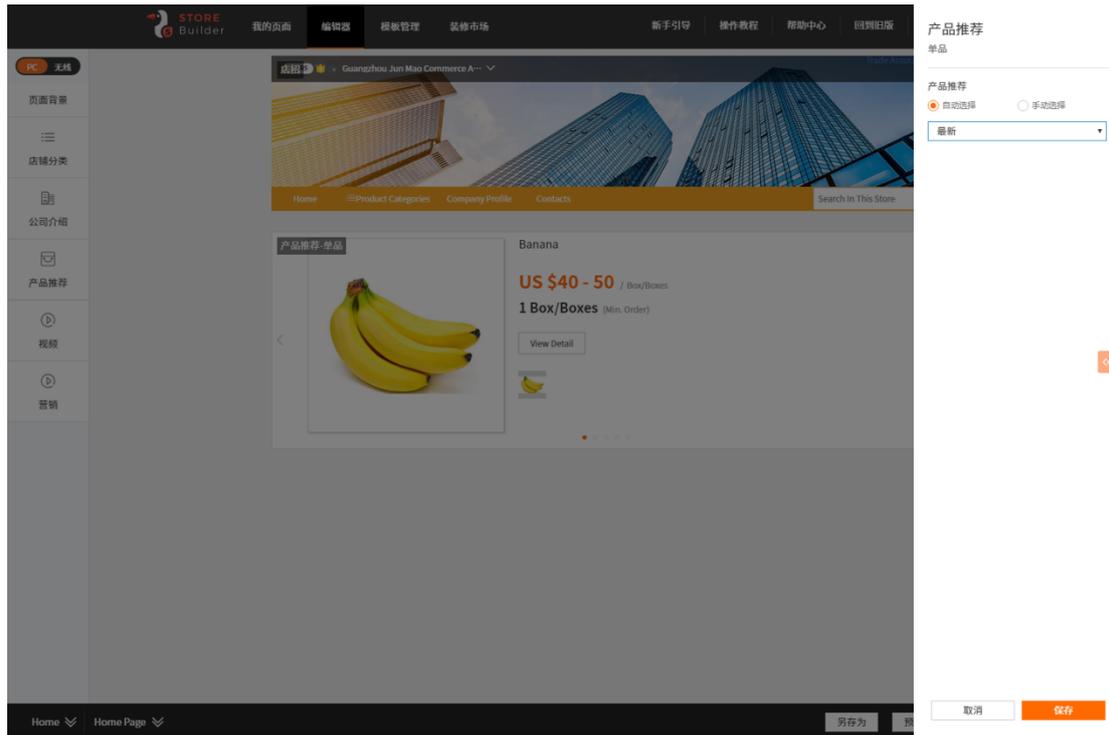


图 4-2-3-1-2-5-9 产品推荐单品设置窗口

- 产品推荐

选中“自动选择”，选择最新，单击“保存”，主页面单品按照产品降序，显示 5 个产品；选择最热，单击“保存”，主页面单品按照产品升序，显示 5 个产品，如图 4-2-3-1-2-5-10 所示：

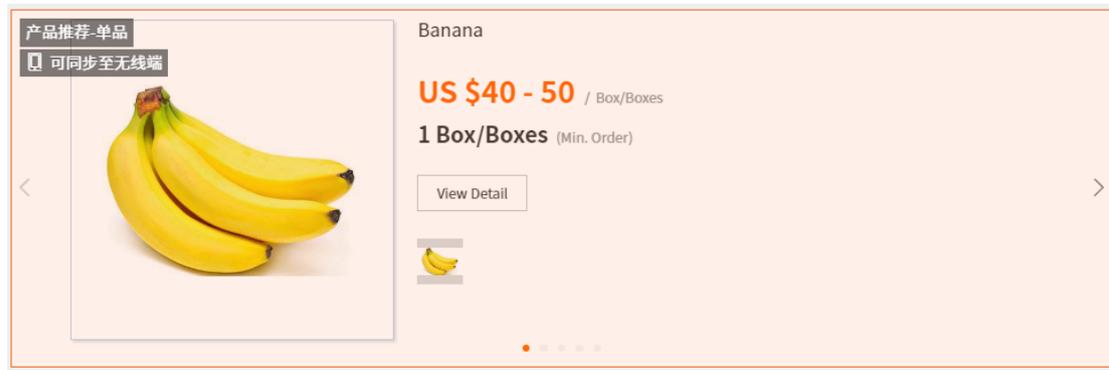


图 4-2-3-1-2-5-10 产品推荐自动选择

选中“手动选择”，可以手动设置五个商品，单击“选择商品”，弹出选择产品详情页面，如图 4-2-3-1-2-5-11 所示：

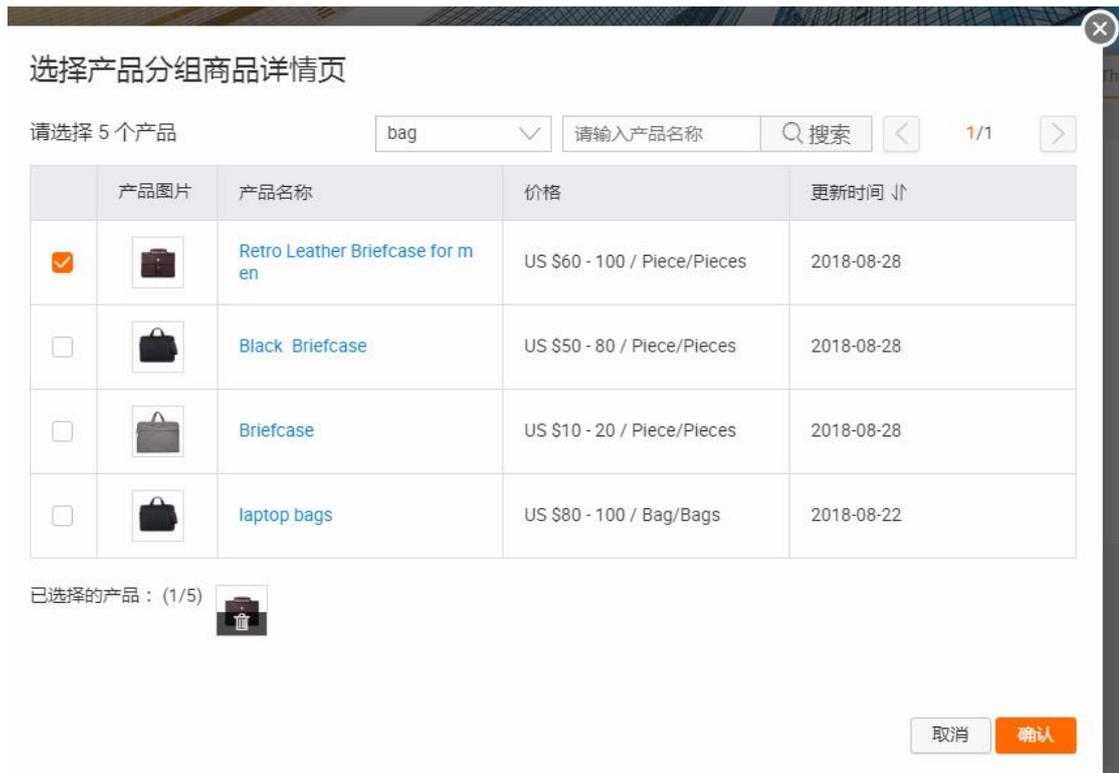


图 4-2-3-1-2-5-11 选择产品详情页面

产品详情页面，可以按照分组名称和产品名称，单一或组合查询。单击产品名称，可以跳转到产品详情页面；单击“✕”或“取消”按钮，取消选择产品操作；选择产品后，单击“🗑️”，可以删除选择的产品；选择产品后，单击“确认”，产品选择成功，最多可以选择 5 个产品。产品设置完成后，单击“保存”，主页面的单品显示对应设置的产品。

- 单品预览效果

在主页面，单击“预览”按钮，进入单品预览效果页面，如图 4-2-3-1-2-5-12 所示：

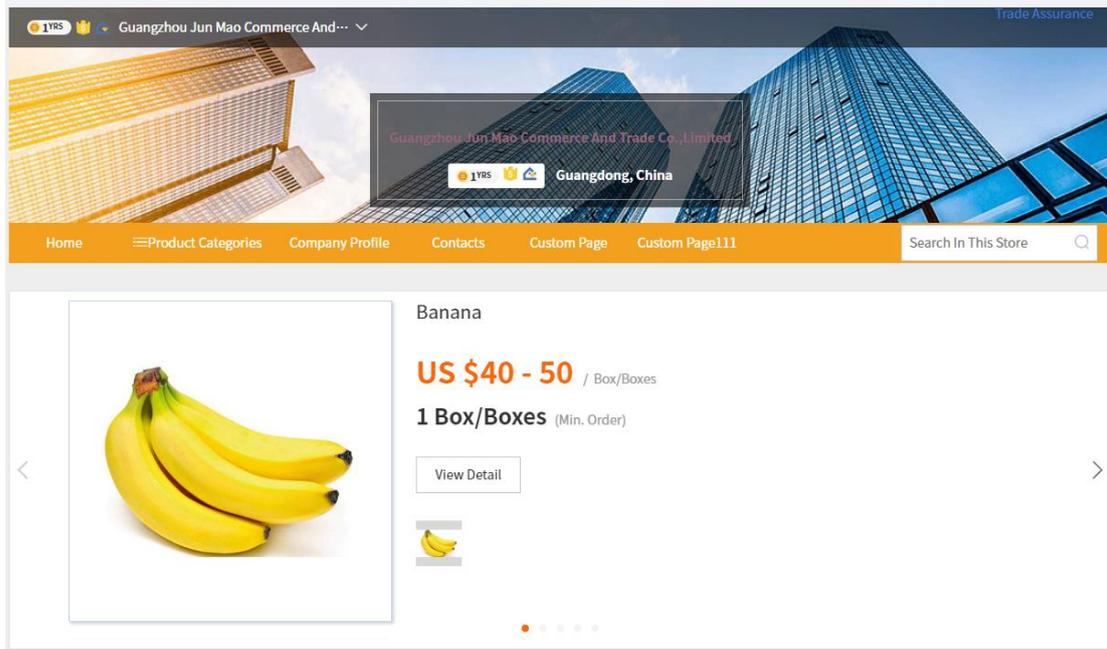


图 4-2-3-1-2-5-12 单品预览效果页面

在单品预览效果页面，单击“产品名称”或“图片”或“View Detail”跳转到产品详情页面；单击“<”或“>”，可以切换产品。

4.平铺

在图 4-2-3-1-2-5-1 添加产品推荐窗口，选中“平铺”，拖拽到主页面，添加产品推荐窗口中的平铺，数量显示 1/10，最多可以添加 10 个平铺组件。在主页面单击平铺，右侧弹出产品推荐平铺设置窗口，如图 4-2-3-1-2-5-13 所示：

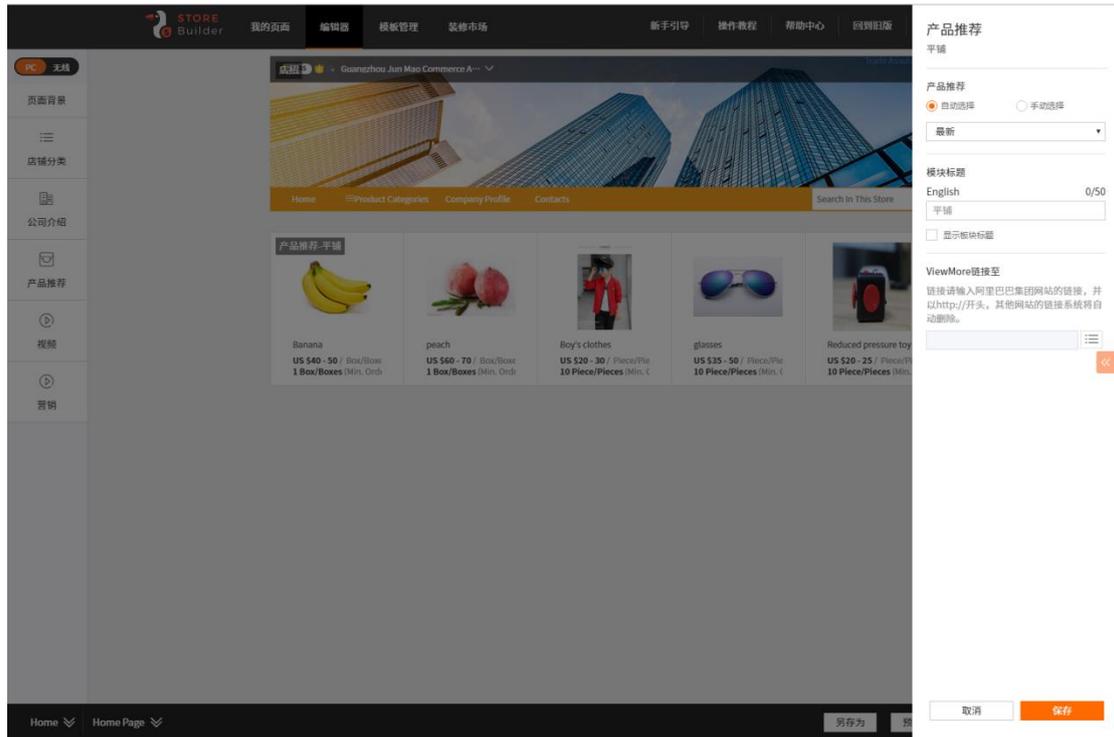


图 4-2-3-1-2-5-13 产品推荐平铺设置窗口

- 产品推荐

选中“自动选择”，选择最新，单击“保存”，主页面平铺按照产品降序，显示 5 个产品；选择最热，单击“保存”，主页面平铺按照产品升序，显示 5 个产品，如图 4-2-3-1-2-5-14 所示：

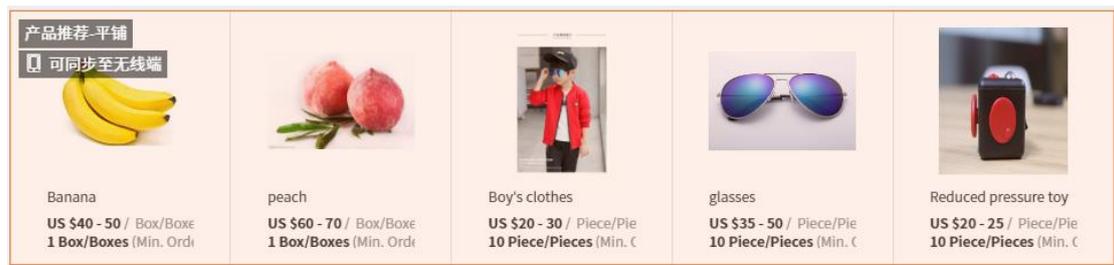


图 4-2-3-1-2-5-14 产品推荐自动选择

选中“手动选择”，可以手动设置五个商品，单击“选择商品”，弹出选择产品详情页面，如图 4-2-3-1-2-5-15 所示：

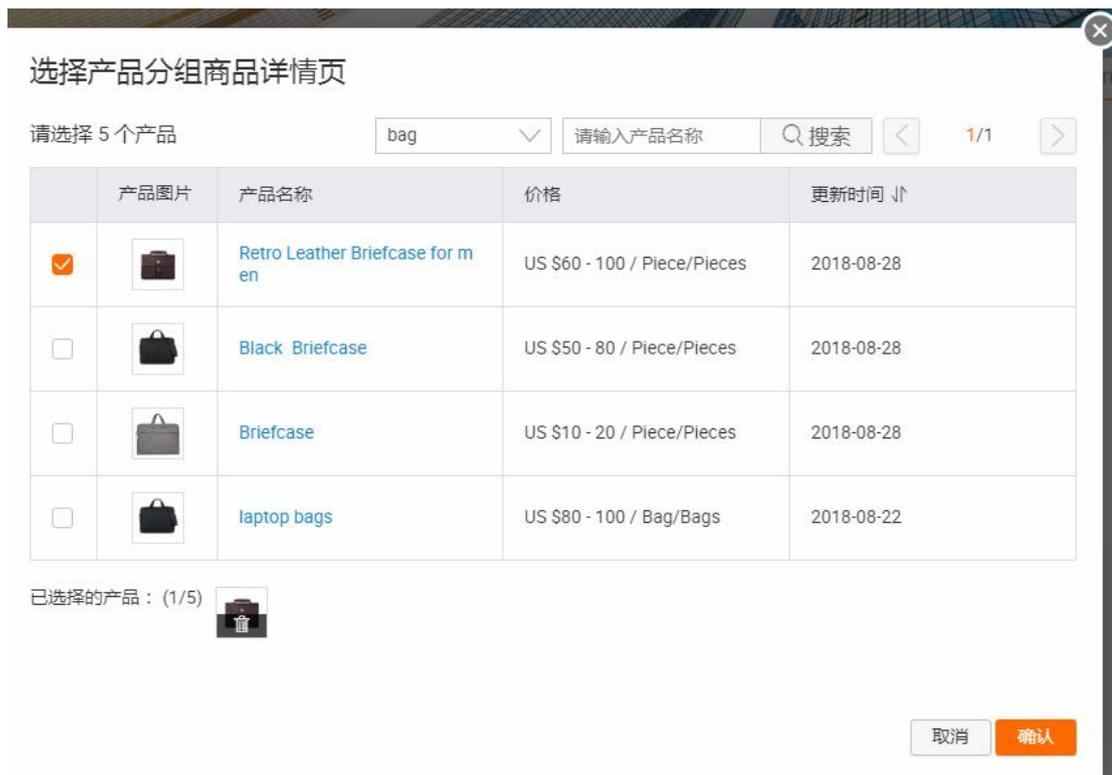


图 4-2-3-1-2-5-15 选择产品详情页面

产品详情页面，可以按照分组名称和产品名称，单一或组合查询。单击产品名称，可以跳转到产品详情页面；单击“✕”或“取消”按钮，取消选择产品操作；选择产品后，单击“🗑️”，可以删除选择的产品；选择产品后，单击“确认”，产品选择成功，最多可以选择 5 个产品。产品设置完成后，单击“保存”，主页面的平铺显示对应设置的产品。

- 模块标题

模块标题输入内容后，勾选“显示板块标题”，单击“保存”，主页面平铺显示对应的标题；不勾选“显示板块标题”，单击“保存”，主页面平铺不显示标题。

- ViewMore 链接至

必须先输入标题，再设置对应的链接，操作参考 4.2.3.1.2.4 公司介绍中的设置链接。设置完链接平铺右上角显示 View More，如图 4-2-3-1-2-5-16 所示：

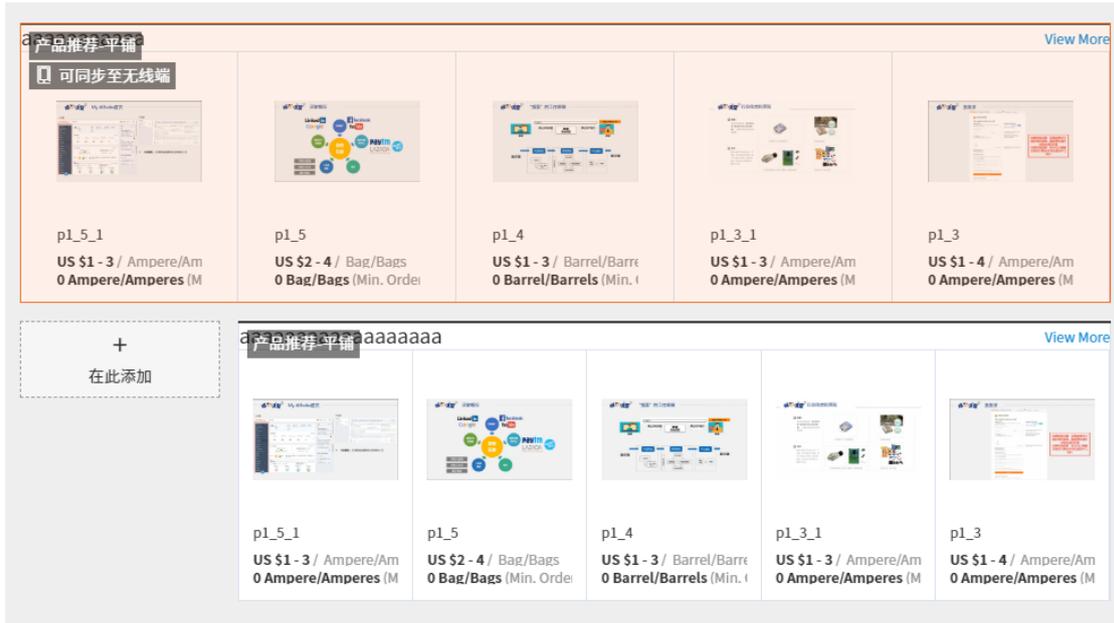


图 4-2-3-1-2-5-16 设置 ViewMore 链接

注：只有上图中的两种布局支持 View More 链接展示。

● 平铺的预览效果

在主页面，单击“预览”按钮，进入平铺预览效果页面，如图 4-2-3-1-2-5-17 所示：

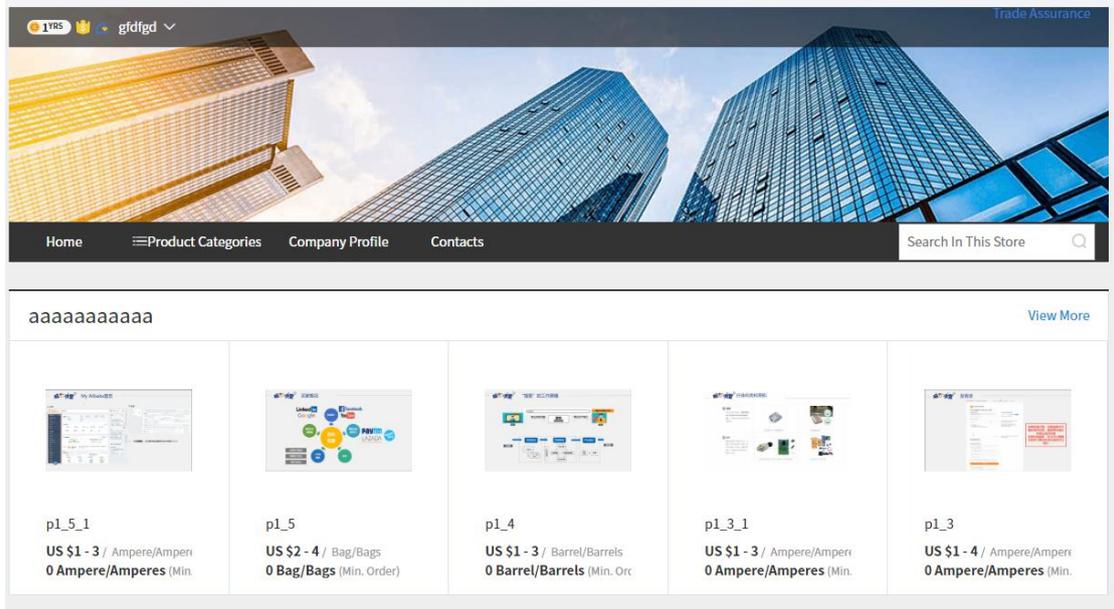


图 4-2-3-1-2-5-17 平铺预览效果页面

在单品预览效果页面，单击“产品名称”或“图片”，跳转到产品详情页面；单击“View More”后，跳转到对应的设置的链接页面。

5.重点推荐

在图 4-2-3-1-2-5-1 添加产品推荐窗口，选中“重点推荐”，拖拽到主页面，添加产品推



荐窗口中的重点推荐，数量显示 1/1，提示“模块已添加至数量上限”。在主页面单击重点推荐，右侧弹出产品推荐重点推荐设置窗口，如图 4-2-3-1-2-5-18 所示：

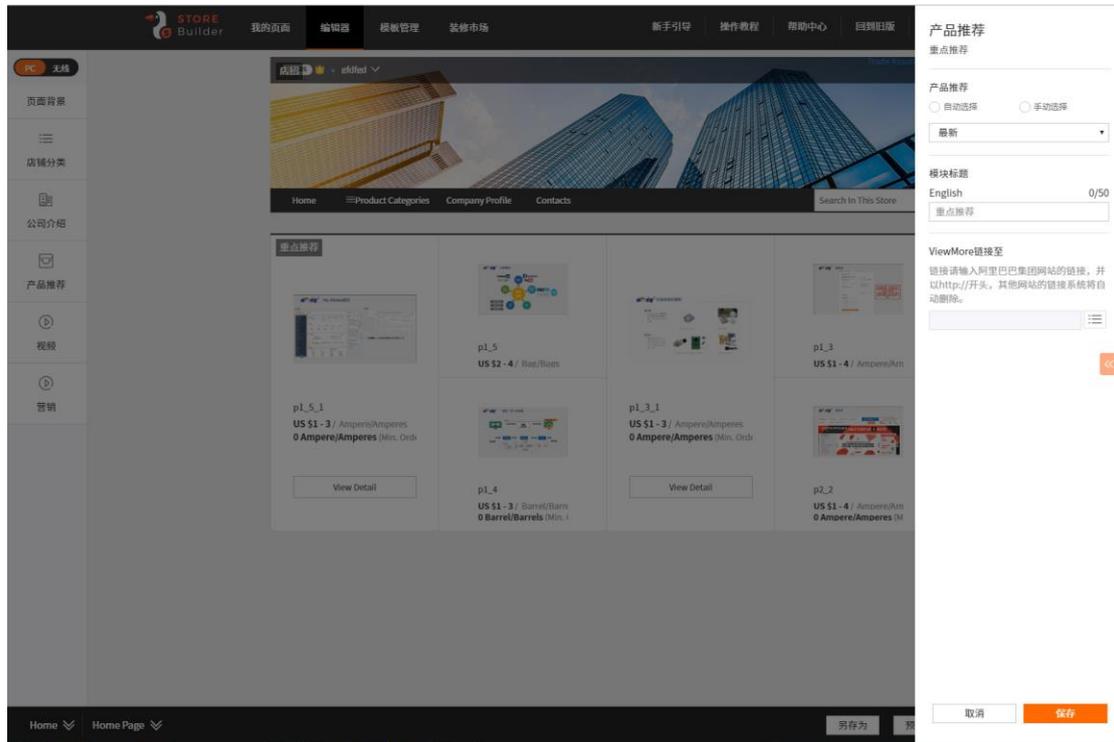


图 4-2-3-1-2-5-18 产品推荐重点推荐设置窗口

● 产品推荐

选中“自动选择”，选择最新，单击“保存”，主页面重点推荐按照产品降序，显示 6 个产品；选择最热，单击“保存”，主页面重点推荐按照产品升序，显示 6 个产品，如图 4-2-3-1-2-5-19 所示：

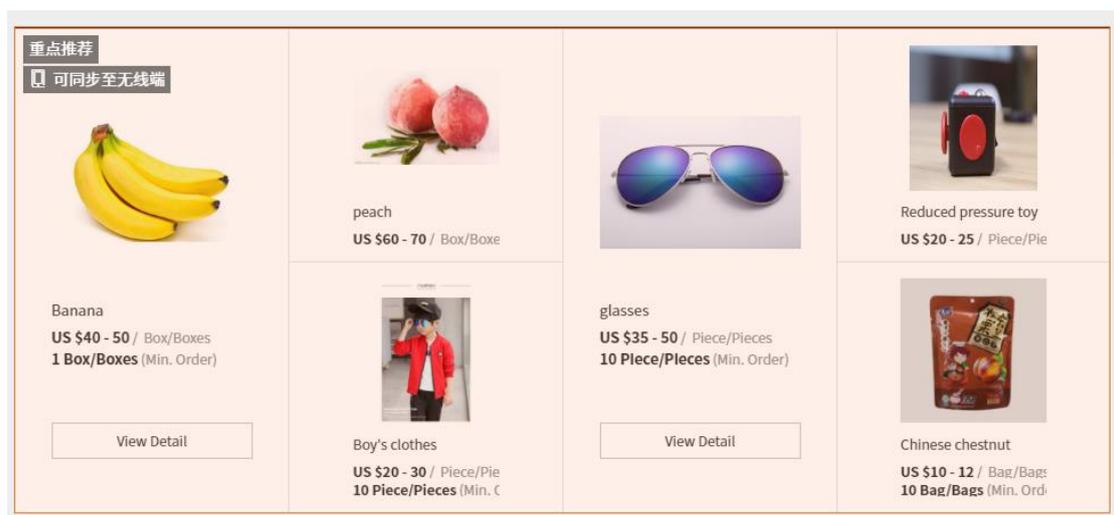


图 4-2-3-1-2-5-19 产品推荐自动选择

选中“手动选择”，可以手动设置六个商品，单击“选择商品”，弹出选择产品详情



页面，如图 4-2-3-1-2-5-20 所示：

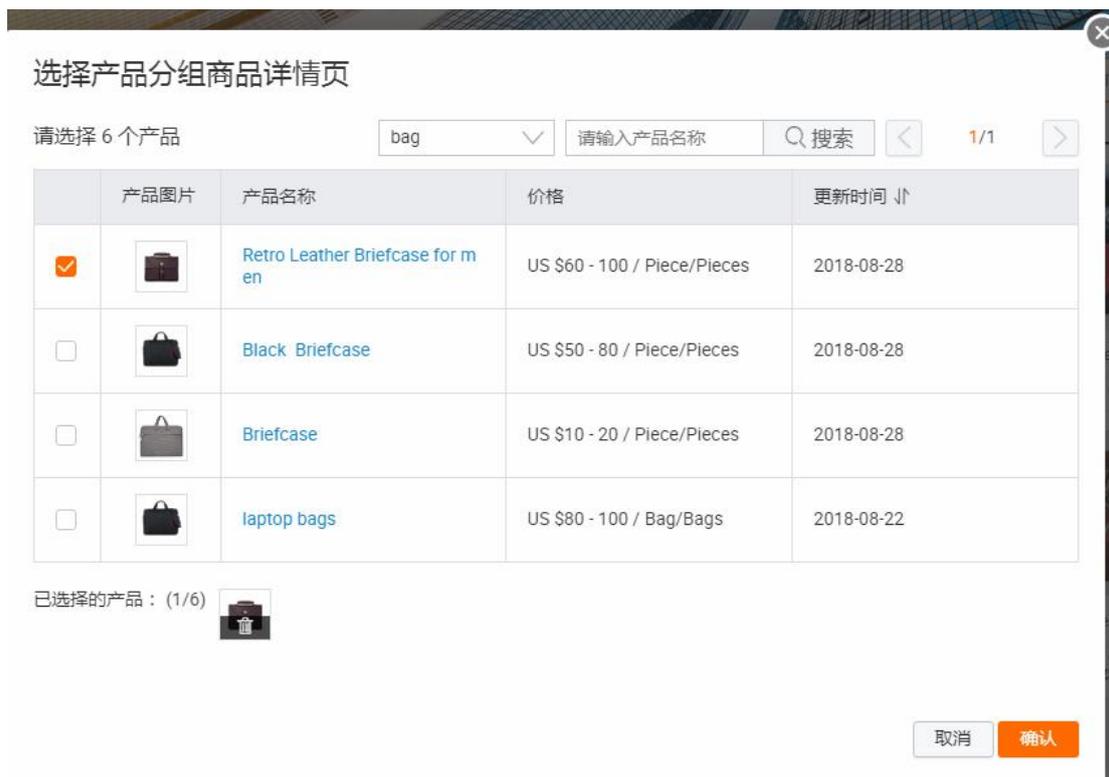


图 4-2-3-1-2-5-20 选择产品详情页面

产品详情页面，可以按照分组名称和产品名称，单一或组合查询。单击产品名称，可以跳转到产品详情页面；单击“✕”或“取消”按钮，取消选择产品操作；选择产品后，单击“🗑️”，可以删除选择的产品；选择产品后，单击“确认”，产品选择成功，最多可以选择 6 个产品。产品设置完成后，单击“保存”，主页面的重点推荐显示对应设置的产品。

- 模块标题

模块标题输入内容后，勾选“显示板块标题”，单击“保存”，主页面重点推荐显示对应的标题；不勾选“显示板块标题”，单击“保存”，主页面重点推荐不显示标题。

- ViewMore 链接至

必须先输入标题，再设置对应的链接，操作参考 4.2.3.1.2.4 公司介绍中的设置链接。设置完链接平铺右上角显示 View More，如图 4-2-3-1-2-5-21 所示：

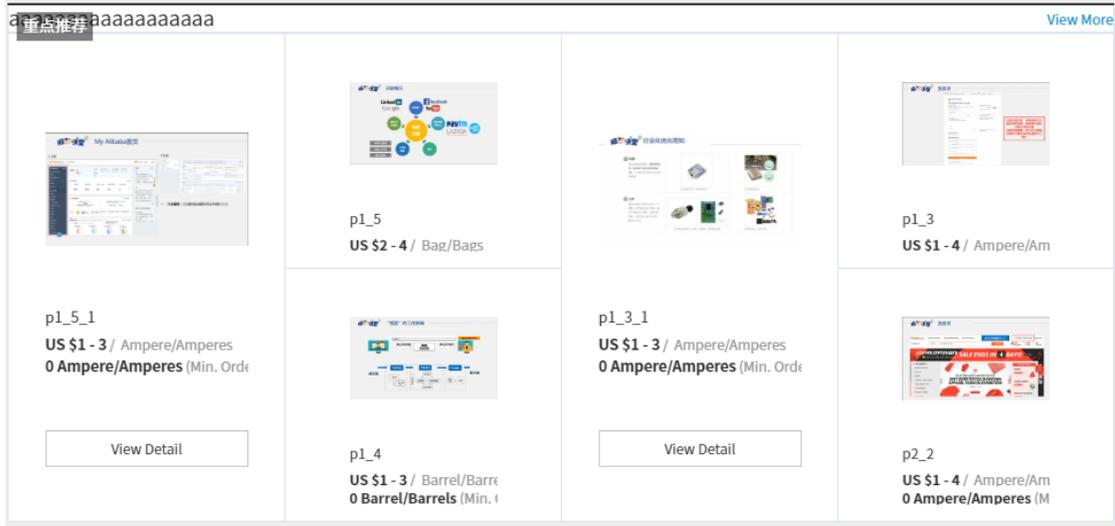


图 4-2-3-1-2-5-21 设置 ViewMore 链接

● 重点推荐的预览效果

在主页面，单击“预览”按钮，进入重点推荐预览效果页面，如图 4-2-3-1-2-5-22 所示：

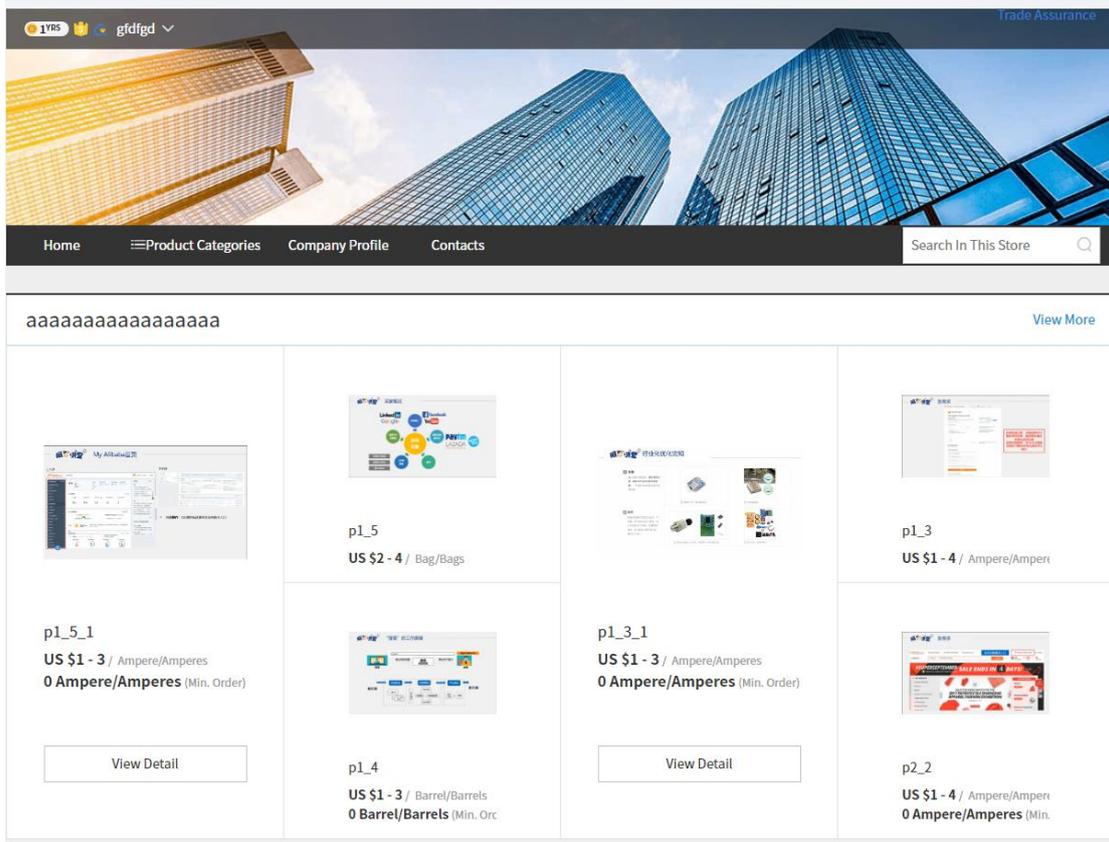


图 4-2-3-1-2-5-22 重点推荐效果页面

在重点推荐预览效果页面，单击“产品名称”或“图片”，跳转到产品详情页面；单击“View More”后，跳转到对应的设置的链接页面。

6.主营产品认证



在图 4-2-3-1-2-5-1 添加产品推荐窗口，选中“主营产品认证”，拖拽到主页面，添加产品推荐窗口中的主营产品认证，数量显示 1/1，提示“模块已添加至数量上限”。在主页面单击主营产品认证，右侧弹出产品推荐主营产品认证设置窗口，如图 4-2-3-1-2-5-23 所示：

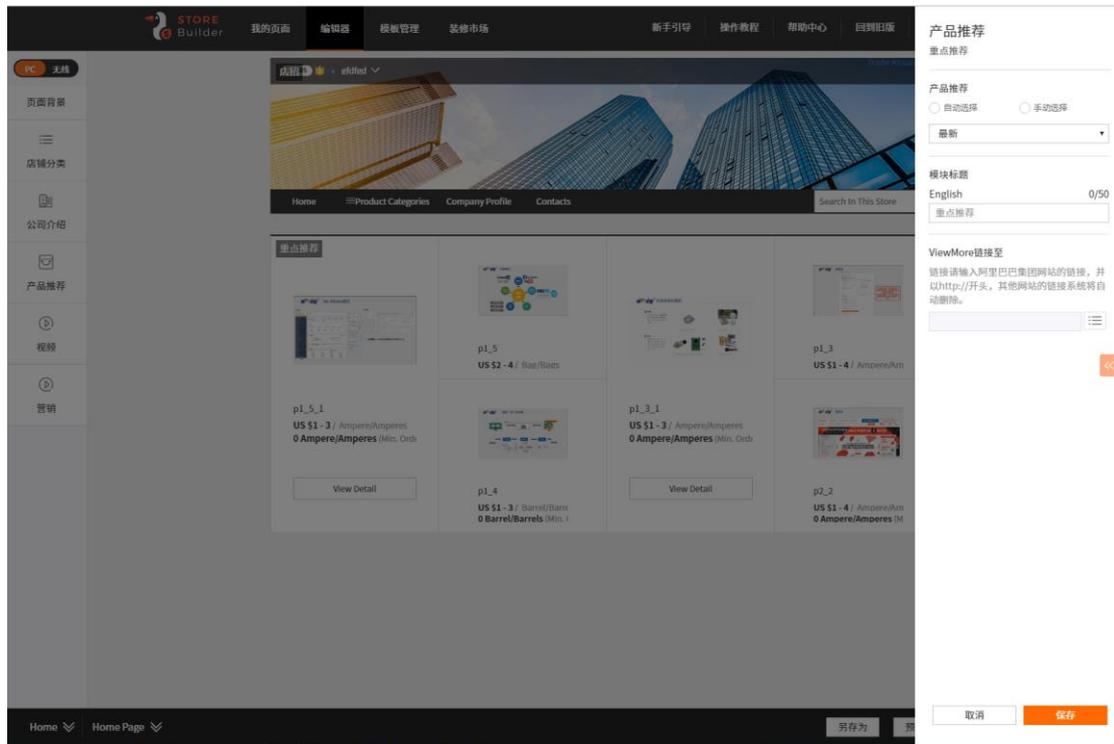


图 4-2-3-1-2-5-23 产品推荐主营产品认证设置窗口

● 产品推荐

选中“自动选择”，选择最新，单击“保存”，主页面主营产品认证按照产品降序，显示 10 个产品，如图 4-2-3-1-2-5-24 所示：

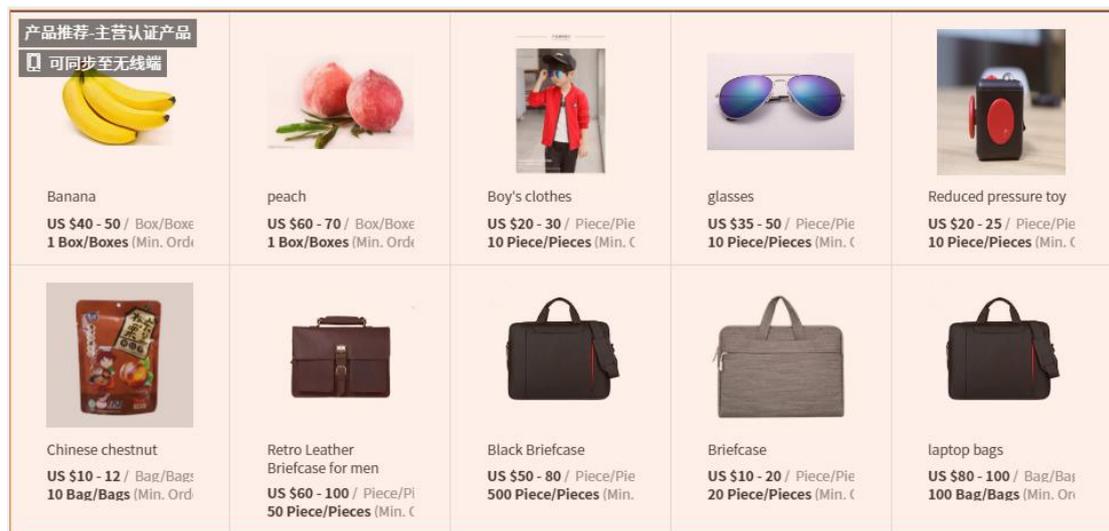


图 4-2-3-1-2-5-24 产品推荐自动选择

选中“手动选择”，可以手动设置 10 个商品，单击“选择商品”，弹出选择产品详情



页面，如图 4-2-3-1-2-5-25 所示：

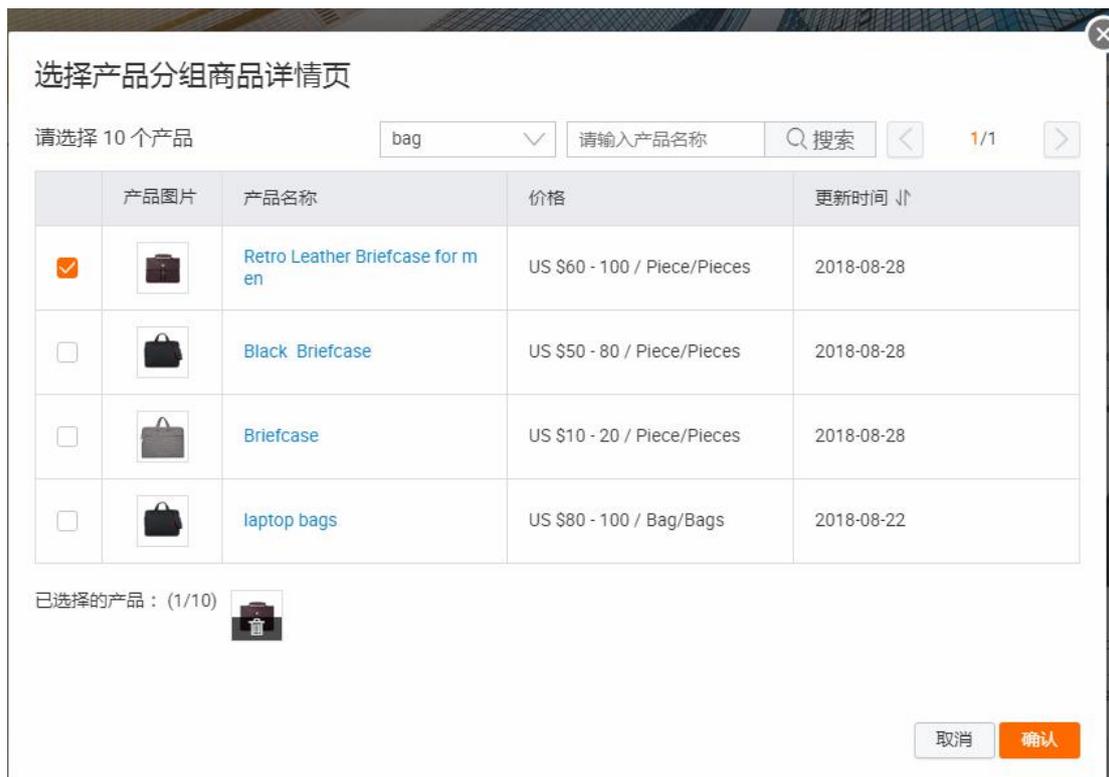


图 4-2-3-1-2-5-25 选择产品详情页面

产品详情页面，可以按照分组名称和产品名称，单一或组合查询。单击产品名称，可以跳转到产品详情页面；单击“✕”或“取消”按钮，取消选择产品操作；选择产品后，单击“🗑️”，可以删除选择的产品；选择产品后，单击“确认”，产品选择成功，最多可以选择 10 个产品。产品设置完成后，单击“保存”，主页面的主营产品认证显示对应设置的产品。

- 模块标题

模块标题输入内容后，单击“保存”，主页面主营产品认证显示对应的标题。

- ViewMore 链接至

必须先输入标题，再设置对应的链接，操作参考 4.2.3.1.2.4 公司介绍中的设置链接。设置完链接，主营产品认证右上角显示 View More，预览后，单击“View More”后，跳转到对应的页面。如图 4-2-3-1-2-5-26 所示：

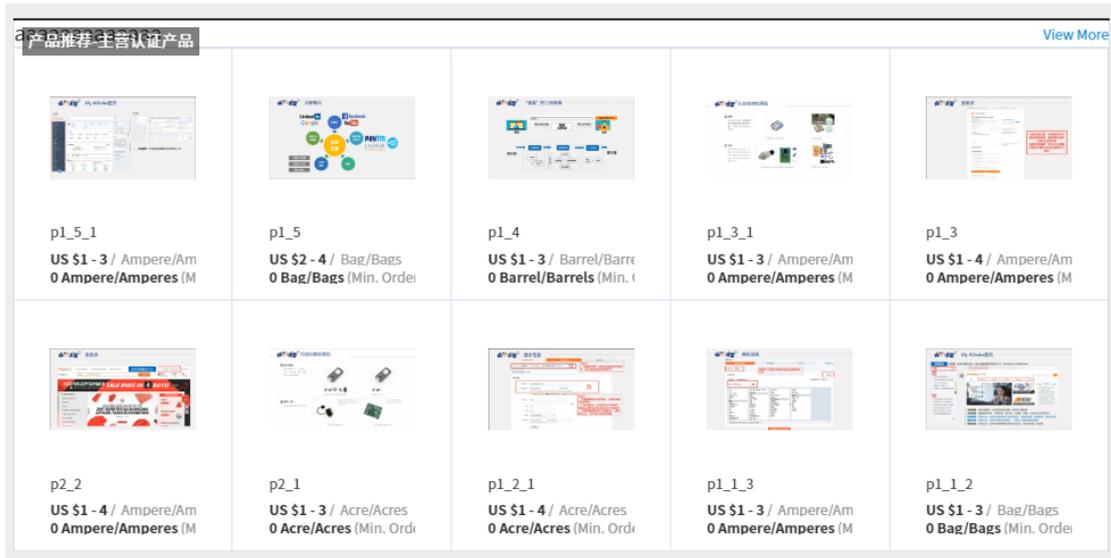


图 4-2-3-1-2-5-26 设置 ViewMore 链接

● 主营产品认证预览效果

在主页面，单击“预览”按钮，进入主营产品认证预览效果页面，如图 4-2-3-1-2-5-27 所示：

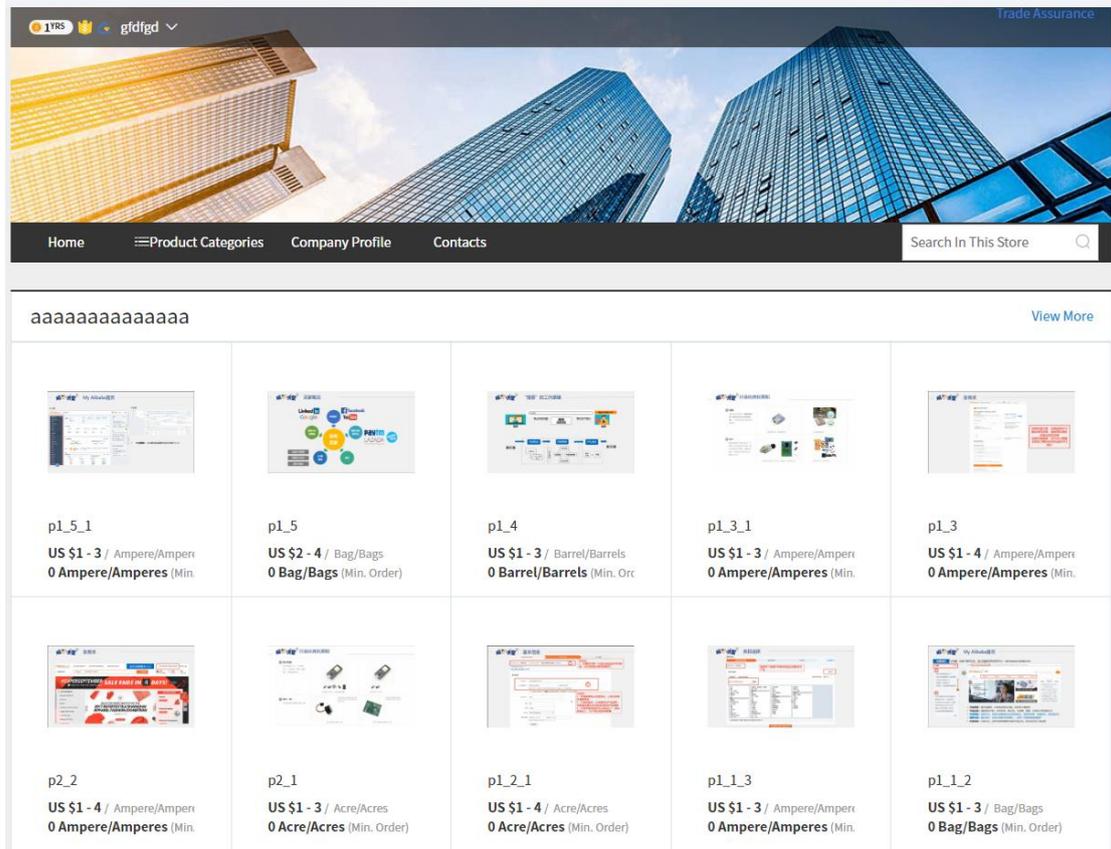


图 4-2-3-1-2-5-27 主营产品认证预览效果页面

在主营产品认证预览效果页面，单击“产品名称”或“图片”，跳转到产品详情页面；



单击“View More”后，跳转到对应的设置的链接页面。

7.智能产品推荐

在图 4-2-3-1-2-5-1 添加产品推荐窗口，选中“智能产品推荐”，拖拽到主页面，添加产品推荐窗口中的智能产品推荐，数量显示 1/1，提示“模块已添加至数量上限”。在主页面单击智能产品推荐，右侧弹出产品推荐智能产品推荐设置窗口，如图 4-2-3-1-2-5-28 所示：

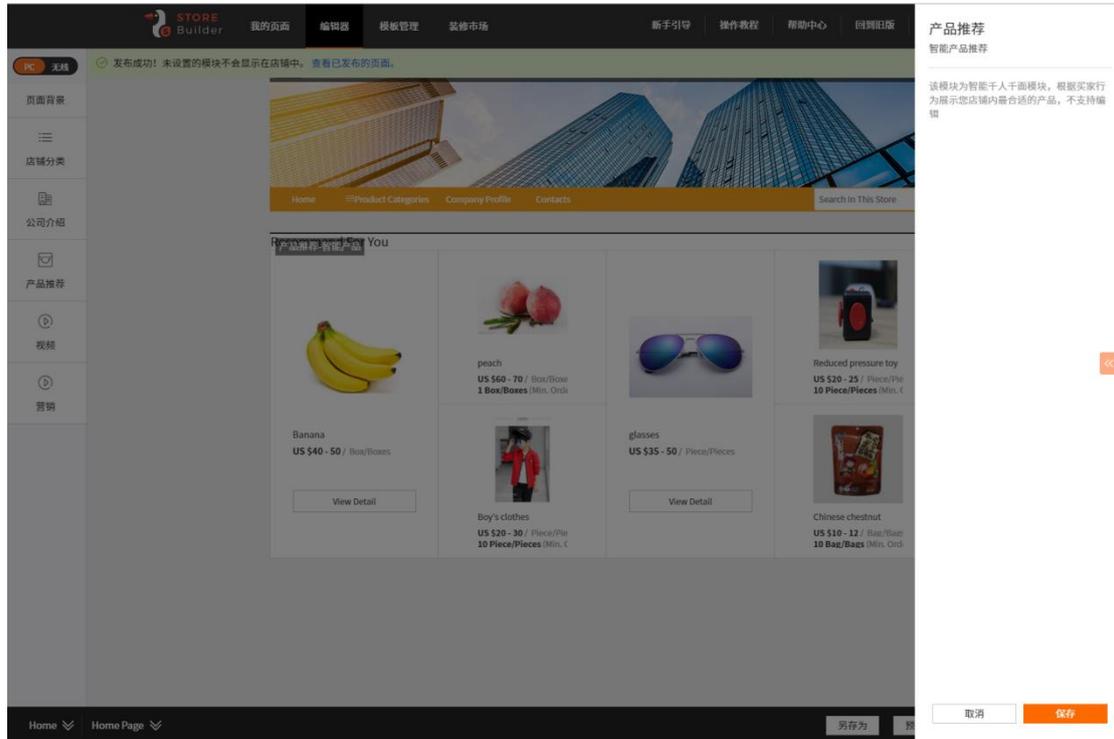


图 4-2-3-1-2-5-28 产品推荐智能产品推荐设置窗口

产品推荐智能产品推荐设置窗口，不支持编辑。

- 智能产品推荐预览效果

在主页面，单击“预览”按钮，进入智能产品预览效果页面，如图 4-2-3-1-2-5-29 所示：

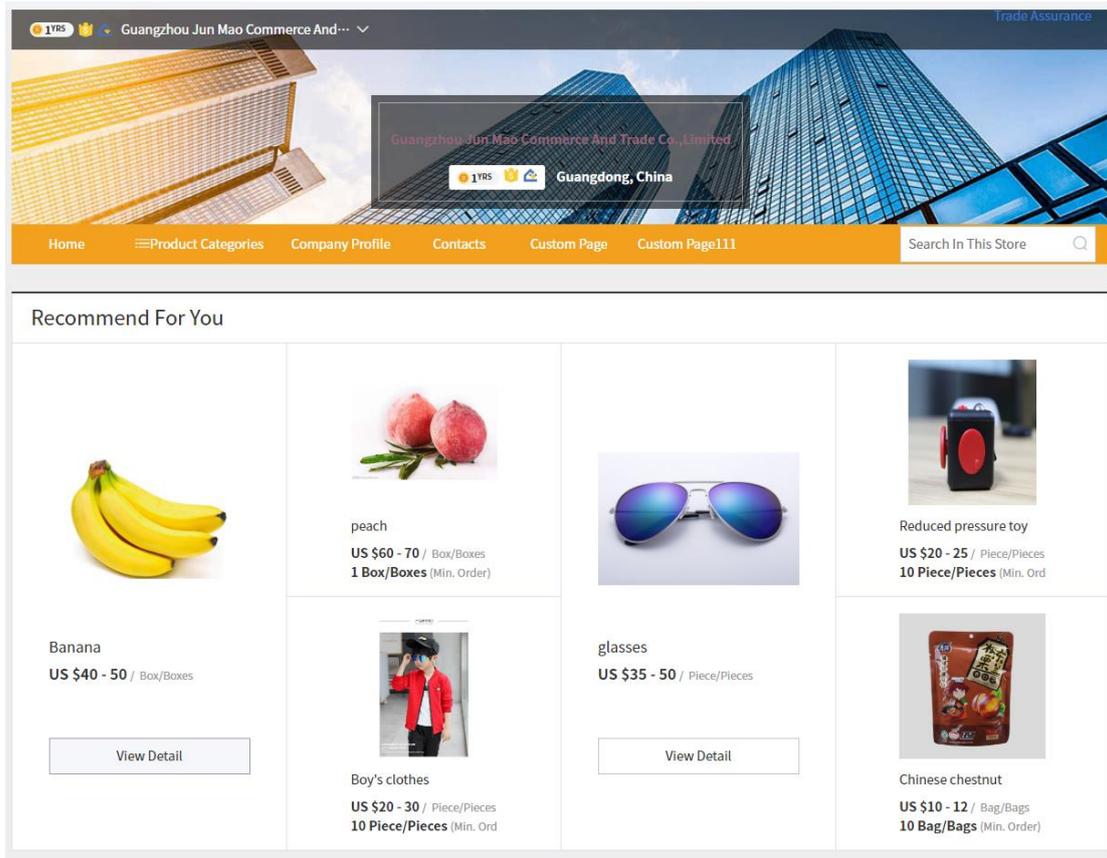


图 4-2-3-1-2-5-29 智能产品预览效果页面

在智能产品预览效果页面，单击“产品名称”或“图片”或“View Detail”跳转到产品详情页面。

4.2.3.1.2.6 视频

1. 视频模块

在管理全球旺铺主页面，左侧导航单击“视频”，显示添加视频窗口，如图 4-2-3-1-2-6-1 所示：



图 4-2-3-1-2-6-1 添加视频窗口

在图 4-2-3-1-2-6-1 添加视频窗口，选中“视频模块”，拖拽到主页面，添加视频窗口中的视频模块，数量显示 1/1，提示“模块已添加至数量上限”。在主页面单击视频，右侧弹出营销视频模块设置窗口，如图 4-2-3-1-2-6-2 所示：

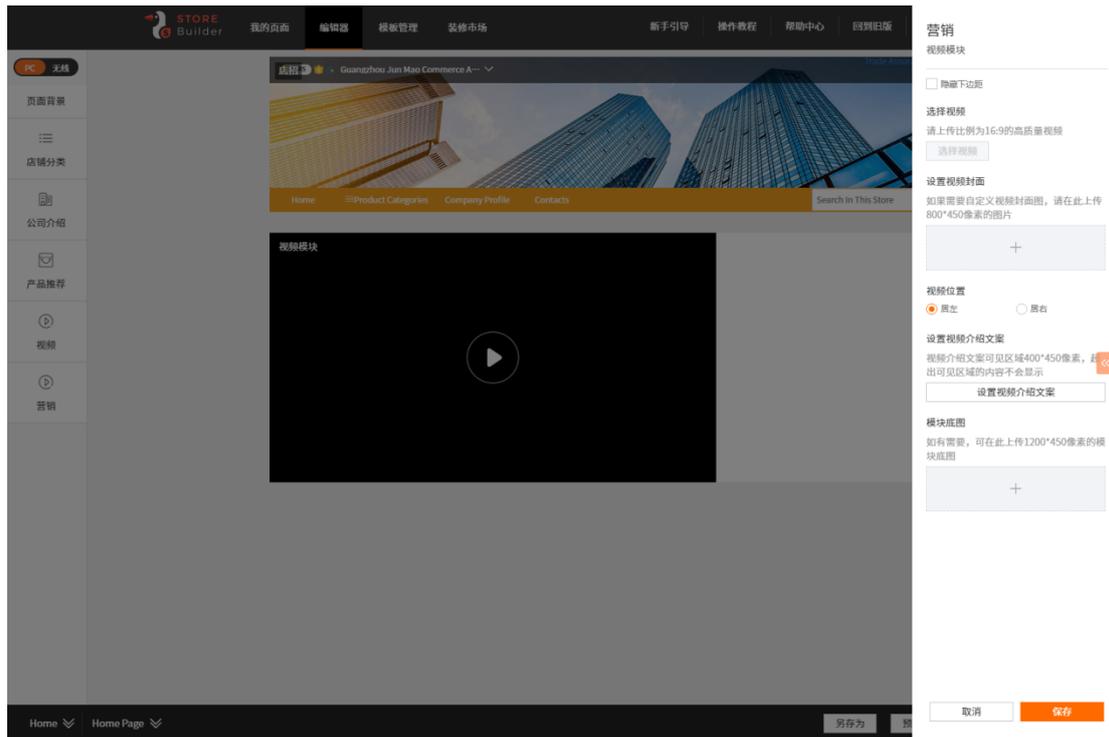


图 4-2-3-1-2-6-2 营销视频模块设置窗口

- 隐藏下边距

勾选“隐藏下边距”保存后，不显示与下面组件的边距；不勾选“隐藏下边距”保存后，显示与下面组件的边距。

- 选择视频

单击“选择视频”后无响应，系统不支持，仅做演示。

- 设置视频封面

单击“+”，弹出选择文件对话框，选择需要上传的图片，单击“打开”，弹出上传图片对话框，如图 4-2-3-1-2-6-3 所示：

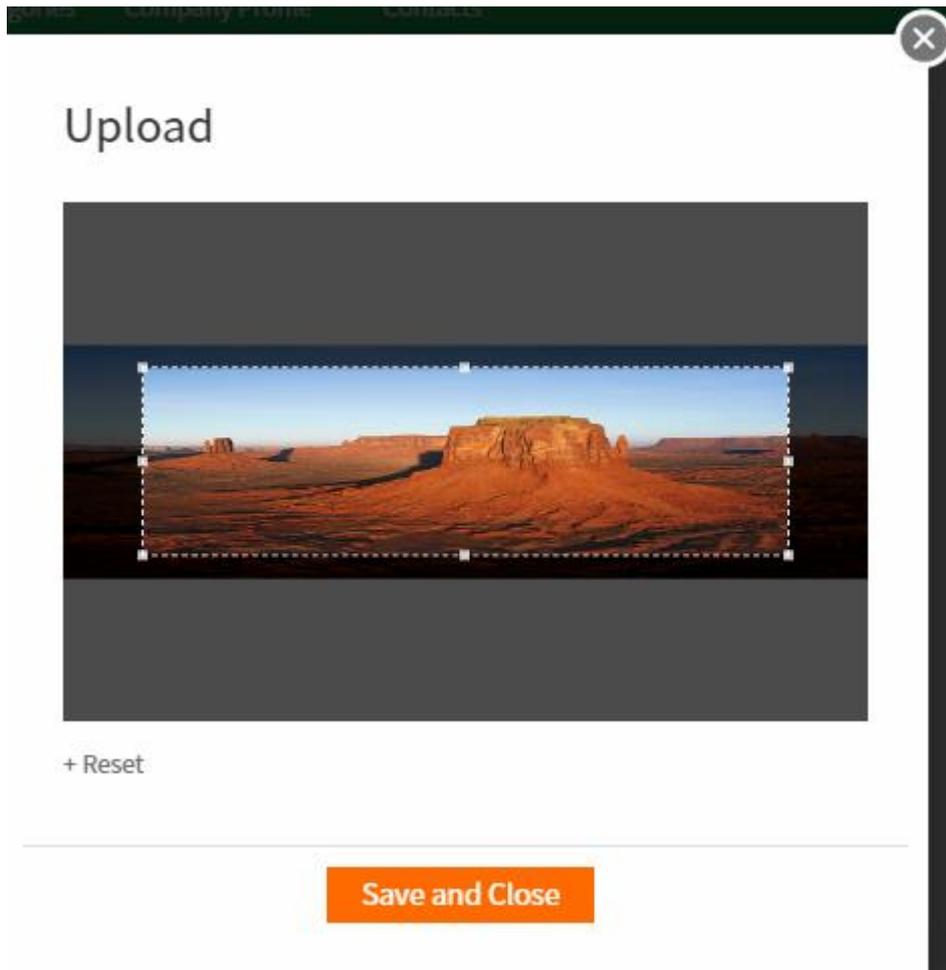


图 4-2-3-1-2-6-3 上传图片对话框

单击“✕”按钮，取消上传图片操作并关闭上传图片对话框；单击“Reset”可以重新选择图片；单击“Save and Close”上传图片成功并关闭当前窗口。

图片建议尺寸为 800*450 像素，JPG，PNG 和 JPEG 图片格式，4M 以内。

- 视频位置

选中“居左”保存后，视频居左显示；选中“居右”保存后，视频居右显示。

- 设置视频介绍文案

单击“设置视频介绍文案”，弹出设置自定义内容对话框，如图 4-2-3-1-2-6-4 所示：

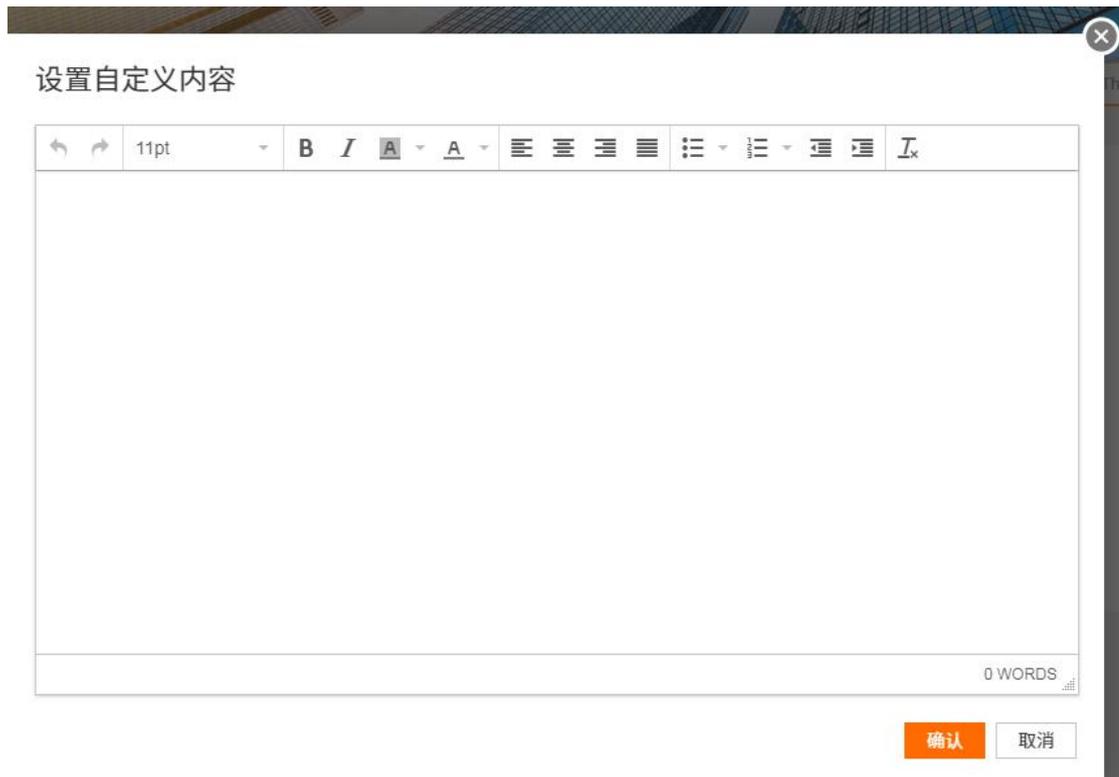


图 4-2-3-1-2-6-4 设置自定义内容对话框

用户可以根据自已的需求，设置内容和样式，单击“✕”或“取消”按钮，取消设置自定义内容的操作；单击“确认”按钮，自定义内容设置成功。

- 模块底图

单击“+”，弹出选择文件对话框，选择需要上传的图片，单击“打开”，弹出上传图片对话框，如图 4-2-3-1-2-6-5 所示：

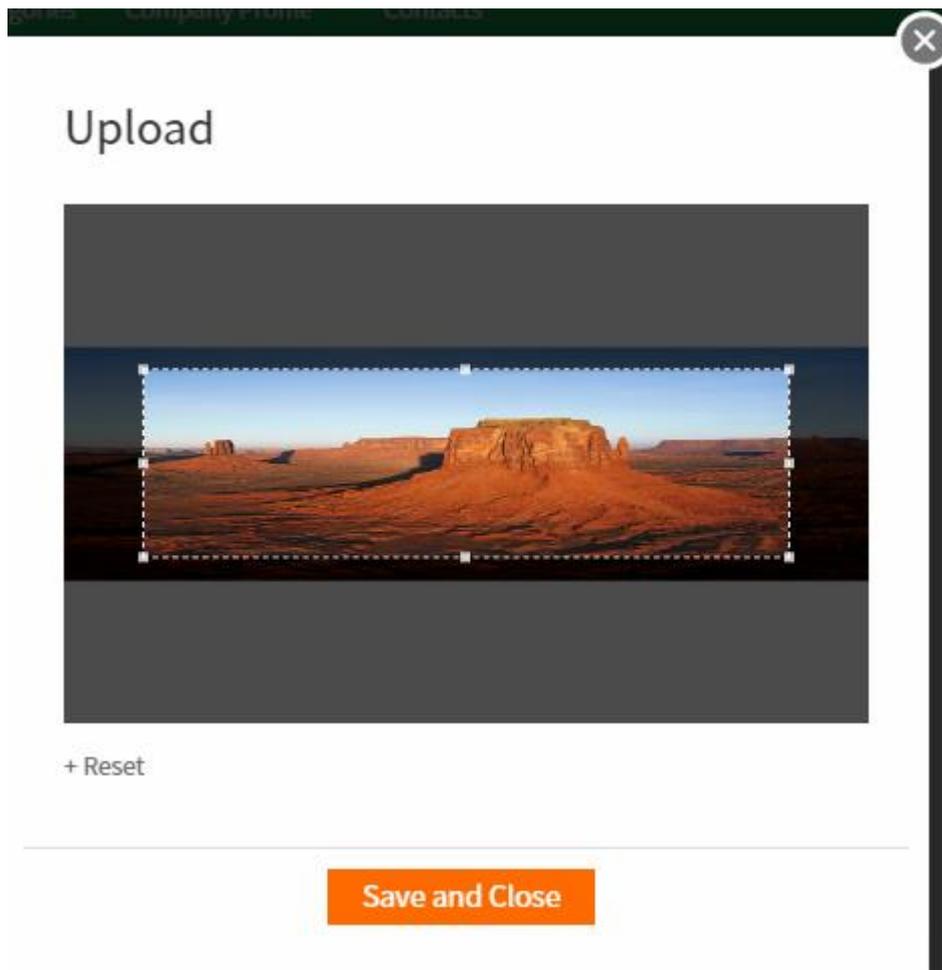


图 4-2-3-1-2-6-5 上传图片对话框

单击“✕”按钮，取消上传图片操作并关闭上传图片对话框；单击“Reset”可以重新选择图片；单击“Save and Close”上传图片成功并关闭当前窗口。

图片建议尺寸为 1200*450 像素，JPG，PNG 和 JPEG 图片格式，4M 以内。

2. 视频模块预览效果

完成视频模块所有的参数设置后，在管理全球旺铺主页面，单击“预览”按钮，预览效果，如图 4-2-3-1-2-6-6 所示：

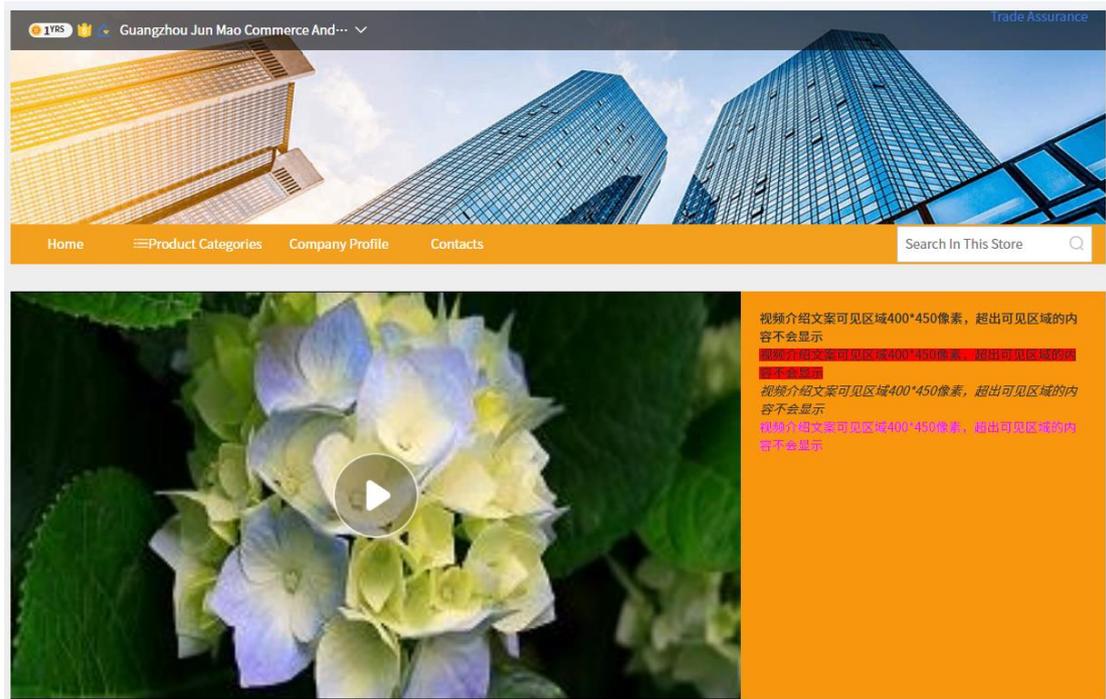


图 4-2-3-1-2-6-6 视频模块预览效果

4.2.3.1.2.7 营销

在管理全球旺铺主页面，左侧导航单击“营销”，显示添加营销窗口，如图 4-2-3-1-2-7-1 所示：



图 4-2-3-1-2-7-1 添加营销窗口

1. 轮播 banner

在 4-2-3-1-2-7-1 添加营销窗口，选中“轮播 banner”，拖拽到主页面，添加营销窗口中的轮播 banner，数量显示 1/2，最多可以添加 2 个轮播 banner。在主页面单击轮播 banner，右侧弹出营销轮播 banner 设置窗口，如图 4-2-3-1-2-7-2 所示：

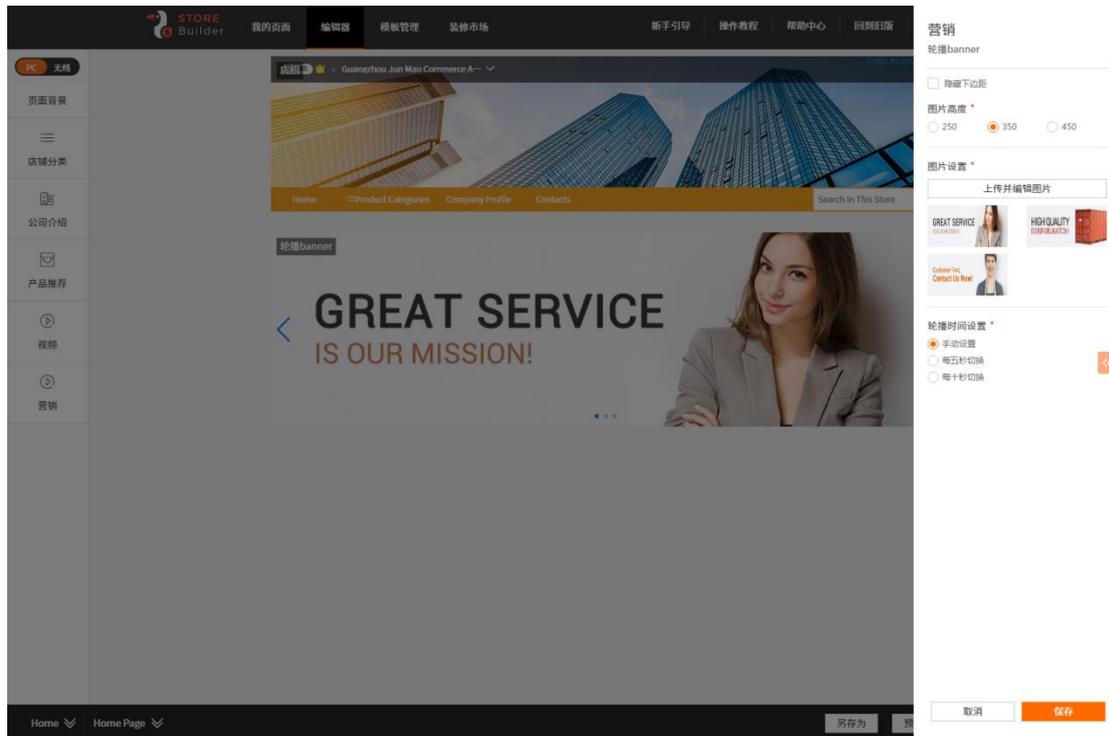


图 4-2-3-1-2-7-2 营销轮播 banner 设置窗口

- 隐藏下边距

勾选“隐藏下边距”保存后，不显示与下面组件的边距；不勾选“隐藏下边距”保存后，显示与下面组件的边距。

- 图片高度

图片高度包括 250、350 和 450，默认显示 350。切换到其他高度，系统提示“设置另一种高度的图片会清空你之前上传的 banner”，确认后会自动清空之前的上传的 banner。

- 图片设置

单击“上传并编辑图片”，弹出上传/编辑图片对话框，如图 4-2-3-1-2-7-3 所示：

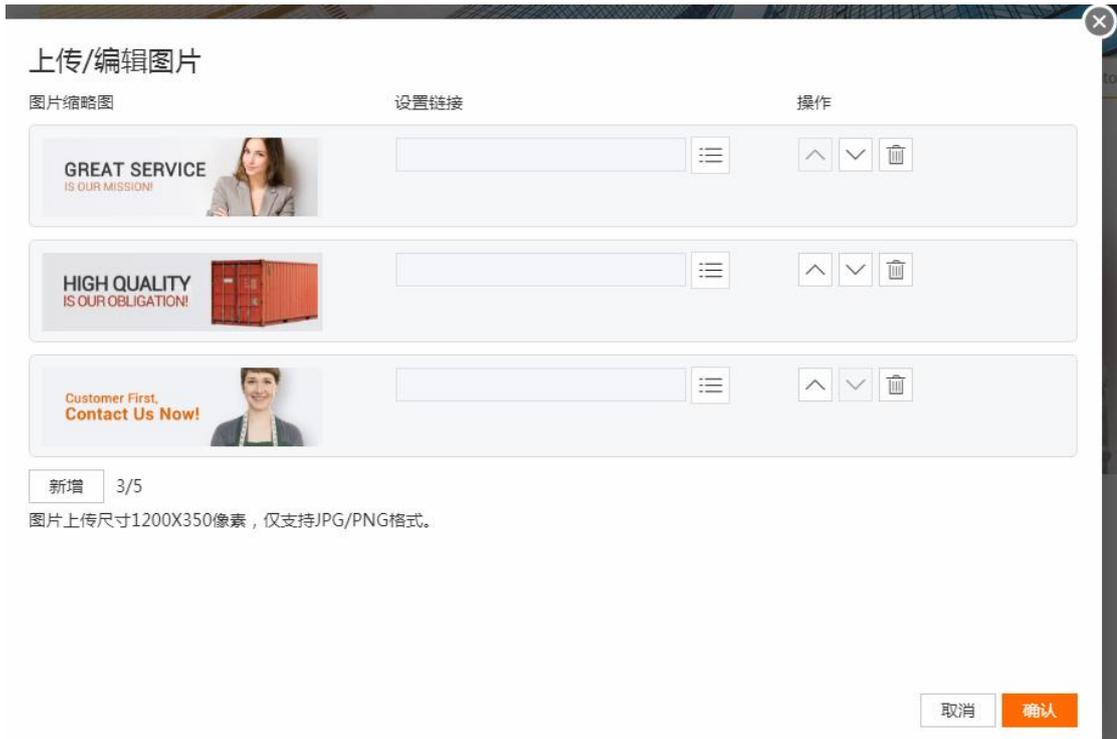


图 4-2-3-1-2-7-3 上传/编辑图片对话框

上传/编辑图片对话框中，包括图片缩略图、设置链接和操作。图片缩略图，默认显示内置的轮播图，单击“”按钮可以上传新的缩略图；设置链接，参考 4.2.3.1.2.4 公司介绍中的设置链接；单击“新增”按钮，可以增加新的数据，最多增加 5 条数据；单击“

- 轮播时间设置

轮播时间设置包括手动设置，每五秒切换和每十秒切换。手动切换，在预览页面，鼠标单击“

2.自定义内容区

在 4-2-3-1-2-7-1 添加营销窗口，选中“自定义内容区”，拖拽到主页面，添加营销窗口中的自定义内容区，数量显示 1/15，最多可以添加 15 个自定义内容区。在主页面单击自定义内容区，右侧弹出营销自定义模块设置窗口，如图 4-2-3-1-2-7-4 所示：

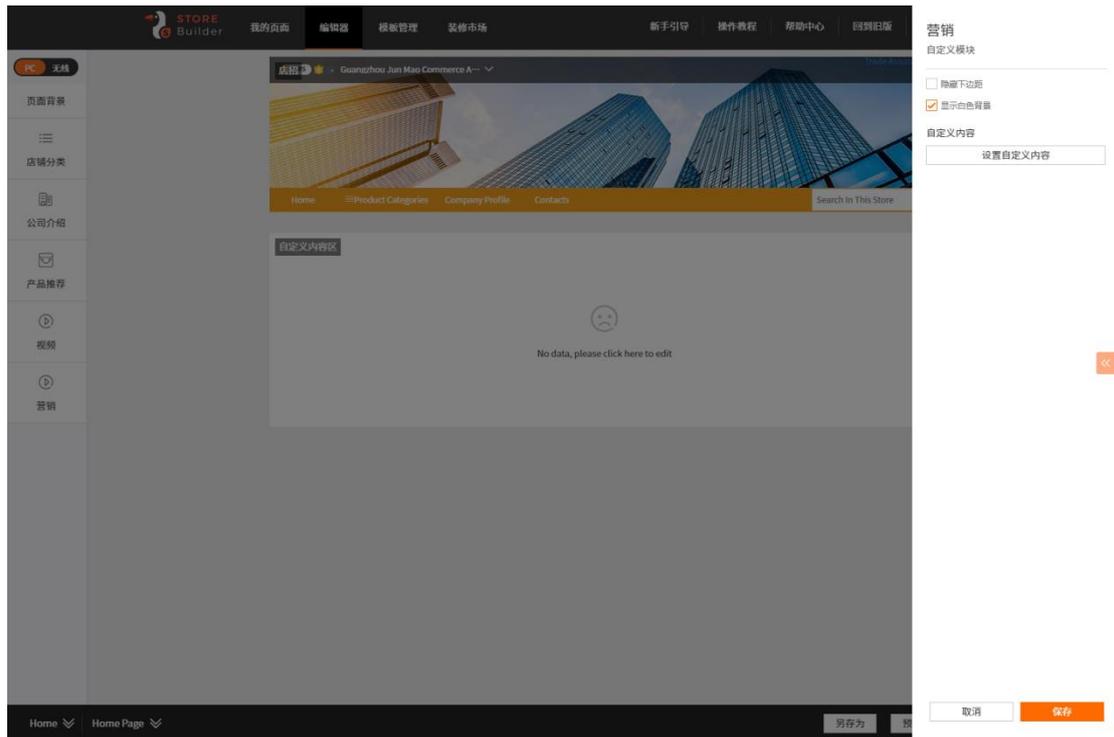


图 4-2-3-1-2-7-4 营销自定义模块设置窗口

- 隐藏下边距

勾选“隐藏下边距”保存后，不显示与下面组件的边距；不勾选“隐藏下边距”保存后，显示与下面组件的边距。

- 显示白色背景

勾选“显示白色背景”保存后，主页面的自定义内容区背景显示白色；不勾选“显示白色背景”保存后，主页面的自定义内容区背景显示灰色。

- 自定义内容

单击“设置自定义内容”，弹出设置自定义内容对话框，如图 4-2-3-1-2-7-5 所示：

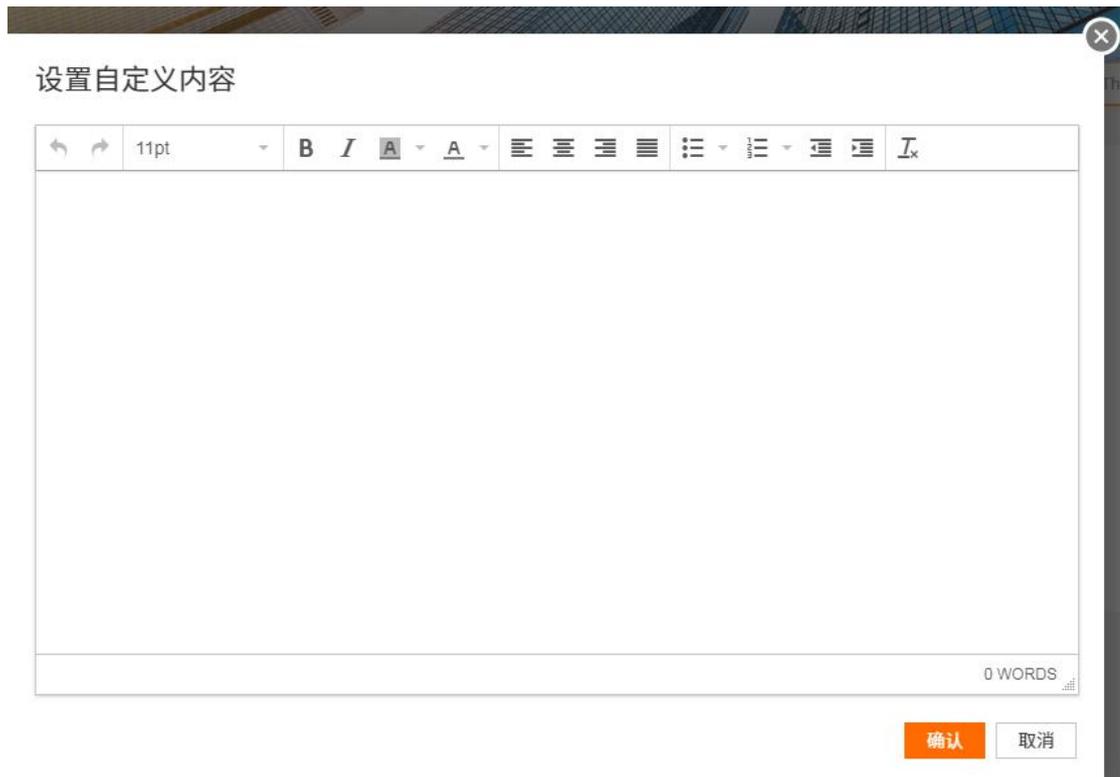


图 4-2-3-1-2-7-5 设置自定义内容对话框

用户可以根据自己的需求，设置内容和样式，单击“✕”或“取消”按钮，取消设置自定义内容的操作；单击“确认”按钮，自定义内容设置成功。

3.多语言快捷

在 4-2-3-1-2-7-1 添加营销窗口，选中“多语言快捷”，拖拽到主页面，添加营销窗口中的多语言快捷，数量显示 1/1，提示“模块已添加至数量上限”。在主页面单击多语言快捷，提示“此模块不支持编辑”，如图 4-2-3-1-2-7-6 所示：

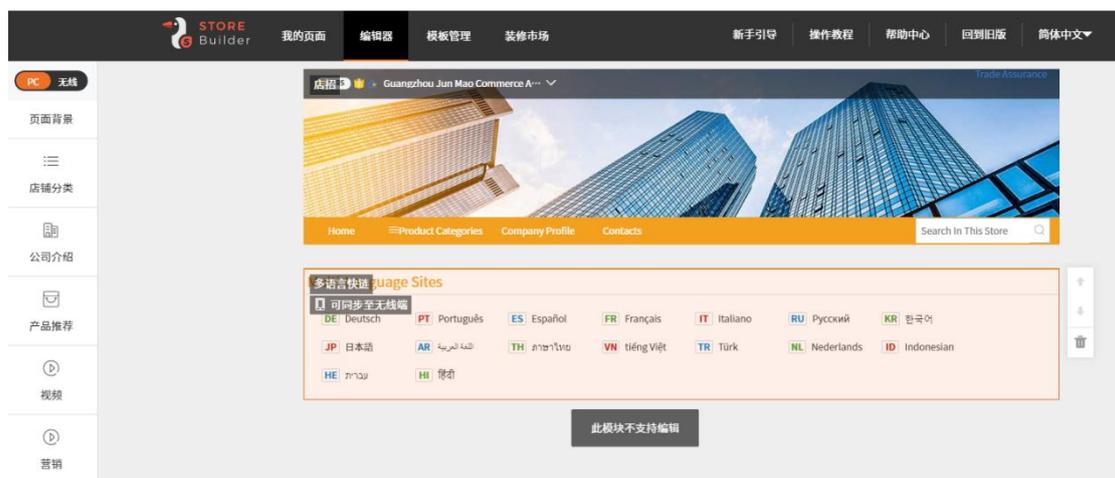


图 4-2-3-1-2-7-6 多语言快捷

4.询盘直通车



在 4-2-3-1-2-7-1 添加营销窗口，选中“询盘直通车”，拖拽到主页面，添加营销窗口中的询盘直通车，数量显示 1/1，提示“模块已添加至数量上限”。在主页面单击询盘直通车，提示“此模块不支持编辑”，如图 4-2-3-1-2-7-7 所示：

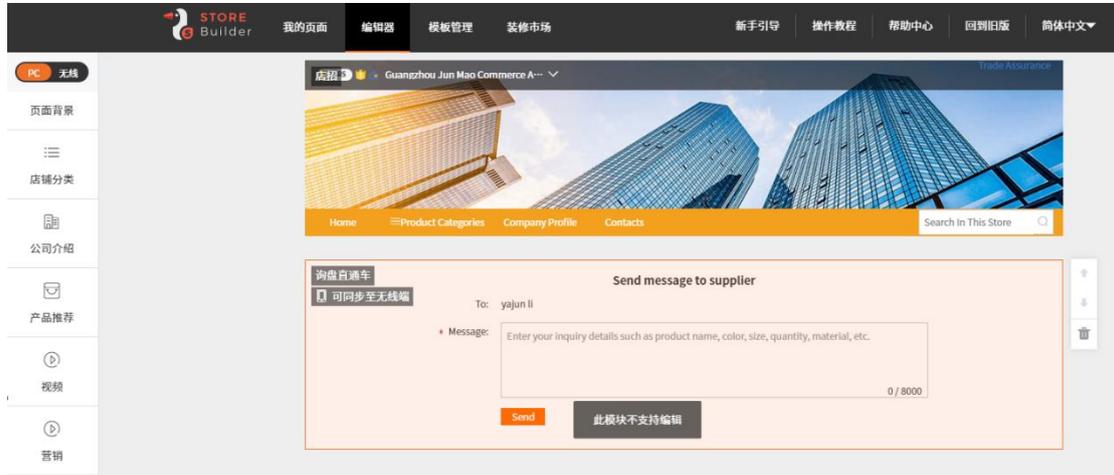


图 4-2-3-1-2-7-7 询盘直通车

5. 客服模块

在 4-2-3-1-2-7-1 添加营销窗口，选中“客服模块”，拖拽到主页面，添加营销窗口中的客服模块，数量显示 1/2，最多可以添加 2 个客服模块。在主页面单击客服模块，右侧弹出营销客服模块设置窗口，如图 4-2-3-1-2-7-8 所示：

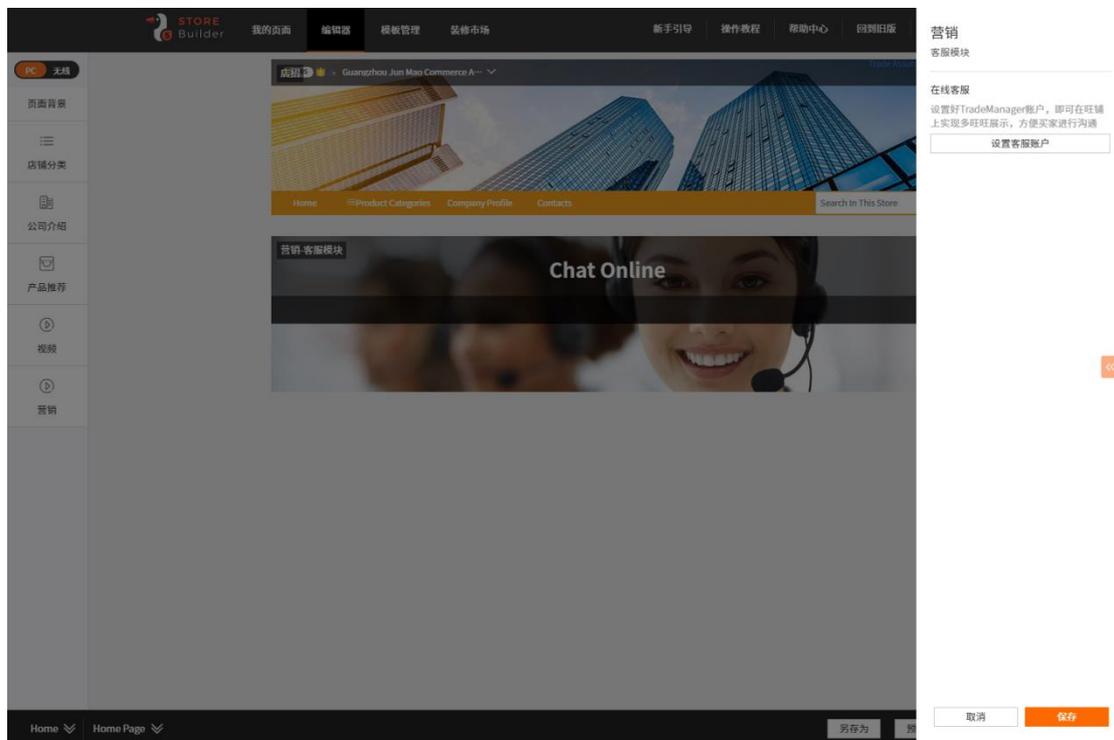


图 4-2-3-1-2-7-8 营销客服模块设置窗口

- 在线客服



单击“设置客服账户”，弹出设置客服账户对话框，如图 4-2-3-1-2-7-9 所示：

头像	前台客服显示名称	对应TradeManager账户	操作
	向买家展示业务员姓名司 0/50	输入账号 0/20	

新增 1/6

建议客服头像尺寸100X100像素。

取消 确认

图 4-2-3-1-2-7-9 设置客服账户对话框

设置客服账户，包括头像、前台客服显示名称、对应 TradeManager 账户和操作。头像，用户可以根据需要上传头像，建议客服头像尺寸100*100 像素，JPG，PNG 和 JPEG 图片格式，大小 4M；单击“新增”按钮，可以增加新的数据，最多增加 6 条数据；单击“”按钮，可以删除对应的数据；单击“”或“取消”按钮，取消设置自定义内容的操作；单击“确认”按钮，客服账户设置成功。

6. 热区切图

在 4-2-3-1-2-7-1 添加营销窗口，选中“热区切图”，拖拽到主页面，添加营销窗口中的热区切图，数量显示 1/10，最多可以添加 10 个热区切图。在主页面单击热区切图，右侧弹出热区切图设置窗口，如图 4-2-3-1-2-7-10 所示：

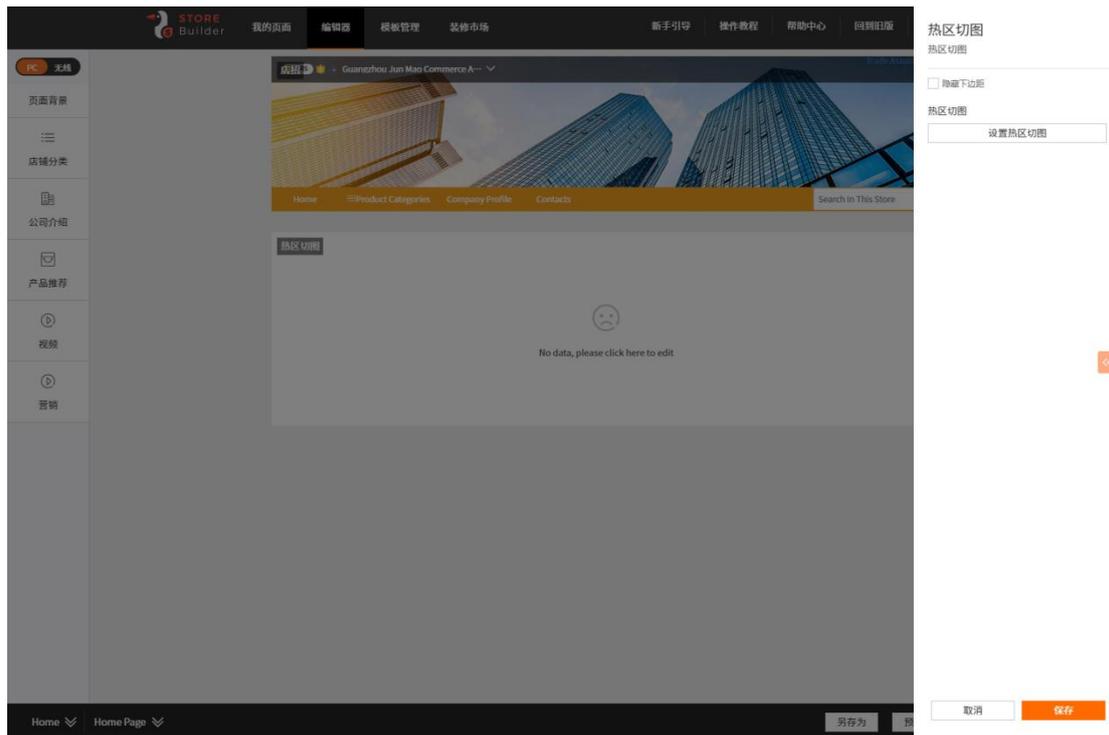


图 4-2-3-1-2-7-10 热区切图设置窗口

- 隐藏下边距

勾选“隐藏下边距”保存后，不显示与下面组件的边距；不勾选“隐藏下边距”保存后，显示与下面组件的边距。

- 热区切图

单击“设置热区切图”，弹出热区工具对话框，如图 4-2-3-1-2-7-11 所示：



图 4-2-3-1-2-7-11 设置热区工具对话框（1）

在设置热区工具对话框中，单击“上传图片”选择图片，如图 4-2-3-1-2-7-12 所示：

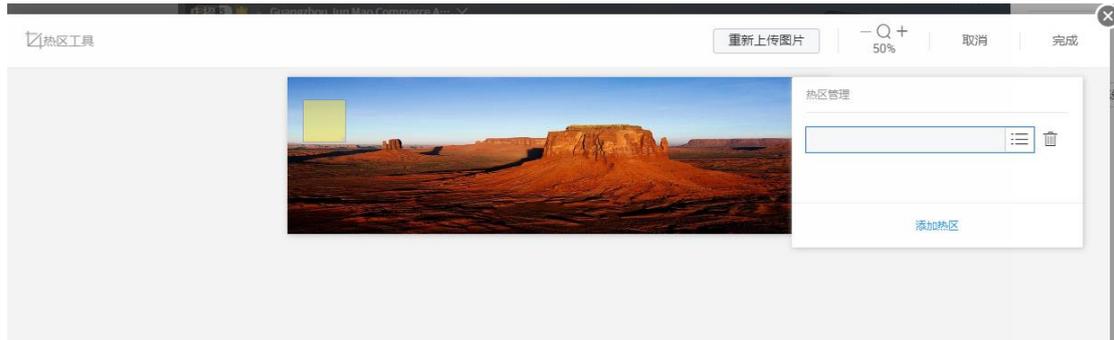
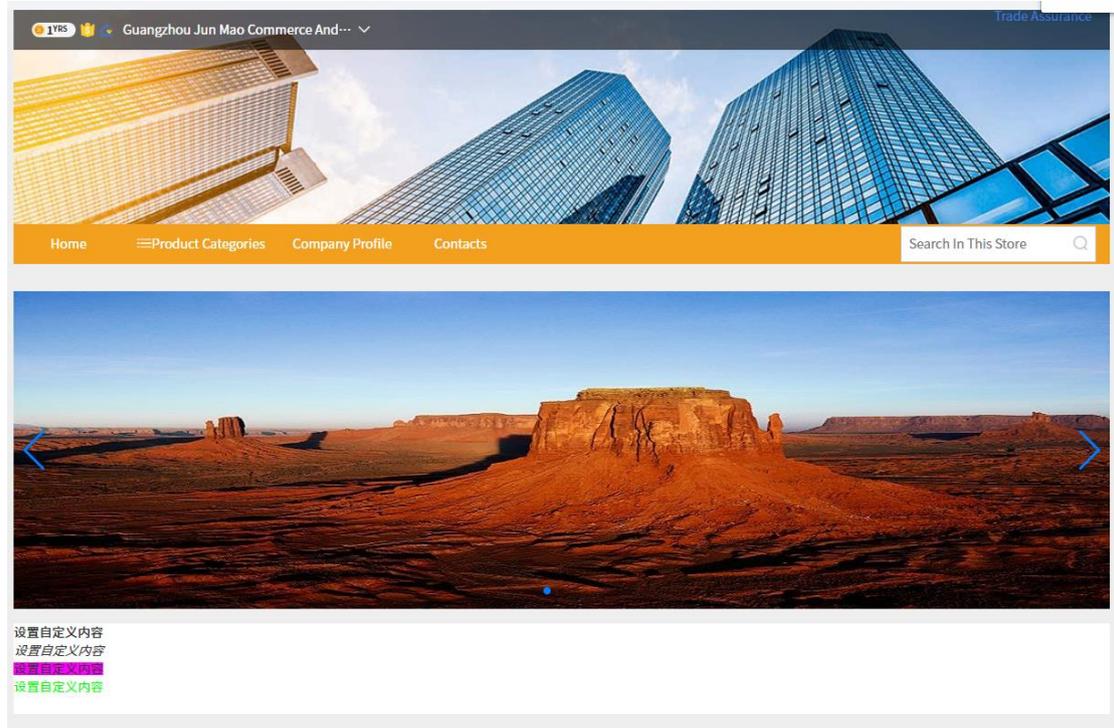


图 4-2-3-1-2-7-12 设置热区工具对话框（2）

在设置热区工具对话框（2）中，单击“重新上传图片”，可以重新上传新的图片；单击“Q”旁边的“-”或“+”，可以缩小或放大图片；单击“添加热区”，可以添加多个热区；单击“🗑️”按钮，可以删除对应的数据；单击“☰”按钮，可以设置热区链接，操作参考 4.2.3.1.2.4 公司介绍中的设置链接；单击“✕”或“取消”按钮，取消设置热区的操作；单击“完成”按钮，热区设置成功。

7. 营销预览效果

完成营销模块所有组件及参数设置后，在管理全球旺铺主页面，单击“预览”按钮，预览效果，如图 4-2-3-1-2-7-13 所示：



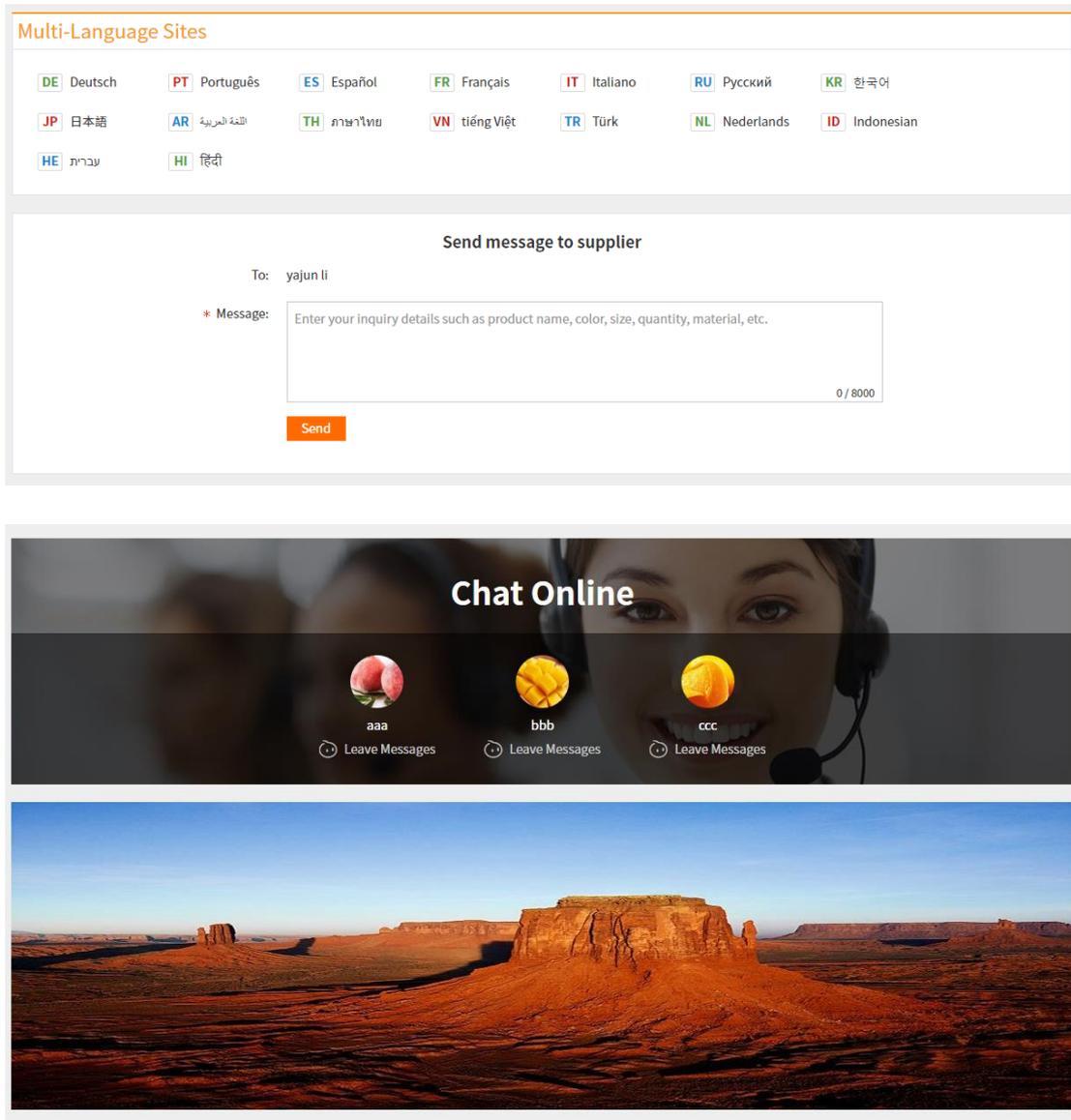


图 4-2-3-1-2-7-13 营销预览效果

轮播 banner，在预览页面，单击“”或“”按钮，可以切换轮播图。

热区切图，在预览页面，单击“热区”，可以跳转到对应的链接页面。

4.2.3.1.3 模板管理

在图 4-2-3-1-1 管理全球旺铺主页面，单击“模板管理”，单击后无响应，仅做演示。

4.2.3.1.4 装修市场

在图 4-2-3-1-1 管理全球旺铺主页面，单击“装修市场”，进入装修市场页面，该页面



是静态页，如图 4-2-3-1-4-1 所示：



服务市场 - 装修市场

搜索

PC店铺模板 无线店铺模板 外服服务市场子市场 模板管理 设计师入驻

行业分类: 家装建材, 服装服饰, 机械设备, 更多选择 >

风格分类: 简约

色系分类: [Color palette]

价格: 1-7, 7-30, 30-100, 100-以上

综合排序 | 销量 | 时间 | 价格

<p>越南PC机械电子工具电器重工业材料建材</p> <p>设计师: 冠美电子商务</p> <p>1,699人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>家具家居定制级高全屏操作沃脚设计PC</p> <p>设计师: 沃脚设计</p> <p>1,107人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>管理PC时尚电子家电数码配件数码周边耳机通用模板</p> <p>设计师: 普捷力星网络</p> <p>923人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>子非鱼百搭简约大气家具建材日用百货厨房PC模板</p> <p>设计师: 子非鱼信息科技有限公司</p> <p>759人付费</p> <p>80元/月</p>
<p>跨境工业重工业机械工具电子家电器材材料通用模板</p> <p>设计师: 普捷力星网络</p> <p>709人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>绿色简约耐用工具五金通用电脑模板同思为D</p> <p>设计师: 同思为设计师</p> <p>686人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>网架欧美简约服装箱包鞋帽行业pc模板</p> <p>设计师: 北京网架电商1313</p> <p>714人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>机械电子工业重工业电器原材料通用PC模板</p> <p>设计师: 优力信息科技</p> <p>594人付费</p> <p>80元/月</p>
<p>简约欧美女装男装箱包服饰配件女鞋首饰同思为B</p> <p>设计师: 同思为设计师</p> <p>614人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>非影凡成PC大气时尚简约商务数码电子家电通用</p> <p>设计师: 非影凡成</p> <p>614人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>子非鱼百搭简约大气汽车配件汽车用品户外PC模板</p> <p>设计师: 子非鱼信息科技有限公司</p> <p>489人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>医疗日用化学用品医疗器械电脑模板同思为H</p> <p>设计师: 同思为设计师</p> <p>456人付费</p> <p>80元/月</p>
<p>视频全屏简约电子家电数码配件数码周边耳机通用模板</p> <p>设计师: 优力信息科技</p> <p>442人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>越南PC家具小家电大家具沙发床柜子</p> <p>设计师: 冠美电子商务</p> <p>438人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>越南PC电子产品汽车配件导航汽配家居建材</p> <p>设计师: 冠美电子商务</p> <p>427人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>子非鱼百搭简约大气运动户外器材PC模板</p> <p>设计师: 子非鱼信息科技有限公司</p> <p>392人付费</p> <p>80元/月</p>
<p>管理黑色运动户外鞋箱包自行车鞋帽PC模板</p> <p>设计师: 普捷力星网络</p> <p>353人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>小屋归PC数码电子手机壳平板电器通用</p> <p>设计师: 小屋归</p> <p>336人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>简约电子家电数码配件数码周边耳机手机家电通用</p> <p>设计师: 优力信息科技</p> <p>333人付费</p> <p>80元/月</p>	<p>网架PC商务机械重工业行业通用模板</p> <p>设计师: 北京网架电商1313</p> <p>251人付费</p> <p>80元/月</p>

1 2 3 4 ... 9 1/9 到第 页 确定



图 4-2-3-1-4-1 装修市场页面

1. 在装修市场界面，单击“退出”，界面跳转至阿里巴巴国际站首页。
2. 在装修市场界面，单击卖家姓名，界面跳转至账户界面。
3. 在装修市场界面，单击“阿里巴巴国际站”，界面跳转至卖家首页。
4. 在装修市场界面，单击“我的阿里巴巴”，界面跳转至卖家后台首页。
5. 在装修市场界面，输入框可输入信息，其他按钮、模块、下拉列表和链接，单击系统无响应，仅做演示。

4.2.3.2 设置无线旺铺

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.3.3 域名管理

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至店铺管理，单击“域名管理”，页面跳转至域名管理界面，如图 4-2-3-3-1 所示：



图 4-2-3-3-1 域名管理界面

在图 4-2-3-3-1 域名管理界面，域名输入框可输入信息，按钮和链接，单击系统无响应，仅做演示。



4.2.3.4 旺铺模板市场

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至店铺管理，单击“旺铺模板市场”，页面跳转至装修市场界面，如图 4-2-3-4-1 所示：



卖家手机端 yajunli, 欢迎回来! 退出

阿里巴巴国际站 我的阿里巴巴 外贸服务市场 | 服务高专区

服务市场 装修市场

搜索你想要的服务

搜索

PC店铺模板

无线店铺模板

外贸服务市场子市场

模板管理

设计师入驻

行业分类

更多选择 >

家居建材

服装服饰

数码电子

风格分类

简约

色系分类

更多选择 >

价格

1-7

7-30

30-100

100-以上

确定

综合排序 销量 时间 价格

战国王PC机械电子工具电器电工原材料建材

设计师: 冠美电子商务
1,699人付费
80元/月

家具家居定制级全屏操作沃姆设计PC

设计师: 沃姆设计
1,107人付费
80元/月

管理PC时尚电子数码配件数码周边通用模板

设计师: 睿捷互网络
923人付费
80元/月

子非鱼百搭简约大气家具建材日用百货装饰PC模板

设计师: 子非鱼信息科技有限公司
759人付费
80元/月

管理工业电子机械工具电子电器材料通用模板

设计师: 睿捷互网络
709人付费
80元/月

绿色简约现代工具五金通用电脑模板

设计师: 同影为设计师
685人付费
80元/月

两款欧美风格的服装箱包鞋帽行业PC模板

设计师: 北京同聚电商1313
714人付费
80元/月

机械电子工具工业电子电器原材料通用PC模板

设计师: 优万信息科技有限公司
594人付费
80元/月

简约欧美女装男装箱包配饰配件女装首饰网为B

设计师: 同影为设计师
614人付费
80元/月

非非凡威PC大气时尚简约商务数码电子通用

设计师: 非凡威
614人付费
80元/月

子非鱼百搭简约大气汽配汽配汽车用品户外PC模板

设计师: 子非鱼信息科技有限公司
489人付费
80元/月

医疗日用化学用品医疗机械电脑模板网为H

设计师: 同影为设计师
456人付费
80元/月

视觉全屏简约电子数码配件数码周边通用模板

设计师: 优万信息科技有限公司
442人付费
80元/月

战国王PC家具小家居大件家具沙发床柜子

设计师: 冠美电子商务
438人付费
80元/月

战国王PC电子产品汽车配件汽车配件汽车配件

设计师: 冠美电子商务
427人付费
80元/月

子非鱼百搭简约大气运动户外器材PC模板

设计师: 子非鱼信息科技有限公司
392人付费
80元/月

管理黑色运动户外鞋箱包自行车鞋PC模板

设计师: 睿捷互网络
353人付费
80元/月

小屋PC数码电子手机平板电脑通用

设计师: 小屋归
336人付费
80元/月

简约电子数码配件数码周边通用模板

设计师: 优万信息科技有限公司
333人付费
80元/月

两款PC商务机械重工电器行业通用模板

设计师: 北京同聚电商1313
251人付费
80元/月



图 4-2-3-4-1 服务市场的装修市场界面

1. 在装修市场界面，单击“退出”，界面跳转至阿里巴巴国际站首页。
2. 在装修市场界面，单击卖家姓名，界面跳转至账户界面。
3. 在装修市场界面，单击“阿里巴巴国际站”，界面跳转至卖家首页。
4. 在装修市场界面，单击“我的阿里巴巴”，界面跳转至卖家后台首页。
5. 在装修市场界面，输入框可输入信息，其他按钮、模块、下拉列表和链接，单击系统无响应，仅做演示。

4.2.3.5 管理公司信息

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至店铺管理，单击“管理公司信息”，页面跳转至管理公司信息界面，如图 4-2-3-5-1 所示：

管理公司信息

以下为您最新修改的信息，请在填写完整并确认后及时提交，以便审核通过后展示到前台。

公司注册地: China - Beijing
 公司名称: Haltao Limited by Share Ltd
 公司运营地址:

街道地址:	sdif sdifsd sdifsd
城市:	sdifsd
省份:	Beijing
国家/地区:	China

+ 主营业务: sadsad asdas asdas asdas asdas asdas
 请填写与销售的主要产品。每项产品填入一个空格中

更多的经营产品:
 每项产品填入一个空格中

公司注册年份: 2018
 公司员工总数:
 公司网址: http://
 网址以http://开头，需要填写多个网址，点击“+”按钮添加，最多可添加3个。

公司法人代表/企业主:
 办公面积: below 100 square meters
 公司核心优势描述:
 剩余: 256
 请简要描述您的核心优势，如：我们有20年的设计研发经验

提交前请确认您填写的所有“公司信息”完整并准确！请知悉，提交后1个工作日内进入审核中将无法再次编辑。

图 4-2-3-5-1 管理公司信息界面

在图 4-2-3-5-1 管理公司信息界面基本信息中，公司注册地、公司名称和公司运营地址，这三项不可更改，其他功能及模块详细功能介绍，参照 4.2.3.7.2 提交公司信息。

4.2.3.6 贸易记录

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至店铺管理，单击“贸易记录”，页面跳转至贸易记录界面，如图 4-2-3-6-1 所示：



首页 > 店铺管理 > 贸易记录

贸易记录

统计截止至: 01 May 2018(美国时间)

平均回复时间及及时回复率 | 平台活跃指数 | 诚信记录

平均回复时间

1. 平均回复时间定义

平均回复时间是按可7天内买家发表的所有有效询盘 (不包含TradeManager) 平均回复时间, 以小时为单位计算进行四舍五入。

平均回复时间目前只展示为4个维度即: <24h, 24h-48h, 48h-72h, >72h, 贵司平均回复时间会对应到相应维度中。

2. 贵司数据情况

贵司询盘的平均回复时间 暂无数据

(已回复询盘的总时长÷未回复询盘的总时长)

平均回复时间 = 所有有效询盘

注: 若贵司某条询盘也统计的范围内均未回复, 则该询盘的平均回复时间为7.24小时。

举例: 若您昨天收到一封询盘, 5封询盘回复了, 2封没回复, 回复询盘用时分别是12小时、13小时、14小时、15小时、16小时, 那么贵司的平均回复时间= $[(12+13+14+15+16) + (7.24 \times 2)] / 7 = 58$ 小时, 最后贵司会被归类到48h-72h这一档。

4. 如何提升

1. 保证询盘能及时处理, 越及时回复, 对数据表现越好。
2. 如遇垃圾询盘或不回信的, 请及时将询盘移至Spam。
3. 尽可能多使用由管理中心 (询盘系统) 最精准的询盘以便数据统计及保证数据准确性。
4. 如您愿意, 您可以下载阿里卖家app进行移动端办公并随时接收询盘。

欢迎点击查看平均回复时间场景问题解答 (内含知识视频)

及时回复率

数据提示 已有 266,862 家供应商展示

(目前只有主账号有开通/取消展示的权利)

您最近30天没有询盘, 因此当前及时回复率为空, 建议您开通展示! [了解及时回复率的作用](#)

询盘及时回复率	TradeManager及时回复率	总及时回复率	全网平均及时回复率	总及时回复率与全网对比
-	-	-	-	-

当您的及时回复率统计周期为: - 如何提升?

及时回复率的邮箱数据来源

用户名	邮箱类型	邮箱地址	状态	建议操作
kun zhang	注册邮箱	bdj@bjbodo.com	未统计	设置数据同步 修改邮箱
Valerie Tan	注册邮箱	jidj@bjbodo.com	未统计	设置数据同步 修改邮箱
	备用邮箱	tanw@bjbodo.com	未统计	设置数据同步

图 4-2-3-6-1 贸易记录

在图 4-2-3-6-1 贸易记录界面, 单击“欢迎点此查看平均回复时间场景问题解答 (内含培训视频)”, 界面跳转至平均回复时间界面, 可查看和学习。

在图 4-2-3-6-1 贸易记录界面, 单击“了解及时回复率的作用”, 界面跳转至外贸圈的及时回复率界面, 可查看和学习。

在图 4-2-3-6-1 贸易记录界面, 单击“如何提升?”, 界面跳转至 Hel Center 的要统计到及时回复率中该如何回复? 界面, 可查看和学习。

在图 4-2-3-6-1 贸易记录界面, 平均回复时间和及时回复率、平台活跃指数和诚信记录,

三个模块可单击切换。

贸易记录界面, 其他链接、按钮, 单击系统均无响应, 仅做演示。

4.2.3.7A&认证信息

学生登录系统, 在实训中心, 对照相应实操任务, 进入卖家后台, 鼠标移至产品管理, 单击“A&V 认证信息”, 界面跳转至 A&V 认证信息界面, 界面由提交认证信息、提交公司信息和发布产品信息三部分组成, 如图 4-2-3-7-1 所示:



图 4-2-3-7-1 A&V 认证信息界面

4.2.3.7.1 提交认证信息

在图 4-2-3-7-1 A&V 认证信息界面，单击“提交认证信息”，界面跳转至提交认证信息界面，界面主要由企业执照信息、企业对公账户信息、企业经营地址信息和见证人信息四个板块组成，如图 4-2-3-7-1-1 所示：



提交认证信息 信息审核 认证结果

1 请尽快提交认证信息，以免延迟认证对我司推广服务造成影响，并确保提交认证的所有信息、资料均系真实填写及确认提供，并且所有填写及提供的信息和提交的资料均系真实、准确、合法，如有造假，将导致认证不能通过，无法开通中国供应商服务及其他相应服务等不利后果！如对认证信息提交有疑问，请及时联系您的客户经理寻求帮助！
*为必填项。

温馨提醒：需要提交的认证信息中包含：**营业执照照片**、**经营场地证明照片**（如：产权证、租赁合同等相关场地证明材料）、**公司银行账户信息**（特指以企业名称作为银行开户名的账户，包括公司基本账户或公司一般账户，不接受任何其他个人账户或外币账户）。请提前准备好相关资料。

认证信息提交教程

企业执照信息 企业执照信息如何提交?

• 企业注册全称 (中文):

• 企业注册全称 (英文): 英文名称填写要点

企业名称包含区域、字号、行业和组织形式(性质)四个字段。请根据中英文一致的翻译标准，完整填写英文名称。如与标准不一致，请附件提供英文名称使用凭证。中国供应商服务开通后，公司英文名称不得随意修改。

请上传公司英文名称凭证:

请上传对外贸易经营者备案登记或公司银行外汇账户开户凭证。

您最多可以上传6个附件，上传的图片可以是原件或复印件或扫描件，附件清晰，大小不超过3MB，支持Jpeg、Jpg、Gif、Png、Pdf格式，建议上传图片尺寸：600px*600px。

• 请上传营业执照照片:

请上传工商最新核发的营业执照

您最多可以上传6个附件，上传的图片可以是原件或复印件或扫描件，附件清晰，大小不超过3MB，支持Jpeg、Jpg、Gif、Png、Pdf格式，建议上传图片尺寸：600px*600px。

• 企业注册国家地区:

-请选择国家/地区-

• 企业注册地址 (中文):

请填写营业执照上的注册地址，并确保中英文一致。

• 企业注册地址 (英文):

请填写营业执照上的注册地址，并确保中英文一致。

企业对公账户信息 企业对公账户信息如何提交?

特别提醒：企业对公账户只接受以**企业名称**作为银行开户名的人民币账户，不接受任何其他个人账户或外币账户。

• 企业对公账户开户行:

请填写与贵司开户许可证对应的对公账户开户银行名。

• 企业对公账户开户名:

请填写与贵司开户许可证对应的对公账户开户名。

• 企业对公账户帐号:

请填写与贵司开户许可证对应的对公账户帐号。

验证流程：第三方认证公司会主动联系并向贵司银行账户汇入一笔2.5元以下的校验金额，请配合反馈收效金额。

企业经营地址信息 企业经营地址信息如何提交?

• 企业联系国家地区:

-请选择国家/地区-

• 企业经营地址 (中文):

请填写贵司实际经营地址，并确保中英文一致。

• 企业经营地址 (英文):

请填写贵司实际经营地址，并确保中英文一致。

• 上传企业经营场地证明照片:

+增加新的企业经营地址

认证人信息 认证人信息如何提交?

• 认证人姓名 (中文): 名: 姓:

• 认证人姓名 (英文): 名: 姓:

• 认证人性别: 先生 女士

• 认证人身份证件类型: 证件号码:

大陆公民请选择“身份证”；港澳、台湾及外籍公民请选择“港澳居民来往大陆通行证”、“台胞证”或“护照”。

• 认证人手机号码:

请务必正确填写您的手机号码，便于认证公司与您联系。

• 认证人固定电话:

中国大陆会员请填写86-区号-固定电话，非中国大陆会员，如香港请填写“2”或“3”开头的固定电话，格式00-852-固定电话，澳门请填写00-853-固定电话，台湾请填写086-区号-固定电话。

• 认证人邮箱:

• 认证人职位 (中文): • 认证人职位 (英文):

• 认证人所在部门 (中文): • 认证人所在部门 (英文):

客户服务

进入服务中心
关注客户中心微博

我的客户经理:
李瑞琦
评价ta

手机: 13520868153
邮箱: xiaopei.lixp@alibaba-inc.com



图 4-2-3-7-1-1 提交认证信息界面

1. 企业执照信息

在图 4-2-3-7-1-1 企业执照信息板块，按照填写要求，依次完成企业注册全称（中英）、上传营业执照和企业注册地址（中英）等信息，上传附件，单击“选择文件”完成附件上传，如图 4-2-3-7-1-2 所示：

* 企业注册全称（中文）：	<input type="text" value="海涛股份有限公司"/>	
* 企业注册全称（英文）：	<input type="text" value="Haitao joint stock limited liability company"/>	英文名称填写要点 企业名称包含区域、字号、行业和组织形式（性质）四个字段。 请根据中英文一致的翻译标准，完整填写英文名称。如与标准不一致，请附件提供英文名称使用凭证。 中国供应商服务开通后，公司英文名称不得随意修改。
请上传公司英文名称凭证：	<input type="button" value="选择文件"/>	请上传对外贸易经营者备案登记表或公司银行外汇账户开户凭证。 您最多可以上传6个附件，上传的图片可以是原件或复印件或扫描件，附件清晰，大小不超过3MB，支持Jpeg, Jpg, Gif, Png, Pdf格式，建议上传图片尺寸：600px*600px。
* 请上传营业执照照片：	<input type="button" value="选择文件"/>	4.jpg <input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="删除"/> 请上传工商最新核发的营业执照 您最多可以上传6个附件，上传的图片可以是原件或复印件或扫描件，附件清晰，大小不超过3MB，支持Jpeg, Jpg, Gif, Png, Pdf格式，建议上传图片尺寸：600px*600px。
* 企业注册国家/地区：	<input type="text" value="China"/>	<input type="text" value="Shanghai"/> <input type="text" value="Shanghai"/>
* 企业注册地址（中文）：	<input type="text" value="贵阳兴中路6号"/> 请填写营业执照上的注册地址，并确保中英文一致。	
* 企业注册地址（英文）：	<input type="text" value="No. 6 Xingzhong Road, Guiyang District"/> 请填写营业执照上的注册地址，并确保中英文一致。	

图 4-2-3-7-1-2 企业执照信息板块

在图 4-2-3-7-1-2 企业执照信息板块，单击“企业执照信息如何提交？”系统打开阿里巴巴国际站，Help Center 界面，可查看和学习。

在图 4-2-3-7-1-2 企业执照信息板块，单击“查看”，查看附件；单击“删除”，删除附件。

2. 企业对公账户信息

在图 4-2-3-7-1-1 企业对公账户信息板块，按照要求依次完成，企业对公账户开户行、企业对公账户开户名和企业对公账户账号填写，如图 4-2-3-7-1-3 所示：

企业对公账户信息 [企业对公账户信息如何提交?](#)

特别提醒：企业对公账户只接受以**本企业名称作为银行开户名的人民币账户**，不接受任何其他个人账户或外币账户。

* 企业对公帐户开户行：	<input type="text" value="Bank of China"/>	请完整填写与贵司开户许可证对应的对公帐户开户银行名。
* 企业对公帐户开户名：	<input type="text" value="Haitao joint stock limited liability company"/>	请完整填写与贵司开户许可证对应的对公帐户开户名。
* 企业对公帐户帐号：	<input type="text" value="198234238749273402734"/>	请完整填写与贵司开户许可证对应的对公帐户帐号。

验证流程：第三方认证公司会跟您联系并向贵公司银行账户汇入一笔2.5元以下的校验金额，请配合反馈收款金额。



图 4-2-3-7-1-3 企业对公账户信息界面

在图 4-2-3-7-1-3 企业对公账户信息界面，单击“企业对公账户信息如何提交？”，系统打开阿里巴巴国际站 Help Center 界面，可查看和学习。

3. 企业经营地址信息

在图 4-2-3-7-1-1 企业经营地址信息板块，按照要求依次完成，企业联系国家/地区和企业经营地址（中英）内容输入，及上传企业经营场地证明照片，如图 4-2-3-7-1-4 所示：

企业经营地址信息一

* 企业联系国家/地区： China ▾ Hubei ▾ Wuhan

* 企业经营地址（中文）： 贵阳市兴中路6号
请填写贵司实际经营地址，并确保中英文一致。

* 企业经营地址（英文）： No. 6 Xingzhong Road, Guiyang District
请填写贵司实际经营地址，并确保中英文一致。

* 上传企业经营场地证明照片： 其他证明（第三方证明等） ▾ 复用场地证明 场地证明如何提交？

* 请上传其他证明： **选择文件**
5.jpg 查看 删除
1、可上传：房产抵押贷款合同、抵押证明、产权评估报告、招商引资协议、买卖合同、第三方开据的所有权证明材料等。
2、上传证明必须包含：具体地址、所有权或使用权人、有效使用期限、第三方公章或合同章等内容。
3、第三方开据的证明指：村委会、街道办、工业园区、物业管理会开据的证明；
点此查看样图

+增加新的企业经营地址

图 4-2-3-7-1-4 企业经营地址信息界面

在图 4-2-3-7-1-4 企业经营地址信息界面，单击“增加新的企业经营地址”，增加企业经营地址；单击“企业经营地址信息如何提交？”，系统打开阿里巴巴国际站 Help Center 界面，可查看和学习。

在图 4-2-3-7-1-4 企业经营地址信息界面，单击“查看”，查看附件；单击“删除”，删除附件。

4. 认证人信息

在图 4-2-3-7-1-1 认证人信息板块，按照要求依次完成，认证人姓名（中英）、认证人手机号码、认证人邮箱和认证人固定电话等内容填写，如图 4-2-3-7-1-5 所示：

认证人信息 [认证人信息如何提交?](#)

* 认证人姓名(中文):	名: <input type="text" value="海涛"/>	姓: <input type="text" value="梁"/>
* 认证人姓名(英文):	名: <input type="text" value="haitao"/>	姓: <input type="text" value="liang"/>
* 认证人性别:	<input type="radio"/> 先生 <input checked="" type="radio"/> 女士	
* 认证人身份证件类型:	<input type="text" value="港澳居民来往大陆通行证"/>	证件号码: <input type="text" value="131655489+65223"/>
<small>大陆公民请选择“身份证”; 港澳、台湾及外籍公民请选择“港澳居民来往大陆通行证”、“台胞证”或“护照”。</small>		
* 认证人手机号码:	<input type="text" value="15339221321"/>	
<small>请务必正确填写您的手机号码, 便于认证公司与您联系。</small>		
* 认证人固定电话:	<input type="text" value="86"/>	<input type="text" value="029"/>
<input type="text" value="88450659"/>		
<small>中国大陆会员请填写86-区号-固定电话, 非中国大陆会员, 如香港请填写以“2”或“3”开头的固定电话。格式00-852-固定电话, 澳门请填写00-853-固定电话, 台湾请填写886-区号-固定电话。</small>		
* 认证人邮箱:	<input type="text" value="153@1853.com"/>	
* 认证人职位(中文):	<input type="text" value="销售"/>	* 认证人职位(英文): <input type="text" value="sales"/>
* 认证人所在部门(中文):	<input type="text" value="销售经理"/>	* 认证人所在部门(英文): <input type="text" value="sales manager"/>

图 4-2-3-7-1-5 认证人信息界面。

在图 4-2-3-7-1-5 认证人信息界面, 单击”认证人信息如何提交?”, 系统打开阿里巴巴国际站 Help Center 界面, 可查看和学习。

在图 4-2-3-7-1-1 提交认证信息界面, 单击“暂存”按钮, 认证信息内容临时保存; 单击“返回”按钮, 返回卖家后台首页; 单击“提交”按钮, 跳转至提交确认界面, 如图 4-2-3-7-1-6 所示:

提交认证信息	信息审核	认证结果
<p>! 请确认上述信息的准确以及完整, 一旦“提交”, 将进入审核流程, 暂时不能修改</p> <p><input type="button" value="确认提交"/> <input type="button" value="点此修改"/></p>		

图 4-2-3-7-1-6 确认提交界面

在图 4-2-3-7-1-6 确认提交界面, 单击“点此修改”按钮, 返回提交认证信息编辑界面; 单击“确认提交”按钮, 提交认证信息成功, 进入审核阶段, 如图 4-2-3-7-1-7 所示:

<small>贵司处于阿里巴巴中国供应商 (Gold Supplier) 开通前的资料上传阶段。</small>		
<small>以下三项资料全部审核通过后, 本网站会开启服务开通时间的选择。点此查看开通时间 开启考试须知</small>		
<ul style="list-style-type: none"> 认证信息已上传 正在初步审核中, 参考周期 8-10 个工作日。 第三方认证公司认证 认证通过 	<p><input type="button" value="提交公司信息"/></p>	<p><input type="button" value="发布产品信息 (请先提交认证信息)"/></p>

图 4-2-3-7-1-7 认证信息审核界面

在图 4-2-3-7-1-7 认证信息审核界面, 认证信息通过一分钟, 审核通过。认证信息审核通过后, 可查看认证信息, 也可对认证信息进行修改。



4.2.3.7.2 提交公司信息

在图 4-2-3-7-1 A&V 认证信息界面，单击“提交公司信息”，界面跳转至管理公司信息界面，选择经营模式，如图 4-2-3-7-2-1 所示：

管理公司信息

- *经营模式：
- Manufacturer
 - Trading Company
 - Buying Office
 - Agent
 - Distributor/Wholesaler
 - Government ministry/Bureau/Commission
 - Association
 - Business Service (Transportation, finance, travel, Ads, etc)
 - Other
- 最多选择3项经营模式

下一步

图 4-2-3-7-2-1 经营模式选择界面

1. 基本信息

在图 4-2-3-7-2-1 经营模式选择界面，单击“下一步”按钮，界面跳转至管理公司信息的基本信息界面，按照要求，依次完成公司名称、公司注册地、公司运营地址和主营业务等内容填写，如图 4-2-3-7-2-2 所示：



管理公司信息

以下为您最新修改的信息，请在填写完整并审核后及时提交，以便审核通过后展示到前台。

当前已选经营模式：Distributor/Wholesaler/ Business Service (Transportation, finance, travel, Ads, etc) [修改](#)

基本信息 | 研发设计 | 加工制造能力 | 外贸出口能力 | 展示信息

* 公司名称: Haitao joint stock limited liat
请输入完整的公司名称

* 公司注册地: 省份: Beijing
国家/地区: China

* 公司运营地址: 街道地址: No. 6 Xingzhong Road, Guiyang District
请输入详细的街道地址
城市: Beijing
省份: Beijing
国家/地区: China
邮编: 100000

* 主营业务: Internet shop | clothing | Hotel | Signal communi
请填写销售的主要产品，每项产品填入一个空格中

更多的经营产品:
每项产品填入一个空格中

公司注册年份: 2018

公司员工总数:

公司网址: http://
网址以http://开头，需要填写多个网址，点击“+”按钮添加，最多可添加至3个。

公司法人代表/企业主:

办公面积: below 100 square meters

公司核心优势描述:
剩余: 256
请简要描述您公司的核心优势，如：我们有20年的设计研发经验

[暂存](#) [提交](#) 提交前请确认您填写的所有“公司信息”完整并准确！请知悉，提交后1个工作日内进入审核中将无法再次编辑。

图 4-2-3-7-2-2 基本信息界面

在图 4-2-3-7-2-2 基本信息界面，单击“暂存”按钮，基本信息内容临时保存；单击“提交”按钮，公司信息提交成功。

注：基本信息带*的字段为必填项。

2. 研发设计

● 认证/检测

在图 4-2-3-7-2-2 基本信息界面，单击“研发设计”模块，默认进入认证/检测界面。认证/检测界面，按照填写要求，依次完成被认证主体名称、认证机构、颁证/检测日期和范围等内容填写，单击“选择文件”按钮，上传证书图片成功，单击“上传”按钮，证书信息上传成功，记录显示在已提交证书列表中，如图 4-2-3-7-2-3 所示：



管理公司信息

以下为您最新修改的信息，请在填写完整并确认后及时提交，以便审核通过后展示到前台。

当前已选经营模式: Distributor/Wholesaler/ Business Service (Transportation, finance, travel, Ads, etc) [修改](#)

基本信息 | 研发设计 | 加工制造能力 | 外贸出口能力 | 展示信息

[认证/检测](#) | [荣誉证书](#) | [专利](#) | [商标](#)

1. 研发设计下的认证/检测、荣誉证书、专利和商标非必填项，若您没有相关证书，可以直接点“提交”按钮；2. 若您有符合审核条件的证书（认证/检测、专利和商标），请提交证书照片，照片是由第三方认证公司处理，目前审核时效性是2个月，请您以实际审核结果时间为准；3. 商标下的版权商标无法进入审核，本次证书审核针对权利人为您的认证公司主体，详细内容请查看<https://activity.alibaba.com/supplier/hwsz.html>

您所提交的证书将提交第三方权威机构核实（包括但不限于中国国家标准认证认可监督管理委员会。若您提交的证书为英文版本，则不需要填写包含“(中文)”项，如“范围(中文)”项；若您提交的证书为中文版本，则建议您完整、准确的填写所有项，确保您的证书信息能被有效的收录和核实。

新增证书 证书所在位置

被认证主体名称: Haitao joint stock limited liability
请与证书上的被认证主体名称保持一致

认证类型: 管理体系证书

编号: AV45354353789

证书名称: BRC

认证机构: ABS

颁证/检测日期: 2018-08-05

结束日期: 2018-08-07

证书图片: [选择文件](#) | [全部删除](#)
最大200k，支持JPG和PNG格式

[删除](#) [查看](#)

范围: Signal communication

剩余: 1024
请填写该证书所对应的产品，如：纸质包装制品的生产（不含印刷）和灌装

范围(中文):

剩余: 1024
请填写该证书所对应的产品，如：纸质包装制品的生产（不含印刷）和灌装

[上传](#) 点击“上传”按钮后才能提交信息。

已提交证书

编号	证书名称	认证类型	认证机构	起止日期	审核状态	操作
AV45354...	BRC	Manageme...	ABS	2018-08-05 2018-08-07	待提交	编辑 删除

[暂存](#) [提交](#) 提交前请确认您填写的所有“公司信息”完整并准确！请知悉，提交后1个工作日内进入审核中将无法再次编辑。

在图 4-2-3-7-2-3 认证/检测界面

在图 4-2-3-7-2-3 新增证书板块，单击“删除”按钮，弹出删除确认框，单击“确认”，删除附件；单击“取消”或“✕”，取消删除，如图 4-2-3-7-2-4 所示：

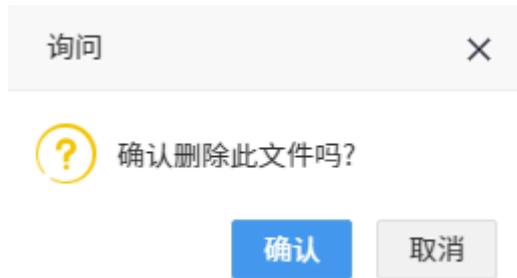


图 4-2-3-7-2-4 删除确认框

在图 4-2-3-7-2-3 新增证书板块，单击“查看”，查看附件；单击“全部删除”，删除全部附件。

在图 4-2-3-7-2-3 已提交证书板块，单击“编辑”，可对证书内容编辑。删除功能，参照新增证书板块删除。

在图 4-2-3-7-2-3 认证/检测界面，暂存和提交详细功能，参照 4-2-3-7-2 提交公司的基本



信息。

● 荣誉证书

在图 4-2-3-7-2-3 认证/检测界面，单击“荣誉证书”模块，界面跳转至荣誉证书界面，按照要求，依次填写证书名称、认证机构和颁证日期等内容，单击“选择文件”按钮，上传证书附件；单击“上传”按钮，荣誉证书信息上传成功，证书信息显示在已提交证书列表，如图 4-2-3-7-2-5 所示：

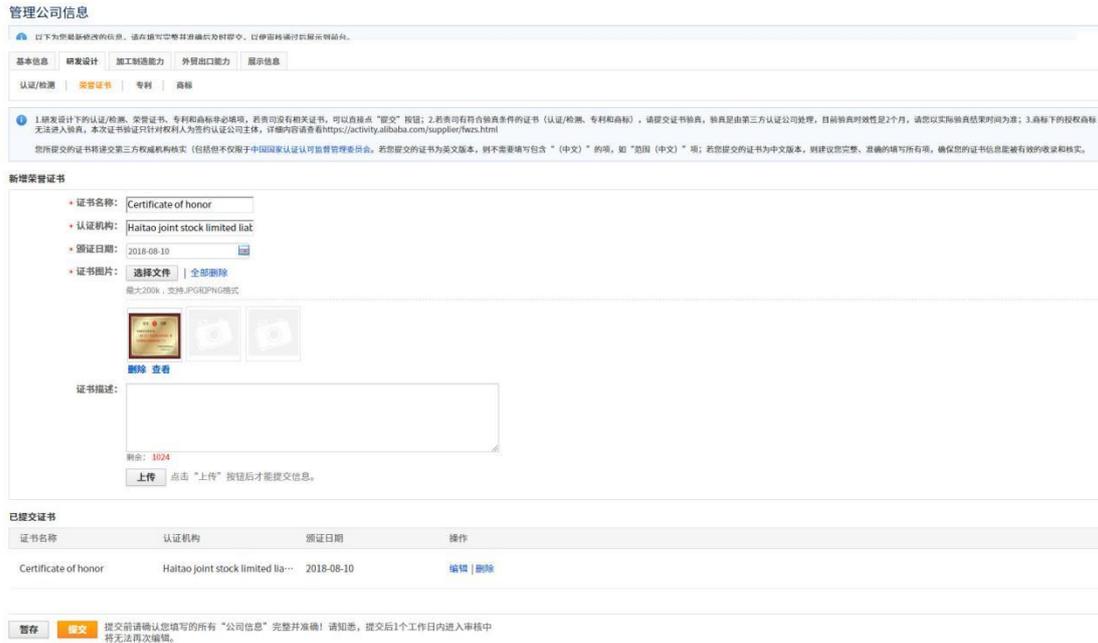


图 4-2-3-7-2-5 新增荣誉证书界面

在图 4-2-3-7-2-5 新增荣誉证书板块，查看、删除和全部删除功能，参照认证/检测。

在图 4-2-3-7-2-5 已提交证书板块，编辑和删除功能，参照认证/检测。

在图 4-2-3-7-2-5 荣誉证书界面，暂存和提交详细功能，参照 4-2-3-7-2 提交公司的基本信息。

● 专利

在图 4-2-3-7-2-3 认证/检测界面，单击“专利”模块，界面跳转至专利界面，按照填写要求，完成专利号、专利名称和专利类型内容填写，选择开始日期和结束日期，单击“选择文件”，完成专利图片上传。单击“上传”按钮，专利信息上传成功，专利信息记录显示在已提交专利列表，如图 4-2-3-7-2-6 所示：



管理公司信息

以下为您最新修改的信息，请在填写完整并审核后及时提交，以便审核通过后展示到前台。

当前已选经营模式: Distributor/Wholesaler/ Business Service (Transportation, finance, travel, Ads, etc) [修改](#)

基本信息 研发设计 加工制造能力 外贸出口能力 展示信息

认证/检测 荣誉证书 专利 商标

1. 标签设计下的认证/检测、荣誉证书、专利和商标非必填项，若无没有相关证书，可以直接点“提交”按钮；2. 若贵司有符合验收条件的证书（认证/检测、专利和商标），请提交证书照片，照片是由第三方认证公司处理，目前验收时效性2个月，请您以实际验收结果时间为准；3. 商标下的授权商标无法进入销售，本次证书验收针对权利人为签约认证公司主体，详细内容请查看<https://activity.alibaba.com/supplier/fwz.html>

您所提交的证书将提交第三方权威机构核实（包括但不限于中国国际贸易认证认可监督管理委员会，若您提交的证书为英文版本，则不需要填写包含“（中文）”的项，如“范围（中文）”项；若您提交的证书为中文版本，则建议您完整、准确的填写所有项，确保您的证书信息能被有效的收录和核实。

新增专利

* 专利号:
 * 专利名称:
 * 专利类型:
 * 开始日期:
 结束日期:
 * 专利图片: [选择文件](#) | [全部删除](#)
 最大200k, 支持JPG和PNG格式

[删除](#) [查看](#)
[上传](#) 点击“上传”按钮后才能提交信息。

已提交专利

专利号	专利名称	专利类型	起止日期	验证状态	操作
3454675...	Optical communication	发明专利	2018-07-03 - 2018-08-23	待提交	编辑 删除

[暂存](#) [提交](#) 提交前请确认您填写的所有“公司信息”完整并准确！请知悉，提交后1个工作日内进入审核中将无法再次编辑。

图 4-2-3-7-2-6 专利界面显示

在图 4-2-3-7-2-6 专利界面，暂存和提交详细功能，参照 4-2-3-7-2 提交公司的基本信息。

在图 4-2-3-7-2-6 新增专利板块，查看、删除和全部删除功能，参照认证/检测。

在图 4-2-3-7-2-6 已提交专利板块，编辑和删除功能，参照认证/检测。

● 商标

在图 4-2-3-7-2-3 认证/检测界面，单击“商标”模块，界面跳转至新增商标界面，按照要求，依次完成关联类目、商标来源、注册号/申请号和商标名称等内容输入，单击“上传”按钮，商标信息保存成功，商标信息记录，显示在已提交商标列表中，如图 4-2-3-7-2-7 所示：



管理公司信息

以下为您最新修改的信息，请在填写完整并准确后及时提交，以便审核通过后展示到前台。

当前已选经营模式: Distributor/Wholesaler/ Business Service (Transportation, finance, travel, Ads, etc) [修改](#)

基本信息 | 研发设计 | 加工制造能力 | 外贸出口能力 | 展示信息

认证/检测 | 荣誉证书 | 专利 | [编辑](#)

1. 研发设计下的认证/检测、荣誉证书、专利和商标非必填项。若您没有相关证书，可以点击“提交”按钮；2. 若您符合符合资质的证书（认证/检测、专利和商标），请提交证书照片，照片是由第三方认证公司处理，目前审核时效性是2个月，请您以实际审核结果时间为准；3. 商标下的授权商标无法进入前台，本次证书验证针对权利人约为您的认证公司主体，详细内容请查看<https://activity.alibaba.com/supplier/fwzs.html>

您所提交的证书将提交第三方权威机构核实（包括但不限于中国国际贸易认证认可监督管理委员会。若您提交的证书为英文版本，则不需要填写包含“（中文）”的字，如“范围（中文）”项；若您提交的证书为中文版本，则建议您完整、准确的填写所有项，确保您的证书信息能被有效的检索和核实。

新增商标

关联类目: Construction & Real Estate [更换类目](#) [删除类目](#)

* 新增类目
商标对应类目必须准确填写，否则影响类目对应发布产品和服务

商标来源: 自有商标（自己名字注册） 授权商标（他人注册给予授权使用） [查看商标来源相关资料](#)

注册号/申请号: 5464567454563

商标名称: TM

开始日期: 2018-08-13

结束日期: 2018-08-30

商标图片: [选择文件](#) | [全部删除](#)
最大200k，支持JPG/GIF/PNG格式

[删除](#) [查看](#)

核定使用商品:
剩余: 1024

[上传](#) 点击“上传”按钮后才能提交信息。

已提交商标

注册号/申请号	商标名称	起止日期	验证状态	操作
5464567454563	TM	2018-08-13 2018-08-30	待提交	编辑 删除

[暂存](#) [提交](#) 提交前请确认您填写的所有“公司信息”完整并准确！请知悉，提交后1个工作日内进入审核中将无法再次编辑。

图 4-2-3-7-2-7 商标界面显示

在图 4-2-3-7-2-7 商标界面显示界面，暂存和提交详细功能，参照 4-2-3-7-2 提交公司的基本信息。

在图 4-2-3-7-2-7 新增商標板块中，查看、删除和全部删除功能，参照认证/检测。

在图 4-2-3-7-2-7 已提交商标板块中，编辑和删除功能，参照认证/检测。

注：研发设计模块非必填项。

3.加工制造能力

在图 4-2-3-7-2-3 认证/检测界面，单击“加工制造能力”模块，界面跳转至加工制造能力界面，如图 4-2-3-7-2-8 所示：



管理公司信息

i 以下为您最新修改的信息，请在填写完整并准确后及时提交，以便审核通过后展示到前台。

当前已选经营模式：Distributor/Wholesaler/ Business Service (Transportation, finance, travel, Ads, etc) [修改](#)

基本信息	研发设计	加工制造能力	外贸出口能力	展示信息
工厂地址： <input type="text"/> 请输入详细的工厂地址				
工厂面积： <input type="text"/>				
加工贸易： <input type="checkbox"/> OEM Service Offered <input type="checkbox"/> Design Service Offered <input type="checkbox"/> Buyer Label Offered				
质检人员数量： <input type="text"/>				
研发人员数量： <input type="text"/>				
生产线数量： <input type="text"/>				
年产值： <input type="text"/>				
是否添加年产量信息： <input type="radio"/> Yes <input checked="" type="radio"/> No				

[暂存](#) [提交](#) 提交前请确认您填写的所有“公司信息”完整并准确！请知悉，提交后1个工作日内进入审核中将无法再次编辑。

图 4-2-3-7-2-8 加工制造能力界面显示

在图 4-2-3-7-2-8 加工制造能力界面，按照填写要求，依次填写工厂地址、工厂面积、加工贸易和质检人员数量等内容。暂存和提交详细功能，参照 4-2-3-7-2 提交公司的基本信息。

注：加工制造能力模块非必填项。

4.外贸出口能力

在图 4-2-3-7-2-3 认证/检测界面，单击“外贸出口能力”模块，界面跳转至外贸出口能力界面，如图 4-2-3-7-2-9 所示：



管理公司信息

以下为您最新修改的信息，请在填写完整并准确后及时提交，以便审核通过后展示到前台。

当前已选择经营模式: Distributor/Wholesaler/ Business Service (Transportation, finance, travel, Ads, etc) [修改](#)

基本信息 | 研发设计 | 加工制造能力 | **外贸出口能力** | 展示信息

主要市场及占比:

<input type="checkbox"/> % North America	<input type="checkbox"/> % South America	<input type="checkbox"/> % Eastern Europe
<input type="checkbox"/> % Southeast Asia	<input type="checkbox"/> % Africa	<input type="checkbox"/> % Oceania
<input type="checkbox"/> % Mid East	<input type="checkbox"/> % Eastern Asia	<input type="checkbox"/> % Western Europe
<input type="checkbox"/> % Central America	<input type="checkbox"/> % Northern Europe	<input type="checkbox"/> % Southern Europe
<input type="checkbox"/> % South Asia	<input type="checkbox"/> % Domestic Market	

公司出口年份: 2018

是否添加关键客户: Yes No

外贸部门员工:

出口方式: 通过代理出口 有自营进出口权

最近的出口港口:

每个港口填入一个空格中。

备货期: 天
请输入从下单到交货的平均时间，位数输入数字

是否有海外办事处: Yes No

贸易方式下的交货条款:

<input type="checkbox"/> FOB	<input type="checkbox"/> CFR	<input type="checkbox"/> CIF
<input type="checkbox"/> EXW	<input type="checkbox"/> FAS	<input type="checkbox"/> CIP
<input type="checkbox"/> FCA	<input type="checkbox"/> CPT	<input type="checkbox"/> DEQ
<input type="checkbox"/> DDP	<input type="checkbox"/> DDU	<input type="checkbox"/> Express Delivery
<input type="checkbox"/> DAF	<input type="checkbox"/> DES	

接受的支付货币:

<input type="checkbox"/> USD	<input type="checkbox"/> EUR	<input type="checkbox"/> JPY
<input type="checkbox"/> CAD	<input type="checkbox"/> AUD	<input type="checkbox"/> HKD
<input type="checkbox"/> GBP	<input type="checkbox"/> CNY	<input type="checkbox"/> CHF

接受的付款方式:

<input type="checkbox"/> T/T	<input type="checkbox"/> L/C	<input type="checkbox"/> D/P D/A
<input type="checkbox"/> MoneyGram	<input type="checkbox"/> Credit Card	<input type="checkbox"/> PayPal
<input type="checkbox"/> Western Union	<input type="checkbox"/> Cash	<input type="checkbox"/> Escrow

语言能力:

<input type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Chinese	<input type="checkbox"/> Spanish
<input type="checkbox"/> Japanese	<input type="checkbox"/> Portuguese	<input type="checkbox"/> German
<input type="checkbox"/> Arabic	<input type="checkbox"/> French	<input type="checkbox"/> Russian
<input type="checkbox"/> Korean	<input type="checkbox"/> Hindi	<input type="checkbox"/> Italian

[暂存](#) [提交](#) 提交前请确认您填写的所有“公司信息”完整并准确！请知悉，提交后1个工作日内进入审核中将无法再次编辑。

图 4-2-3-7-2-9 外贸出口能力界面

在图 4-2-3-7-2-9 外贸出口能力界面，按照要求，依次填写上一年销售额、出口比例、主要市场及占比和最近的出口港口等内容。暂存和提交详细功能，参照 4-2-3-7-2 提交公司的基本信息。

注：外贸出口能力模块非必填项。

5.展示信息

在图 4-2-3-7-2-3 认证/检测界面，单击“展示信息”模块，界面跳转至展示信息界面，如图 4-2-3-7-2-10 所示：



管理公司信息

i 以下为您最新修改的信息，请在填写完整并准确后及时提交，以便审核通过后展示到前台。

当前已选经营模式：Distributor/Wholesaler/ Business Service (Transportation, finance, travel, Ads, etc) **修改**

基本信息 研发设计 加工制造能力 外贸出口能力 **展示信息**

公司标志：
 **从我的电脑上传**
 仅支持jpg png图片，且文件小于200K，建议像素：100（宽），100（高）
 删除

公司详细信息：
 剩余：4000 个字符。

公司形象展示图：
从我的电脑上传 | **全部删除**
 仅支持jpg png图片，且文件小于200K。建议像素：新版旺铺：
 270*270


是否参加过展会或将要参加展会：
 Yes
 No

暂存 **提交** 提交前请确认您填写的所有“公司信息”完整并准确！请知悉，提交后1个工作日内进入审核中，将无法再次编辑。

图 4-2-3-7-2-10 展示信息界面

在图 4-2-3-7-2-10 展示信息界面，根据填写要求，完成上传公司标志和公司形象展示图，输入公司详细信息等内容。暂存和提交详细功能，参照 4-2-3-7-2 提交公司的基本信息。

在图 4-2-3-7-2-10 展示信息界面，删除和全部删除功能介绍，参照研发设计的参照认证/检测。

注：展示信息模块非必填项。

4.2.3.7.3 发布产品信息（国际 E 站）

在图 4-2-3-7-1 A&V 认证信息界面，单击“发布产品信息”，界面跳转至国际 E 站发布产品界面，详情功能介绍参照 4.2.3.9.3 产品管理。

4.2.3.7.4 考试

卖家已提交认证信息并审核通过，已完成公司信息填写，已发布国际 E 站产品并审核通过，系统弹出《国际站新会员考试规则说明》，如图 4-2-3-7-4-1 所示：



图 4-2-3-7-4-1 《国际站新会员考试规则说明》界面

在图 4-2-3-7-4-1 《国际站新会员考试规则说明》界面，单击“去学习”按钮，系统打开阿里巴巴国际站开店考试说明界面，可查看学习；单击“去考试”，界面跳转至 ICBU 开店考试界面，如图 4-2-3-7-4-2 所示：





图 4-2-3-7-4-2 ICBU 开店考试界面

在图 4-2-3-7-4-2 ICBU 开店考试界面，单击“开始考试”按钮，系统弹出考试规则提示框，单击“确认”，界面跳转至考试界面，如图 4-2-3-7-4-3 所示：



在图 4-2-3-7-4-3 考试界面

在图 4-2-3-7-4-3 考试界面，考试时间为 90 分钟，完成 10 道单选题作答，单击“提交”按钮，完成考试。

注：考试分数大于等于 90 分，才考试通过，A&V 认证才能通过，否则继续考试。

4.2.3.8 管理能力评估报告

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.3.9 管理全球 E 站

4.2.3.9.1 主页

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至店铺管理，单击“管理全球 E 站”，页面跳转至全球 E 站主页界面，如图 4-2-3-9-1-1 所示：

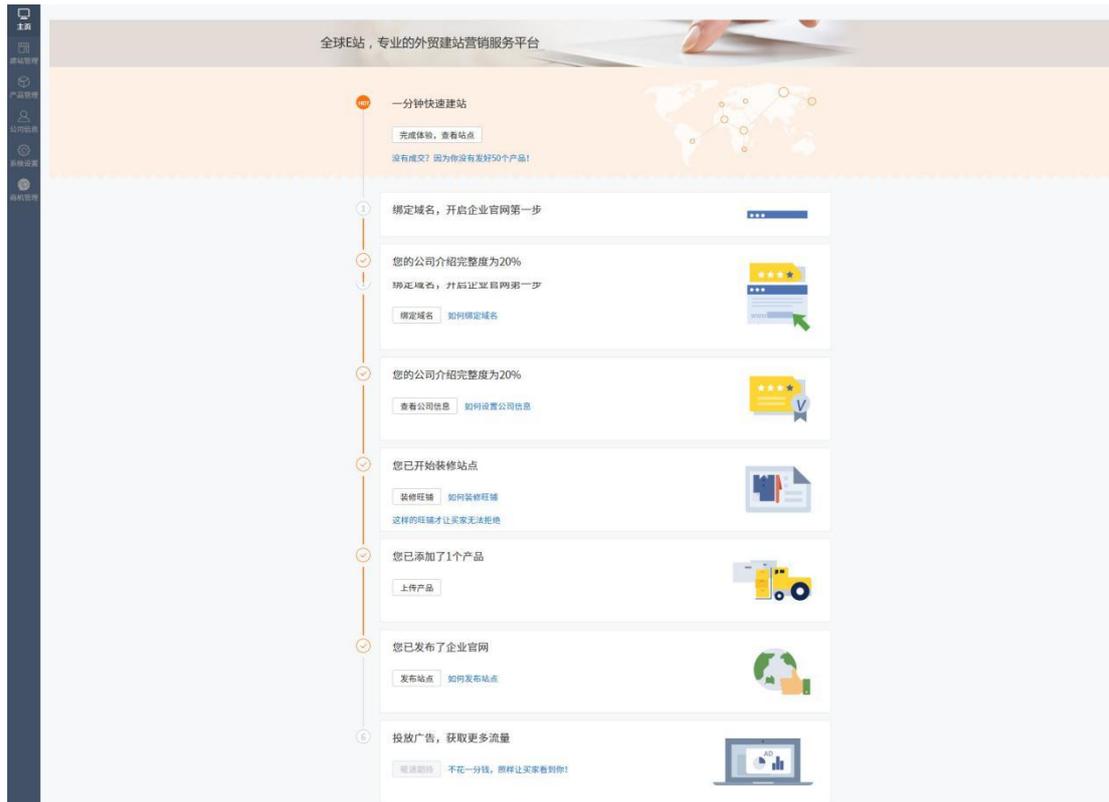


图 4-2-3-9-1-1 全球 E 站主页界面

在图 4-2-3-9-1-1 全球 E 站主页界面，单击文字链接，系统均无响，仅做演示。

在图 4-2-3-9-1-1 全球 E 站主页界面，单击“查看公司信息”按钮，系统打开管理公司信息界面，详细介绍参照 4.2.3.5 管理公司信息。

在图 4-2-3-9-1-1 全球 E 站主页界面，单击“上传产品”，系统打产品管理界面，详细介绍参照 4.2.4.2 管理产品。

4.2.3.9.2 建站管理

在图 4-2-3-9-1-1 全球 E 站主页界面，单击“建站管理”，系统无响应，仅做演示。

4.2.3.9.3 产品管理

1. 产品管理

在图 4-2-3-9-1-1 全球 E 站主页界面，单击“产品管理”，界面跳转至产品管理界面，如图 4-2-3-9-3-1 所示：

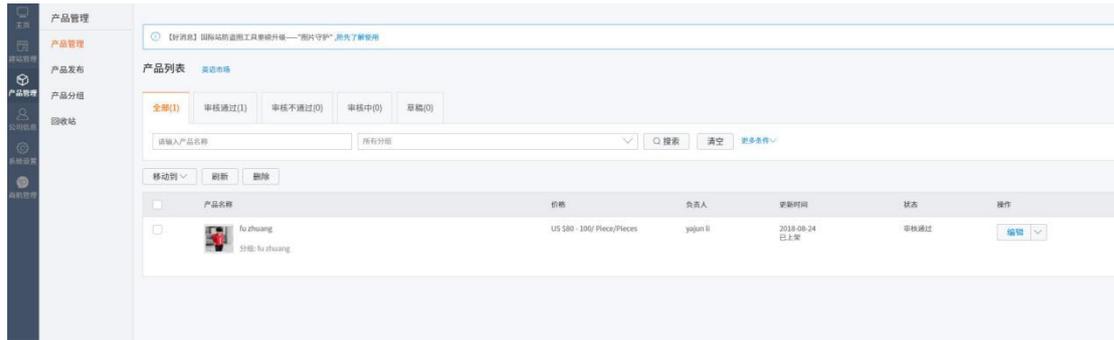


图 4-2-3-9-3-1 全球 E 站产品管理界面

在图 4-2-3-9-3-1 全球 E 站产品管理界面，产品列表功能功能详细介绍，参照 4.2.4.2 管理产品。

注：全球 E 站产品管理模块与国际站管理产品模块比较，界面缺少上架和下架两个功能按钮；高级搜索中，缺陷少展示状态、叶子类目和橱窗产品三个搜索条件。

2. 产品发布

在图 4-2-3-9-3-1 全球 E 站产品管理界面，单击“产品发布”，界面跳转至全球 E 站发布产品界面，如图 4-2-3-9-3-2 所示：



图 4-2-3-9-3-2 全球 E 站发布产品界面

在图 4-2-3-9-3-2 全球 E 站发布产品界面，发布产品详细功能介绍，参照 4.2.4.1 发布产品。

注：全球 E 站产品发布模块与国际站发布产品模块比较，缺少快速发布功能。

3. 产品分组

在图 4-2-3-9-3-1 全球 E 站产品管理界面，单击“产品分组”，界面跳转至分组管理与排序，如图 4-2-3-9-3-3 所示：

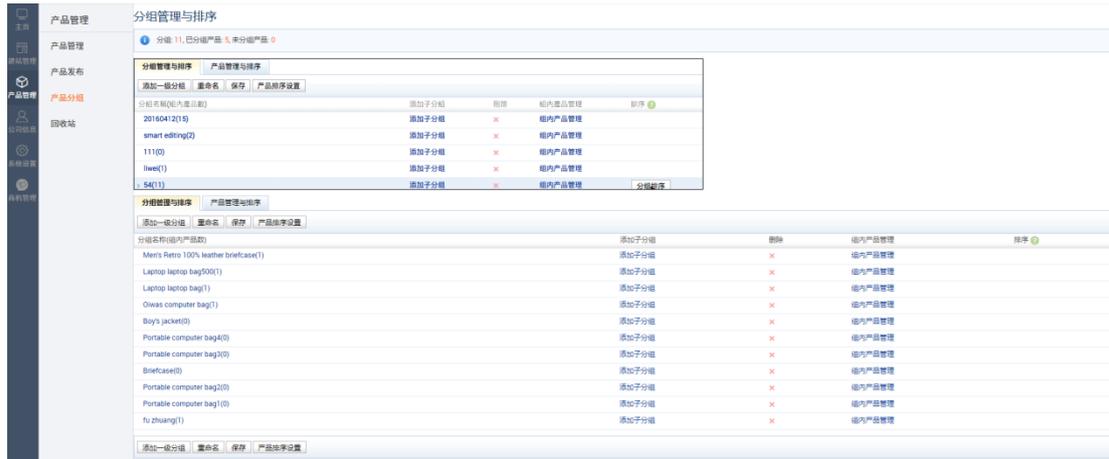


图 4-2-3-9-3-3 分组管理与排序界面

在图 4-2-3-9-3-3 分组管理与排序界面,详细功能介绍参照 4.2.4.3 产品分组与排序。

4. 回收站

在图 4-2-3-9-3-1 全球 E 站产品管理界面,单击“回收站”,界面跳转至回收站界面,如图 4-2-3-9-3-4 所示:

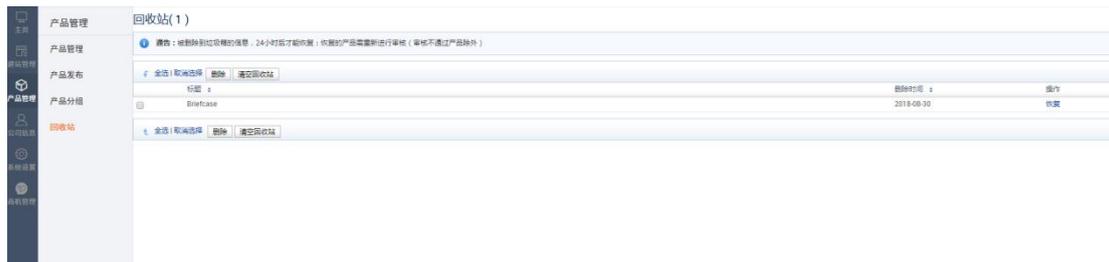


图 4-2-3-9-3-4 全球 E 站回收站界面

在图 4-2-3-7-3-4 全球 E 站回收站界面,详细功能介绍参照 4.2.4.8 回收站。

4.2.3.9.4 公司信息

在图 4-2-3-9-1-1 全球 E 站主页界面,单击“公司信息”,界面跳转至管理公司信息界面,如图 4-2-3-9-4-1 所示:



4.2.3.10 查看店铺

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.3.11 装修店铺

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.3.12 域名管理

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.3.13 用户案例

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.4 产品管理

4.2.4.1 发布产品

前提条件：卖家必须通过 A&V 认证之后，才能发布产品。

学生登录系统，在实训中心，对照相应实操任务，进入卖家后台，鼠标移至产品管理，单击“发布产品”，页面跳转至发布产品界面，如图 4-2-4-1-1 所示：

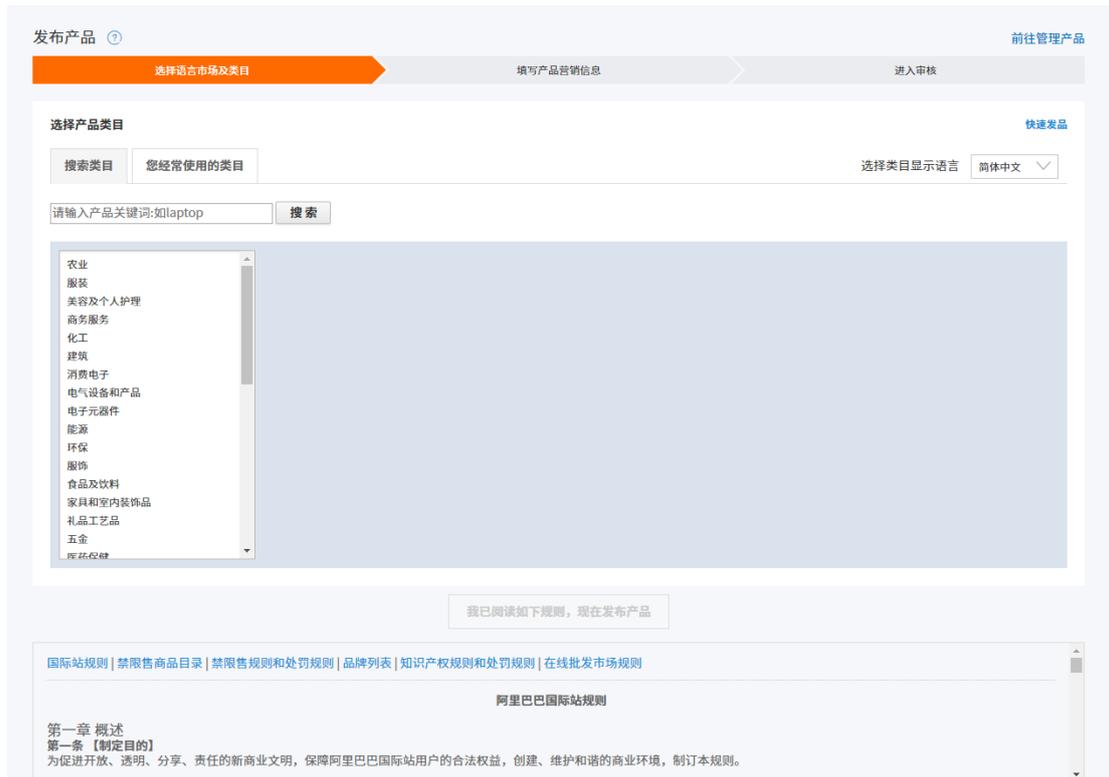


图 4-2-4-1-1 发布产品界面

4.2.4.1.1 选择语言市场及类目

在图 4-2-4-1-1 发布产品界面的搜索类目中，输入产品关键词，单击“搜索”按钮，符合条件的类目显示在列表，如：搜索“Jacket”，显示如图 4-2-4-1-1-1 所示：

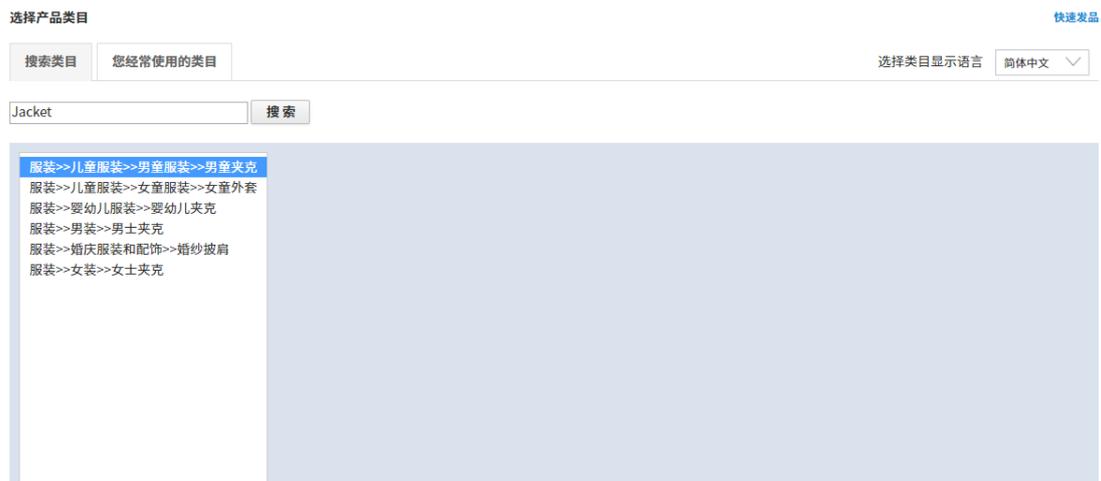


图 4-2-4-1-1-1 搜索 Jacket 显示界面

在图 4-2-4-1-1 发布产品界面，选择产品类目可通过手工逐级选择，如图 4-2-4-1-1-2 所示：

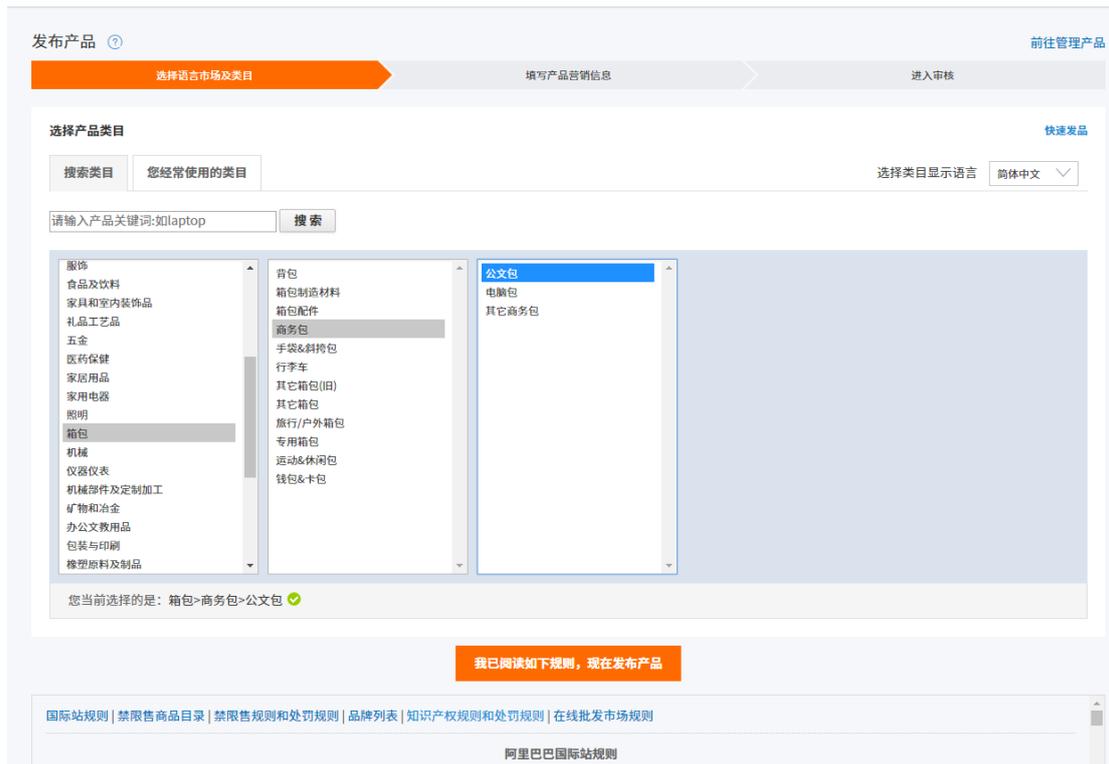


图 4-2-4-1-1-2 手工逐级选择界面

在图 4-2-4-1-1-2 手工逐级选择界面，在“我已阅读如下规则，现在发布产品”按钮下方，显示国际站规则，禁限售商品目录、禁限售规则和处罚规则、品牌列表、知识产权规则和处罚规则和在线批发市场规则，除国际站规则在目录下方直接查看之外，其他规则可通过单击查看。

在图 4-2-4-1-1 发布产品界面，单击“您经常使用的类目”，显示卖家发布过产品的类目，如图 4-2-4-1-1-3 所示：



图 4-2-4-1-1-3 您经常使用的类目界面

在图 4-2-4-1-1-3 您经常使用的类目界面，单击“快速发品”，选择产品，发布类似产品。单击选择类目显示语言下拉框中的“简体中文”或“English”，类目可在中文或英文之间切换。

在图 4-2-4-1-1-2 手工逐级选择界面，单击“我已阅读如下规则，现在发布产品”，界面跳转至“填写产品营销信息”界面。

4.2.4.1.2 填写产品营销信息

选择不同类目，填写产品营销信息不一样，下面以公文包为例，说明填写要点。

在填写产品营销信息界面，单击“重选类目”，界面返回选择语言市场及类目界面，重新选择类目。

1. 基本信息

在填写产品营销信息基本信息板块中，依次完成如：产品名称、产品分组、类型和品牌等信息填写，如果增加产品属性，单击“点击添加”添加属性框，如图 4-2-4-1-2-1 所示：



基本信息

* 产品名称  Briefcase

* 产品关键词  Leather Portfolio [添加更多关键词](#)
请至少填写一个关键词，所有关键词在搜索排序上权重相同，请不要重复填写

产品分组  Briefcase 

颜色 Other Black Blue Brown Gold/Bronze
 Gray/Silver Green Red Tan/Khaki White

适用性别 

材质 

类型 

型号

品牌

原产地 

自定义属性

Color	black			
Texture of material	genuine leather			

属性名和属性值必须同时填写，例：Color: Red

图 4-2-4-1-2-1 基本信息界面

在图 4-2-4-1-2-1 基本信息界面，自定义属性中，属性默认一条记录，单击“×”，关闭属性记录。单击“↓”，属性记录向下移动，单击“↑”，属性记录向上移动。

2. 产品详细信息

在产品详细信息中，单击“浏览”按钮，上传本地图片，单击“从图片银行选择”，选取图片银行图片。

在产品详细信息中，单击“全部删除”，删除全部上传图片，单击“移除”，删除单个图片。

在产品详细信息中，在文本编辑器中输入产品信息，可对文本格式进行编辑，如图 4-2-4-1-2-2 所示：



产品详细信息

* 产品图片 浏览 从图片银行选取 全部删除

单张不超过5M,支持jpeg, jpg, png格式;
建议图片大于640*640, 主题鲜明、图片清晰、提升买家满意度; [查看图片质量规范](#)



1.jpg
[移除](#)



2.jpg
[移除](#)



3.jpg
[移除](#)



4.jpg
[移除](#)



5.jpg
[移除](#)

给图片添加水印 [查看水印效果](#)

同时将上传的图片保存到图片银行

产品详细描述 ^① 为了获得最佳的视觉效果, 我们建议保持图片尺寸为750px (宽) *800px (高), 表格的尺寸宽度为750px。(请注意, 宽度超出750px 的部分将无法展示。)

智能编辑 ^{NEW} 普通编辑

Heading 2 **B** *I* A A ↔

Trade name: Men's Retro 100% leather briefcase

Origin of goods: Guangdong, China

Item No.: CPE11031

Style: business, retro, leather

Color: Dark Brown

H2 > SPAN 84 WORDS

导航模板
 Product Description
 Packaging & Shipping
 Our Services
 Company Information
 FAQ

图 4-2-4-1-2-2 产品信息界面

3.交易信息

- 是否支持一口价, 系统只支持“不支持”选项。
- 价格设置

系统默认选择“根据数量设置 FOB 阶梯价格”, 如图 4-2-4-1-2-3 所示:

* 计量单位 计量单位

* 最小起订量(计量单位)	* FOB价(计量单位)
≧ <input style="width: 100%;" type="text"/>	US \$ <input style="width: 100%;" type="text"/> ✕
≧ <input style="width: 100%;" type="text"/>	US \$ <input style="width: 100%;" type="text"/> ✕
≧ <input style="width: 100%;" type="text"/>	US \$ <input style="width: 100%;" type="text"/> ✕
≧ <input style="width: 100%;" type="text"/>	US \$ <input style="width: 100%;" type="text"/> ✕

新增价格区间 (可设置不超过4个区间价格)

图 4-2-4-1-2-3 根据数量设置 FOB 阶梯价格界面

在图 4-2-4-1-2-3 根据数量设置 FOB 阶梯价格界面, 单击计量单位下拉列表, 选择计量



单位；单击“新增价格区间”，增加价格区间，最多 4 个价格区间；单击“×”，可删除价格区间。

注：最小起订量是从小到大，FOB 报价是从大到小。

选择“单一 FOB 区间价格”，如图 4-2-4-1-2-3 所示：

图 4-2-4-1-2-3 单一 FOB 区间价格界面

在图 4-2-4-1-2-3 单一 FOB 区间价格界面，选择货币种类，输入价格区间，选择计量单位，输入最小起订量，完成单一 FOB 区间价格填写。

4. 物流信息

在物流信息板块，依次完成发货时间、港口、供货能力和常规包装信息内容填写，如图 4-2-4-1-2-4 所示：

物流信息

图 4-2-4-1-2-4 物流信息界面

5. 特殊服务及其他

在特殊服务及其他板块，样品服务提供定价拿样、免费拿样和不支持三个选项，可单选其中一项，如图 4-2-4-1-2-5 所示：



特殊服务及其他

样品服务 定价拿样 免费拿样 不支持

高质量的产品信息将更容易获得曝光和询盘！想知道产品内容是否需要优化吗？马上检测一下吧。检测信息质量

* 提交前，请再次检查并确认提交的信息真实、合法和有效。
信息发布上网或被退回后，您方可对此产品信息进行编辑。

图 4-2-4-1-2-5 样品服务

6.预览

单击“预览”，系统无响应，仅做演示。

7.保存

完成产品营销信息内容填写，单击“保存”按钮，保存产品信息成功。产品信息保存在管理产品的草稿箱中，如图 4-2-4-1-2-6 所示：



图 4-2-4-1-2-6 管理产品草稿箱

6.提交

完成产品营销信息内容填写，单击“提交”按钮，产品发布成功。

4.2.4.1.3 进入审核

产品发布成功，产品进入审核阶段，如图 4-2-4-1-3-1 所示：



图 4-2-4-1-3-1 产品发布成功界面

在图 4-2-4-1-3-1 产品发布成功界面，单击“管理产品”或“前往管理产品”，界面跳转至管理产品界面。单击“继续发布新产品”，界面跳转至发布产品的选择语言市场及类目。



4.2.4.2 管理产品

4.2.4.2.1 全部

全部模块显示产品状态为审核通过、审核不通过和审核中的产品，数字代表模块下有多少个产品。

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至产品管理，单击“管理产品”或者在发布产品进入审核界面，单击“管理产品”或“前往管理产品”，界面跳转至产品列表界面，如图4-2-4-2-1-1所示：

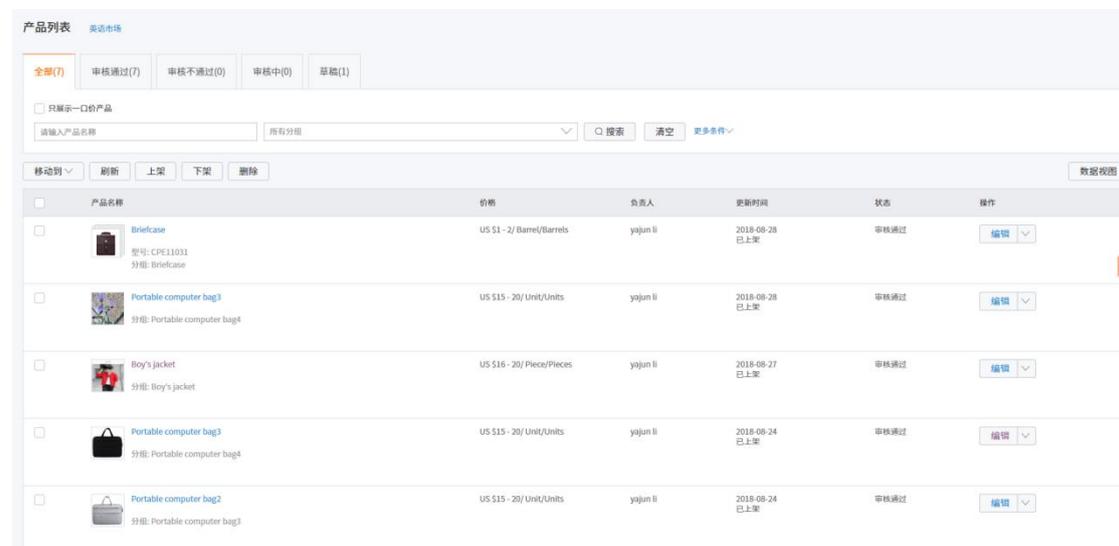


图 4-2-4-2-1-1 产品列表界面

1.常用功能

- 只展示一口价产品

在产品列表界面，勾选“只展示一口价产品”，列表中显示一口价产品，再次单击“只展示一口价产品”，列表中显示全部产品。

- 搜索

在产品列表搜索板块，输入产品名称或者选择分组，单击“搜索”按钮，产品列表显示符合条件的产品，如图4-2-4-2-1-2所示：

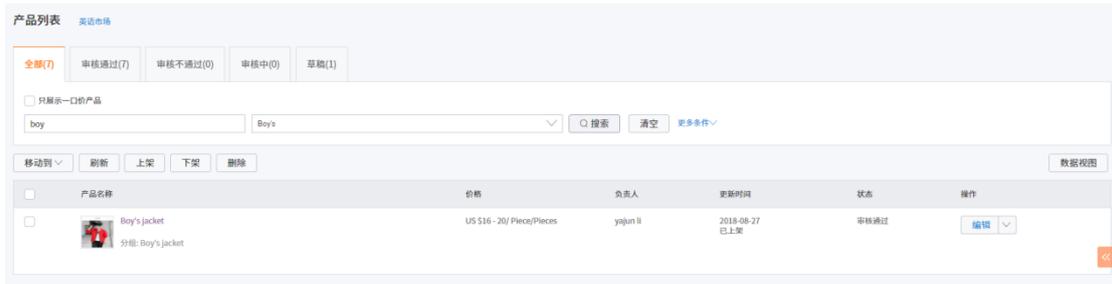


图 4-2-4-2-1-2 普通搜索界面

在图 4-2-4-2-1-2 普通搜索界面，单击“清空”按钮，可删除搜索条件。

在图 4-2-4-2-1-2 普通搜索界面，单击“更多条件”，展开高级搜索界面，如图 4-2-4-2-1-3 所示：



图 4-2-4-2-1-3 高级搜索显示界面

在图 4-2-4-2-1-3 高级搜索显示界面，搜索条件产品名称、产品分组、产品型号、负责人、更新时间、展示状态、叶子类目和橱窗产品共 8 个搜索条件，可单独搜索，也可组合搜索，单击“搜索”按钮，符合条件的产品显示在列表。

在图 4-2-4-2-1-3 高级搜索显示界面，单击“清空”按钮，删除搜索条件；单击“返回普通搜索”，收起高级搜索界面。

● 移动到

在产品列表界面，选择产品，单击移动到下拉列表，选择分组，单击“确认”按钮，产品更改分组成功，如图 4-2-4-2-1-4 所示：

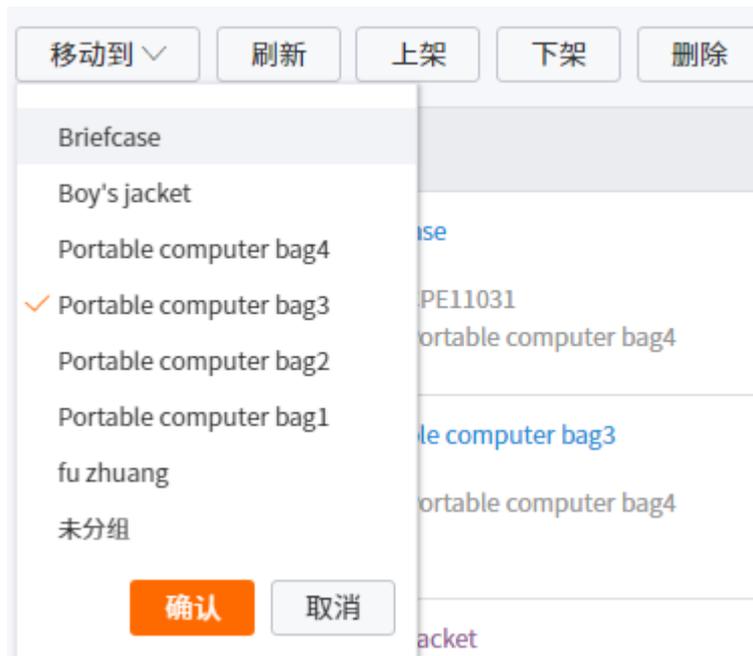


图 4-2-4-2-1-4 移动到界面

- 刷新
在产品列表界面，单击“刷新”按钮，更新产品列表。
- 上架
在产品列表界面，选择产品，单击“上架”按钮，产品上架成功。
- 下架
在产品列表界面，选择产品，单击“下架”按钮，产品下架成功。
- 删除
在产品列表界面，选择产品，单击“删除”按钮，弹出删除提示框，单击“确认”按钮，删除产品信息至回收站，如图 4-2-4-2-1-5 所示：

提示:



您确认要删除这些信息吗？被删除到回收站的信息，24小时后才能恢复。

确认

取消

图 4-2-4-2-1-5 产品删除提示框

在图 4-2-4-2-1-5 产品删除提示框，单击“取消”或“×”，关闭删除确认框。

- 数据视图/常规视图
在产品列表界面，单击“数据视图”，列表变成数据列表；单击“常规视图”，列表变成



常规列表。

2.产品列表

- 在列表界面，单击“”，全部选中产品，再次单击，取消全选产品。
- 在列表界面，单击产品名称，界面跳转至产品详情界面。
- 在列表界面，在操作标题下，单击“编辑”，界面跳转至修改产品界面，详细介绍参照 4.2.4.1.2 填写产品营销信息。
- 在列表界面，在操作标题下，鼠标移至下拉列表图标，单击“发布类似产品”界面跳转至修改产品界面，详细介绍参照 4.2.4.1.2 填写产品营销信息。
- 在列表界面，在操作标题下，鼠标移至下拉列表图标，删除功能详见 4.2.4.2.1 全部的常用功能。

4.2.4.2.2 审核通过

审核通过模块显示审核通过的产品。数字代表有多少个产品审核通过。

在产品列表界面，单击“审核通过”模块，界面跳转至审核通过模块，如图 4-2-4-2-2-1 所示：

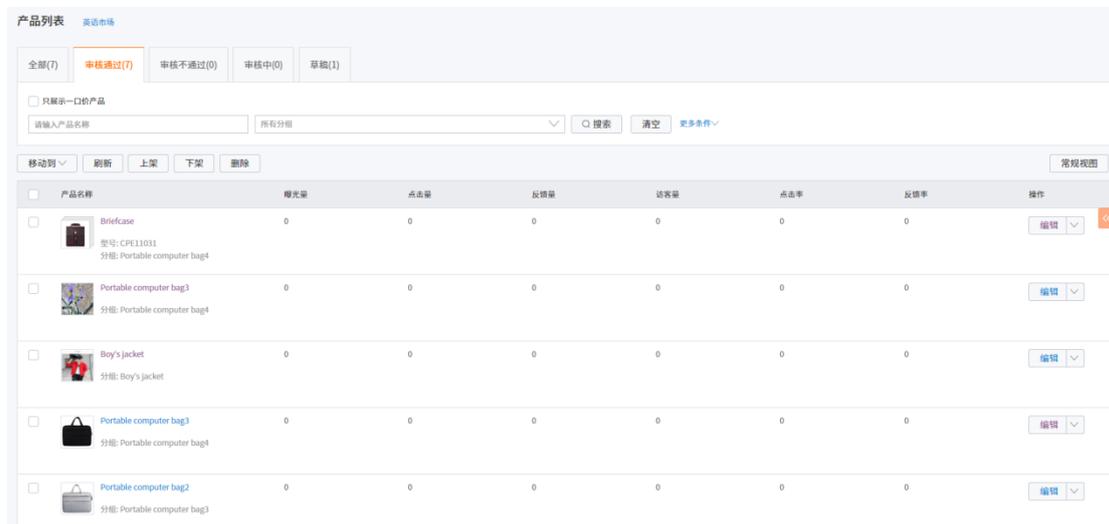


图 4-2-4-2-2-1 审核通过模块显示界面

在图 4-2-4-2-1-5 审核通过模块显示界面，各功能按钮详细介绍，参照 4.2.4.2.1 全部。

4.2.4.2.3 审核不通过

卖家发布产品成功，进入审核环节，产品全部审核通过，不存在审核不通过产品。



在产品列表界面,单击“审核不通过”模块,界面跳转至审核不通过模块,如图 4-2-4-2-3-1 所示:

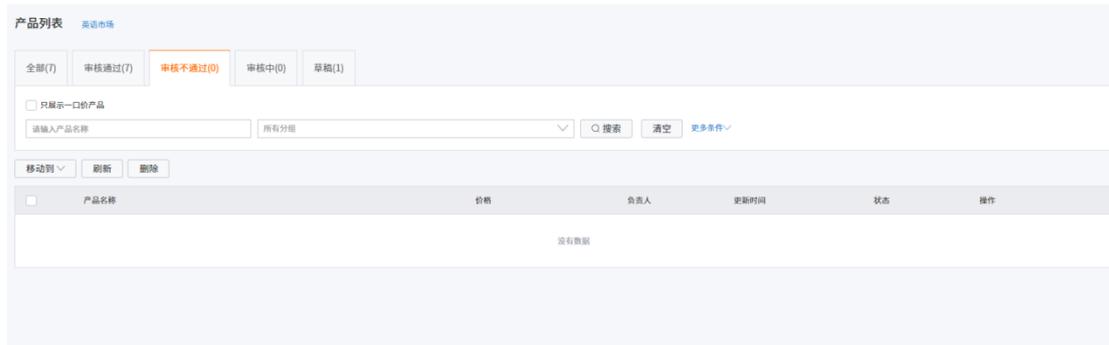


图 4-2-4-2-3-1 审核不通过界面

4.2.4.2.4 审核中

审核中模块,显示正在审核的产品。数字代表,有多少的产品正在审核中。

在产品列表界面,单击“审核中”模块,界面跳转至审核中模块,如图 4-2-4-2-4-1 所示:

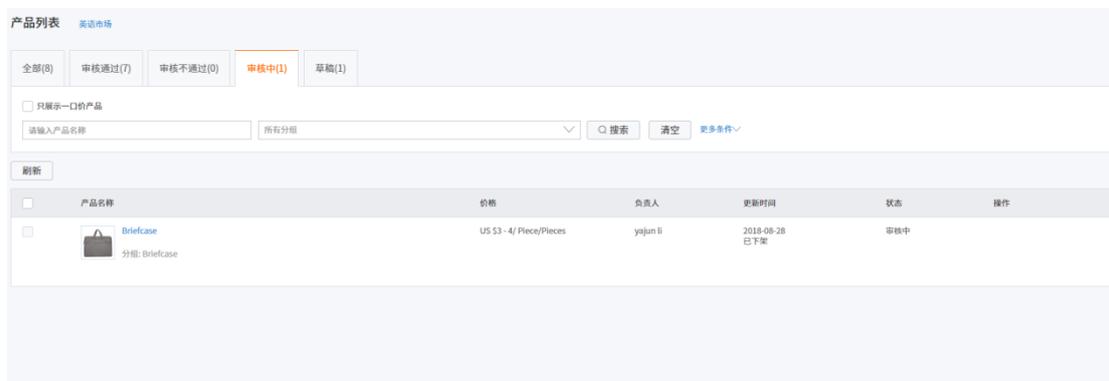


图 4-2-4-2-4-1 审核中模块界面显示

在图 4-2-4-2-4-1 审核中模块界面,发布的产品,通过 2 分钟的等待时间,审核通过,其他各功能按钮详细介绍,参照 4.2.4.2.1 全部。

4.2.4.2.4 草稿

草稿模块中,显示在发布产品中保存的产品。数字代表有多少个没有发布的产品。

在产品列表界面,单击“草稿”模块,界面跳转至草稿模块,如图 4-2-4-2-4-1 所示:



图 4-2-4-2-4-1 草稿模块界面

在图 4-2-4-2-4-1 草稿模块界面，各功能按钮详细介绍，参照 4.2.4.2.1 全部

4.2.4.3 产品分组与排序

4.2.4.3.1 分组管理与排序

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至产品管理，单击“产品分组与排序”，界面跳转至分组管理与排序界面，如图 4-2-4-3-1-1 所示：

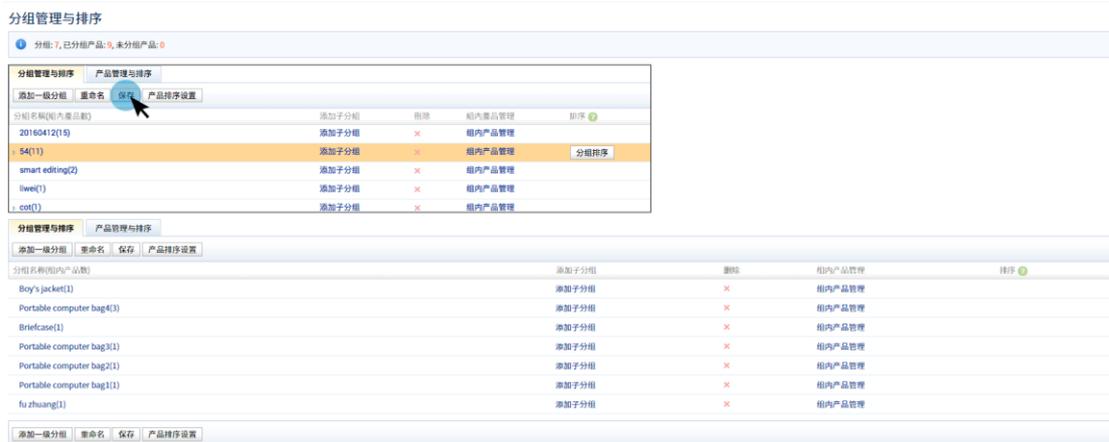


图 4-2-4-3-1-1 分组管理与排序

1. 添加分组

分组管理与排序界面，添加一级分组，单击“添加一级分组”按钮，打开文本框，输入组名，单击“确定”按钮，添加分组成功；单击“取消”按钮，取消增加分组。添加二级分组，选中一级分组，单击“添加子分组”按钮，输入分组名称，单击“确定”按钮，二级分组添加成功；单击“取消”按钮，取消增加分组。添加三级分组，选中二级分组，单击“添加子分组”按钮，输入分组名称，单击“确定”按钮，三级分组添加成功；单击“取消”按钮，取消增加分组。系统支持三级分组。

2. 重命名

分组管理与排序界面，选中分组，单击“重命名”按钮，修改分组名称，单击“确定”



按钮，完成分组重命名。

3.产品排序设置

分组管理与排序界面，单击“产品排序设置”，打开新发产品排序设置，如图 4-2-4-3-1-2 所示：

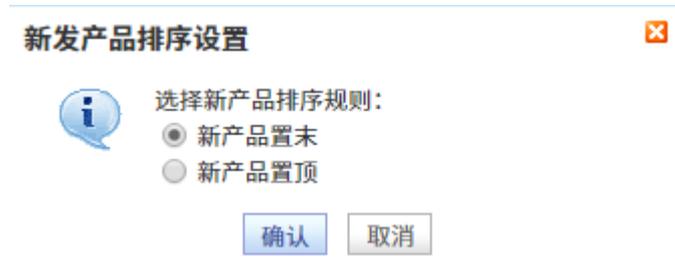


图 4-2-4-3-1-2 新发产品排序设置界面

在图 4-2-4-3-1-2 新发产品排序设置界面，选择“新产品置末”或“新产品置顶”，单击“确认”按钮，完成新发产品排序设置；单击“取消”或“✕”，取消新发产品排序设置。

4.删除 (✕)

在分组列表界面，单击“✕”，打开删除确认框，单击“确认”按钮，删除分组；单击“取消”按钮或“✕”，取消删除。

5.分组排序

在分组列表界面，选择分组，选中“分组排序”拖拽到合适的位置，单击“保存”按钮，分组排序成功。

6.组内产品管理

在分组列表界面，单击“组内产品管理”，界面跳转至产品管理与排序界面，如图 4-2-4-3-1-3 所示：



图 4-2-4-3-1-3 组内产品管理

在图 4-2-4-3-1-3 组内产品管理界面，如果给组内增加产品，单击“添加产品”增加产品。其他搜索、产品排序和全选等功能，参照 4.2.4.3.2 产品管理与排序



4.2.4.3.2 产品管理与排序

在分组管理与排序界面，单击“产品管理与排序”模块，界面跳转至产品管理与排序界面，如图 4-2-4-3-2-1 所示：

分组管理与排序		产品管理与排序		当前分组: 未分组	
调整分组	保存	负责人	排序		
<input type="checkbox"/>	编辑序号 排序 图片	产品名称&型号	负责人	排序	
<input type="checkbox"/>	1	Briefcase (CPE11031) 分组: Portable computer bag2	li yajun		
<input type="checkbox"/>	2	Portable computer bag3 分组: Portable computer bag2	li yajun		
<input type="checkbox"/>	3	Briefcase 分组: Briefcase	li yajun		
<input type="checkbox"/>	4	Boy's jacket 分组: Boy's jacket	li yajun		
<input type="checkbox"/>	5	Portable computer bag3 分组: Portable computer bag2	li yajun		

图 4-2-4-3-2-1 产品管理与排序

1.调整分组

产品列表界面，选择产品，单击“调整分组”按钮，选择分组。单击“确认”按钮，调整分组成功，如图 4-2-4-3-2-2 所示：



图 4-2-4-3-2-2 调整分组界面

在图 4-2-4-3-2-2 调整分组界面，如果想增加分组，可单击“添加分组”增加分组。单击“取消”按钮，关闭调整分组对话框。

2.搜索

在产品列表界面，单击搜索框，展开分组列表，如图 4-2-4-3-2-3 所示：



图 4-2-4-3-2-3 搜索界面

在图 4-2-4-3-2-3 搜索界面，选择分组，单击“确认”按钮，列表中显示该组的产品；单击“取消”按钮，取消搜索。

3.产品排序

在产品列表界面，产品排序详细功能介绍，参照 4.2.4.3.1 分组管理与排序的分组排序。

4.全选 ()

在产品列表界面，单击“”，全选产品，再次单击，取消全选。

4.2.4.4 管理橱窗产品

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.4.5 管理认证产品

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.4.6 管理优商专区

单击菜单无响应，仅做演示。



4.2.4.7 关联一达通出口产品

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.4.8 回收站

前提条件：管理产品模块中，删除的产品信息，显示在回收站。

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至产品管理，单击“回收站”，界面跳转至回收站界面，如图 4-2-4-8-1 所示：



图 4-2-4-8-1 回收站界面

1. 全选

在回收站界面，单击“全选”，全部选中产品信息。

2. 取消选择

在回收站界面，产品信息在全选或单选状态下，单击“取消选择”，取消产品信息选中状态。

3. 恢复

在回收站界面，单击“恢复”（产品删除 2 分钟后显示恢复操作），弹出确认框，单击“确定”按钮，产品恢复成功，可以在管理产品中查看恢复的产品，产品需要重新审核。

4. 删除

在回收站界面，选择产品信息，单击“删除”按钮，弹出确认框，单击“OK”按钮，删除产品信息，如图 4-2-4-8-2 所示：

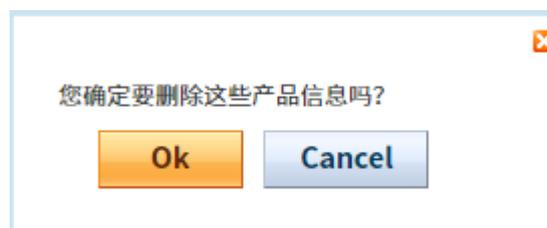




图 4-2-4-8-2 删除确认框

在图 4-2-4-8-2 删除确认框，单击“Cancel”或“✖”，关闭删除。

5.清空回收站

在回收站界面，单击“清空回收站”按钮，弹出清空回收站确认框，单击“OK”按钮，清空回收站；单击“Cancel”或“✖”，关闭清空回收站确认框。

4.2.4.9 管理图片银行

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至产品管理，单击“管理图片银行”，界面跳转至图片银行界面，如图 4-2-4-9-1 所示：

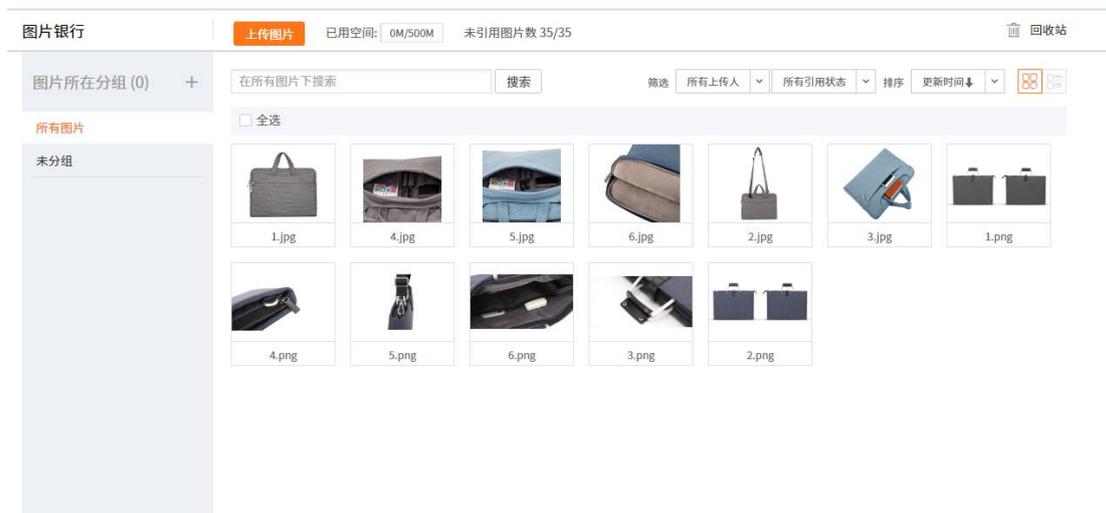


图 4-2-4-9-1 图片银行界面

1.分组

在图片银行界面，单击“所有图片”，再单击“+”图标，在输入框中，输入分组名称，单击“✔”图标，添加分组成功。

在图片银行界面分组板块，单击“✎”，可编辑分组名称；单击“🗑”，删除分组。

2.上传图片

在图片银行界面，单击“上传图片”按钮，打开上传图片对话框，如图 4-2-4-9-2 所示：



图 4-2-4-9-2 上传图片对话框

在图 4-2-4-9-2 上传图片对话框中，单击选择分组下拉框，选择分组；单击“上传照片”，添加图片；单击“确认上传”按钮，完成图片上传；单击“取消”或“”，关闭上传图片对话框。

3. 搜索

在图片银行界面，在搜索输入框中，输入图片名称，单击“搜索”按钮，符合条件的图片显示在列表中。

4. 筛选

在图片银界面，可根据“所有上传人”或“所有引用状态”对图进行筛选，符合条件的图片显示在列表。

5. 排序

在图片银行界面，可根据“更新时间”、“图片大小”和“图片名称”，对图片进行升序或降序排序。

6. 编辑

● 调整分组

在图片银行界面，鼠标移至图片，单击“编辑”，再单击“调整分组”，打开调整分组对话框，如图 4-2-4-9-3 所示：



图 4-2-4-9-3 调正分组对话框

在图 4-2-4-9-3 调整分组对话框，选择分组，单击“确定”按钮，调正分组成功；单击“取消”或“✕”，关闭调整分组。

- 重命名

在图片银行界面，鼠标移至图片，单击“编辑”，再单击“重命名”，打开重命名对话框，如图 4-2-4-9-4 所示：

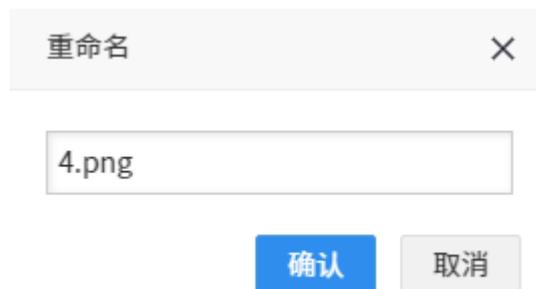


图 4-2-4-9-4 重命名界面

在图 4-2-4-9-4 重命名界面，输入新分组名，单击“确认”按钮，完成分组重新命名；单击“取消”或“✕”，关闭重命名对话框。

- 复制链接

在图片银行界面，鼠标移至图片，单击“编辑”，再单击“复制链接”，打开复制链接对话框，如图 4-2-4-9-5 所示：



图 4-2-4-9-5 所示 复制链接界面

在图 4-2-4-9-5 所示 复制链接界面，单击“OK”按钮，复制地址可在网页中打开该图片；单击“”，关闭复制链接对话框。

- 删除至回收站

在图片银行界面，鼠标移至图片，单击“编辑”，再单击“删除至回收站”，打开删除询问对话框，如图 4-2-4-9-6 所示：



图 4-2-4-9-6 删除询问对话框

在图 4-2-4-9-6 删除询问对话框,单击“确认”按钮，删除图片；单击“取消”或“”，关闭删除确认框。

- 全选

在图片银行界面，勾选全选选项框，选中全部图片，再次单击全选选项框，取消图片选择。

注：图片全选状态下，“调整分组”和“删除至回收站”功能参照编辑操作。

7.回收站



在图片银行界面，单击“回收站”，界面跳转至回收站界面，如图 4-2-4-9-7 所示：



图 4-2-4-9-7 回收站界面

- 还原：在回收站界面，鼠标移至图片，单击“还原”，该图片还原成功。
- 彻底删除：在回收站界面，鼠标移至图片，单击“彻底删除”，弹出删除确认框，单击“确定”按钮，删除图片，如图 4-2-4-9-8 所示：

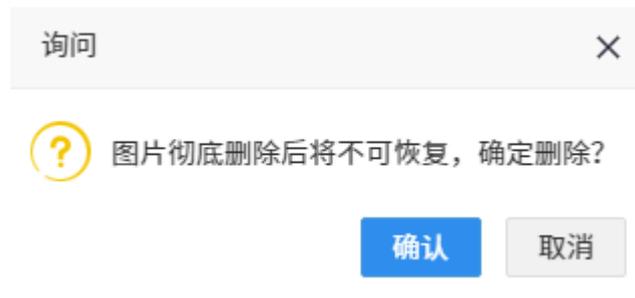


图 4-2-4-9-8 彻底删除确认框

- 全选：在图片银行界面，勾选全选选项框，选中全部图片，再次单击全选选项框，取消图片选择。图片全选状态下，单击“还原”，选中图片全部还原成功。

注：回收站其他功能，如：搜索、筛选和排序等，参考 4.2.4.9 管理图片银行

4.2.4.10 管理视频银行

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.4.11 管理职能编辑详情导航模版

单击菜单无响应，仅做演示。



4.2.4.12 全文搜索工具

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.4.13 管理标签

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.4.14 管理行业商机

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.4.15 搜索诊断首页

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.4.16 供应商诊断优化

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.4.17 关键词诊断优化

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.4.18 产品诊断优化

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.4.19 排名查询工具

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.4.20 学习中心

单击菜单无响应，仅做演示。



4.2.4.21 多语言市场首页

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.5 商机&客户中心

4.2.5.1 询盘

学生登录系统，在实训中心，对照相应实操任务，进入卖家后台，鼠标移至商机&客户中心，单击“询盘”，页面跳转至询盘界面，如图 4-2-5-1-1 所示：

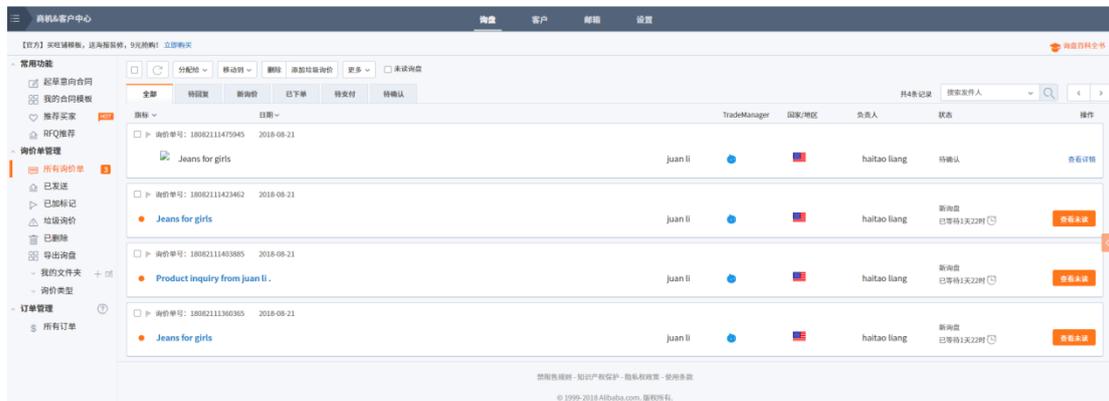


图 4-2-5-1-1 询盘界面

4.2.5.1.1 起草意向合同

在图 4-2-5-1-1 询盘界面，单击“起草意向合同”，打开起草意向合同界面，如图 4-2-5-1-2 所示：



Order completed of 35% #products#待完善 保存订单模板 导入订单模板 生成订单链接 提交订单

选择客户 输入邮箱, 向非阿里巴巴注册会员发送订单

Subject

当订单完整度100%时, 点击“生成订单链接”复制链接, 通过旺旺、Skype、FB、Whatsapp、邮箱等发送给买家快速完成订单。

Product

Product Information	Quantity	Unit	Unit Price	Prices
Product Name		Piece/Pieces	US \$	US \$ 0.00

删除

Fill in any product details to make it as clear as possible for suppliers to understand your requirements.

+ 添加已发布产品 产品总价: US \$ 0.00
+ 添加未发布产品

Shipping

Payment

Contacts

Terms

Subtotal: US \$ 0.00
Total: US \$ 0.00

图 4-2-5-1-2 起草意向合同界面

在图 4-2-5-1-2 起草意向合同界面, 输入合同主题, 单击“选择客户”, 打开选择联系人对话框, 如图 4-2-5-1-3 所示, 勾选联系, 单击“完成”, 完成联系人选择。单击“取消”或“✕”, 取消选择联系人。

选择联系人 ✕

搜索联系人

所有联系人

hu ting (NA)

收件人 (1个)

hu ting;

没有找到联系人? [点此生成订单链接](#)

完成 取消

图 4-2-5-1-3 选择客户界面

在图 4-2-5-1-2 Product 产品板块, 输入 Product Information 产品信息、Quantity 数量、Unit 单位和产品详细信息, 单击“添加已发布产品”, 添加已发布的产品, 单击“添加未发布产品”, 添加未发布产品, 单击“删除”, 删除产品信息, 如图 4-2-5-1-4 所示:



Product	Quantity	Unit	Unit Price	Prices
Product Information Boy's jacket	50	Piece/Pieces ▾	US \$ 30	US \$ 1500.00

删除

what about Boy's jacket?

+ 添加已发布产品
+ 添加未发布产品

产品总价: **US \$ 1500.00**

图 4-2-5-1-4 产品信息界面

在图 4-2-5-1-2 Shipping 板块，单击 Shipping Method（装运方式），显示 Sea Freight（海运）、Air Freight（空运）、Express（快递）和 Land Transportation（陆运运输），目前系统支持 Air Freight(空运)和 Express(快递);选择 Trade Terms 贸易条款,填写 Expected Shipping Date（装运日期），最大天数为“730”天，输入 Shipping Price 和 Insurance，完成 Shipping 信息填写，如图 4-2-5-1-5 所示：

Shipping ^

* Shipping Method: Air Cargo ▾

Trade Terms: FOB ▾

* Expected Shipping Date: The exact shipping date yyyy-mm-dd GMT +8
 Ship 730 days after supplier receives the initial payment

Shipping Price: US \$ 10

Insurance: US \$ 10

阿里物流运价计算器

图 4-2-5-1-5 Shipping 信息界面

在图 4-2-5-1-2 Payment 板块，输入 Initial payment 初次付款金额，Discount Price 折扣价格，完成 Payment 板块填写，如图图 4-2-5-1-6 所示：

Payment ^

* Initial payment: US \$ 10

Balance payment: US \$ 0.00 (0%)

Payment methods: 电汇T/T 信用卡

提醒：买家通过信用卡付款后有权向卡组织申请拒付并提交仲裁，因信用卡付款时需输入密码，能有效避免因盗卡导致的拒付风险。

Discount Price: - US \$ 10

图 4-2-5-1-6 支付款界面



在图 4-2-5-1-2 Terms 板块，输入与商品条款和物流条款等信息的补充说明，如果要添加附件或从图片银行添加图片，单击“添加附件”或者单击“新增图片银行图片”上传附件或图片，如图 4-2-5-1-7 所示：



图 4-2-5-1-7 Terms 界面

在图 4-2-5-1-2 中，Contacts 板块显示卖家信息。单击“保存订单模板”，打开 Save As Order Template 界面，输入模块名称，单击“确定”按钮，保存为订单模板并显示到合同模板。

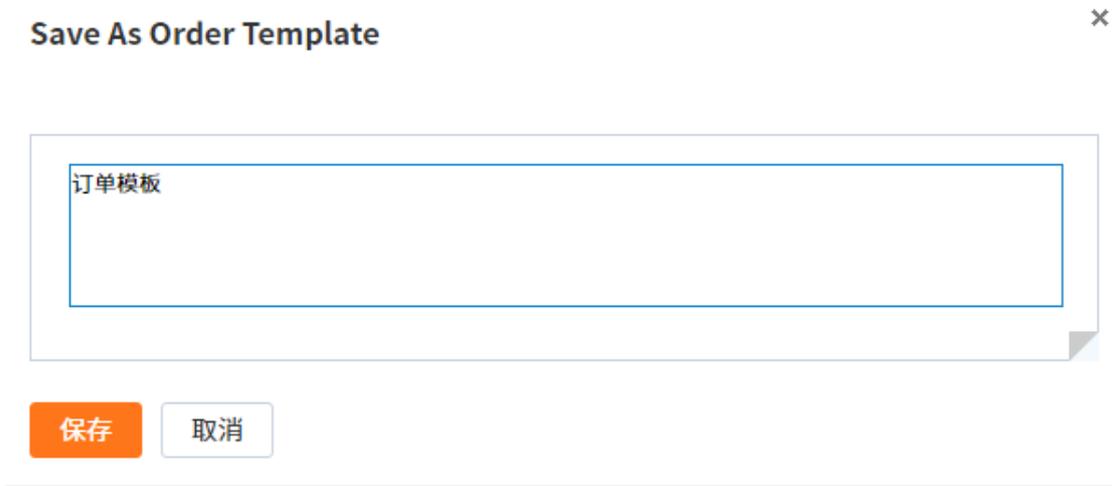


图 4-2-5-1-8 订单模板界面

在图 4-2-5-1-8 订单模板界面，单击“取消”或者“”，关闭订单模板界面。

在图 4-2-5-1-2 起草意向合同界面，完成合同内容填写，单击“提交订单”按钮，提交意向合同成功。学生可以买家身份登录系统，进入买家后台消息中心，查看卖家起草的意向合同。

在起草意向合同界面，单击其他模块，系统弹出离开确认提示框，如图 4-2-5-1-9 所示：

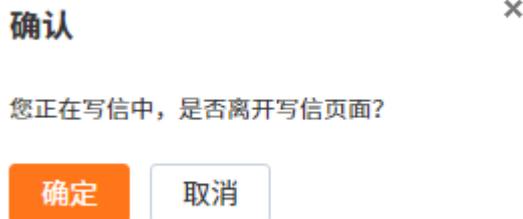


图 4-2-5-1-9 离开确认提示框

在离开确认提示框中，单击“确定”，跳转到单击模块页面；单击“取消”或“

导入订单模板

在起草意向合同界面，单击“导入订单模板”，打开 order-list 对话框，如图 4-2-5-1-10 所示：

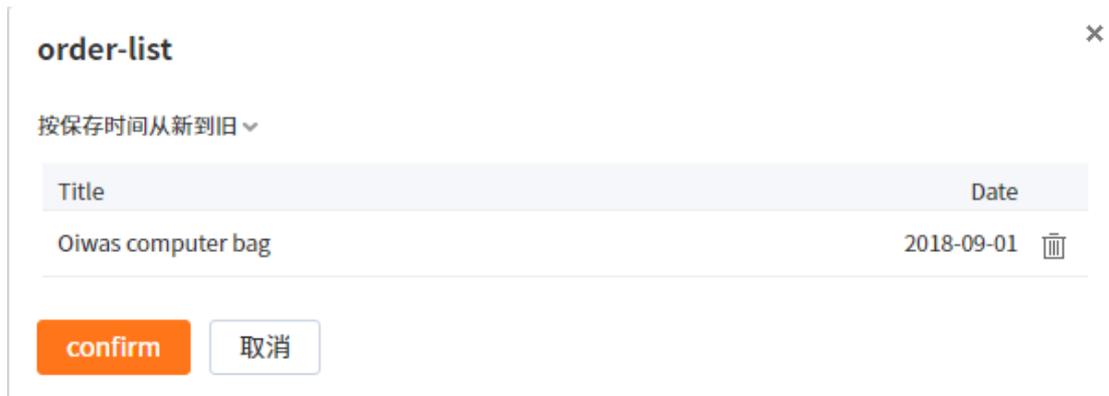


图 4-2-5-1-10 order-list 界面

在图 4-2-5-1-10 order-list 界面，选择模板标题，单击“confirm”按钮，弹出确认导入对话框，单击“确认”按钮，意向合同模板导入成功；单击“取消”或“

在图 4-2-5-1-10 order-list 界面，单击“

4.2.5.1.2 我的合同模板

在询盘界面中，单击“我的合同模板”模块，界面跳转至我的合同模板界面。单击“新建订单模板”按钮，界面跳转至起草意向合同界面，详细功能参照 4.2.5.1.1 起草意向合同。

在我的合同模板页面列表，单击合同模板名称，跳转至意向合同页面。单击操作下的“删



除”，弹出确认对话框，单击“确认”，合同模板删除成功。

4.2.5.1.3 推荐买家

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.5.1.4 RFQ 推荐

在图 4-2-5-1-1 询盘界面中，单击“RFQ 推荐”，打开 Recommended RFQs 推荐询价界面，如图 4-2-5-1-4-1 所示：

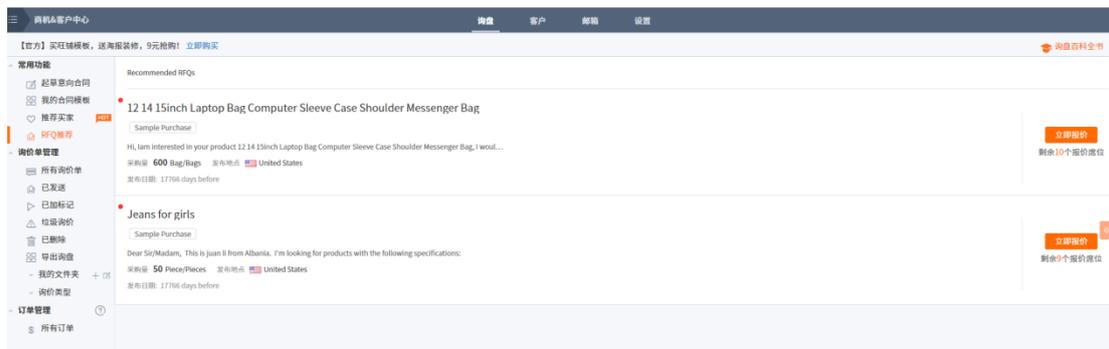


图 4-2-5-1-4-1RFQ 推荐界面

在图 4-2-5-1-4-1RFQ 推荐界面，显示买家发布需求，可参照 4.2.5.4 RFQ 市场。

4.2.5.1.5 所有询价单

在图 4-2-5-1-1 询盘界面中，卖家进入询盘界面，系统默认在所有询价单界面。

1.常用功能

全选：单击“”图标，选中当前页询价单，再次单击，取消全选。

刷新：单击“”图标，刷新界面。

分配给：选择询价单，单击分配给下拉列表，单击卖家姓名，分配询价成功。

移动到：因我们文件夹模块，仅做演示，不能建立分组。移动到功能也仅做演示。

删除：选择询价单，单击“删除”按钮，打开删除确认框，单击“确定”按钮，删除询价单，已删除的询价单存放在已删除模块中。单击“取消”或“”，取消删除操作。

添加垃圾询价：选择询价单，单击“添加垃圾询价”按钮，打开添加垃圾询价对话框，选择垃圾信息，单击“确定”按钮，添加垃圾询价成功，显示在垃圾询价中，如图 4-2-5-1-5-1



所示：

图 4-2-5-1-5-1 添加垃圾询价

在图 4-2-5-1-5-1 添加垃圾询价界面，广告信、钓鱼、疑似欺诈和其他四种垃圾信息，只能单选一种，选项“是否将发件人添加到黑名单？”，仅做演示。单击“取消”或“**X**”，关闭添加垃圾询价对话框。

设置旗标：旗标有灰、红、绿和蓝四种颜色。选择询价单，单击“更多”，鼠标移至设置旗杆，单击红旗标，标记成功。

标记为已读：选择未读询价单，单击“更多”，单击“标记为已读”，询价单已标记为已读，操作“查看未读”变成“查看详情”。

标记为未读：选择已读询价单，单击“更多”，单击“标记为未读”，询价单已标记为未读，操作“查看详情”变成“查看未读”。

添加客户：选择询价单，单击“更多”，单击“添加客户”，打开添加成为您的客户对话框，如图 4-2-5-1-5-2 所示：

图 4-2-5-1-5-2 添加成为您的客户界面

在图 4-2-5-1-5-2 添加成为您的客户界面，单击“确定”按钮，客户添加成功，单击“**X**”，



关闭添加成为您的客户对话框。

翻译：单击“翻译”无响应，仅做演示。

未读询盘：勾选“未读询盘”，询价单列表显示未读询盘，取消勾选，显示全部询价单。

搜索：在搜索框输入发件人，单击“”图标，询价列表显示符合条件的询价单。在搜索框中，单击“”图，展开高级搜索，如图 4-2-5-1-5-3 所示：



图 4-2-5-1-5-3 高级搜索界面

在图 4-2-5-1-5-3 高级搜索界面，搜索条件询价单号、标题、发件人和创建时间，可单独搜索或组合搜索，输入搜索条件，单击“搜索”按钮，符合条件的询价单显示在列表。单击“重置搜索条件”，清空搜索条件，单击“取消”按钮，关闭高级搜索界面。

2. 询价单列表

- 询价界面显示买家发起询盘、买家联系卖家、卖家 RFQ 报价和 卖家起草意向合同等询盘信息。
- 所有询价单后数字代表未查看的询价单数量。
- 询价单列表中，未查看的询价单，询价单标题为蓝色字体显示，标题前方有红圈标注，操作按钮显示“查看未读”。
- 旗标提供 All、红色旗标、蓝色旗标和绿色旗标搜索条件，如：单击“旗标”，再单击“红色旗标”，询价单列表显示红色旗标询价单如图 4-2-5-1-5-4 所示：



图 4-2-5-1-5-4 搜索红色旗标询价单显示

- 日期字段提供按更新时间从新到旧、按更新时间从旧到新、按创建时间从新到旧和按创建时间从旧到新排序。

3. 买家信息

在询价单列表，单击“查看未读”按钮，界面跳转至询盘消息中心，界面左侧显示买家



信息，如图 4-2-5-1-5-5 所示：

图 4-2-5-1-5-5 买家信息显示界面

4. 询盘沟通

在询价单列表，单击“查看未读”按钮，界面跳转至询盘消息中心，界面右侧显示询盘沟通板块，如图 4-2-5-1-5-6 所示：

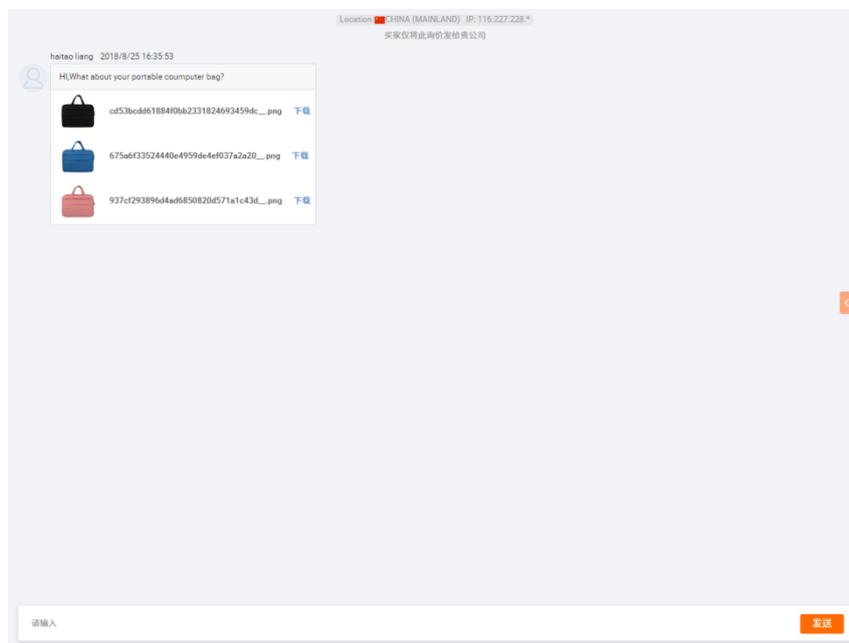


图 4-2-5-1-5-6 询盘沟通界面

在图 4-2-5-1-5-6 询盘沟通板块，鼠标单击输入框，打开文本编辑框，可对文字或段落编辑，如果需要上传附件，单击附件图标上传文件，单击“发送”按钮发送，信息显示沟通



界面，单击“✕”图标，关闭文本编辑框，如图 4-2-5-1-5-7 所示：

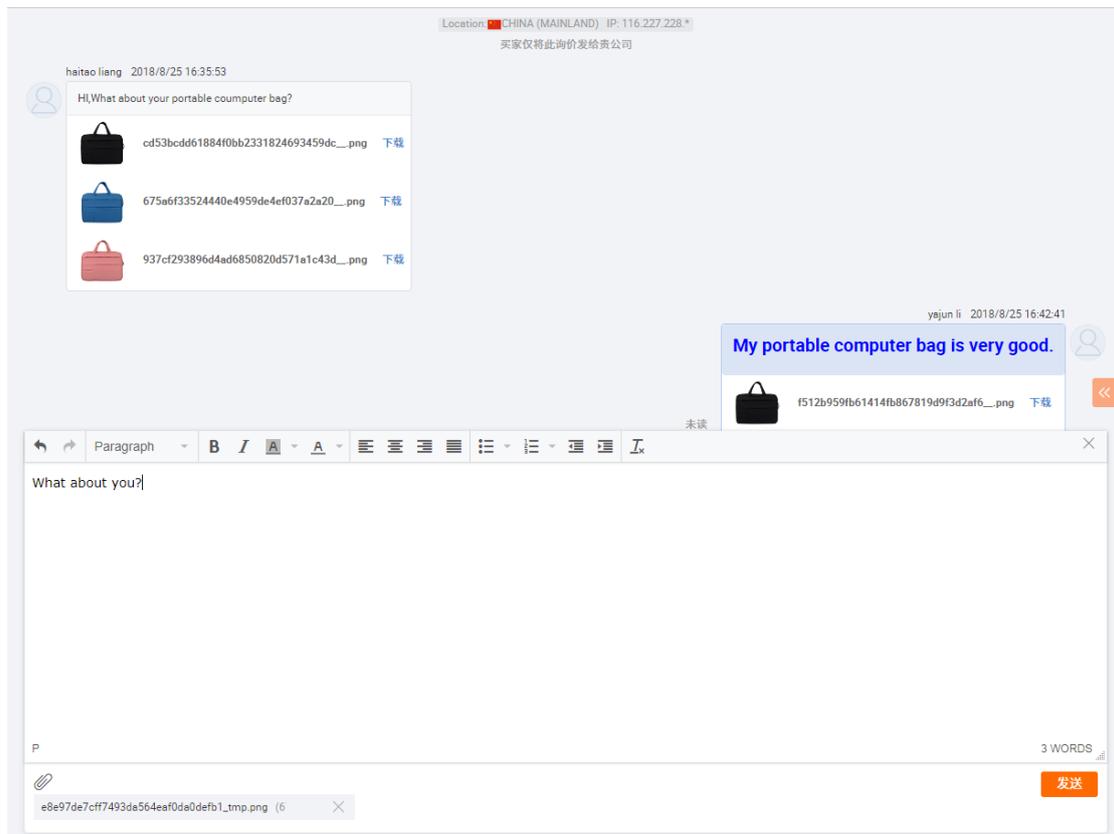


图 4-2-5-1-5-7 询盘沟通信息显示

在图 4-2-5-1-5-7 询盘沟通界面，买家或卖家发送附件，单击“下载”直接查看附件或者下载到本地；单击附件“✕”图标，打开删除确认对话框，单击“确认”按钮，删除附件，如图 4-2-5-1-5-8 所示：

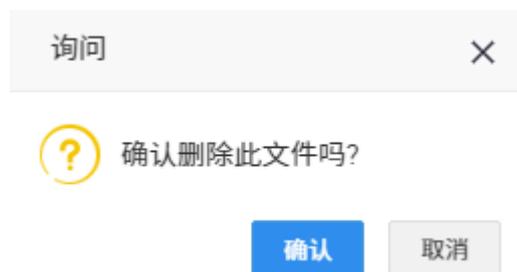


图 4-2-5-1-5-8 附件删除确认框

在图 4-2-5-1-5-8 附件删除确认框中，单击“取消”按钮或“✕”图标，取消删除附件操作。

5.起草信保订单—默认产品

在询价单列表，单击“查看未读”按钮，界面跳转至询盘消息中心，界面中部显示起草



信保订单板块，如图 4-2-5-1-5-9 所示：

图 4-2-5-1-5-9 起草信保订单部分界面

- 产品信息

在起草信保订单的产品信息中，产品名称、数量、单位和单价取产品默认值，卖家可根据实际需求进行更改，输入产品详细信息，如果想删除产品，可单击删除图标删除产品，如图 4-2-5-1-5-10 所示：

产品信息



图 4-2-5-1-5-10 产品信息显示界面

● 运输条款

在起草信保订单的运输条款中，单击“添加”按钮，打开编辑收货地址对话框，添加收货地址信息；运输方式下拉选择框，选择“空运”或“快递”，其他选项功能暂未开发；发货日期选项中，最长天数为 1825 天；出口方式选择“不使用一达通报关出口”：其他选项按要求填写即可，如图 4-2-5-1-5-11 所示：

运输条款 关于交易服务费、发货日期、出口目的国 ?

* 收货地址 [编辑](#)

* 运输方式:

运费:

物流保险费:

贸易术语:

* 发货日期 指定发货日期(美国时间PDT) ? 发货日期定义

供应商收齐到账

个自然日内发货

* 出口方式: 不使用一达通报关出口 (订单金额需≤ 5,000.00) ?

活动优惠: 订单实收金额的1%或2%, 由卖家承担, [限时优惠](#)

使用一达通报关出口 ?

免交易服务费, 但必须使用一达通出口。

不同出口方式对应不同的收款账号和发货方式, 混淆会影响订单完结, 请先了解清楚区别点。

[两种出口方式区别点](#)

图 4-2-5-1-5-11 运输条款界面

在起草信保订单的支付条款中，订单总价大于 5000 美金，系统不支持交易，单击预付款金额下拉框，选择初次付款金额，如图 4-2-5-1-5-12 所示：



支付条款 关于支付方式和手续费 [?](#)

*** 订单总价:** US \$1050.00

*** 预付款金额:** ▼

尾款金额: US \$0.00

支持以下支付方式:

T/T

[费用和到账时间介绍](#)

图 4-2-5-1-5-12 支付条款界面

- 产品检验服务

在起草信保订单的产品检验服务中，再没有选择出口方前提下，可勾选产品检验服务，可选择 CCIC 服务或 BV 服务，如图图 4-2-5-1-5-13 所示：

产品检验服务: 发货前验货

CCIC US \$ 150.00

产品基础检验 (最多抽样500件)

清点数量	全部
一致性抽查	3件
外观工艺抽查	1-500件
功能性抽查	3件
按合同要求抽查	10件

BV US \$ 88.00

产品基础检验 (最多抽样50件)

清点数量	全部
一致性抽查	3件
外观工艺抽查	1-50件
功能性抽查	1件
按合同要求抽查	3件

图 4-2-5-1-5-13 产品检验服务界面

起草信保订单界面的产品检验服务中，如果勾选发货前验货，选择 CCIC 服务或 BV 服务，



提交信保订单提示选择出口方式,提交订单失败,所以卖家端产品检验服务板块,仅做演示。

● 提交订单

起草信保订单界面,完成产品信息、运输条款、支付条款等信息填写,单击“提交订单”按钮,信保订单起草成功,如图 4-2-5-1-5-14 所示:

起草订单 2 支付 3 发货 4 订单完成

订单编号: 13179667551237670722
 订单状态: 待买家支付预付款
 预付款金额: USD 376.00
 提示: 点击“查看订单详情”处理和管理您的订单。

修改订单 查看订单详情

产品详情

Portable computer bag3

数量: 50.00 Unit/Units	单价: USD 15.0000	总价: USD 750.000000
----------------------	-----------------	--------------------

运输条款

运输方式: 海运	运费: USD 1.00
贸易术语:	
约定发货日期: 供应商收齐到账尾款后 0 个自然日内发货	物流保险费: USD 1.00

图 4-2-5-1-5-14 起草信保订单成功界面

6.起草信保订单—添加已发布产品

在起草信保订单界面,单击“添加已发布的产品”,打开“选择商品”对话框,如图 4-2-5-1-5-15 所示:

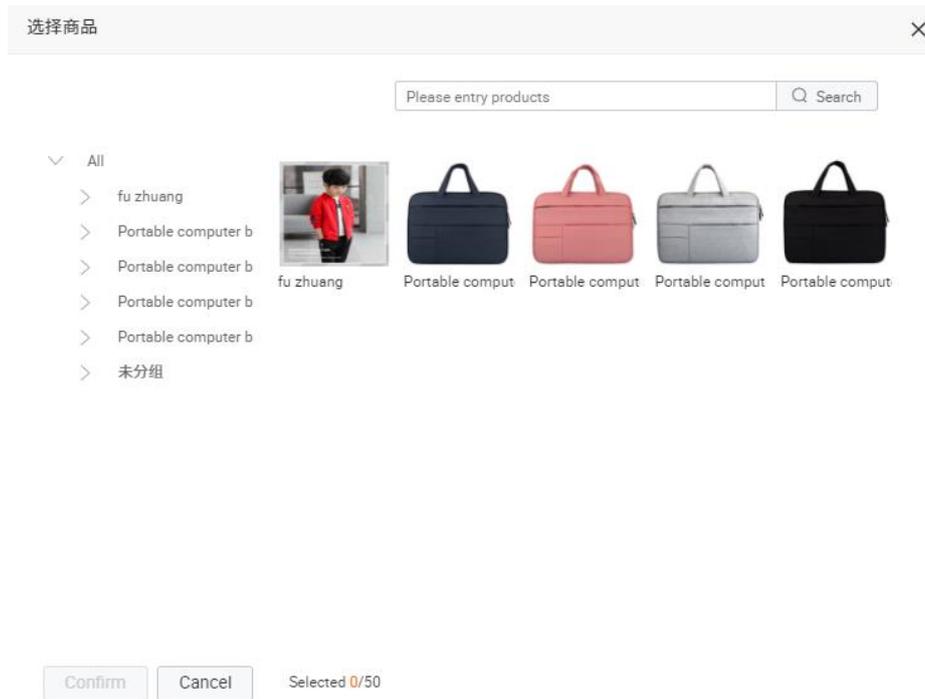


图 4-2-5-1-5-15 添加已发布产品对话框

在图 4-2-5-1-5-15 添加已发布产品界面，搜索框输入产品名称，单击“Search”按钮搜索产品。单击分组名称，产品按小组名称显示；鼠标单击产品，选中产品，单击“Confirm”按钮，添加至产品信息，最多添加 50 个产品信息。

其他内容可参考默认产品，完成起草信用保障订单。

7.起草信保订单—添加未发布产品

在起草信保订单界面，单击“添加未发布的产品”添加未发布的产品，如图 4-2-5-1-5-16 所示，依次填写内容，最多添加 50 个产品信息。

其他内容可参考默认产品，完成起草信用保障订单。



产品信息

产品信息

产品图片 * 产品名称

1.  Portable computer bag

* 数量 * 单位

* 单价 总价



[上传文件](#) (最多上传5个附件) 

图 4-2-5-1-5-16 添加未发布产品

8.添加合同

在起草信保订单界面，单击“添加合同”，界面跳转至合同附件界面，输入产品名称，单击“上传文件”上传附件，运输条款、支付条款、产品检验服务等填写要求参照默认产品信息，单击“提交订单”提交信保合同，提交成功如图 4-2-5-1-5-17 所示：

起草订单 — 2 支付 — 3 发货 — 4 订单完成

订单编号: 13179737570736556923

订单状态: 待买家支付预付款

预付款金额: USD 450.00

提示: 点击“查看订单详情”处理和管理您的订单。

合同附件

家人粉.png 麻灰色.png 天蓝色.png

图 4-2-5-1-5-17 添加合同提交成功界面

询盘流程状态

- 起草订单：卖家起草信保订单或合同附件。
- 支付：卖家起草信保订单或合同附件成功，状态变为支付，如图 4-2-5-1-5-18 所示：。



图 4-2-5-1-5-18 卖家支付状态界面

图 4-2-5-1-5-18 卖家支付状态中，买家可请求修改信保订单，取消信保订单；卖家可修改信保订单，取消订单，也可发货，详细功能介绍参考 4.2.7.2.2 支付

- 发货：买家支付完全款或预付款，信保订单状态由支付变成发货，如图 4-2-5-1-5-19 所示：



图 4-2-5-1-5-19 卖家起草信保订单待发货状态

在图 4-2-5-1-5-19 卖家起草信保订单待发货界面，单击“查看订单详情”按钮，打开信用保障订单发货界面，完成发货，详细参考 4.2.7.2.3 发货。

- 订单完成：卖家完成发货，买家确认收货。信保订单状态由发货变成订单完成，如图 4-2-5-1-5-20 所示：



图 4-2-5-1-5-20 信保订单完成界面

4.2.5.1.6 已发送

卖家在询盘界面，单击“已发送”，界面跳转至已发送界面，如图 4-2-5-1-6-1 所示：

国家/地区	日期	负责人	操作
美国	16:08	yajun li	查看
美国	15:11	yajun li	查看
美国	15:11	yajun li	查看
美国	15:11	yajun li	查看
美国	2018-08-25	yajun li	查看
美国	2018-08-25	yajun li	查看
美国	2018-08-25	yajun li	查看
美国	2018-08-25	yajun li	查看
美国	2018-08-25	yajun li	查看
美国	2018-08-25	yajun li	查看
美国	2018-08-25	yajun li	查看
美国	2018-08-25	yajun li	查看

图 4-2-5-1-6-1 已发送界面

在图 4-2-5-1-6-1 已发送界面，单击“查看”，界面跳转至询价单详细信息界面。搜索功能参照 4.2.5.1.5 所有询价单常用功能。

4.2.5.1.7 已加标记

卖家在询盘界面，单击“已加标记”，界面跳转至已加标记界面，如图 4-2-5-1-7-1 所示：

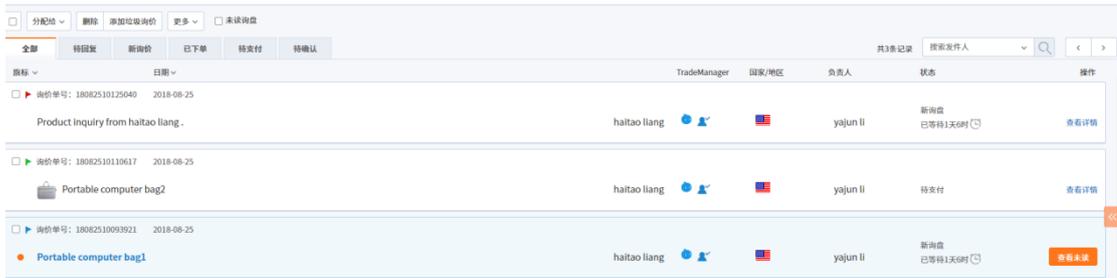


图 4-2-5-1-7-1 已加标记界面

在图 4-2-5-1-7-1 已加标记界面，分配到、删除、添加垃圾询价、搜索和查看详情等功能详情介绍，参照 4.2.5.1.5 所有询价单。

4.2.5.1.8 垃圾询价

卖家在询盘界面，单击“垃圾询价”，界面跳转至垃圾询价界面，如图 4-2-5-1-8-1 所示：

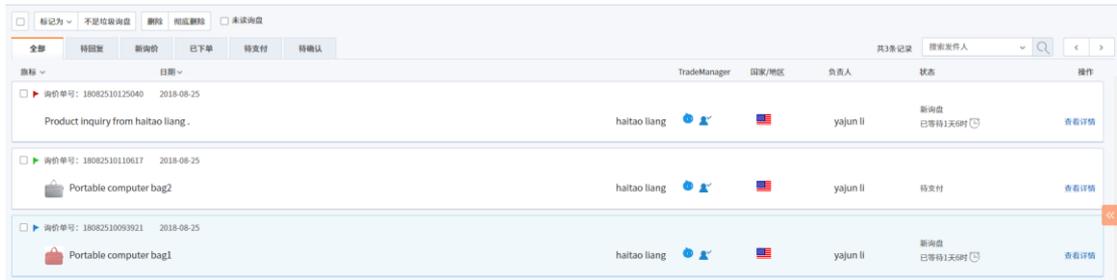


图 4-2-5-1-8-1 垃圾询价界面

在图 4-2-5-1-8-1 垃圾询价界面，选择询价单，单击“不是垃圾询盘”，此询价单恢复询价。单击“彻底删除”按钮，弹出彻底删除确认框，如图 4-2-5-1-8-2 所示。标记为、删除、未读询盘和搜索等功能详细介绍，参照 4.2.5.1.5 所有询价单常用功能。

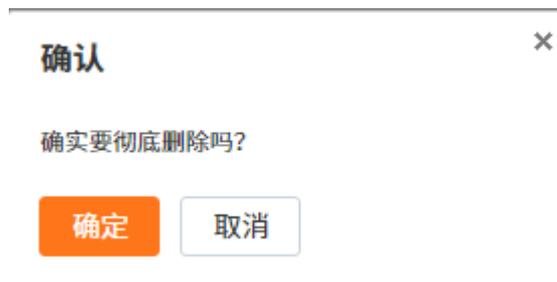


图 4-2-5-1-8-2 彻底删除确认框

在图 4-2-5-1-8-2 彻底删除确认框界面，单击“确定”按钮，删除询价单，单击“取消”按钮或“✕”，关闭删除确认框。



4.2.5.1.9 已删除

卖家在询盘界面，单击“已删除”，界面跳转至已删除界面，如图 4-2-5-1-9-1 所示：



图 4-2-5-1-9-1 已删除界面

图 4-2-5-1-9-1 已删除界面，选择询价单，单击“还原”按钮，询价单恢复询价。彻底删除详细介绍参照 4-2-5-1-8 垃圾询价，标记为、未读询盘和搜索等功能详细介绍，参照 4.2.5.1.5 所有询价单常用功能。

4.2.5.1.10 导出询盘

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.5.1.11 我的文件夹

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.5.1.12 询价类型

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.5.1.13 所有订单

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.5.2 邮箱

学生登录系统，在实训中心，结合实操任务鼠标移至商机&客户中心，单击“邮箱”，页面跳转至开通外贸邮界面，可勾选协议，其他功能单击无响应，仅做演示，如图 4-2-5-2-1 所示：



图 4-2-5-2-1 邮箱界面

4.2.5.3 企业信息验证

学生以卖家身份登录系统，在卖家系统后台，鼠标移至商机&客户中心，单击“企业信息验证”，打开企业信息验证界面，如图 4-2-5-3-1 所示：

企业信息验证 ⓘ

完成企业信息验证需要以下步骤： Step1. 企业信息填写 — Step2. 支付宝验证 — Step3. 验证完成，刷新界面等待结果。 ✕

公司名：

无字号个体商户

证照类型： 营业执照 多证合一

执照副本上的编码尾数，如(1-1)等请勿填写

法人代表姓名：

法人代表身份证号：

境外证件号

我已阅读并同意 [阿里巴巴诚信体系服务协议](#)

图 4-2-5-3-1 企业信息验证界面

在图 4-2-5-3-1 企业信息验证界面，输入公司名称或勾选“无字号个体商户”，输入营业执照号或统一社会信用代码，输入法人代表姓名，法人代表身份证号，如果是境外证作，勾选“境外证件号”，勾选协议，单击“开始验证”，完成验证，如图 4-2-5-3-2 所示：



企业信息验证①



图 4-2-5-3-2 支付宝验证界面

在图 4-2-5-3-2 支付宝验证界面，选择法人代表个人支付宝验证或企业支付宝验证，单击“我要认证”按钮，完成企业信息验证，如图 4-2-5-3-3 所示：

企业信息验证①



图 4-2-5-3-3 企业信息验证成功界面

在图 4-2-5-3-3 企业信息验证成功界面，单击“去采购直达商机市场逛逛”，界面跳转至 RFQ 市的采购直达界面，详细功能介绍参照 4.2.5.4 RFQ 市场。单击“查看报价权益”，系统无响应，仅做演示。

4.2.5.4 RFQ 市场

前提条件：买家发布需求

学生登录系统，在实训中心，对照相应实操任务，进入卖家后台，鼠标移至商机&客户中心，单击“RFQ 市场”，页面跳转至采购直达界面，如图 4-2-5-4-1 所示：



图 4-2-5-4-1 采购直达界面

在图 4-2-5-4-1 采购直达界面，在搜索框输入采购需求标题，单击“Search”按钮，符合条件的买家需求显示在列表；单击采购需求标题，界面跳转至采购需求详情界面，如图 4-2-5-4-2 所示：

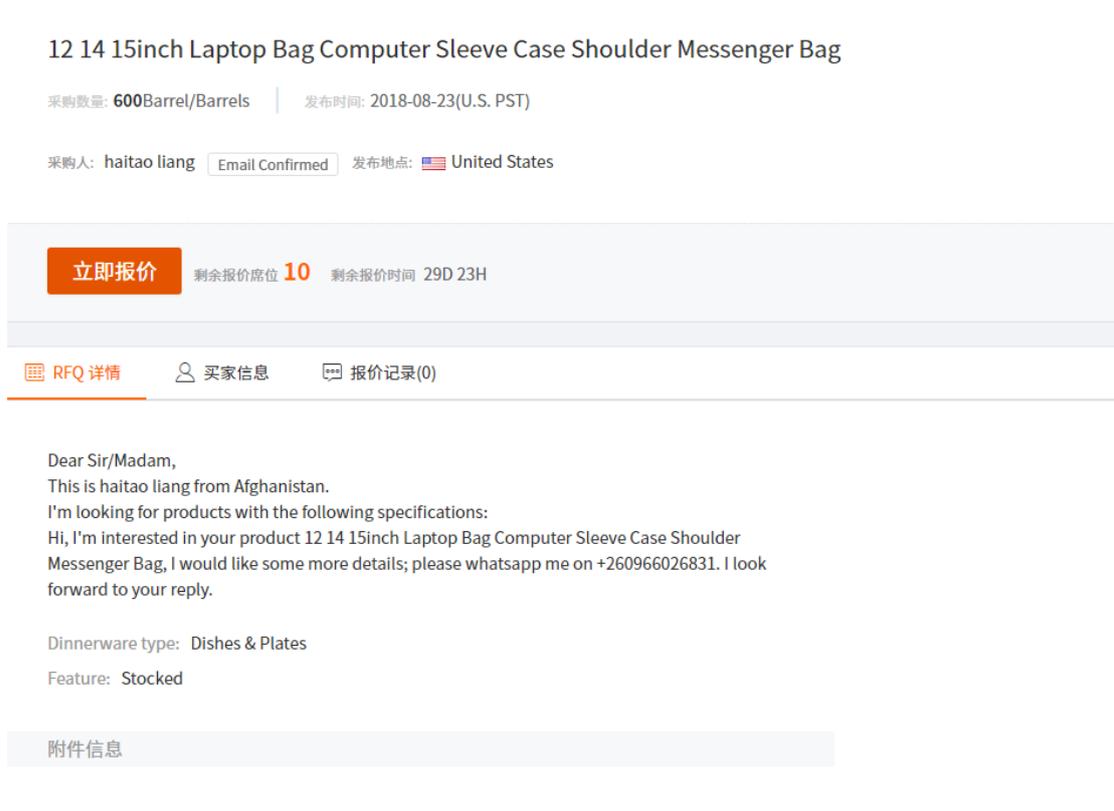


图 4-2-5-4-2 RFQ 详情界面

在图 4-2-5-4-2 采购需求详情界面，单击 RFQ 详情，显示 RFQ 详情信息，单击买家信息，显示买家详情信息，单击报价记录，显示 RFQ 报价记录，单击“立即报价”按钮(采购需求列表“立即报价”同理)，打开报价界面，如图 4-2-5-4-3 所示：



采购需求详情

[12 14 15inch Laptop Bag Computer Sleeve Case Shoulder Messenger Bag](#)

采购详细描述

Dear Sir/Madam, This is haitao liang from Afghanistan. I'm looking for products with the following specifications: Hi, I'm interested in your product 12 14 15inch Laptop Bag Computer Sleeve Case Shoulder Messenger Bag, I would like some more details; please whatsapp me on +260966026831. I look forward to your reply.

[插入属性 >](#)

采购量

600

采购有效期至

公司名称

lht

联系人

haitaoliang

公司类型

Other

国家/地区

Requirement For The Product

报价表单

产品及价格 1

产品信息 [从我发布的产品导入](#)

* 产品名称:

产品编号:

* 产品细节:

材料、尺寸、用途、工艺等等

8000 Characters Remaining

产品图片/文件:
最多可添加6个附件, 每个附件大小不超过5MB, 支持的格式: jpg, jpeg, png, gif, tif, bmp, doc, xls, txt, pdf, zip, rar, docx, xlsx;

价格详情

* 装运条款: <input type="text" value="EXW"/>	* 港口: <input type="text" value="Zambia"/>	* 报价有效期: <input type="text"/>
* 货币单位: <input type="text" value="USD"/>	* 数量单位: <input type="text" value="Barrel/Barrels"/>	* 付款方式: <input type="text" value="T/T"/>

图 4-2-5-4-3 报价界面

在图 4-2-5-4-3 报价界面, 左侧采购需求详情板块, 单击采购需求标题, 打开采购需求详情信息界面, 单击“”图标, 收起采购需求详情板块。

在图 4-2-5-4-3 报价表单板块, 产品信息板块, 输入产品名称、产品编号和产品细节, 如果要上传产品图片或文件, 可单击“”添加图片或文件, 完成产品信息写入, 如图 4-2-5-4-4 所示:



产品信息 从我发布的产品导入

* 产品名称:
Portable computer bag

产品编号:
pcb-23213

* 产品细节:
1.Outsole Material: Nylon
2.Gender: Man/Woman

7955 Characters Remaining

产品图片/文件:
最多可添加6个附件, 每个附件大小不超过5MB, 支持的格式: jpg, jpeg, png, gif, tif, bmp, doc, xls, txt, pdf, zip, rar, docx, xlsx ;



07...ce.png

图 4-2-5-4-4 产品信息板块

在图 4-2-5-4-4 产品信息板块, 单击“从我发布的产品导入”, 打开选择商品对话框, 如图 4-2-5-4-5 所示:

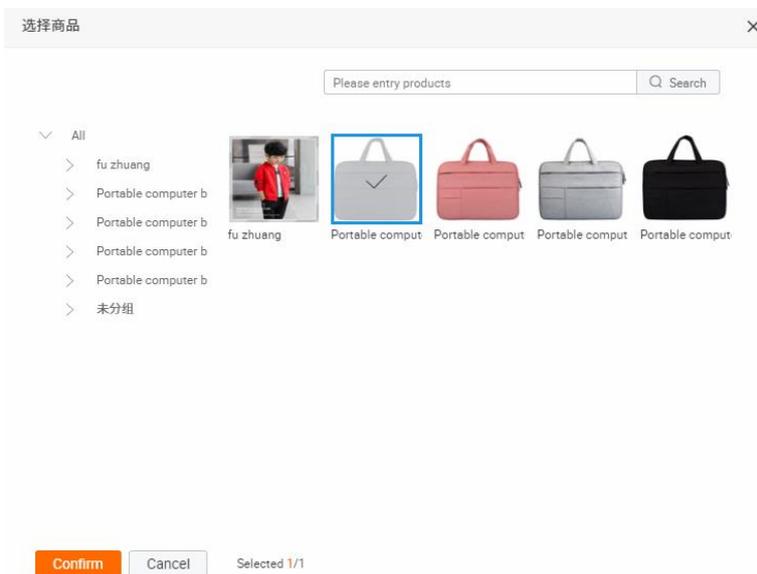


图 4-2-5-4-5 选择商品界面

在图 4-2-5-4-5 选择商品界面, 在搜索框输入产品名称, 点击“Search”可搜索产品, 也可点击分组名称, 查找产品, 选择产品, 单击“Confirm”完成发布产品导入, 点击“Cancel”或“X”关闭选择商品对话框。



在图 4-2-5-4-3 价格详情板块，完成装运条款、港口、报价有效期、货币单位、数量单位、付款方式、订购数量和产品单价的填写，如图 4-2-5-4-6 所示：

价格详情

* 装运条款: EXW	* 港口: Zambia	* 报价有效期: 2018-08-30
* 货币单位: USD	* 数量单位: Barrel/Barrels	* 付款方式: T/T

* 订购数量: 600.000	* 产品单价: Barrel/B... 以上 EXW USD 15 / Barrel/Barrels
--------------------	---

+ 添加区间价格 (最多添加2组)

+ 添加更多产品及价格 (最多添加9组)

图 4-2-5-4-6 价格详情板块显示

在图 4-2-5-4-6 价格详情板块，点击“添加区间价格”可再增加两个价格区间，订购数量向下递增，产品单价向下递减，点击“✕”关闭价格区间，如图 4-2-5-4-7 所示。点击“添加更多产品及价格”，可再增加产品及价格 9 个，点击“✕”关闭产品及价格。

* 订购数量: 600.000	* 产品单价: Barrel/B... 以上 EXW USD 15 / Barrel/Barrels	✕
* 订购数量: 700	* 产品单价: Barrel/B... 以上 EXW USD 10 / Barrel/Barrels	✕
* 订购数量: 800	* 产品单价: Barrel/B... 以上 EXW USD 5 / Barrel/Barrels	✕

图 4-2-5-4-7 价格区间显示

在图 4-2-5-4-3 报价补充信息板块，提供样品默认选择“否”，不提供样品。提供样品选择“是”，完成提供免费样品和样品运费支付方的选择，填写预计的寄样日期。给买家留言，如图要上传附件，点击“+”上传附件，如图 4-2-5-4-8 所示：



报价补充信息

提供样品: 是 否

提供免费样品:

是 否

样品运费支付方:

买家 卖家 协商

预计的寄样日期:

确认后 天

* 给买家的消息:

How are you?

1988 Characters Remaining

文件上传:

你可以上传更多详细信息, 如: 附件报价, 过往成功解决方案, 等 (最多上传6个附件, 每个附件最大5MB)



麻灰...灰色.png



图 4-2-5-4-8 报价补充信息界面

在图 4-2-5-4-3 增值服务板块, 可勾选报价置顶服务, 完成产品及价格界面内容输入, 点击“提交报价”按钮, 提交 RFQ 报价成功, 界面跳转至商机&客户中心的报价管理界面。

4.2.5.5 报价管理

前提条件: 卖家 RFQ 报价

登录卖家后台, 鼠标移至商机&客户中心, 点击“报价管理”, 页面跳转至报价管理界面, 如图 4-2-5-5-1 所示:



图 4-2-5-5-1 报价管理界面

在图 4-2-5-5-1 报价管理界面，单击“起草信用保障订单”，界面跳转至信用保障订单界面，详细参考 4.2.7.1 起草信用保障订单；单击“起草一达通订单”，链接无响应，只做静态演示；单击“起草物流服务订单”，界面跳转至查询物流方案，详细介绍参考 4.2.9.1 查询报价并下单。

在图 4-2-5-5-1 报价管理界面，在搜索框输入 RFQ 标题或报价标题关键词，单击“查询”显示符合条件的报价记录的普通搜索。单击“More”，展开跟单状态、买家地区、旗标、选择账号（静态演示）、报价时间和报价置顶服务等搜索条件的高级搜索，如图 4-2-5-5-2 所示，可单个条件查询或组合条件查询。



图 4-2-5-5-2 报价管理的高级搜索显示界面

在图 4-2-5-5-2 报价管理的高级搜索显示界面，点击“Less”可收起高级搜索。

1. 待买家查看

待买家查看：卖家 RFQ 报价，买未查看报价。

在图 4-2-5-5-1 报价管理界面，单击“待买家查看”，界面跳转至待买家查看界面，待买家查看状态后面的数字代表该状态下的报价记录数，如图 4-2-5-5-3 所示：



图 4-2-5-5-3 待买家查看

在图 4-2-5-5-3 待买家查看界面，单击操作下拉列表，单击“删除”，弹出删除跟单确认框，如图 4-2-5-5-4 所示：



图 4-2-5-5-4 报价删除确认框

在图 4-2-5-5-4 报价删除确认框，单击“确认”按钮，删除卖家 RFQ 报价记录，单击“取消”或“X”，关闭删除跟单确认框。

在图 4-2-5-5-3 待买家查看界面，单击 RFQ 标题，或单击报价标题，或单击操作列表中的立即联系，界面跳转至报价记录的详细界面，如图 4-2-5-5-5 所示：

[<< Back to list](#)

12 14 15inch Laptop Bag Computer Sleeve Case Shoulder Messenger Bag

报价进行中 待买家查看 马上联系 买家已反馈 交易达成

你的报价已经审核通过到达买家端
你的报价已经审核通过到达买家端

[联系买家](#)

RFQ详情 报价详情 样品详情 订单详情

12 14 15inch Laptop Bag Computer Sleeve Case Shoulder Messenger Bag

产品详细描述:
Dear Sir/Madam, This is Haitao Liang from Afghanistan. I'm looking for products with the following specifications: Hi, I'm interested in your product 12 14 15inch Laptop Bag Computer Sleeve Case Shoulder Messenger Bag, I would like some more details; please whatsapp me on +260966026831. I look forward to your reply.

[查看更多RFQ详情和报价历史](#)

采购量: 600 Barrel/Barrels
指定供应商区域:
期望价格:
截止日期: 2018-09-22
运输方式:
目的港: Zambia
付款方式: T/T

Contact Buyers

haitao liang Chat Now!
America

Company Name: lht
Business Type: Other
Email: 15339@153.com
Tel: 1-024-88450659

[查看更多买家信息](#)

How are you?

07abef4...

08-24-2018

图 4-2-5-5-5 报价详细界面

在图 4-2-5-5-5 报价详细界面，单击“Back to list”返回报价管理主界面。当前状态“待买家查看”标红显示。RFQ 详情、报价详情、样品详情和订单详情，分别可单击查看详情。单击“联系买家”按钮，可与买家信息沟通，如图 4-2-5-5-6 所示：

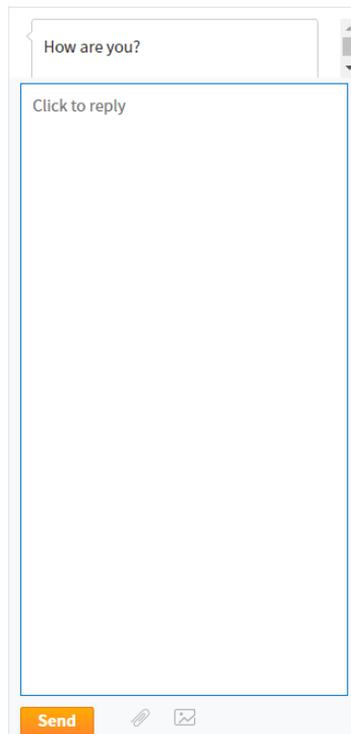




图 4-2-5-5-6 与买家沟通界面

在图 4-2-5-5-6 与买家沟通界面，输入信息，如果上传附件，点击“”可上传附件，如果从图片银行上传图片，点击“”可从图片银行上传图片，点击“Send”发送信息，发送成功显示在沟通界面。买家可在买家后台消息中心，查看卖家发送信息。

最近 3 个月报价和历史报价功能模块参照待买家查看。

2. 买家已查看

买家已查看：卖家 RFQ 报价，买家查看报价。

在图 4-2-5-5-1 报价管理界面，单击“买家已查看”，界面跳转至买家已查看界面。买家已查看状态后面的数字代表该状态下的报价记录数，如图 4-2-5-5-7 所示：

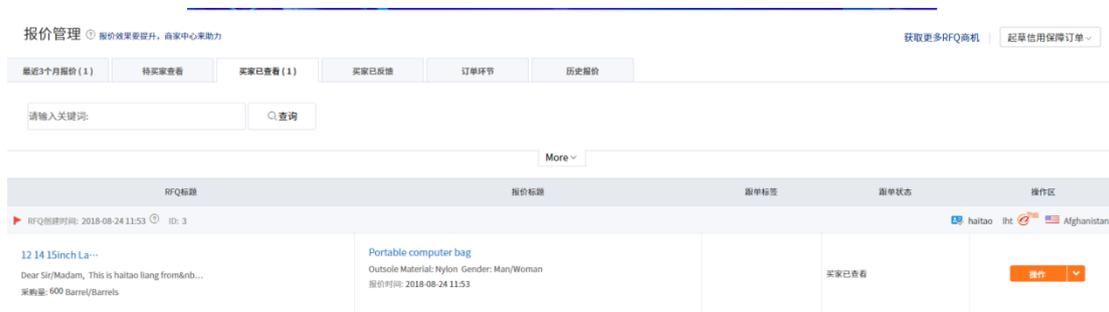


图 4-2-5-5-7 买家已查看界面

在图 4-2-5-5-7 买家已查看界面，单击操作下拉列表，单击“起草信用保障订单”，界面跳转至信用保障订单界面，详细参考 4.2.7.1 起草信用保障订单；单击“起草一达通订单”，链接无响应，只做静态演示；单击“起草物流服务订单”，界面跳转至查询物流方案，详细介绍参考 4.2.9.1 查询报价并下单。单击“立即联系”，界面跳转至报价详细界面，如图 4-2-5-5-8 所示：

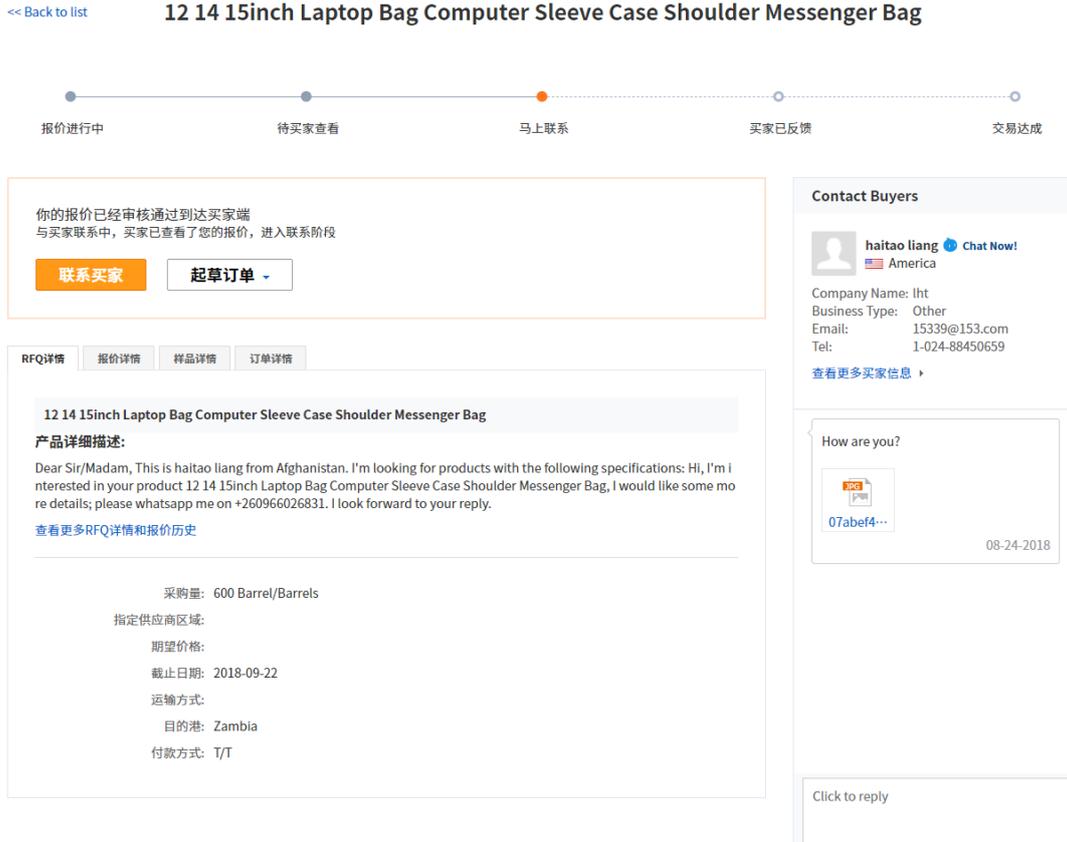


图 4-2-5-5-8 买家已查看界面

在图 4-2-5-5-8 买家已查看界面, 单击起草订单下拉列表, 单击“起草信用保障订单”, 界面跳转至信用保障订单界面, 详细参考 4.2.7.1 起草信用保障订单; 单击“起草一达通订单”, 链接无响应, 只做静态演示; 单击“起草物流服务订单”, 界面跳转至查询物流方案, 详细介绍参考 4.2.9.1 查询报价并下单。

其他功能参照待买家查看。

最近 3 个月报价和历史报价功能模块参照买家已查看。

3. 买家已反馈

买家已反馈: 卖家 RFQ 报价, 买家查看报价并回复信息。

在图 4-2-5-5-1 报价管理界面, 单击“买家已反馈”, 界面跳转至买家已反馈界面。买家已反馈状态后面的数字代表该状态下的报价记录数, 如图 4-2-5-5-9 所示:



图 4-2-5-5-9 买家已反馈界面

在图 4-2-5-5-9 买家已反馈界面，操作列表功能参照买家已反馈，单击 RFQ 标题，界面跳转至报价详细界面，如图 4-2-5-5-10 所示：

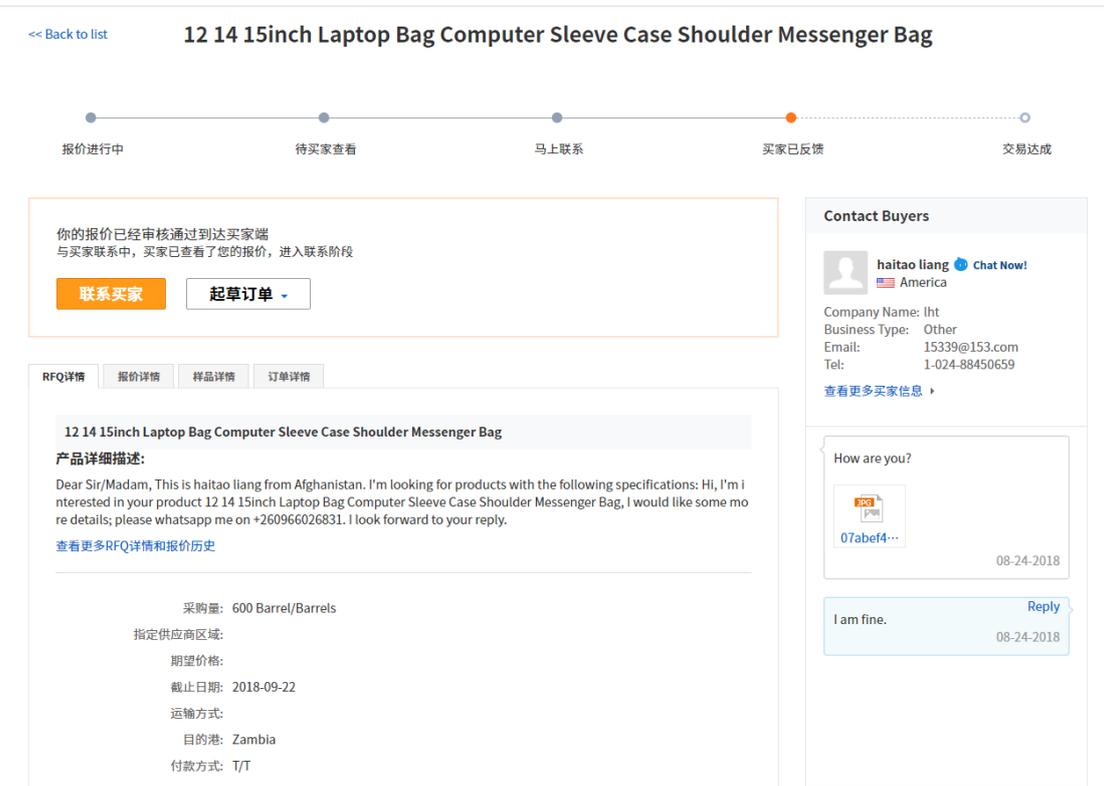


图 4-2-5-5-10 买家已反馈界面

在图 4-2-5-5-10 买家已反馈界面，联系买家和起草订单功能，参照买家已查看。

最近 3 个月报价和历史报价功能模块参照买家已反馈。

4. 订单环节

订单环节：卖家 RFQ 报价，卖家或买家起草信保订单。

在图 4-2-5-5-1 报价管理界面，单击“订单环节”，界面跳转至订单环节界面。订单环节状态后面的数字代表该状态下的报价记录数，如图 4-2-5-5-11 所示：



图 4-2-5-5-11 订单环节界面

在图 4-2-5-5-11 订单环节界面，操作列表功能参照买家已反馈，单击 RFQ 标题，界面跳转至报价详细界面，如图 4-2-5-5-12 所示：

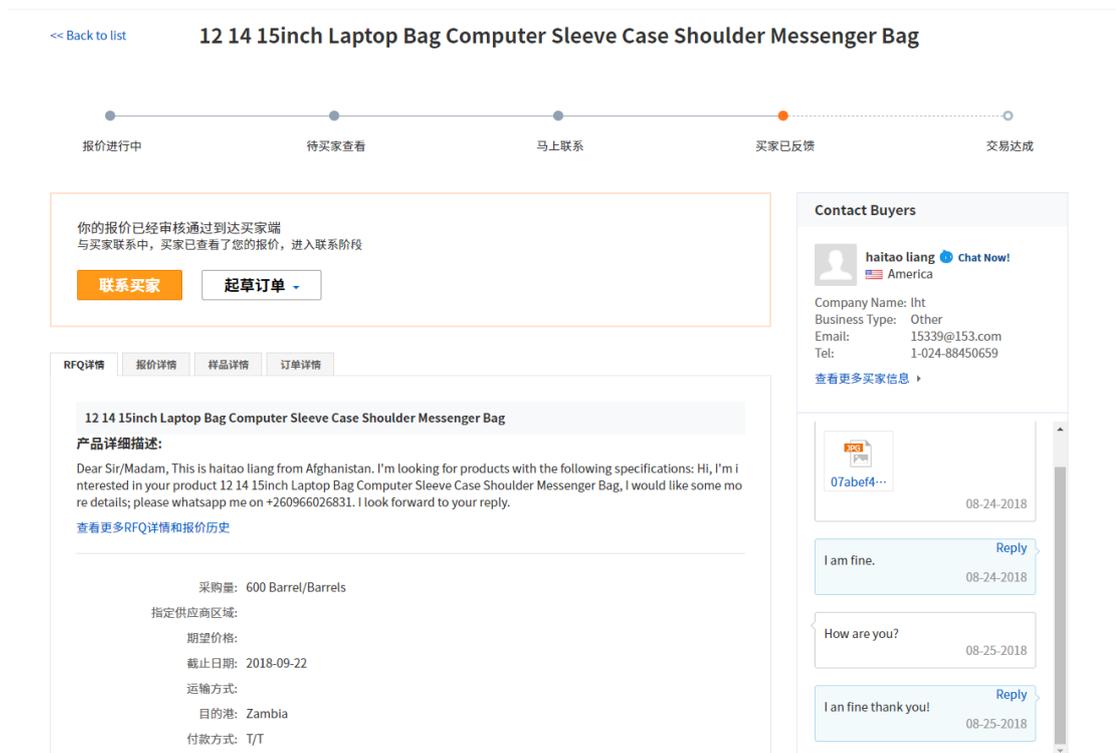


图 4-2-5-5-12 订单环节

在图 4-2-5-5-12 买家已反馈界面，联系买家和起草订单功能，参照买家已查看。

最近 3 个月报价和历史报价功能模块参照买家已反馈。

买家和卖家交易完成，报价状态如图 4-2-5-5-13 所示：

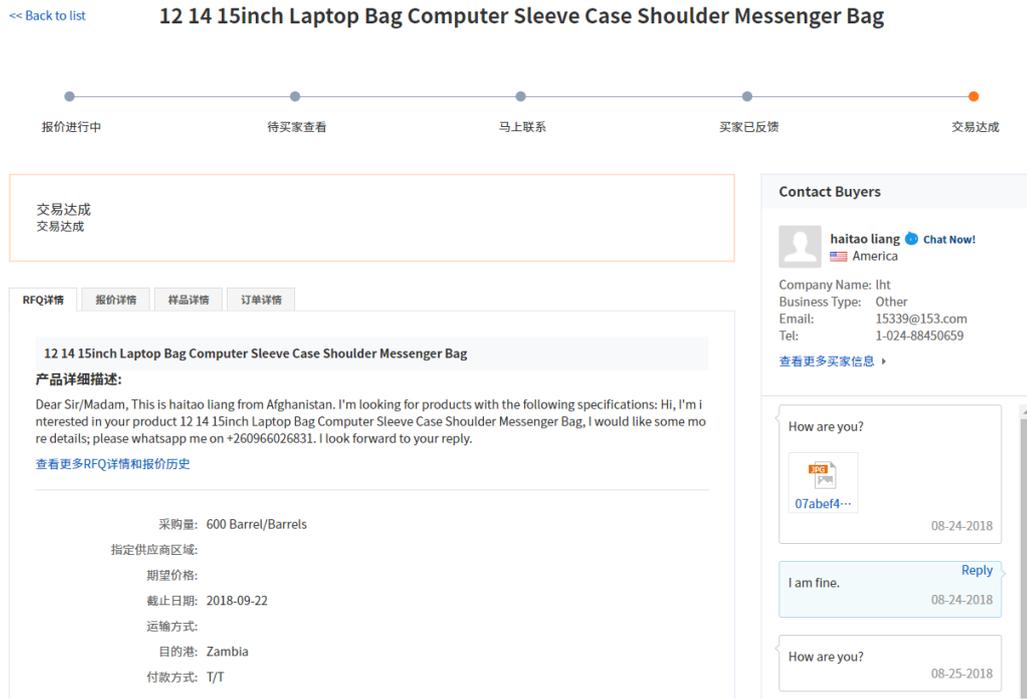


图 4-2-5-5-13 报价流程完成界面

4.2.5.6 样品单管理

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至商机&客户中心，单击“样品单管理”，界面跳转至样品单列表，如图 4-2-5-6-1 所示：



图 4-2-5-6-1 样品单管理界面

在图 4-2-5-6-1 样品单管理界面，显示买家向卖家申请样品记录，仅做演示。

4.2.5.7 我的权益

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至商机&客户中心，单击“我的权益”，界面跳转至我的权益界面，如图 4-2-5-7-1 所示：



我的权益 2016年采购直达市场规则 > 报价效果提升, 商家中心来助力

可用报价权益
28条
8条权益将于2018-05-04到期
查看到期权益 > 权益加油 >
套餐类型: Gold Supplier
基础权益: 20条/月 (1号发货)
权益价值: 1000元/月

增值服务
 报价畅行服务 对报价席位已满的RFQ继续报价的服务 [如何获取](#)
可用次数: 0
 报价置顶服务 报价置顶, 最大曝光, 优先展示 [如何获取](#)
可用次数: 0

市场表现
80分
您的表现击败了13%的供应商
[获得更多权益 立即提升表现分 >](#)

权益发放明细 权益使用明细
权益来源: 基础报价赠送 创建时间: 2018-05

创建时间	帐号	权益来源	权益数量	到期时间	备注
2018-05-01 00:00:00	kun zhang	基础报价赠送	+ 20	2018-05-31 23:59:59	
2018-04-23 03:27:08	kun zhang	基础报价赠送	+ 20	2018-04-30 23:59:59	
2018-04-04 01:22:55	kun zhang	活动赠送	+ 10	2018-05-04 01:22:55	新用户入体验

图 4-2-5-7-1 我的权益界面

在我的权益界面, 权益发放明细模块中, 权益来源和创建时间下拉框, 可选择内容显示; 账号报价效果概览中, 时间下拉框, 可选择内容显示; 其他模块或按钮, 单击系统无响应, 仅做演示。

4.2.5.8 购买权益

卖家登录系统, 进入卖家后台, 鼠标移至商机&客户中心, 单击“购买权益”, 界面跳转至我的权益界面, 如图 4-2-5-8-1 所示:

外贸流程全服务 首页 子市场 采购直达 体验馆 出口通 金品诚企 一达通 金融管家 外贸学院 外贸圈

RFQ加油包
阿里巴巴采购直达商机加油包服务: 购买加油包服务后, 额外获取相应数量的报价权益
销量: 2983 ★★★★★ 4.5 (0次评价)
价格: 12000.00 元

服务综合评分
★★★★★ 0
暂无服务数据

服务商: 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司
400-826-1688 [和我联系](#)

促销包: RFQ加油包-2200 RFQ加油包-12000
权益300条, 权益有效天180天

数量: 1
立即购买 市场提醒: 请务必在线订购, 线下交易无法享受市场交易安全保障

详细介绍 使用教程 成功故事 评价详情

服务综合评分 --分
共有0次有效得分
暂无服务数据

图 4-2-5-8-1 购买权益界面



在图 4-2-5-8-1 购买权益界面，一是“RFQ 加油包-2200”和“RFQ 加油包-12000”两板块，单击显示内容；二是“详细介绍”、“使用教程”、“成功故事”和“评价详情”四个板块，单击显示内容。三是单击“外贸流程全服务”显示流程服务。四是其他模块、按钮和链接等，单击系统无响应，仅做演示。

4.2.5.9 我的买家

前提条件：买家发布需求，卖家报价，买家才能显示在我的买家界面。

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至商机&客户中心，单击“我的买家”，界面跳转至我的买家界面，如图 4-2-5-9-1 所示：

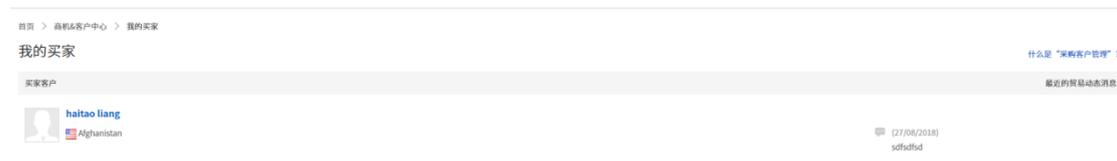


图 4-2-5-9-1 我的买家界面

在图 4-2-5-9-1 我的买家界面，单击买家姓名，打开联系买家对话框，如图 4-2-5-9-2 所示：

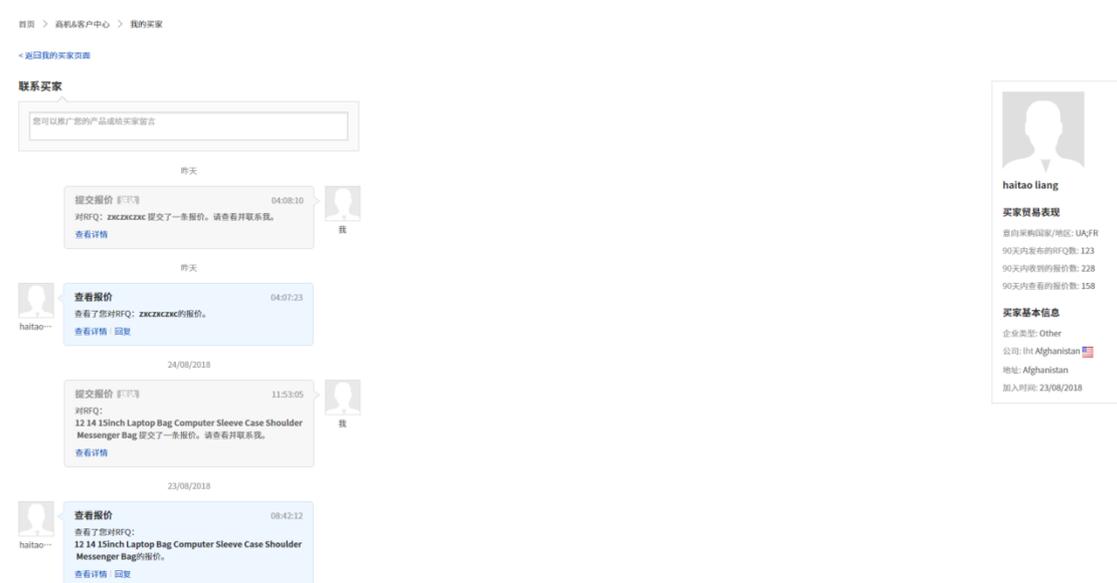


图 4-2-5-9-2 联系买家界面

在图 4-2-5-9-2 联系买家界面，单击输入框或“回复”，输入给买家留言内容，单击“提交”按钮，给买家留言成功，单击“取消”或“收起”，关闭给买家留言。



在图 4-2-5-9-2 联系买家界面，单击“查看详情”，打开报价单详情界面，详细介绍，参照 4.2.5.5 报价管理。

在图 4-2-5-9-2 联系买家界面，单击“返回我的买家页面”，界面返回我的买家界面。

在图 4-2-5-9-1 我的买家界面，单击“删除”按钮，弹出删除我的买家确认框，单击“确认”按钮，删除我的买家，如图 4-2-5-9-3 所示：

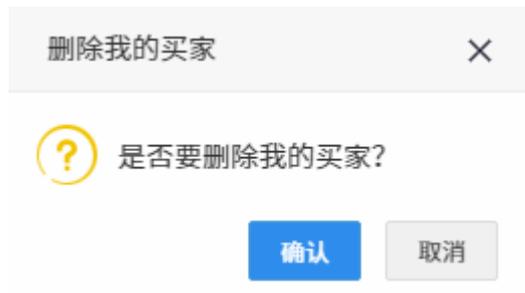


图 4-2-5-9-3 删除我的买家确认框

在图 4-2-5-9-3 删除我的买家确认框，单击“取消”或“×”，关闭删除确认框。

4.2.5.10 发布采购需求

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至商机&客户中心，单击“发布采购需求”，界面跳转至 Request for Quotation 报价单界面，如图 4-2-5-10-1 所示：

图 4-2-5-10-1 Request for Quotation 界面

在图 4-2-5-10-1 Request for Quotation 界面，详细介绍，参照 5.3.6 Submit RFQ 发起



需求。卖家发布需求成功，如图 4-2-5-10-2 所示：

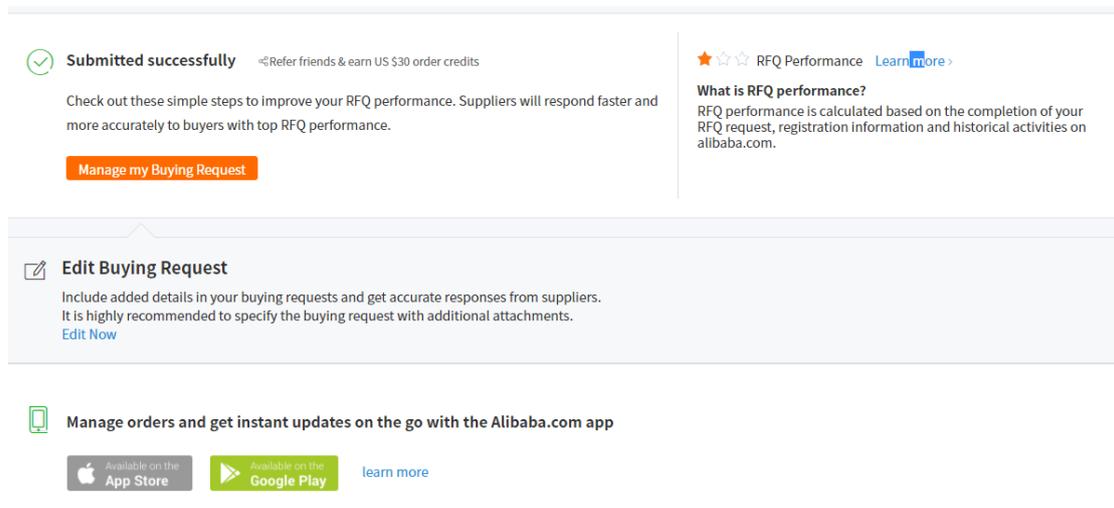


图 4-2-5-10-2 卖家发布需求成功界面

在图 4-2-5-10-2 卖家发布需求成功界面，单击按钮或链接，系统无响应，仅做演示。卖家发布需求，在卖家端或买家端看不到此需求。

4.2.5.11 我的采购

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至商机&客户中心，单击“我的采购”，页面跳转至我的采购需求界面，如图 4-2-5-11-1 所示：





图 4-2-5-11-1 我的采购需求界面

在图 4-2-5-11-1 我的采购需求界面，单击需求状态下拉框，选择状态可显示；可勾选未读报价；单击编辑，显示补充、重发和关闭三个操作，但功能不可用；其他功能单击未响应，仅做演示。

4.2.5.12 客户

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至商机&客户中心，单击“客户”，界面跳转至客户界面，如图 4-2-5-12-1 所示：



图 4-2-5-12-1 客户界面

1.常用功能

移动到：在客户界面，选择客户，单击移动到下拉列表，再单击分组，更改分组成功。

删除：在客户界面，选择客户，单击“删除”按钮，弹出删除确认框，单击“确认”按钮，删除客户，如图 4-2-5-12-2 所示：



图 4-2-5-12-2 删除确认框

在图 4-2-5-12-2 删除确认框中，单击“取消”或“×”，关闭删除确认框。

添加新客户

- 添加一个新客户：在我的客户界面，单击添加新客户下拉列表，单击“添加一个新客户”，打开创建新客户对话框，如图 4-2-5-12-3 所示：



创建新客户
✕

基本信息

性别 男 女

*姓名 First Name Last Name

*电子邮件

国家/地区

电话 国家/地区代码 区号 电话

公司

部门:

职位

网址

地址

街道地址:

城市:

省/州:

邮政编码:

移动电话

传真 国家/地区代码 区号 电话

保存
取消

图 4-2-5-12-3 创建新客户界面

在图 4-2-5-12-3 创建新客户界面，依次填写客户信息，单击“保存”按钮，完成新客户创建，单击“取消”或“✕”，关闭创建新客户对话框。

- 从 TradeManager 导入：单击“从 TradeManager 导入”系统未响应，仅做演示。

搜索：在搜索框输入客户姓名、邮箱或公司，单击“🔍”图标，客户列表显示符合条件的客户。在搜索框中，单击“▼”图，展开高级搜索，如图 4-2-5-12-4 所示：

移动到 ▼
删除
添加新客户 ▼
输入名字、邮箱或公司 ▼

客户名

邮箱

公司名称

最近联系时间

客户来源

分组

客户等级

客户类型

国家

负责人

搜索
重置搜索条件
取消

图 4-2-5-12-4 高级搜索界面



- 在高级搜索界面，搜索条件客户名、分组、邮箱、客户等级、公司名称、客户类型、最近联系时间、国家和客户来源，可单独搜索，也可组合搜索，单击“搜索”按钮，符合条件的客户显示在列表。

- 单击“重置搜索条件”，清空搜索条件，单击“取消”按钮，关闭高级搜索界面。

2.客户列表

全选：单击“”，全选客户，再次单击，取消全选客户。

国家/地区：单击国家/地区下拉列表，选择国家，列表中显示该国家/地区的客户。

等级：单击等级下拉列表，选择等级，列表中显示符合该等级的客户。

最近联系时间：单击最近联系时间，选择时间，列表中显示符合时间段的客户。

负责人：单击负责人下拉列表，系统未响应，仅做演示。

最新更新：单击最新更新下拉列表，系统未响应，仅做演示。

3.客户详细界面

在客户界面，单击客户记录，界面跳转至客户详细界面，如图 4-2-5-12-5 所示：

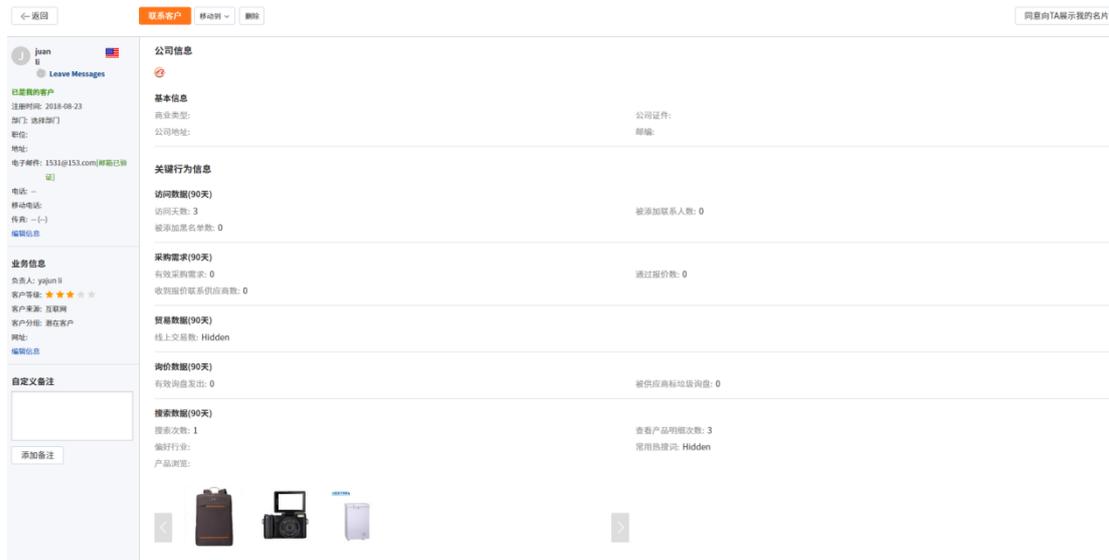


图 4-2-5-12-5 客户详细界面

- 返回

在图 4-2-5-12-5 客户详细界面，单击“返回”按钮，界面返回客户界面。

- 移动到和删除

在图 4-2-5-12-5 客户详细界面，移动到和删除详细功能介绍，参照图 4-2-5-12 客户的常用功能。

- 联系客户



在图 4-2-5-12-5 客户详细界面，单击“联系客户”，打开联系客户界面，如图 4-2-5-12-6 所示：

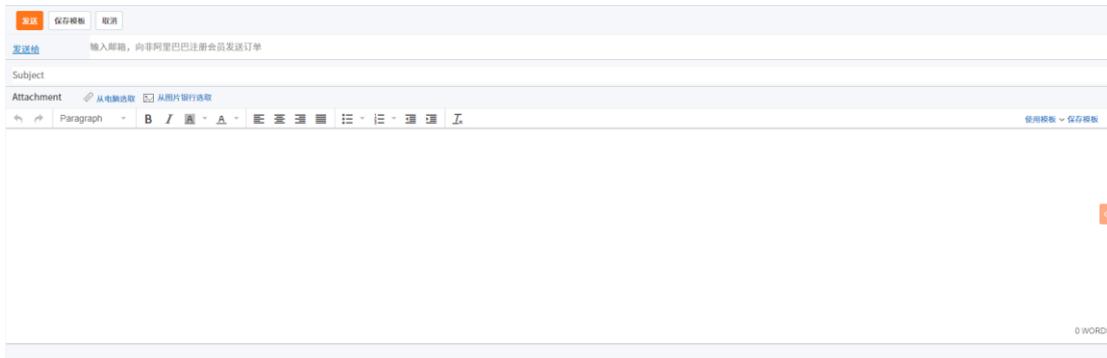


图 4-2-5-12-6 联系客户界面

联系客户界面，单击“发送给”，打开选择联系对话框，如图 4-2-5-12-7 所示：



图 4-2-5-12-7 选择联系人界面

在图 4-2-5-12-7 选择联系人界面，输入联系人，界面显示符合条件的客户；单击所有联系人下拉框，选择分组名称，显示该组的联系人；勾选联系人，显示在收件人列表；单击“完成”按钮，添加联系成功；单击“取消”或“×”，取消添加联系人。

在联系客户界面，输入标题，如图上传附件，单击“从电脑选取”，上传附件，如果从图片银行选择图片，单击“从图片银行选取”。

在联系客户界面，在文本编辑框输入联系内容，单击“发送”按钮，发送成功。学生以买家身份登录系统，在买家后台消息中心，查看邮件信息。



在联系客户界面，单击“保存模板”按钮，打开保存模板对话框，输入模板名称，单击“确定”按钮，模板保存成功。单击“使用模板”下拉列表，再单击模板名称，系统弹出模板使用确认框，单击“确定”按钮，模板使用成功。

在联系客户界面，单击“取消”按钮，关闭联系客户界面。

- 编辑信息

在图 4-2-5-12-5 客户详细界面，单击“编辑信息”，打开编辑客户对话框，详细介绍，参照 4.2.5.12 客户常用功能。

- 自定义备注

在图 4-2-5-12-5 客户详细界面，在自定义备注文本框输入备注内容，单击“添加备注”，备注添加成功。

- 公司信息

在图 4-2-5-12-5 客户详细界面，公司信息板块，仅做演示。

4.添加分组

在客户界面，客户分组板块，单击“+”，打开输入分组名称文本框，如图 4-2-5-12-8 所示：



图 4-2-5-12-8 添加分组界面

在图 4-2-5-12-8 添加分组界面，在文本框输入分组名称，单击“✓”，分组添加成功，单击“✗”，取消添加分组。

鼠标移至已添加的分组，单击“✎”，编辑分组，单击“🗑️”，删除分组。

5.关注我的客户

在客户界面，单击“关注我的客户”模块，界面跳转至关注我的客户界面，如图 4-2-5-12-9



所示：

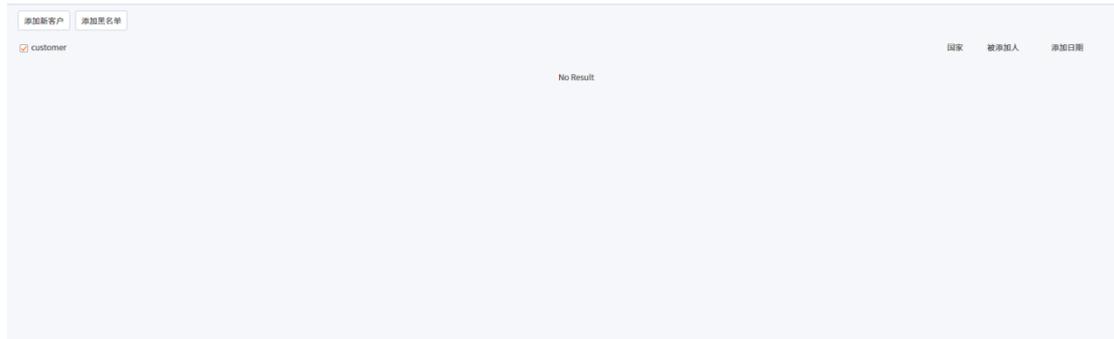


图 4-2-5-12-9 关注我的客户界面

在图 4-2-5-12-9 关注我的客户界面，可单击“添加新客户”按钮，勾选“customer”，其他按钮或链接，单击系统无响应，仅做演示。

6.黑名单客户

在客户界面，单击“黑名单客户”模块，界面跳转至黑名单设置界面，如图 4-2-5-12-10 所示：



图 4-2-5-12-10 黑名单设置界面

在图 4-2-5-12-10 黑名单设置界面，增加邮件地址或者邮件后缀文本框可输入信息，过滤类型，可单个选择，其他按钮或链接，单击系统无响应，仅做演示。



4.2.6 客户管理

4.2.6.1 客户列表

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至客户管理，单击“客户列表”，页面跳转至客户通界面，如图 4-2-6-1-1 所示：

The screenshot shows the 'Customer List' (客户列表) page. At the top, there is a search bar and navigation links. Below the search bar, there are filter tabs for 'Customer Status' (客户分组) and 'Order Status' (订单状态). The 'Customer Status' tabs include: 全部, 指定客户, 群件客户, 成交客户, 未分组. The 'Order Status' tabs include: 全部, 指定未回款, 指定未报价, 已发产品目录, 第一次报价未回款, 报价已回款, 多次报价未回款, 项目跟进, 已发过报价, 已确认报价, 已下订单, 已群件, 已群件未下订单, 已约定回款, 已下订单, 已发件, 已收预付款, 待收货. Below the filters, there is a table with columns: 客户, 联系人, 客户分组, 信用等级, 国家地区, 小记时间, 业务员, and 订位. The table contains several rows of customer data.

客户	联系人	客户分组	信用等级	国家地区	小记时间	业务员	订位
NoCompanyname_7836013	Jing kong ***@163.com	未分组	☆☆☆	美国		kun zhang	🔔 📄
NoCompanyname_7836012	地方大福隆	未分组	☆☆☆	中国		kun zhang	🔔 📄
NoCompanyname_7836009	39458176 NA	未分组	☆☆☆	美国		kun zhang	🔔 📄
bd company	li by ***@hotmail.com	未分组	☆☆☆	美国		kun zhang	🔔 📄
Shenzhen Songlinda Electronics Co., Ltd.	sophia zheng ***@sina.cn	未分组	☆☆☆	中国		kun zhang	🔔 📄
Sportplus Garment Trading (Shanghai) Co., Ltd.	Joyce Chen ***@sportplus.com	未分组	☆☆☆	中国		kun zhang	🔔 📄

图 4-2-6-1-1 客户列表界面

在图 4-2-6-1-1 客户列表界面，单击“添加新客户”按钮，打开添加新客户界面，如图 4-2-6-1-2 所示：



客户列表 公海 [?] 添加新客户 [×] 编辑liulin [×]

建档必填信息

* 公司名称 耍花枪厅

* 联系人邮箱 基本原则莽sd

建档

图 4-2-6-1-2 添加新客户界面

在图 4-2-6-1-2 添加新客户界面，文本框输入信息，单击“按钮”和“[×]”，系统均无响应，仅做演示。

在图 4-2-6-1-1 客户列表界面，单击“”按钮，打开编辑 liulin 界面，如图 4-2-6-1-3 所示：



图 4-2-6-1-3 编辑 liulin 界面

在图 4-2-6-1-3 编辑 liulin 界面，输入框可输入字符，单选按钮、下拉列表、上传附件和按钮等，单击系统均无响应，仅做演示。

在图 4-2-6-1-1 客户列表界面，单击“公海”模块，界面跳转至公海界面，如图 4-2-6-1-4 所示：

客户	主联系人	客户分组	重要程度	国家地区	客户来源	小记/备注	转入时间	操作
<input type="checkbox"/>	liulin	alibaba	☆☆☆	美国	Alibaba			加为我的客户 分配给

图 4-2-6-1-4 公海界面

在图 4-2-6-1-4 公海界面，单击按钮、下拉列表和链接等，系统均无响应，仅做演示。



4.2.6.2 公海

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至客户管理，单击“公海”，页面跳转至公海界面，界面详细介绍参照 4.2.6.1 客户列表。

4.2.7 信用保障交易管理

4.2.7.1 起草信用保障订单

卖家后台首页，左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“起草信用保障订单”，进入起草信用保障订单页面，如图 4-2-7-1-1 所示：

图 4-2-7-1-1 起草信用保障订单页面

1. 起草信用保障订单（添加已发布产品）

在图 4-2-7-1-1 起草信用保障订单页面中，选择支付方式（VISA、Mastercard、e-checking、T/T），填写买家信息，如图 4-2-7-1-2 所示：



图 4-2-7-1-2 起草信用保障订单页面-买家信息

填写产品信息（添加发布产品，必须先发布产品，参考 4.2.4.1 发布产品），如图 4-2-7-1-3 所示：

图 4-2-7-1-3 起草信用保障订单页面-添加产品（1）

添加产品，单击“添加已发布的产品”，弹出选择商品页面，选择产品（最多可以添加 50 个产品），单击“Confirm”，产品添加成功，如图 4-2-7-1-4 所示：



图 4-2-7-1-4 起草信用保障订单页面-添加产品（2）

添加产品，单击“上传文件”可以上传附件（最多可以上传 5 个附件），上传附件、填写数量、单位、单价、总价系统会自动计算，输入产品规格或质量要求，如图 4-2-7-1-5 所示：

产品信息						
产品图片	* 产品名称	* 数量	* 单位	* 单价	总价	
1.	laptop bags	100	Bag/Bags	30	US \$ 3000.000	
黑色						

2. #20卖家起草信保订单—任务背景.docx

[添加已发布的产品](#) [添加未发布产品](#) [上传文件 \(最多上传5个附件\) ?](#)

产品总价: US \$3000.00

图 4-2-7-1-5 起草信用保障订单页面-添加产品（3）

运输条款，点击“添加”，弹出收货地址页面，填写相关的信息，单击“取消”按钮或者“”，编辑收货地址就被取消；单击“提交”，收货地址提交成功。如图 4-2-7-1-6 所示：



编辑收货地址



* 收货方

* 国家/地区

* 地址1

地址2

* 城市

* 省/州

邮政编码

手机号码

电话号码

图 4-2-7-1-6 起草信用保障订单页面-编辑收货地址

运输条款，选择运输方式、填写运费、物流保险费、选择贸易术语、选择发货日期（最长时间是 1825 天）和出口方式（使用一达通报关出口，系统不支持，只做演示），如图 4-2-7-1-7 所示：

运输条款 关于交易服务费、发货日期、出口目的国 ?

* 收货地址 [编辑](#)

* 运输方式:

运费:

物流保险费:

贸易术语:

* 发货日期 指定发货日期(美国时间PDT) [发货日期定义](#)

供应商收齐预付款/尾款后发货

* 出口方式: 不使用一达通报关出口 (订单金额需 ≤ 5,000.00) [?](#)

活动优惠: 订单实收金额的1%或2%, 由卖家承担, [限时优惠](#)

使用一达通报关出口 [?](#)

免交易服务费, 但必须使用一达通出口。

不同出口方式对应不同的收款账号和发货方式, 混淆会影响订单完结, 请先了解清楚区别点。 [两种出口方式区别点](#)

图 4-2-7-1-7 起草信用保障订单页面-运输条款



支付条款，订单总价系统会自动计算，选择预付款金额，尾款金额系统会根据订单总价和选择的预付款金额自动计算，如图 4-2-7-1-8 所示：

支付条款 关于支付方式和手续费 ?

* 订单总价: US \$3100.00

* 预付款金额: US \$ 1550.00

尾款金额: US \$1550.00

支持以下支付方式: **VISA** **MasterCard** **e-Checking** **T/T**

[费用和到账时间介绍](#)

图 4-2-7-1-8 起草信用保障订单页面-支付条款

产品检验服务，出口方式选择“不使用一达通报关出口”，不能选择产品检验服务；出口方式选择“使用一达通报关出口”，才能选择产品检验服务，如图 4-2-7-1-9 所示：

产品检验服务: 发货前验货

CCIC US \$ 150.00		BV US \$ 88.00	
产品基础检验 (最多抽样500件)		产品基础检验 (最多抽样50件)	
清点数量	全部	清点数量	全部
一致性抽查	3件	一致性抽查	3件
外观工艺抽查	1-500件	外观工艺抽查	1-50件
功能性抽查	3件	功能性抽查	1件
按合同要求抽查	10件	按合同要求抽查	3件

图 4-2-7-1-9 起草信用保障订单页面-产品检验服务

填写订单备注和“勾选我已仔细阅读、充分理解并同意接受、遵守本合同合同正文、其他条款及《信用保障服务规则》”，单击“提交”，起草信用保障订单（添加已发布产品）成功，如图所示：

订单备注 (选填)

0/2000

我已仔细阅读、充分理解并同意接受、遵守本合同合同正文、其他条款及《信用保障服务规则》

图 4-2-7-1-10 起草信用保障订单页面-订单备注



图 4-2-7-1-11 起草信用保障订单成功页面

● 订单详情

在图 4-2-7-1-11 中, 单击“订单详情”, 跳转到订单详情页面; 或者单击“复制链接”, 在浏览器中打开新的页签, 粘贴链接, 也可以跳转到订单详情页面, 如图 4-2-7-1-12 所示:

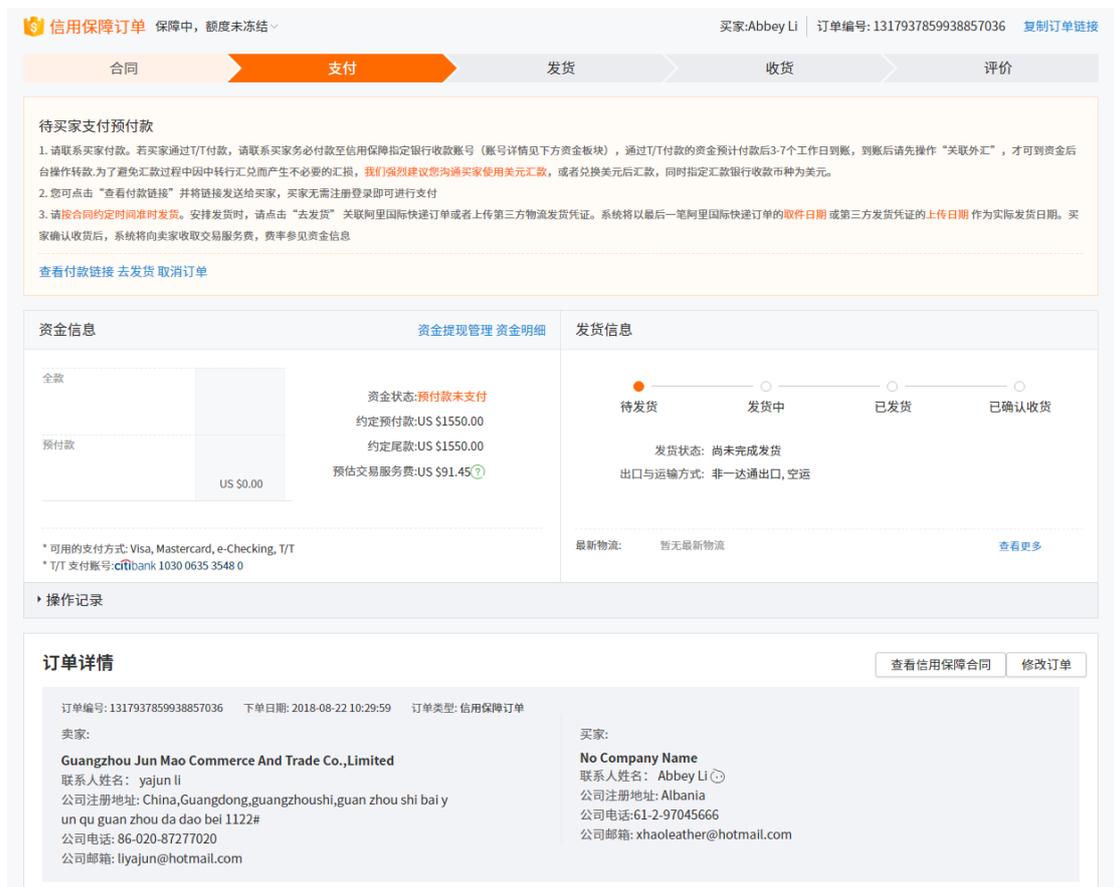


图 4-2-7-1-12 订单详情页面

● 管理全部订单

在图 4-2-7-1-11 中, 单击“管理全部订单”, 跳转到所有订单页面, 如图 4-2-7-1-13 所示:



图 4-2-7-1-15 起草信用保障订单页面-添加合同

4.信用保障订单（信用证）

在图 4-2-7-1-1 起草信用保障订单页面中，选择支付方式（信用证：L/C）和支付条款，其他的信息填写参考添加已发布产品，如图 4-2-7-1-16 所示：

The screenshot shows a web interface for drafting a credit guarantee order. At the top, there are navigation tabs: 合同 (Contract), 支付 (Payment), 发货 (Shipping), 收货 (Receiving), and 评价 (Review). The 'Payment' tab is active, and the 'Credit Letter' (信用证) option is selected. Below this, there are two main sections: 'Buyer Information' (买家信息) and 'Payment Terms' (支付条款). The 'Buyer Information' section includes a required email field with a placeholder '用于买家查收订单提醒邮件' and a privacy protection plan icon. The 'Payment Terms' section shows the order total as 'US \$3000.00' and notes that L/C payment requires using Alibaba's credit letter basic service.

图 4-2-7-1-16 起草信用保障订单页面-信用证

输入所有的必填信息，单击“提交”，信用证添加成功（信用证需要开通一达通，系统不支持一达通，只做演示），如图 4-2-7-1-17 所示：

The screenshot shows the same web interface as Figure 4-2-7-1-16, but with a success message displayed. The message, titled '120007', states: '您当前还未完成阿里巴巴一达通外贸服务审核，请尽快联系您的客户经理上门帮您免费办理，审核完成后最近72小时内您可自动获得通过。完成一达通外贸服务审核需要完成以下三个内容：1.需要完成客户准入;2.需要完成产品审核通过;3.需要完成开票人审核通过'.

图 4-2-7-1-17 草信用保障订单-添加信用证成功页面

4.2.7.2 所有订单

1.基本流程图，如图 4-2-7-2-1 所示：

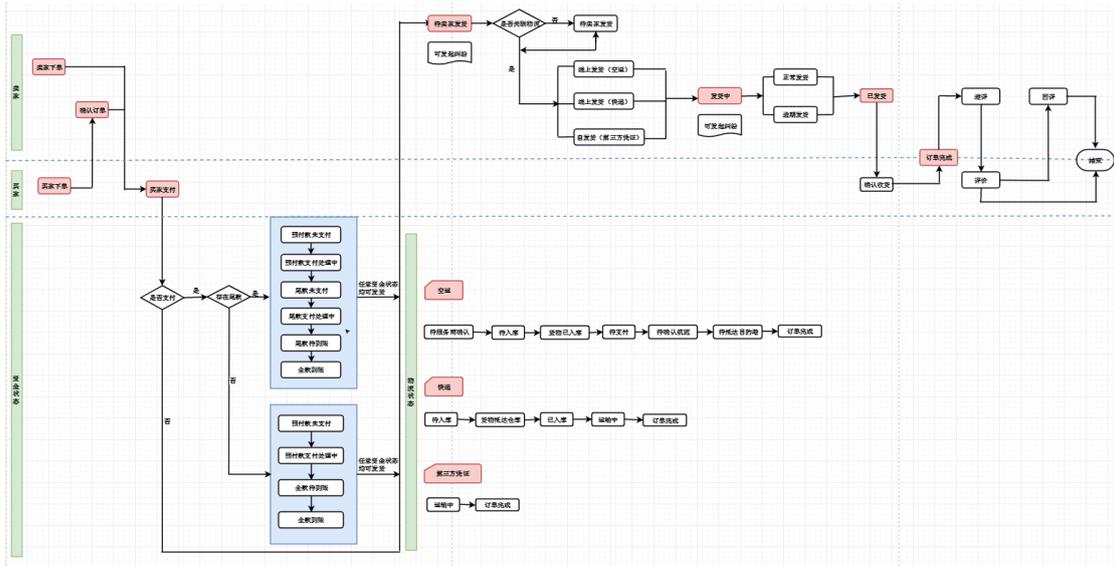


图 4-2-7-2-1 订单基本流程图

2. 卖家端所有订单主页面

所有订单主页面分为上下两部分，上半部分是筛选条件、查询条件和操作按钮。下半部分是订单列表。如图 4-2-7-2-2 所示：

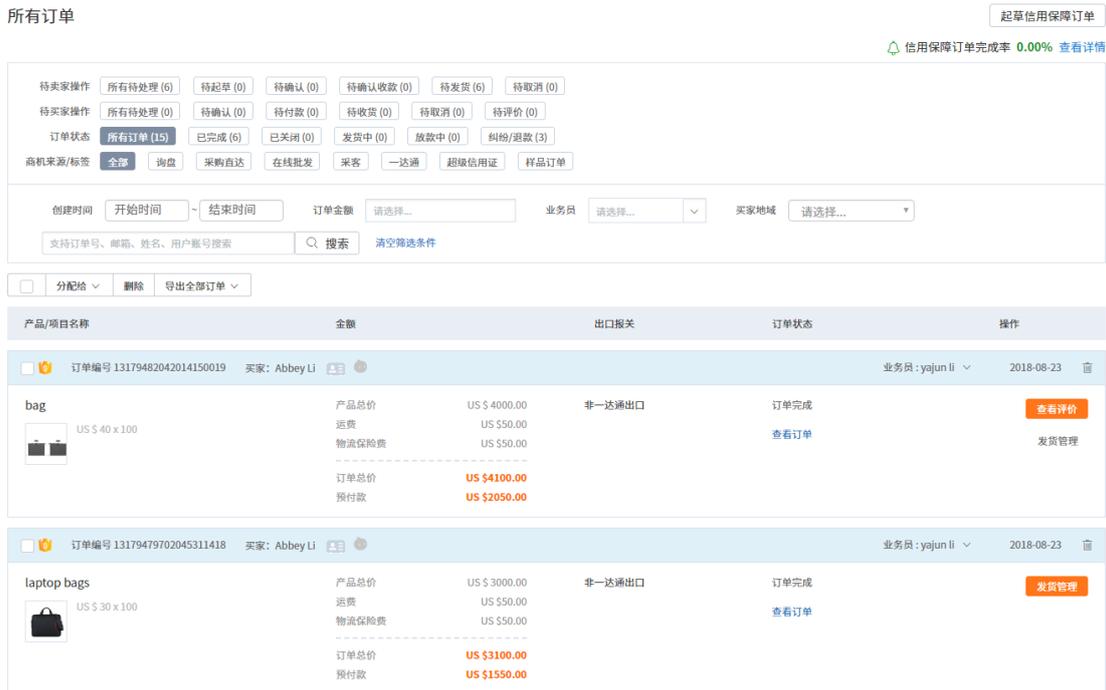


图 4-2-7-2-2 卖家端-所有订单主页面

筛选条件：

- 待卖家操作

系统支持按照待发货和所有待处理筛选。待发货对应的订单状态为待买家发货；所有待



处理筛选所有待卖家处理的订单。

系统不支持待起草、待确认、待确认收款和待取消，仅做演示。

- 待买家操作

系统支持按照所有待处理、待确认、待付款、待收货和待评价。所有待处理筛选所有待买家处理的订单；待确认筛选的是卖家修改订单后待买家确认的订单；待付款对应的订单状态是待买家支付预付款；待收货对应的订单状态是待买家确认收货；待评价筛选的是订单完成且买家评价前的订单。

系统不支持待取消，仅做演示。

- 订单状态

系统支持按照所有订单、已完成、已关闭、发货中和纠纷/退款。所有订单筛选所有的订单；已完成对应的订单状态是订单完成，买家评价前和评价后都算已完成；已关闭对应的订单状态是订单关闭；发货中对应的订单状态为发货中；纠纷/退款对应的订单状态为退款申请处理中。

系统不支持放款中，仅做演示。

- 商机来源/标签

系统支持全部、询盘和采购直达。全部筛选所有来源的订单；询盘筛选来源询盘的订单；采购直达筛选来源 RFQ 的订单。

系统不支持在线批发，采客、一达通、超级信用证和样品订单，仅做演示。

查询条件：

- 创建时间

创建时间包括开始时间和结束时间，开始时间必须小于结束时间。

- 订单金额

订单金额可以选择需要筛选的订单金额区间，也可以手工输入订单金额区间。

- 业务员

业务员无法选择，仅做演示。

- 买家地域

下拉框选择对应买家的地域，数据来源买家注册 Location 字段。

- 查询输入框

可以按照订单号、邮箱、姓名进行搜索。



操作按钮：

- 搜索

选择或输入需要查询的条件，单击“搜索”可以查询对应的订单。

- 清空筛选条件

单击“清空筛选条件”，所有输入的筛选条件被清空。

- 分配给

系统不支持，仅做演示。

- 删除

只有完成的订单和关闭的订单才能删除，删除后的订单可以在订单回收站查看或者恢复。

- 导出全部订单

系统不支持，仅做演示。

4.2.7.2.1 合同

卖家后台首页，左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“所有订单”，进入所有订单页面，如图 4-2-7-2-1-1 所示：

所有订单 起草信用保障订单

信用保障订单完成率 0.00% [查看详情](#)

待卖家操作 所有待处理 (0) 待起草 (0) 待确认 (0) 待确认收放 (0) 待发货 (0) 待取消 (0)

待买家操作 所有待处理 (1) 待确认 (0) 待付款 (1) 待收货 (0) 待取消 (0) 待评价 (0)

订单状态 所有订单 (2) 已完成 (0) 已关闭 (0) 发货中 (0) 放款中 (0) 纠纷/退款 (0)

商机来源/标签 全部 询盘 采购直达 在线批发 采客 一达通 超级信用证 样品订单

创建时间 开始时间 结束时间 订单金额 业务员 买家地域

支持订单号、邮箱、姓名、用户账号搜索 [清空筛选条件](#)

[分配给](#) [删除](#) [导出全部订单](#)

产品/项目名称	金额	出口报关	订单状态	操作
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 订单编号 1317939235093911407 买家: Abbey li 业务员: yajun li 2018-08-22 </div>				
 laptop bags US \$ 30 x 100	产品总价	US \$ 3000.00	非一达通出口	待卖家确认订单
	运费	US \$ 50.00		查看订单
	物流保险费	US \$ 50.00		修改订单
	订单总价	US \$ 3100.00		
	预付款	US \$ 3100.00		

图 4-2-7-2-1-1 卖家端-所有订单

1. 订单状态-待卖家确认订单

- 确认订单

在图 4-2-7-2-1-1 卖家端-所有订单页面，单击“确认订单”，进入订单详情，出口方式勾选“不使用一达通代理出口”，如图 4-2-7-2-1-2 所示：



合同 > 支付 > 发货 > 收货 > 评价

待卖家确认订单
该订单由买家起草，请仔细核对订单和附件信息、保障条款和保障额度后确认订单，确认后买家即可支付；若您对订单内容有异议，也可在点击合同右上角的“修改订单”调整合同条款

[取消订单](#)

▶ 操作记录

订单详情 [查看信用保障合同](#) [修改订单](#)

订单编号: 1317939905313645779 下单日期: 2018-08-22 16:10:53 订单类型: 信用保障订单

卖家: Guangzhou Jun Mao Commerce And Trade Co., Limited 联系人姓名: yajun li 公司注册地址: China, Guangdong, guangzhoushi, guan zhou shi bai yun qu guan zhou da dao bei 1122# 公司电话: 86-020-87277020 公司邮箱: liyajun@hotmail.com	买家: No Company Name 联系人姓名: Abbey li 公司注册地址: Albania 公司电话: 61-2-97045666 公司邮箱: xhaoleather@hotmail.com
--	--

产品信息

序号	产品名称	数量	单位	单价	总计
1	laptop bags	100.00	Bag/Bags	US \$30.0000	US \$3000.00
产品描述:					
产品附件					
					产品总价 US \$3000.00

运输条款

* 请选择出口方式 (?):

使用一达通代理出口 (您未开通一达通服务) 不使用一达通代理出口 (订单金额≤ US\$5,000.00, 卖家承担订单金额的1%或2%作为交易服务费) [两种出口方式的区别点与费用](#)

我已阅读并确认上述内容及 [信用保障交易合同](#) [取消订单](#) [确认订单](#)

图 4-2-7-2-1-2 卖家端-待卖家确认订单 (1)

单击“确认订单”，弹出确认订单提示框，单击“取消”按钮或者“✕”，确认订单操作就被取消；单击“确认”按钮，确认订单操作成功，订单状态变成“待买家支付预付款”如图所示：

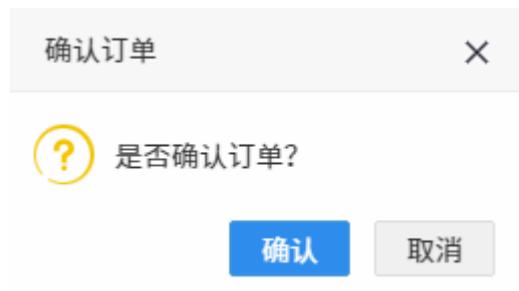


图 4-2-7-2-1-3 卖家端-待卖家确认订单 (2)



信用保障订单 保障中, 额度未冻结

买家: Abbey li | 订单编号: 1317939905313645779 | [复制订单链接](#)

合同 | **支付** | 发货 | 收货 | 评价

待买家支付预付款

1. 请联系买家付款。若买家通过T/T付款, 请联系买家务必付款至信用保障指定银行收款账号(账号详情见下方资金板块), 通过T/T付款的资金预计付款后3-7个工作日到账, 到账后请先操作“关联外汇”, 才可到资金后台操作转账。为了避免汇款过程中因中转行汇兑而产生不必要的汇损, **我们强烈建议您向通买家使用美元汇款**, 或者兑换美元后汇款, 同时指定汇款银行收款币种为美元。
2. 您可点击“查看付款链接”并将链接发送给买家, 买家无需注册登录即可进行支付
3. 请按**合同约定时间准时发货**。安排发货时, 请点击“去发货”关联阿里国际快速订单或者上传第三方物流发货凭证。系统将以后一笔阿里国际快速订单的**取件日期**或第三方发货凭证的**上传日期**作为实际发货日期。买家确认收货后, 系统将向卖家收取交易服务费, 费率参见资金信息

[查看付款链接](#) [去发货](#) [取消订单](#)

资金信息 | [资金提现管理](#) | [资金明细](#) | **发货信息**

全款

资金状态: **预付款未支付**

约定总金额: US \$3100.00

预估交易服务费: US \$91.45

US \$0.00

* 可用的支付方式: Visa, Mastercard, e-Checking, T/T
* T/T 支付账号: cftibank 1030 0635 3548 0

待发货 | 发货中 | 已发货 | 已确认收货

发货状态: 尚未完成发货

出口与运输方式: 非一达通出口, 空运

最新物流: 暂无最新物流 | [查看更多](#)

图 4-2-7-2-1-4 卖家端-待卖家确认订单 (3)

注: 1、买家起草订单时, 勾选产品检验服务, 卖家无法确认该订单。由于勾选产品检验服务必须使用一达通出口, 系统不支持一达通出口。该订单无法继续订单流程, 只能进行取消操作。

2、买家起草订单时, 不勾选产品检验服务, 卖家可以确认该订单, 该订单可以继续订单流程。

● 修改订单

卖家主动修改订单, 在图 4-2-7-2-1-1 卖家端-所有订单页面, 单击“修改订单”, 卖家可以修改订单, 卖家可以修改除买家邮箱、支付方式外的所有信息(添加产品或添加合同和修改前一致, 无法切换), 如图 4-2-7-2-1-5 所示:



信用保障订单 ✓ 资金安全 ✓ 产品质量 ✓ 按时发货

合同 支付 发货 收货 评价

买家信息

* 邮箱: xhaoleather@hotmail.com

称呼: Abbey li

公司名称: 澳大利亚星豪皮革进出口贸易有限公司

固定电话: + 61 2 97045666

手机号码: + 15339214578

公司注册地址: Queen Street Croydon NSW 2 Albania

[收起 ^](#)

添加产品 添加合同

产品信息

产品图片	* 产品名称	* 数量	* 单位	* 单价	总价
1.	laptop bags	100.00	Bag/Bags	30.0000	US \$ 3000.000

添加已发布的产品 添加未发布产品 上传文件 (最多上传5个附件) ?

产品总价: US \$ 3000.00

图 4-2-7-2-1-5 修改订单页面

修改完成后，单击“提交”，信息修改成功，如图 4-2-7-2-1-6 所示：

合同 支付 发货 收货 评价

✓ 订单修改成功！系统已发送邮件通知买家，请联系买家查看。

订单编号: 1317939235093911407

T/T收款账号: citibank 1030 0635 3548 0 (新加坡)

为确保在约定日期前完成出口，请在出货前上传发货凭证或者将阿里国际快递订单关联至本信用保障订单。

[订单详情](#) [管理全部订单](#)

您可以通过如下链接查看详情

[Http://192.168.1.7:9311/Seller/Contract/detail/7](http://192.168.1.7:9311/Seller/Contract/detail/7) [复制链接](#)

图 4-2-7-2-1-6 修改订单成功页面

买家请求修改订单，卖家修改订单，卖家修改订单操作参考修改订单。买家请求修改订单，如图 4-2-7-2-1-7 所示：



The screenshot shows a trade platform interface with a modal dialog box titled "买家请求修改订单" (Buyer Request to Modify Order). The dialog box contains the following text:

2018/8/22 15:00:46
 买家向您发起了订单修改请求，请及时响应。如同意修改，请点击合同版块右上角的“修改订单”按钮进行修改；如不同意买家的修改申请，也请与买家沟通确认。
 please modify price

Below the text is an orange button labeled "我知道了" (I know).

The background interface shows the order status as "待买家支付预付款" (Waiting for buyer to pay advance payment) and includes sections for "资金信息" (Financial Information) and "操作记录" (Operation Record).

图 4-2-7-2-1-7 买家请求修改订单

注：卖家修改订单相当于同时进行确认操作，修改后，订单状态由“待卖家确认订单”变成变成“待买家支付预付款”

- 查看订单

在图 4-2-7-2-1-1 卖家端-所有订单页面，单击“查看订单”，可以查看订单详情，如图 4-2-7-2-1-8 所示：

The screenshot shows the "Order Details" page in the trade platform. The order status is "待卖家确认订单" (Waiting for seller to confirm order). The page includes the following information:

订单详情 (Order Details)

订单编号: 1317939235093911407 下单日期: 2018-08-22 14:19:10 订单类型: 信用保障订单

卖家:
 Guanzhou Jun Mao Commerce And Trade Co., Limited
 联系人姓名: yajun li
 公司注册地址: China, Guangdong, guangzhoushi, guan zhou shi bai yun qu guan zhou da dao bei 1122#
 公司电话: 86-020-87277020
 公司邮箱: liyajun@hotmail.com

买家:
 No Company Name
 联系人姓名: Abbey li
 公司注册地址: Albania
 公司电话: 61-2-97045666
 公司邮箱: xhaoleather@hotmail.com

Buttons: 查看信用保障合同 (View Credit Protection Contract), 修改订单 (Modify Order)



产品信息

序号	产品名称	数量	单位	单价	总计
1	laptop bags	100.00	Bag/Bags	US \$30.0000	US \$3000.00
产品描述:					
产品附件					
产品总价 US \$3000.00					

运输条款

运输方式	贸易术语	出口方式	发货日期	运费
空运		-	2018-08-22	US \$50.00
收货地址				
Abbey,Queen Street, Croydon NSW 2132, Australia,Croydon,NSWNew South Wales,Australia				

支付条款

支付方式	订单总价
-	US \$3100.00

信用保障条款

保障到收货后

- 若未按合同约定日期发货, 买家可在逾期后发起纠纷申请赔偿。
- 截止到确认收货后30天内, 如果货物与合同约定不符买家可发起纠纷申请赔偿。

订单备注

-

打印

阿里巴巴集团 | 淘宝网 | 天猫 | 聚划算 | 全球速卖通 | Alibaba.com 国际站 | 1688.com | 阿里妈妈 | Fliggy | 天猫海外

* 请选择出口方式

使用一达通代理出口 (您未开通一达通服务) 不使用一达通代理出口 (订单金额需≤ US\$5,000.00, 卖家承担订单金额的1%或2%作为交易服务费) [两种出口方式的区别点与费用](#)

我已阅读并确认上述内容及 [信用保障交易合同](#)

[取消订单](#)

[确认订单](#)

图 4-2-7-2-1-8 查看订单详情

● 取消订单

在图 4-2-7-2-1-1 卖家端-所有订单页面, 单击“取消订单”, 弹出取消订单确认提示框, 单击“取消”按钮或者“”, 取消订单操作就被取消; 单击“确认”按钮, 取消订单操作成功, 订单状态变成订单关闭, 如图所示:

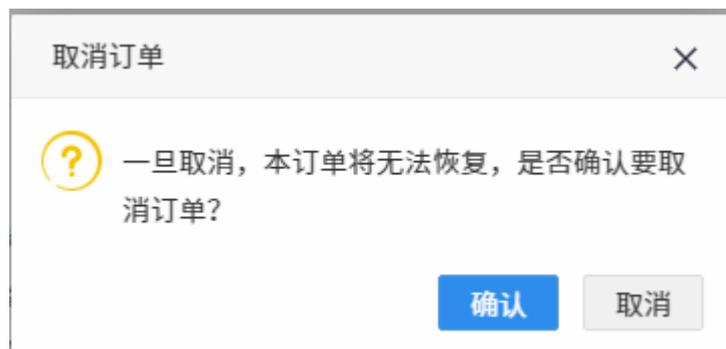


图 4-2-7-2-1-9 取消订单 (1)



图 4-2-7-2-1-10 订单关闭 (2)

4.2.7.2.2 支付

卖家后台首页，左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“所有订单”，进入所有订单页面。筛选条件，待买家操作选择待付款，如图 4-2-7-2-2-1 所示



图 4-2-7-2-2-1 所有订单-待买家支付预付款

1、订单状态-待买家支付预付款

● 查看付款链接

查看付款链接出现的前提条件，未支付预付款。

在图 4-2-7-2-2-1 所有订单-待买家支付预付款，单击“查看付款链接”，弹出支付链接对话框，单击“✕”，关闭对话框；单击“复制支付链接”可以发送链接给买家（发送支付邮件给买家仅用做演示），如图 4-2-7-2-2-2 所示：



图 4-2-7-2-2 查看付款链接页面

- 修改订单

卖家主动修改订单，在图 4-2-7-2-1 所有订单-待买家支付预付款，单击“修改订单”，如图 4-2-7-2-2-3 所示：

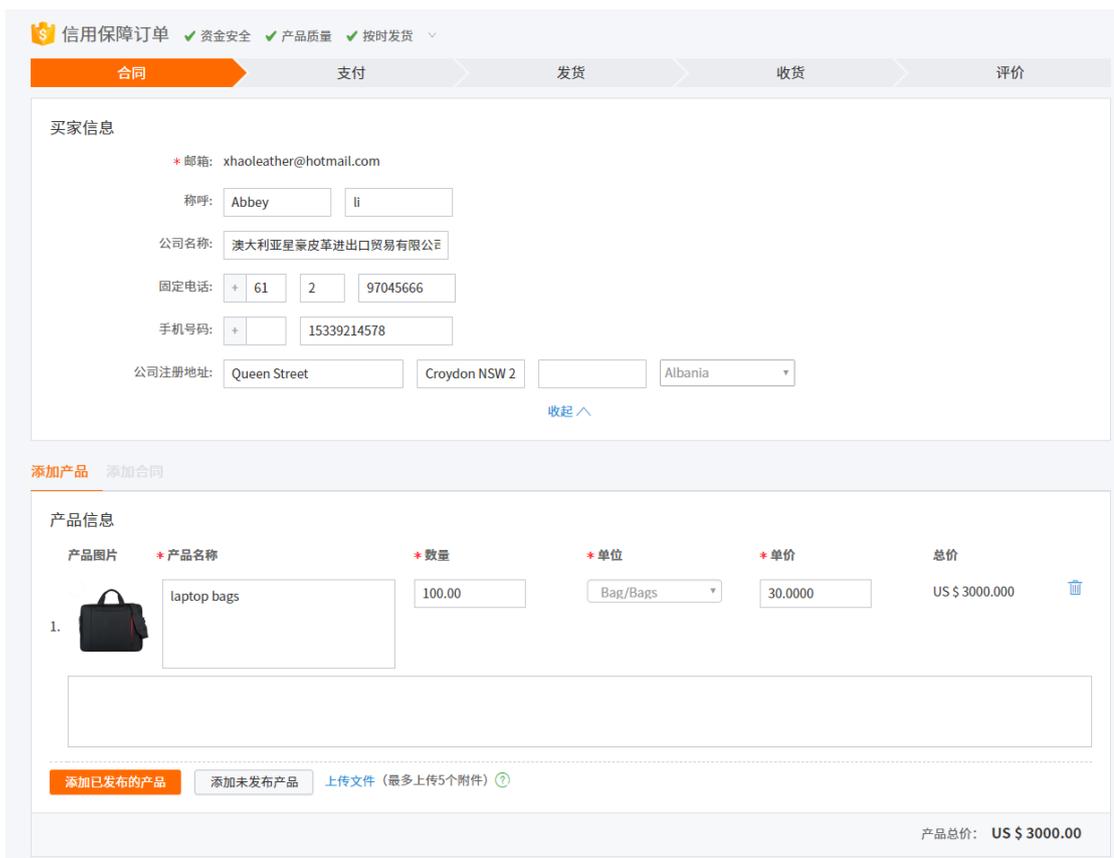


图 4-2-7-2-3 修改订单页面

修改完成后，单击“提交”，信息修改成功，如图 4-2-7-2-4 所示：



图 4-2-7-2-2-4 修改订单成功页面

买家请求修改订单后, 卖家进入订单详情页可以看到买家请求修改内容, 卖家修改订单具体操作参考修改订单。买家请求修改订单对话框, 单击“我知道了”按钮或者“✕”, 关闭对话框, 如图 4-2-7-2-2-5 所示:

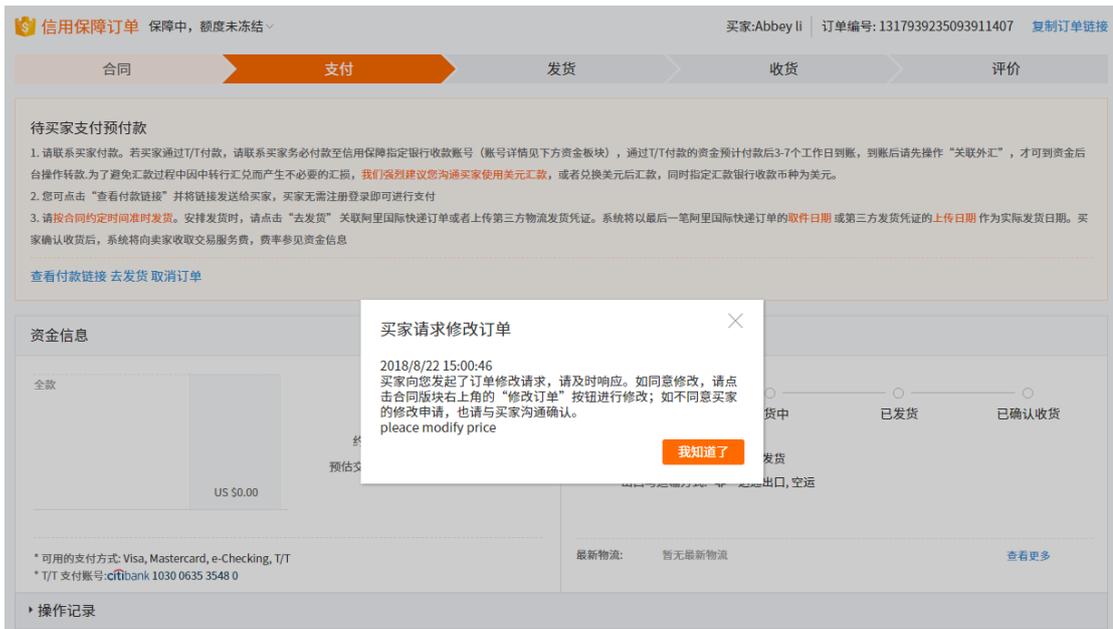


图 4-2-7-2-2-5 买家请求修改订单对话框

- 注:**
- A. 预付款支付前: 卖家可以修改除买家邮箱、支付方式外的所有信息 (添加产品或添加合同和修改前一致, 无法切换);
 - B. 预付款支付后: 卖家可以修改买家邮箱、买家 firstname、lastname、公司名称、出口方式、支付方式和预付款外的所有信息 (订单总价大于等于预付款);
 - C. 尾款已收齐: 除以上信息无法修改外, 尾款金额也无法修改。

- 去发货/发货管理

物流状态为待发货时, 操作按钮显是“去发货”; 当物流状态为发货中和已发货时, 操作



按钮由“去发货”变成“发货管理”。

在图 4-2-7-2-2-1 所有订单-待买家支付预付款，单击“去发货”，进入出口发货中心，如图 4-2-7-2-2-6 所示：

订单详情

运输条款

发货状态: 待发货

约定发货日期: 2018-08-22 23:59:59

出口方式: 非一达通出口

运输方式: 空运

收货地址: Australia Xinghao Leather Import, Queen Street, Croydon NSW 2132, Australia, Croydon, NSW New South Wales, Australia

订单基本信息

订单编号: 1317939747443316118

买家姓名: Abbey li

创建日期: 2018-08-22 15:44:34

[查看订单详情](#)

① 发货说明

请您自主报关出口，并使用“在线起草物流订单”发货。您可起草并关联多笔物流单，关联后，交易订单将转为“发货中”，当所有物流单发货（[查看发货规则](#)），交易订单将转为“已发货”。您也可使用线下第三方物流发货，并提交真实有效的发货凭证，系统会自动获取物流信息，根据物流信息将订单由“发货中”转为“已发货”。

提交物流信息

当所有物流订单发货完成，此订单将转为“已发货”状态。物流信息将会在订单详情页展示给您和买家，全程掌握货物状态。

起草空运订单 ▼

[关联已有物流订单](#) [提交线下发货凭证](#)

图 4-2-7-2-2-6 出口发货中心

关联物流，物流有快递、海运、空运、陆运和提交线下凭证。系统支持空运、快递和提交线下凭证三种，其他只做演示。以提交线下凭证为例说明，在图 4-2-7-2-2-6 出口发货中心，单击“提交线下发货凭证”，弹出提交第三方凭证窗口，如图 4-2-7-2-2-7 所示：

提交第三方凭证 ×

提交线下发货凭证

请输入正确的物流单号，系统将根据单号获取物流跟踪信息。

* 运输方式: 快递 ▼

* 物流承运商: 请选择物流承运商 ▼

* 物流单号: 请输入物流单号

* 物流凭证（运单）: 上传文件

请选择大小不超过5M的文件，最多5个（支持JPG,PNG,PDF,DOC）

确定 **取消**

图 4-2-7-2-2-7 提交第三方凭证



在图 4-2-7-2-2-7 提交第三方凭证页面，填写运输方式、物流承运商、物流单号和物流凭证（最多支持 5 个附件，大小不超过 5M），单击“取消”按钮或者“✕”，提交第三方凭证操作就被取消；单击“确定”按钮，关联第三方凭证成功，物流状态变成已开始运输。如图 4-2-7-2-2-8 所示：

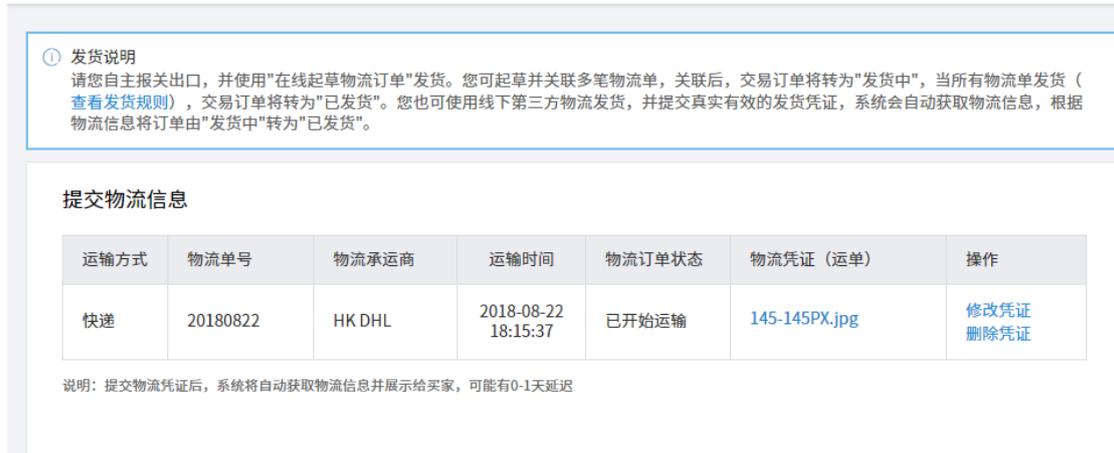


图 4-2-7-2-2-8 关联第三方凭证成功

● 延迟收货时间

延迟收货时间出现的前提条件，关联物流，物流状态为已发货时。如图 4-2-7-2-2-9 所示：



图 4-2-7-2-2-9 关联物流显示延迟收货时间

在图 4-2-7-2-2-9 关联物流显示延迟收货时间，单击“延迟收货时间”，弹出延期收货对话框，如图 4-2-7-2-2-10 所示：



图 4-2-7-2-2-10 延期收货提示框



单击“关闭”按钮或者“✕”，延期收货操作就被取消；单击“确认延期收货”按钮，延期收货操作成功，但是此时不呈现，当买家付完钱，待买家确认收货时才显示（默认 15 天，只能延长一次，增加 15 天，共 30 天），如图 4-2-7-2-2-11 所示：

The screenshot shows the 'Waiting for Buyer Confirmation' page. At the top, there is a progress bar with five stages: 合同, 支付, 发货, 收货 (highlighted in orange), and 评价. Below the progress bar, the main content area is titled '待买家确认收货'. It contains a red box with the text '29天23小时11分53秒' and a red arrow pointing to the right. Below this, there are two numbered instructions: 1. You have shipped. Please contact the buyer to click 'Confirm Receipt' in time. If the buyer does not confirm receipt, the system will automatically confirm receipt after 29 days, 23 hours, 11 minutes, and 53 seconds. 2. You can extend the receipt time by 15 days, and this operation can only be performed once. Below the instructions, there are two sections: '资金信息' (Financial Information) and '发货信息' (Shipping Information). The '资金信息' section shows a green bar representing the amount 'US \$ 2100.00' and the status '资金状态: 待到账'. The '发货信息' section shows a progress bar with four stages: 待发货, 发货中, 已发货, and 已确认收货. Below this, it shows the shipping status '已于2018-08-22 18:15:37发货' and the shipping method '出口与运输方式: 非一达通出口, 空运'.

图 4-2-7-2-2-11 延期收货成功页面

● 查看订单

在图 4-2-7-2-2-9 关联物流显示延迟收货时间，单击“查看订单”，可以查看订单详情，如图 4-2-7-2-2-12 所示：

The screenshot shows the 'Order Details' page. At the top, there is a header with the text '信用保障订单 保障未开始' and the buyer's name '买家: Abbey li'. Below the header, there is a progress bar with five stages: 合同, 支付, 发货, 收货, and 评价. Below the progress bar, the main content area is titled '待卖家确认订单'. It contains a paragraph of text: '该订单由买家起草，请仔细核对订单和附件信息、保障条款和保障额度后确认订单，确认后买家即可支付；若您对订单内容有异议，也可在点击合同右上角的“修改订单”调整合同条款'. Below this, there is a '取消订单' button. Below the '取消订单' button, there is a '操作记录' section. Below the '操作记录' section, there is a '订单详情' section. The '订单详情' section contains the following information: Order number: 1317939235093911407, Order date: 2018-08-22 14:19:10, Order type: 信用保障订单. Seller information: 卖家: Guangzhou Jun Mao Commerce And Trade Co., Limited, Contact name: yajun li, Company address: China, Guangdong, Guangzhou, Guan Zhou Shi Bai Y Un Qu Guan Zhou Da Dao Bei 1122#, Company phone: 86-020-87277020, Company email: liyajun@hotmail.com. Buyer information: 买家: No Company Name, Contact name: Abbey li, Company address: Albania, Company phone: 61-2-97045666, Company email: xhaoleather@hotmail.com. At the bottom right of the '订单详情' section, there are two buttons: '查看信用保障合同' and '修改订单'.



产品信息					
序号	产品名称	数量	单位	单价	总计
1	laptop bags	100.00	Bag/Bags	US \$30.0000	US \$3000.00
产品描述:					
产品附件					
					产品总价 US \$3000.00

运输条款				
运输方式	贸易术语	出口方式	发货日期	运费
空运		-	2018-08-22	US \$50.00
收货地址				
Abbey,Queen Street, Croydon NSW 2132, Australia,Croydon,NSWNew South Wales,Australia				

图 4-2-7-2-2-12 查看订单详情

● 取消订单

在图 4-2-7-2-2-9 关联物流显示延迟收货时间，单击“取消订单”，弹出取消订单确认提示框，单击“取消”按钮或者“✕”，取消订单操作就被取消；单击“确认”按钮，取消订单操作成功，如图所示：

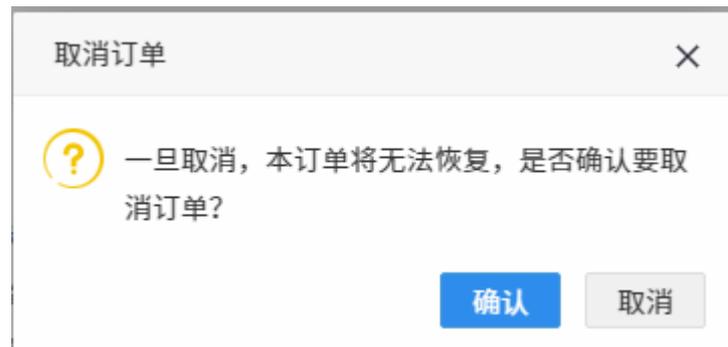


图 4-2-7-2-2-13 取消订单对话框（1）

主页 > 我的阿里巴巴 > 订单管理 > 订单详情

信用保障订单 保障中，额度已释放

买家:Li Abbey | 订单编号: 1317955058921573722 | 复制订单链接

合同 > 支付 > 发货 > 收货 > 评价

订单关闭
此订单已关闭。

资金信息	资金提现管理 资金明细	发货信息
<p>全款</p> <p>预付款</p>	<p>资金状态: 预付款未支付</p> <p>约定预付款: US \$2940.00</p> <p>约定尾款: US \$1260.00</p> <p>预估交易服务费: US \$123.90</p>	<p>待发货 ●</p> <p>发货中 ○</p> <p>已发货 ○</p> <p>已确认收货 ○</p> <p>发货状态: 尚未完成发货</p> <p>出口与运输方式: 非一达通出口, 空运</p> <p>最新物流: 暂无最新物流</p>

* 可用的支付方式: Visa, Mastercard, e-Checking, T/T
* T/T 支付账号: cfbank 1030 0635 3548 0

查看更多

图 4-2-7-2-2-14 订单关闭（2）



2. 订单状态-预付款支付处理中

卖家后台首页，左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“所有订单”，进入所有订单页面。如图 4-2-7-2-2-15 所示：



图 4-2-7-2-2-15 所有订单-预付款支付处理中

- 去发货/发货管理

物流状态为待发货时，操作按钮显是“去发货”；当物流状态为发货中和已发货时，操作按钮由“去发货”变成“发货管理”。

在图 4-2-7-2-2-15 所有订单-预付款支付处理中，单击“发货管理”，进入出口发货中心，如图 4-2-7-2-2-16 所示：



图 4-2-7-2-2-16 出口发货中心

关联物流，系统支持空运、快递和提交线下凭证三种。以提交线下凭证为例说明，在图 4-2-7-2-2-16 出口发货中心，单击“提交线下发货凭证”，弹出提交第三方凭证窗口，如图 4-2-7-2-2-17 所示：



提交第三方凭证
✕

提交线下发货凭证

请输入正确的物流单号，系统将根据单号获取物流跟踪信息。

* 运输方式:

* 物流承运商:

* 物流单号:

* 物流凭证 (运单):

请选择大小不超过5M的文件，最多5个 (支持JPG,PNG,PDF,DOC)

确定
取消

图 4-2-7-2-2-17 提交第三方凭证

在图 4-2-7-2-2-17 提交第三方凭证页面，填写运输方式、物流承运商、物流单号和物流凭证（最多支持 5 个附件，大小不超过 5M），单击“取消”按钮或者“✕”，提交第三方凭证操作就被取消；单击“确定”按钮，关联第三方凭证成功，物流状态变成已开始运输。如图 4-2-7-2-2-18 所示：

① 发货说明

请您自主报关出口，并使用“在线起草物流订单”发货。您可起草并关联多笔物流单，关联后，交易订单将转为“发货中”，当所有物流单发货（[查看发货规则](#)），交易订单将转为“已发货”。您也可使用线下第三方物流发货，并提交真实有效的发货凭证，系统会自动获取物流信息，根据物流信息将订单由“发货中”转为“已发货”。

提交物流信息

运输方式	物流单号	物流承运商	运输时间	物流订单状态	物流凭证 (运单)	操作
快递	20180822	HK DHL	2018-08-22 18:15:37	已开始运输	145-145PX.jpg	修改凭证 删除凭证

说明：提交物流凭证后，系统将自动获取物流信息并展示给买家，可能有0-1天延迟

图 4-2-7-2-2-18 关联第三方凭证成功

- 延迟收货时间

在图 4-2-7-2-2-15 所有订单-预付款支付处理中，单击“延迟收货时间”，弹出延期收货对话框，如图 4-2-7-2-2-19 所示：



图 4-2-7-2-2-19 延期收货提示框

单击“关闭”按钮或者“✕”，延期收货操作就被取消；单击“确认延期收货”按钮，延期收货操作成功，但是此时不呈现，当买家付完钱，待买家确认收货时才显示（默认 15 天，只能延长一次，增加 15 天，共 30 天），如图 4-2-7-2-2-20 所示：



图 4-2-7-2-2-20 延期收货成功页面

- 查看订单

在图 4-2-7-2-2-15 所有订单-预付款支付处理中，单击“查看订单”，进入查看订单详情页面，如图 4-2-7-2-2-21 所示：



信用保障订单 保障中, 额度未冻结

买家: Abbey Li | 订单编号: 13179420895883791413 复制订单链接

合同 > **支付** > 发货 > 收货 > 评价

预付款支付处理中

支付 Aug.22, 2018 22:15:21 PDT, 买家发起信用卡支付, 支付金额为550.00

1. 订单正在支付处理中, 预计半小时后订单状态将更新。若支付成功, 款项预计在2-4个工作日到账; 若支付失败, 系统会邮件通知买卖双方, 您可联系买家重新支付

2. 请按合同约定时间准时发货, 安排发货时, 请点击“去发货”关联阿里国际快速订单或者上传第三方物流发货凭证。系统将以最后一笔阿里国际快速订单的取件时间或第三方发货凭证的上传日期作为实际发货日期。买家确认收货后, 系统将向卖家收取交易服务费, 费率参见资金信息

[去发货](#)

资金信息	资金提现管理 资金明细	发货信息
<p>全款</p> <p>预付款</p> <p>US \$0.00</p>	<p>资金状态: 预付款支付处理中</p> <p>约定预付款: US \$550.00</p> <p>约定尾款: US \$550.00</p> <p>预估交易服务费: US \$32.45</p>	<p>待发货 发货中 已发货 已确认收货</p> <p>发货状态: 尚未完成发货</p> <p>出口与运输方式: 非一达通出口, 海运</p> <p>最新物流: 暂无最新物流 查看更多</p>

* 可用的支付方式: Visa, Mastercard, e-Checking, T/T
* T/T 支付账号: citibank 1030 0635 3548 0

图 4-2-7-2-2-21 查看订单详情

4.2.7.2.3 发货

卖家后台首页, 左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“所有订单”, 进入所有订单页面。筛选条件, 待卖家操作选择待发货, 如图 4-2-7-2-3-1 所示

所有订单 起草信用保障订单

信用保障订单完成率 0.00% [查看详情](#)

待卖家操作: 所有待处理 (6) 待起草 (0) 待确认 (0) 待确认收款 (0) **待发货 (6)** 待取消 (0)
 待买家操作: 所有待处理 (0) 待确认 (0) 待付款 (0) 待收货 (0) 待取消 (0) 待评价 (0)
 订单状态: 所有订单 (11) 已完成 (2) 已关闭 (1) 发货中 (2) 放款中 (0) 纠纷/退款 (0)
 商机来源/标签: 全部 询盘 采购直达 在线批发 采客 一达通 超级信用证 样品订单

创建时间: 开始时间 ~ 结束时间 订单金额: 请选择... 业务员: 请选择... 买家地域: 请选择...
 支持订单号、邮箱、姓名、用户账号搜索 [清空筛选条件](#)

分配给 删除 导出全部订单

产品/项目名称	金额	出口报关	订单状态	操作
订单编号 13179460557044280016 买家: Abbey Li 业务员: yajun li 2018-08-23				
US \$ 40 x 100	产品总价	US \$ 4000.00	非一达通出口	待卖家发货 查看订单
	运费	US \$100.00		
	物流保险费	US \$100.00		
	订单总价	US \$4200.00		
	预付款	US \$2940.00		

[查看付款链接](#)
[修改订单](#)
[确认收货尾款](#)
[去发货](#)

图 4-2-7-2-3-1 所有订单-待卖家发货

1. 订单状态-待卖家发货

● 查看付款链接

查看付款链接出现的前提条件是尾款支付前。

在图 4-2-7-2-3-1 所有订单-待卖家发货, 单击“查看付款链接”, 弹出支付链接对话框, 单击“”, 关闭对话框; 单击“复制支付链接”可以发送链接给买家 (发送支付邮件给买



家仅用做演示)，如图 4-2-7-2-3-2 所示：



图 4-2-7-2-3-2 查看付款链接页面

● 修改订单

卖家主动修改订单，在图 4-2-7-2-3-1 所有订单-待卖家发货，单击“修改订单”，如图 4-2-7-2-3-3 所示：



图 4-2-7-2-3-3 修改订单页面



修改完成后，单击“提交”，信息修改成功，如图 4-2-7-2-3-4 所示：



4-2-7-2-3-4 修改订单成功页面

买家请求修改订单后，卖家进入订单详情页可以看到买家请求修改内容，卖家修改订单具体操作参考修改订单。买家请求修改订单对话框，单击“我知道了”按钮或者“✕”，关闭对话框，如图 4-2-7-2-3-5 所示：



图 4-2-7-2-3-5 买家请求修改订单对话框

注：A.预付款支付前：卖家可以修改除买家邮箱、支付方式外的所有信息（添加产品或添加合同和修改前一致，无法切换）；

B.预付款支付后：卖家可以修改买家邮箱、买家 firstname、lastname、公司名称、出口方式、支付方式和预付款外的所有信息（订单总价大于等于预付款）；

C.尾款已收齐：除以上信息无法修改外，尾款金额也无法修改。

- 确认收齐尾款

确认收齐尾款出现的前提条件是尾款未支付。

在图 4-2-7-2-3-1 所有订单-待卖家发货，单击“确认收齐尾款”，弹出请确认收齐尾款对



话框，如图 4-2-7-2-3-6 所示：



图 4-2-7-2-3-6 确认收齐尾款对话框

单击“取消”按钮或者“✕”，确认收齐尾款操作就被取消；单击“确定”按钮，确认收齐尾款操作成功，发货日期开始倒计时，如图 4-2-7-2-3-7 所示：



图 4-2-7-2-3-7 确认收齐尾款成功页面

● 去发货

物流状态为待发货时，操作按钮显是“去发货”。

4-2-7-2-3-1 所有订单-待卖家发货，单击“去发货”，进入出口发货中心，如图 4-2-7-2-3-8 所示：



图 4-2-7-2-3-8 出口发货中心

关联物流，物流有快递、海运、空运、陆运和提交线下凭证。系统支持空运、快递和提交线下凭证三种，其他只做演示。以提交线下凭证为例说明，在图 4-2-7-2-3-8 出口发货中心，单击“提交线下发货凭证”，弹出提交第三方凭证窗口，如图 4-2-7-2-3-9 所示：

图 4-2-7-2-3-9 提交第三方凭证

在图 4-2-7-2-3-9 提交第三方凭证页面，填写运输方式、物流承运商、物流单号和物流凭证（最多支持 5 个附件，大小不超过 5M），单击“取消”按钮或者“✕”，提交第三方凭证操作就被取消；单击“确定”按钮，关联第三方凭证成功，物流状态变成已开



始运输。如图 4-2-7-2-3-10 所示：

① 发货说明
请您自主报关出口，并使用“在线起草物流订单”发货。您可起草并关联多笔物流单，关联后，交易订单将转为“发货中”，当所有物流单发货（[查看发货规则](#)），交易订单将转为“已发货”。您也可使用线下第三方物流发货，并提交真实有效的发货凭证，系统会自动获取物流信息，根据物流信息将订单由“发货中”转为“已发货”。

提交物流信息

运输方式	物流单号	物流承运商	运输时间	物流订单状态	物流凭证（运单）	操作
快递	20180822	HK DHL	2018-08-22 18:15:37	已开始运输	145-145PX.jpg	修改凭证 删除凭证

说明：提交物流凭证后，系统将自动获取物流信息并展示给买家，可能有0-1天延迟

图 4-2-7-2-3-10 关联第三方凭证成功

- 查看订单

在图 4-2-7-2-3-1 所有订单-待卖家发货，单击“查看订单”查看订单详情，如图 4-2-7-2-3-11 所示：

合同
支付
发货
收货
评价

待卖家发货

1. 合同约定的发货时间请见下方订单详情，还剩 **00天 14小时 05分 19秒**，如需调整发货日期，您可以修改合同中的发货日期，并联系买家确认修改。逾期发货，可能引起买家申请退款导致纠纷，请及时发货。

2. 请按合同约定时间准时发货，安排发货时，请点击“去发货”关联阿里国际快递订单或者上传第三方物流发货凭证。系统将以最后一笔阿里国际快递订单的取件时间或第三方发货凭证的上传日期作为实际发货日期。买家确认收货后，系统将向卖家收取交易服务费，费率参见资金信息

[去发货](#)

资金信息 [资金提现管理](#) [资金明细](#)

全收

US \$ 1100.00

资金状态: **全款到账**

约定总金额: US \$1100.00

预估交易服务费: US \$32.45 ?

* 可用的支付方式: Visa, Mastercard, e-Checking, T/T

* T/T 支付账号: cfbank 1030 0635 3548 0

发货信息

● 待发货

○ 发货中

○ 已发货

○ 已确认收货

发货状态: 尚未完成发货

出口与运输方式: 非一达通出口, 空运

最新物流: 暂无最新物流 [查看更多](#)

操作记录

订单详情 [查看信用保障合同](#) [修改订单](#)

订单编号: 1317946006008085314 下单日期: 2018-08-23 09:07:40 订单类型: 信用保障订单

卖家:

Guangzhou Jun Mao Commerce And Trade Co., Limited

联系人姓名: yajun li

公司注册地址: China, Guangdong, guangzhoushi, guan zhou shi bai yun qu guan zhou da dao bei 1122#

公司电话: 86-020-87277020

公司邮箱: liyajun@hotmail.com

买家:

No Company Name

联系人姓名: Abbey Li ?

公司注册地址: Albania

公司电话: 61-2-97045666

公司邮箱: xhaoleather@hotmail.com

图 4-2-7-2-3-11 查看订单详情

- 查看退款申请

查看退款申请出现的前提是买家发起纠纷后，如图 4-2-7-2-3-12 所示：



订单编号 13179460347677304915		买家: Abbey Li		业务员: yajun li	2018-08-23
 US \$ 40 x 100	产品总价	US \$ 4000.00	非一达通出口	退款申请处理中	查看退款申请
	运费	US \$50.00			
	物流保险费	US \$50.00			查看订单
	订单总价	US \$4100.00			
	预付款	US \$2550.00			

图 4-2-7-2-3-12 所有订单-查看退款申请

在图 4-2-7-2-3-12 所有订单-查看退款申请，单击“查看退款申请”，进入退款申请处理页面，如图 4-2-7-2-3-13 所示：

首页 > 我的阿里巴巴 > 交易与物流 > 纠纷

发起退款申请 > 进行协商 > 达成一致和执行

待卖家响应

1. 买家已提起退款申请,您可以直接同意或拒绝买家方案,或提出新的方案。
 2. 请于7天内给出响应,否则系统将自动升级至阿里巴巴处理,处理依据与处罚标准请参照《信用保障服务规则》与《阿里巴巴国际站交易违规处罚规则》。
 3. 如有疑问,请联系小何在在线咨询。

剩余时间: 🕒 06d 23h 49m 27s

买家要求

退款原因: 我的采购计划改变了。
 是否继续订单: 继续订单
 退款金额: US \$100.00
 问题描述: I don't like

[同意](#) [拒绝](#) [提出新方案](#)

退款账户 v

操作记录

- (买家) 创建退款申请

退款原因: 我的采购计划改变了。
 退款金额: US \$100.00
 是否继续订单: 继续订单
 描述: I don't like

2018-08-23 11:23:20

退款申请详情

订单编号: 13179460347677304915
 退款申请创建时间: 2018-08-23 11:23:20

图 4-2-7-2-3-13 退款申请处理页面



提出新的解决方案



您可以在买家或您之前提出的方案基础上修改。

* 是否继续订单: 是, 继续订单 否, 关闭订单

* 退款方案修改: 不退款 修改退款金额

* 退款金额:

说明:

1-2000字符

附件: 请选择大小不超过10M的文件 (支持jpg,png,gif,zip格式)

我理解并同意信用保障服务规则及其他阿里巴巴国际站规则

我理解并同意: 我方点击确认后, 除非买家拒绝或修改解决方案, 我方不得单方撤销上述方案。同时, 一旦买家同意上述方案, 即表明我方与买家就纠纷所涉及的信用保障交易合同的处理方案达成一致约定 (以系统记录为准)。且, 我方同意当账户余额足够支付以上退款时自动从账户上扣除费用, 当余额不足时在5个工作日内将所涉及退款一次性支付到阿里巴巴指定账户, 否则, 阿里巴巴或一达通有权根据信用保障相关协议及规则, 直接垫付退款并向我方进行追偿、和对方进行处罚。

图 4-2-7-2-3-14 提出新方案页面

在退款申请处理页面, 卖家可以同意、拒绝和提出新方案三种场景。

场景一: 卖家同意后, 纠纷处理结束, 订单状态还原到原有状态, 可以重复发起纠纷;

场景二: 卖家拒绝后, 买家再发起纠纷, 买家同意或者卖家提出新方案买家同意新方案或者 7 天后升级平台处理;

场景三: 卖家提出新方案, 买家同意新方案。

2. 订单状态-发货中

卖家后台首页, 左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“所有订单”, 进入所有订单页面。筛选条件, 订单状态选择发货中, 如图 4-2-7-2-3-15 所示:

所有订单

信用保障订单完成率 0.00% [查看详情](#)

待卖家操作: [所有待处理 \(5\)](#) [待起草 \(0\)](#) [待确认 \(0\)](#) [待确认收款 \(0\)](#) [待发货 \(5\)](#) [待取消 \(0\)](#)

待买家操作: [所有待处理 \(0\)](#) [待确认 \(0\)](#) [待付款 \(0\)](#) [待收货 \(0\)](#) [待取消 \(0\)](#) [待评价 \(0\)](#)

订单状态: [所有订单 \(11\)](#) [已完成 \(2\)](#) [已关闭 \(1\)](#) [发货中 \(2\)](#) [放款中 \(0\)](#) [纠纷/退款 \(1\)](#)

商机来源/标签: [全部](#) [询盘](#) [采购直达](#) [在线批发](#) [采客](#) [一达通](#) [超级信用证](#) [样品订单](#)

创建时间: ~ 订单金额: 业务员: 买家地域:

[清空筛选条件](#)

[分配给](#) [删除](#) [导出全部订单](#)

产品/项目名称	金额	出口报关	订单状态	操作
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 订单编号 13179420895883791413 买家: Abbey Li 业务员: yajun li 2018-08-22 </div>				
huolongguo US \$ 10 x 100	产品总价 US \$ 1000.00 运费 US \$ 50.00 物流保险费 US \$ 50.00 订单总价 US \$ 1100.00 预付款 US \$ 550.00	非一达通出口	发货中	查看付款链接 查看订单 修改订单 确认收货尾款 延迟收货时间 发货管理

图 4-2-7-2-3-15 所有订单-发货中



- 查看付款链接

查看付款链接出现的前提条件是尾款未支付。

在图 4-2-7-2-3-15 所有订单-发货中，单击“查看付款链接”，弹出支付链接对话框，单击“✕”，关闭对话框；单击“复制支付链接”可以发送链接给买家（发送支付邮件给买家仅用做演示），如图 4-2-7-2-3-16 所示：



图 4-2-7-2-3-16 查看付款链接页面

- 修改订单

卖家主动修改订单，在图 4-2-7-2-3-15 所有订单-发货中，单击“修改订单”，如图 4-2-7-2-3-17 所示：



信用保障订单 ✓ 资金安全 ✓ 产品质量 ✓ 按时发货

合同 支付 发货 收货 评价

买家信息

* 邮箱: xhaoleather@hotmail.com

称呼:

公司名称:

固定电话: +

手机号码: +

公司注册地址:

[收起 ^](#)

添加产品 添加合同

产品信息

产品图片	* 产品名称	* 数量	* 单位	* 单价	总价
	<input type="text" value="manguo2"/>	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="Box/Boxes"/>	<input type="text" value="40.0000"/>	US \$ 4000.000

1.

[上传文件 \(最多上传5个附件\)](#)

产品总价: US \$ 4000.00

图 4-2-7-2-3-17 修改订单页面

修改完成后，单击“提交”，信息修改成功，如图 4-2-7-2-3-18 所示：

合同 支付 发货 收货 评价

✓ 订单修改成功！系统已发送邮件通知买家，请联系买家查看。

订单编号: 13179460557044280016

T/T收款账号: **crfbank 1030 0635 3548 0** (新加坡)

为确保在约定日期前完成出口，请在出货前上传发货凭证或者将阿里国际快递订单关联至本信用保障订单。

[订单详情](#) [管理全部订单](#)

您可以通过如下链接查看详情

4-2-7-2-3-18 修改订单成功页面

买家请求修改订单后，卖家进入订单详情页可以看到买家请求修改内容，卖家修改订单具体操作参考修改订单。买家请求修改订单对话框，单击“我知道了”按钮或者“✕”，关闭对话框，如图 4-2-7-2-3-19 所示：



图 4-2-7-2-3-19 买家请求修改订单对话框

注：A.预付款支付前：卖家可以修改除买家邮箱、支付方式外的所有信息（添加产品或添加合同和修改前一致，无法切换）；

B.预付款支付后:卖家可以修改买家邮箱、买家 firstname、lastname、公司名称、出口方式、支付方式和预付款外的所有信息（订单总价大于等于预付款）；

C.尾款已收齐：除以上信息无法修改外，尾款金额也无法修改。

- 确认收齐尾款

确认收齐尾款出现的前提条件是尾款未支付。

在图 4-2-7-2-3-15 所有订单-发货中，单击“确认收齐尾款”，弹出请确认收齐尾款对话框，如图 4-2-7-2-3-20 所示：



图 4-2-7-2-3-20 确认收齐尾款对话框



单击“取消”按钮或者“✕”，确认收齐尾款操作就被取消；单击“确定”按钮，确认收齐尾款操作成功，如图 4-2-7-2-3-21 所示：



图 4-2-7-2-3-21 确认收齐尾款详情页面

● 延迟收货时间

在图 4-2-7-2-3-15 所有订单-发货中，单击“延迟收货时间”，弹出延期收货对话框，如图 4-2-7-2-3-22 所示：



图 4-2-7-2-3-22 延期收货提示框

单击“关闭”按钮或者“✕”，延期收货操作就被取消；单击“确认延期收货”按钮，延期收货操作成功，但是此时不呈现，当买家付完钱，待买家确认收货时才显示（默认 15 天，只能延长一次，增加 15 天，共 30 天），如图 4-2-7-2-3-23 所示：



主页 > 我的阿里巴巴 > 订单管理 > 订单详情

信用保障订单 保障中, 额度未冻结

买家: Abbey Li | 订单编号: 13179420895883791413 复制订单链接

合同 > 支付 > 发货 > **收货** > 评价

待买家确认收货

发货 Aug.22, 2018 22:16:51 PDT, 订单已发货

1. 您已发货, 请联系买家及时点击“确认收货”。如果买家不确认收货, 系统将于29天09小时00分36秒后自动确认收货。系统自动确认收货的规则如下: 按合同约定的物流方式, 在快递或空运发货后15天、陆运发货后30天、海运发货后45天、邮政大小包发货后60天自动确认收货; 如果合同未约定物流方式, 则发货后30天自动确认收货

2. 您可延长收货时间15天, 该操作买家只能各进行一次

资金信息 [资金提现管理](#) [资金明细](#) **发货信息** [发货管理](#)

全款 **预付款**

资金状态: **全款到账**

约定预付款: US \$550.00

约定尾款: US \$550.00

预估交易服务费: US \$32.45

US \$ 1100.00

* 可用的支付方式: Visa, Mastercard, e-Checking, T/T

* T/T 支付账号: cfbank 1030 0635 3548 0

待发货 发货中 已发货 已确认收货

发货状态: 已于2018-08-22 22:16:51 发货 **已按时发货**

出口与运输方式: 非一达通出口, 海运

最新物流: 暂无最新物流 [查看更多](#)

图 4-2-7-2-3-23 延期收货成功页面

● 发货管理

在图 4-2-7-2-3-15 所有订单-发货中, 单击“发货管理”, 可以查看该订单的物流信息, 如图 4-2-7-2-3-24 所示:

订单详情

运输条款

发货状态: **已发货**

约定发货日期: 2018-08-23 23:59:59

出口方式: 非一达通出口

运输方式: 海运

收货地址: Abbey, Queen Street, Croydon NSW 2132, Australia, Croydon, NSW New South Wales, Australia

订单基本信息

订单编号: 13179479702045311418

买家姓名: Abbey Li

创建日期: 2018-08-23 14:35:02

[查看订单详情](#)

① 发货说明

请您自主报关出口, 并使用“在线起草物流订单”发货。您可起草并关联多笔物流单, 关联后, 交易订单将转为“发货中”, 当所有物流单发货 (查看发货规则), 交易订单将转为“已发货”。您也可使用线下第三方物流发货, 并提交真实有效的发货凭证, 系统会自动获取物流信息, 根据物流信息将订单由“发货中”转为“已发货”。

提交物流信息

运输方式	物流单号	物流承运商	运输时间	物流订单状态	物流凭证 (运单)	操作
快递	201808231437	HK DHL	2018-08-23 14:38:11	已开始运输	145-145PX.jpg	修改凭证 删除凭证

说明: 提交物流凭证后, 系统将自动获取物流信息并展示给买家, 可能有0-1天延迟

图 4-2-7-2-3-24 查看物流信息

● 查看订单

在图 4-2-7-2-3-15 所有订单-发货中, 单击“查看订单”, 可以查看订单详情, 如图 4-2-7-2-3-25 所示:



主頁 > 我的阿里巴巴 > 订单管理 > 订单详情

信用保障订单 保障中, 额度未冻结

买家: Abbey Li | 订单编号: 13179420895883791413 复制订单链接

合同 > 支付 > **发货** > 收货 > 评价

发货中

· **发货** Aug.22, 2018 22:16:51 PDT, 订单已发货

1. 当前快递尚未完成取件, 请在合同约定的发货时间前完成全部产品的发货。您可以点击“发货管理”修改关联关系, 当所有阿里国际快速订单都完成取件后, 信用保障订单将进入已发货状态。您可以通过“修改订单”调整运费或交期, 修改后需买家确认才有生效

[查看付款链接](#) [确认收货尾款](#) [延迟收货时间](#)

资金信息 资金提现管理 资金明细

全款 资金状态: 尾款未支付

· 约定预付款: US \$550.00

· 约定尾款: US \$550.00

· 预估交易服务费: US \$32.45

· 预付款 US \$ 550.00

* 可用的支付方式: Visa, Mastercard, e-Checking, T/T
* T/T 支付账号: cfbank 1030 0635 3548 0

发货信息 发货管理

待发货 发货中 已发货 已确认收货

发货状态: 已于2018-08-22 22:16:51 发货 **已按时发货**

出口与运输方式: 非一达通出口, 海运

最新物流: 暂无最新物流 [查看更多](#)

操作记录

图 4-2-7-2-3-25 查看订单详情

- 查看退款申请

查看退款申请出现的前提是买家发起纠纷后, 如图 4-2-7-2-3-26 所示:

产品/项目名称	金额	出口报关	订单状态	操作
<p>订单编号 13179497559628706821 买家: Abbey Li 业务员: yajun li 2018-08-20</p>				
bag22	产品总价 US \$ 4000.00	非一达通出口	退款申请处理中	查看退款申请
US \$ 40 x 100	订单总价 US \$ 4000.00		查看订单	发货管理
	预付款 US \$ 2000.00			

图 4-2-7-2-3-26 所有订单-查看退款申请

在图 4-2-7-2-3-26 所有订单-查看退款申请, 单击“查看退款申请”, 进入退款申请处理页面, 如图 4-2-7-2-3-27 所示:



图 4-2-7-2-3-27 退款申请处理页面

提出新的解决方案



您可以在买家或您之前提出的方案基础上修改。

*是否继续订单: 是, 继续订单 否, 关闭订单

*退款方案修改: 不退款 修改退款金额

*退款金额:

说明:

1-2000字符

附件: 请选择大小不超过10M的文件 (支持jpg,png,gif,zip格式)

我理解并同意信用保障服务规则及其他阿里巴巴国际站规则 ^

我理解并同意: 我方点击确认后, 除非买家拒绝或修改解决方案, 我方不得单方撤销上述方案。同时, 一旦买家同意上述方案, 即表明我方与买家就纠纷所涉及的信用保障交易合同的处理方案达成一致约定 (以系统记录为准)。且, 我方同意当账户余额足够支付以上退款时自动从账户上扣除费用, 当余额不足时在5个工作日内将所涉及退款一次性支付到阿里巴巴指定账户, 否则, 阿里巴巴或一达通有权根据信用保障相关协议及规则, 直接垫付退款并向我方进行追偿、和对方进行处罚。

图 4-2-7-2-3-27 提出新方案页面

在退款申请处理页面, 卖家可以同意、拒绝和提出新方案三种场景。

场景一: 卖家同意后, 纠纷处理结束, 订单状态还原到原有状态, 可以重复发起纠纷;

场景二: 卖家拒绝后, 买家再发起纠纷, 买家同意或者卖家提出新方案买家同意新方案



或者 7 天后升级平台处理；

场景三：卖家提出新方案，买家同意新方案。

4.2.7.2.4 收货

1. 订单状态-待买家确认收货

卖家后台首页，左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“所有订单”，进入所有订单页面。筛选条件，待买家操作选择“待收货”，如图 4-2-7-2-4-1 所示：

所有订单 起草信用保障订单

信用保障订单完成率 0.00% [查看详情](#)

待卖家操作 所有待处理 (6) 待起草 (0) 待确认 (0) 待确认收款 (0) 待发货 (6) 待取消 (0)

待买家操作 所有待处理 (3) 待确认 (0) 待付款 (1) 待收货 (2) 待取消 (0) 待评价 (0)

订单状态 所有订单 (15) 已完成 (4) 已关闭 (1) 发货中 (0) 放款中 (0) 纠纷/退款 (1)

商机来源/标签 全部 询盘 采购直达 在线批发 采客 一达通 超级信用证 样品订单

创建时间 开始时间 - 结束时间 订单金额 请选择... 业务员 请选择... 买家地域 请选择...

支持订单号、邮箱、姓名、用户账号搜索 [清空筛选条件](#)

分配给 删除 导出全部订单

产品/项目名称	金额	出口报关	订单状态	操作	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 订单编号 13179482042014150019 买家: Abbey Li 业务员: yajun li 2018-08-23 </div>					
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>bag</p> <p>US \$ 40 x 100</p> </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>产品总价 US \$ 4000.00</p> <p>运费 US \$ 50.00</p> <p>物流保险费 US \$ 50.00</p> <hr style="border-top: 1px dashed #000;"/> <p>订单总价 US \$ 4100.00</p> <p>预付款 US \$ 2050.00</p> </div> </div>		非一达通出口	待买家确认收货	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; text-align: center;"> 修改订单 延迟收货时间 发货管理 </div>	
				查看订单	

图 4-2-7-2-4-1 所有订单-待买家确认收货

● 修改订单

卖家主动修改订单，在图 4-2-7-2-4-1 所有订单-待买家确认收货，单击“修改订单”，如图 4-2-7-2-4-2 所示：



信用保障订单 ✓ 资金安全 ✓ 产品质量 ✓ 按时发货

合同 支付 发货 收货 评价

买家信息

* 邮箱: xhaoleather@hotmail.com

称呼: Abbey Li

公司名称: 澳大利亚星蒙皮革进出口贸易有限公司

固定电话: + 61 3 97045667

手机号码: + 15339214578

公司注册地址: Queen Street Croydon NSW 2 Albania

收起 ^

添加产品 添加合同

产品信息

产品图片	* 产品名称	* 数量	* 单位	* 单价	总价
	manguo2	100.00	Box/Boxes	40.0000	US \$ 4000.000

1.

添加已发布的产品 添加未发布产品 上传文件 (最多上传5个附件)

产品总价: US \$ 4000.00

图 4-2-7-2-4-2 修改订单页面

修改完成后，单击“提交”，信息修改成功，如图 4-2-7-2-4-3 所示：

合同 支付 发货 收货 评价

✓ 订单修改成功！系统已发送邮件通知买家，请联系买家查看。

订单编号: 13179460557044280016

T/T收款账号: citibank 1030 0635 3548 0 (新加坡)

为确保在约定日期前完成出口，请在出货前上传发货凭证或者将阿里国际快递订单关联至本信用保障订单。

订单详情 管理全部订单

您可以通过如下链接查看详情

Http://192.168.1.7:9311/Seller/Contract/detail/16 复制链接

4-2-7-2-4-3 修改订单成功页面

买家请求修改订单后，卖家进入订单详情页可以看到买家请求修改内容，卖家修改订单具体操作参考修改订单。买家请求修改订单对话框，单击“我知道了”按钮或者“✕”，关闭对话框，如图 4-2-7-2-4-4 所示：



图 4-2-7-2-4-4 买家请求修改订单对话框

注：A.预付款支付前：卖家可以修改除买家邮箱、支付方式外的所有信息（添加产品或添加合同和修改前一致，无法切换）；

B.预付款支付后:卖家可以修改买家邮箱、买家 firstname、lastname、公司名称、出口方式、支付方式和预付款外的所有信息（订单总价大于等于预付款）；

C.尾款已收齐：除以上信息无法修改外，尾款金额也无法修改。

● 延迟收货时间

在图 4-2-7-2-4-1 所有订单-待买家确认收货，单击“延迟收货时间”，弹出延期收货对话框，如图 4-2-7-2-4-5 所示：



图 4-2-7-2-4-5 延期收货提示框

单击“关闭”按钮或者“✕”，延期收货操作就被取消；单击“确认延期收货”按钮，延期收货操作成功（默认 15 天，卖家只能延长一次，增加 15 天，共 30 天），如图 4-2-7-2-4-6



所示:



图 4-2-7-2-4-6 延期收货成功页面

- 发货管理

在图 4-2-7-2-4-1 所有订单-待买家确认收货, 单击“发货管理”, 可以查看该订单的物流信息, 如图 4-2-7-2-4-7 所示:



图 4-2-7-2-4-7 延期收货成功页面

- 查看订单

在图 4-2-7-2-4-1 所有订单-待买家确认收货, 单击“查看订单”, 可以查看订单详情, 如图 4-2-7-2-4-8 所示:



主页 > 我的阿里巴巴 > 订单管理 > 订单详情

信用保障订单 保障中, 额度未冻结

买家: Abbey Li | 订单编号: 13179482042014150019 [复制订单链接](#)

合同 > 支付 > 发货 > **收货** > 评价

待买家确认收货

发货 Aug.23, 2018 15:14:41 PDT, 订单已发货

1. 您已发货。请联系买家及时点击“确认收货”。如果买家不确认收货, 系统将于 **29天 23小时 18分 49秒** 后自动确认收货。系统自动确认收货的规则如下: 按合同约定的物流方式, 在快速或空运发货后15天、陆运发货后30天、海运发货后45天、邮政大小包发货后60天自动确认收货; 如果合同未约定物流方式, 则发货后30天自动确认收货

2. 您可延长收货时间15天, 该操作买家只能各进行一次

[延迟收货时间](#)

资金信息	资金提现管理 资金明细	发货信息	发货管理
<p>全款</p> <p>预付款</p> <p>US \$ 4100.00</p>	<p>资金状态: 全款到账</p> <p>约定预付款: US \$2050.00</p> <p>约定尾款: US \$2050.00</p> <p>预估交易服务费: US \$120.95</p>	<p>待发货</p> <p>发货中</p> <p>已发货</p> <p>已确认收货</p> <p>发货状态: 已于2018-08-23 15:14:41发货 已按时发货</p> <p>出口与运输方式: 非一达通出口, 海运</p>	<p>最新物流: 暂无最新物流</p> <p>查看更多</p>

* 可用的支付方式: Visa, Mastercard, e-Checking, T/T
* T/T 支付账号: cftibank 1030 0635 3548 0

图 4-2-7-2-4-8 查看订单详情

- 查看退款申请

查看退款申请出现的前提是买家发起纠纷后, 如图 4-2-7-2-4-9 所示:

订单编号 13179497559628706821 买家: Abbey Li 业务员: yajun li 2018-08-20

bag22 产品总价 US \$ 4000.00 非一达通出口 退款申请处理中 [查看退款申请](#)

US \$ 40 x 100 订单总价 **US \$4000.00** [查看订单](#) [发货管理](#)

预付款 **US \$2000.00**

图 4-2-7-2-4-9 所有订单-查看退款申请

在图 4-2-7-2-4-9 所有订单-查看退款申请, 单击“查看退款申请”, 进入退款申请处理页面, 如图 4-2-7-2-4-10 所示:



首页 > 我的阿里巴巴 > 交易与物流 > 纠纷

发起退款申请 进行协商 达成一致和执行

待卖家响应

1. 买家已提起退款申请,您可以直接同意或拒绝买家方案,或提出新的方案。
 2. 请于7天内给出响应,否则系统将自动升级至阿里巴巴处理,处理依据与处罚标准请参照《信用保障服务规则》与《阿里巴巴国际站交易违规处罚规则》。
 3. 如有疑问,请联系小何在在线进行咨询。
 剩余时间: 06d 23h 51m 23s

买家要求

退款原因: 我的采购计划改变了。
 是否继续订单: 继续订单
 退款金额: US \$300.00
 问题描述: I don't like color

退款申请详情

订单编号: 13179497559628706821
 退款申请创建时间: 2018-08-23 20:07:26

退款账户

通过信用卡支付的初始付款将被发送至原始账户。退款金额: US 300.00

操作记录

- (买家) 创建退款申请

退货原因: 我的采购计划改变了。
 退款金额: US \$300.00
 是否继续订单: 继续订单
 描述: I don't like color

2018-08-23 20:07:26

图 4-2-7-2-4-10 退款申请处理页面

提出新的解决方案

您可以在买家或您之前提出的方案基础上修改。

* 是否继续订单: 是, 继续订单 否, 关闭订单

* 退款方案修改: 不退款 修改退款金额

* 退款金额:

说明:

1-2000字符

附件: 请选择大小不超过10M的文件 (支持jpg,png,gif,zip格式)

我理解并同意信用保障服务规则及其他阿里巴巴国际站规则

我理解并同意: 我点击确认后,除非买家拒绝或修改解决方案,我方不得单方撤销上述方案。同时,一旦买家同意上述方案,即表明我方与买家就纠纷所涉及的信用保障交易合同的处理方案达成一致约定(以系统记录为准)。且,我方同意当账户余额足够支付以上退款时自动从账户上扣除费用,当余额不足时在5个工作日内将所涉退款一次性支付到阿里巴巴指定账户,否则,阿里巴巴或一达通有权根据信用保障相关协议及规则,直接垫付退款并向我方进行追偿、和对方进行处罚。

图 4-2-7-2-4-11 提出新方案页面

在退款申请处理页面,卖家可以同意、拒绝和提出新方案三种场景。

场景一: 卖家同意后,纠纷处理结束,订单状态还原到原有状态,可以重复发起纠纷;



场景二：卖家拒绝后，买家再发起纠纷，买家同意或者卖家提出新方案买家同意新方案或者 7 天后升级平台处理；

场景三：卖家提出新方案，买家同意新方案。

4.2.7.2.5 评价

卖家后台首页，左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“所有订单”，进入所有订单页面。筛选条件，订单状态选择“已完成”，如图 4-2-7-2-5-1 所示：

所有订单 起草信用保障订单

信用保障订单完成率 0.00% [查看详情](#)

待卖家操作 所有待处理 (6) 待起草 (0) 待确认 (0) 待确认收款 (0) 待发货 (6) 待取消 (0)

待买家操作 所有待处理 (3) 待确认 (0) 待付款 (0) 待收货 (0) 待取消 (0) 待评价 (3)

订单状态 所有订单 (15) 已完成 (7) 已关闭 (1) 发货中 (0) 放款中 (0) 纠纷/退款 (1)

商机来源/标签 全部 询盘 采购直达 在线批发 采客 一达通 超级信用证 样品订单

创建时间 开始时间 - 结束时间 订单金额 请选择... 业务员 请选择... 买家地域 请选择...

支持订单号、邮箱、姓名、用户账号搜索 [清空筛选条件](#)

[分配给](#) [删除](#) [导出全部订单](#)

产品/项目名称	金额	出口报关	订单状态	操作
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 订单编号 13179482269964188020 买家: Abbey Li 业务员: yajun li 2018-08-23 </div>				
<p>bag11 US \$ 40 x 100</p>	产品总价	US \$ 4000.00	非一达通出口	订单完成 邀请评价 查看订单 发货管理
	运费	US \$50.00		
	物流保险费	US \$50.00		
	订单总价	US \$4100.00		
	预付款	US \$50.00		

图 4-2-7-2-5-1 所有订单-订单完成

1. 订单状态-订单完成

● 邀请评价

买家评价前显示“邀请评价”按钮。

在 4-2-7-2-5-1 所有订单-订单完成页面，单击“邀请评价”，弹出邀请买家评价对话框，如图 4-2-7-2-5-2 所示：



图 4-2-7-2-5-2 邀请买家评价对话框

单击“取消”按钮或者“✕”，邀请买家评价操作就被取消；单击“确认”按钮，邀请买家成功，如图 4-2-7-2-5-3 所示：



图 4-2-7-2-5-3 邀请评价成功

● 查看评价

买家评价后，显示“查看评价”。如图 4-2-7-2-5-4 所示：



图 4-2-7-2-5-4 显示查看评价

在图 4-2-7-2-5-4 显示查看评价页面，单击“查看评价”，可以查看评价并回复评价，如



图 4-2-7-2-5-5 所示:



图 4-2-7-2-5-5 显示并回复评价页面

注: A.买家评价后, 1 小时内, 卖家回复;

B.卖家修改回复(一次机会): 买家修改评价后 1 小时内;

C.卖家未回复前, 买家已评价且修改了评价, 卖家在买家修改评价后 1 小时内可回复(回复后卖家无法修改回复) 发货管理。

在图 4-2-7-2-5-4 显示查看评价页面, 单击“发货管理”, 可以查看物流信息, 如图 4-2-7-2-5-6 所示:



图 4-2-7-2-5-6 查看物流信息

● 查看订单

在图 4-2-7-2-5-4 显示查看评价页面, 单击“发货管理”, 可以查看物流信息, 如图 4-2-7-2-5-7 所示:



主页 > 我的阿里巴巴 > 订单管理 > 订单详情

信用保障订单 保障中, 额度已释放

买家: Abbey Li | 订单编号: 13179482042014150019 [复制订单链接](#)

合同 > 支付 > 发货 > 收货 > 评价

订单完成

1. 该笔信用保障交易已完成
2. 买家已对该笔交易做出评价, 您可点击查看评价详情

[查看评价](#)

资金信息 [资金提现管理](#) [资金明细](#) **发货信息** [发货管理](#)

全款 预付款

US \$ 4100.00

资金状态: **全款到账**
约定预付款: US \$2050.00
约定尾款: US \$2050.00
预估交易服务费: US \$120.95

待发货 发货中 已发货 已确认收货

发货状态: 已于2018-08-23 15:14:41发货 **已按时发货**

出口与运输方式: 非一达通出口, 海运

* 可用的支付方式: Visa, Mastercard, e-Checking, T/T
* T/T 支付账号: cifibank 1030 0635 3548 0

最新物流: 暂无最新物流 [查看更多](#)

图 4-2-7-2-5-7 查看物流信息

4.2.7.3 评价管理

卖家后台首页, 左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“评价管理”, 进入评价管理页面, 如图 4-2-7-3-1 所示:



首页 > 信用保障交易管理 > 评价管理

评价管理

评价规则

1. 买家留评后的30天内，您可以回复买家的评论或者联系买家修改评论内容（每个订单买家仅有一次修改机会）
2. 当买家的评论内容具有侵犯性用词，您可以在买家留评后的7天内向阿里巴巴平台发起申诉，[联系服务申诉](#)。
3. 若买家修改了评论，您也将获得一次修改回复的机会（30天后失效）

最近30天评价	
订单号: 13179482269964188020	最近更新时间: 2018-08-23 17:46:39
平台认定	平台认定 平台认定
买家评论	产品质量评价:5 产品评价信息:Product quality is good. 你的回复:
订单号: 13179482042014150019	最近更新时间: 2018-08-23 17:31:39
平台认定	平台认定 平台认定
买家评论	产品质量评价:5 产品评价信息:Product quality is good. 你的回复: thanks

图 4-2-7-3-1 评价管理页面

在评价管理页面，可以查看最近 30 天或 60 天的评价内容。

4.2.7.4 在线批发纠纷管理

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.7.5 运费模板

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.7.6 订单回收站

卖家后台首页，左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“订单回收站”，进入订单回收站页面，如图 4-2-7-6-1 所示：



首页 > 信用保障交易管理 > 订单回收站

所有订单 起草信用保障订单

恢复

产品/项目名称	金额	订单状态	操作
<input type="checkbox"/> 订单编号 13179482042014150019 买家: Abbey Li			业务员: yajun li 2018-08-23
bag US \$ 40 x 100	产品总价 US \$4000.00 订单总价 US \$4100.00 预付款 US \$2050.00	订单完成	查看订单 恢复订单
<input type="checkbox"/> 订单编号 1317939905313645779 买家: Abbey li			业务员: yajun li 2018-08-22
laptop bags US \$ 30 x 100	产品总价 US \$3000.00 订单总价 US \$3100.00 预付款 US \$3100.00	订单关闭	查看订单 恢复订单

图 4-2-7-6-1 订单回收站页面

订单回收站页面显示的是所有订单页面删除的订单(只有订单完成和订单关闭的才能删除)。如果需要恢复订单,在需要恢复的订单操作列单击“恢复订单”,弹出询问对话框,如图 4-2-7-6-2 所示:

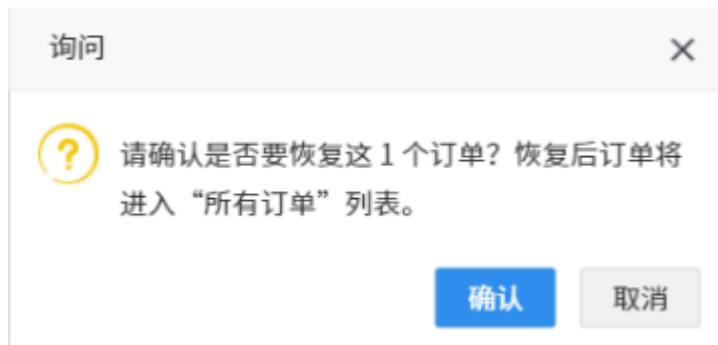


图 4-2-7-6-2 恢复询问对话框

单击“取消”按钮或者“✕”,恢复订单操作就被取消;单击“确认”按钮,恢复订单成功,如图 4-2-7-6-3 所示:

首页 > 信用保障交易管理 > 订单回收站

所有订单 起草信用保障订单

恢复

产品/项目名称	金额	订单状态	操作
<input type="checkbox"/> 订单编号 1317939905313645779 买家: Abbey li			业务员: yajun li 2018-08-22
laptop bags US \$ 30 x 100	产品总价 加载中... US \$3000.00 订单总价 US \$3100.00 预付款 US \$3100.00	订单关闭	查看订单 恢复订单

阿里巴巴集团 | 淘宝网 | 天猫 | 聚划算 | 全球速卖通 | Alibaba.com 国际站 | 1688.com | 阿里妈妈 | Fliggy | 天猫海外
 阿里云 | AliOS | 阿里通讯 | 万网 | 高德 | 优酷 | 友盟 | 虾米 | 点点虫 | 钉钉 | 支付宝 | Lazada

禁限售规则 - 知识产权保护 - 隐私权政策 - 使用条款
 © 1996-2018 阿里巴巴集团版权所有

订单还原成功

图 4-2-7-6-3 恢复订单成功页面



4.2.7.7 信用保障服务介绍

卖家后台首页，左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“信用保障服务介绍”，进入信用保障服务介绍页面，该页面为静态页面，如图 4-2-7-7-1 所示：



信用保障服务

电子商务玩的是流量和转化，信用保障作为B2B电商玩法的革命性进步，将通过交易数据的沉淀和积累，为您带来更多的订单，所以不要再让数据沉睡在您自己公司的文件柜里，把它们搬到平台上来。

——国际体育用品有限公司董事长 胡新振

[免费开通](#)

什么是信用保障服务

信用保障服务，是全球第一个跨境B2B中立的第三方交易担保服务平台。由阿里巴巴根据用户真实贸易数据为使用者评估一个信用保障额度，帮助买卖双方解决交易过程中的信任问题，为买卖双方提供贸易安全保障及服务。

信用保障对于供应商有哪些价值

积信用 促商机

走单积累交易数据，作为搜索核心因子之一，获得更多商机作为国际站线上活动的准入门槛，免费享受更多流量资源

显实力 促成交

搜索结果页面，展示信用数据，第一时间展现实力，引买家青睐公司信息展示交易记录，促进买家放心快速成交

搜索结果页面展示信用数据

Guangzhou Co., Ltd.
China (Mainland) Trade Assurance
Transaction Level
Established Year 2011
85 Transactions(6 months) Response Rate 70.00%+ 96.5%

公司信息页展示交易记录

Shipping Destination	Transaction Value	Transaction Date
France	USD \$***	10/01/2017
United States	USD \$***	10/12/2017
Canada	USD \$***	10/06/2017
Italy	USD \$***	08/20/2017
France	USD \$***	08/03/2017
United States	USD \$***	08/04/2017
United States	USD \$***	08/12/2017
United States	USD \$***	08/09/2017

产品详情页展示供应商履约能力

4.6 Good 220 Reviews
Transaction level
5 Stars 42% (234)
4 Stars 20% (123)
3 Stars 20% (123)
2 Stars 18% (112)
1 Star 0% (0)
Jul 5, 2017
I used to install office furniture (got myself through college that...)

交易流程



最新变化及操作学习

公告

信用保障“5000美金及以下订单”开放非一达通出口方式!

- 信用保障“5000美金及以下订单”开放非一达通出口方式!
- 新增美国本土收款“J/T1566账号”——省时省钱!
- “T1029账户”华丽升级，可同时支持非一达通订单啦!!!
- 超级信用证升级为信用保障支付方式!
- 极速贷2.0上线! ——备货利器!

[更多动态>](#)

Trade Assurance 视频学习中心

[最新动态](#) [视频学习中心](#) [物料下载中心](#)

信用保障操作常见问题

<h4>准入标准</h4> <p>如何开通信用保障服务? 如何起草信用保障订单? 非一达通订单操作流程? 信用保障额度不够怎么办?</p>	<h4>支付流程</h4> <p>支付转账与提现流程? 买家如何付款? 非一达通订单手续费是多少? 信用保障资金为何会冻结?</p>	<h4>发货及相关流程</h4> <p>信用保障订单如何发货? 非一达通订单如何发货? 信用保障订单如何物流? 信用保障订单如何取消?</p>	<h4>贸易评价及展示</h4> <p>买家如何评价? 贸易数据如何展示? 贸易数据在哪些展示? 贸易数据的更新频率是多久?</p>
---	--	---	--

咨询渠道

1.对于信用保障基础流程及规则有疑问的，请在下方搜索框，输入关键词进行咨询。

2.您也可以尝试在我们的小何机器人上输入您的问题，如果小何机器人的回答无法解决的问题，您可以点击答案下方的人工服务入口寻求人工在线客服。

3.拨打4008261688 (请等待20秒，如果等待繁忙，可再次拨打跟进)
(建议供应商尽可能采取这三种渠道，因为异常情况需要确认细节，如果通过销售和拍档，再来回确认，会延长问题解决周期)

图 4-2-7-7-1 信用保障服务介绍页面



4.2.7.8 额度管理

卖家后台首页，左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“额度管理”，进入额度管理页面，该页面为静态页面，如图 4-2-7-8-1 所示：



图 4-2-7-8-1 额度管理页面

4.2.7.9 信用保障极速贷款

卖家后台首页，左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“信用保障极速贷款”，进入额度管理页面，该页面为静态页面，如图 4-2-7-9-1 所示：



什么是信用保障极速贷?

- 01 基于真实信用保障交易订单的 **贷款服务**
- 02 助力中小企业快速 **解决** 生产备货时 **资金短缺需求**
- 03 预付款收齐后 **一键申请, 随借随还**

信用保障极速贷有什么优势?



无抵押免担保



在线一键申请



贷1万元, 利率最低至3元/天



随时还款

信用保障极速贷的额度和利率是多少?

快速授信额度最高 **¥50万** | 单笔额度最高 **¥20万** | 随时还款, 贷1万元最低至 **3元/天**

如何使用信用保障极速贷?



1. 点击立即申请
在线支付宝签约



2. 信用保障订单预付款收齐
符合条件即可使用贷款



3. 在线申请一键提款
点击支用, 贷款入账企业银行账户



4. 个人支付宝还款
利息或本金存入支付宝余额

常见问题

1. 申请极速贷需满足哪些条件? >

2. 极速贷客户的授信额度测算依据是什么? >

3. 极速贷申请客户必须是一达通会员吗? >

4. 申请极速贷额度时的利息是固定的吗? >

5. 流水贷 (网商版) 申请通过了, 极速贷是否一定能通过? >

6. 客户极速贷授信不通过的原因是什么? >

更多



图 4-2-7-9-1 信用保障极速贷款页面

4.2.7.10 尾款保障服务

卖家后台首页，左侧导航单击“信用保障交易管理”下的“尾款保障服务”，进入尾款保障服务页面，该页面为静态页面，如图 4-2-7-10-1 所示：

首页 > 信用保障交易管理 > 尾款保障服务

△ 为了更好的满足供应商的尾款保障需求，现有尾款保障服务将于2016-12-29暂停，服务正在优化中，敬请期待；暂停期间已投保成功订单不受影响 [详情请点击](#)

尾款保障服务开通

尾款保障服务是阿里巴巴全新推出的信用保障订单中针对卖家收不到尾款进行保障赔付的服务，服务费 0.18%起，可获 70%的尾款赔付保障。

服务计划：

尾款金额	服务费率	赔付比例
US \$ 20000.00 以下	0.18%	70%
US \$ 20000.00 - US \$ 80000.00	0.30%	70%

服务有效期:2016-05-09 至 2017-05-08 (以订单通关时间为准)

[申请开通](#) 为满足供应商更多需求，尾款保障服务将进行优化升级，期间暂不接受新的开通申请。

保障说明

保障说明

一、保障订单范围

- 开通尾款保障服务之日起——2017年5月8日，在此期间内通关完成且中债保已受理的信用保障订单。
- 信用保障订单需满足以下要求：
 - 通过 2w/2w+ 两种模式之一出具的信用保障订单（自发自售订单暂不在保障范围）；
 - 出口业务信用期限不超过90天（即报关之日起距离尾款支付日期不超过90天）；
 - 买方不为自然人；
 - 买方公司注册地在以下国家（地区）：利比亚、科特迪瓦、也门、阿富汗、伊拉克、索马里、布隆迪、乍得、科摩罗、刚果民主共和国、厄立特里亚、几内亚比绍、利比里亚、卢旺达、塞拉利昂、津巴布韦、巴勒斯坦、委内瑞拉、乌克兰、俄罗斯、希腊、阿根廷、巴西、安哥拉、加纳、厄瓜多尔、尼日利亚；
 - 买方公司注册地及收货地均不在以下国家（地区）的业务：伊朗、朝鲜、缅甸、叙利亚、古巴、苏丹（含南苏丹）、埃及；
 - 赔付比例不低于20%；
 - 在收到买方全额货款前未丧失实质控制权，即出口企业实质上对货物的处理（包括但不限于转卖、退运、弃货等）拥有决定权，可以独立决定如何处理货物并申请执行；
 - 不包括您已单独向中债保投保或虽经担保但中债保未受理的出口业务；
 - 尾款金额不超过8w美金的信用保障订单；

二、具体尾款保障金额

服务费按您在信用保障金额0.18%-0.3%缴纳，单笔订单保障金额上限6万美金，单笔订单赔付金额为实际损失尾款的70%，单一买家累计赔付金额最高10万美金。

核心字段	数值	字段说明
服务费率	0.18%-0.3%	1. 0<尾款金额<3w 费率为 0.18%；其余 2w<尾款金额<8w 费率为 0.3%。 2. 服务费=信用保障金额*对应费率
赔付比例	70%	1. 赔付金额=尾款实际损失金额*70%。 2. 如合同金额与实际出货尾款金额有出入，按孰低原则，全额赔付。 (汇率以该笔订单通关当月第一个工作日人民币行的挂牌汇率核算)
承保范围	尾款不超过8w	尾款超过8w的信用保障订单本期暂不承保。
单一买家或买家累计赔付金额上限	10w	1. 同一买家指同一营业执照的公司，即同一个公司开通多账号的情况下，也认定为同一买家，同一买家投保成功按买家代付账号的主号。 2. 如果同一买家多笔订单出险，累计最多可赔付10w，同一买家同样。

理赔指引

供应商已通关 → 买家未提货 (免赔试用期期间10个工作日内) → 供应商报损 → 货物处理 (中债保复提货物最佳处理方式) → 理赔受理 (供应商需齐理赔资料) → 定损核赔 (4个月内)

[查看详细理赔指引](#)

常见问题

什么是“alibaba供应商尾款保障计划”？ [开通alibaba尾款保障计划有什么要求？](#) [尾款保障服务如何收费？](#)

尾款保障范围是多少？ [如果买家逾期未付尾款，如何理赔？](#) [获取详细介绍及操作指导](#)

阿里巴巴集团 | 淘宝网 | 天猫 | 聚划算 | 全球速卖通 | Alibaba.com 国际站 | 1688.com | 阿里妈妈 | Fliggy | 天猫海外
阿里云 | AliOS | 阿里通讯 | 万网 | 高德 | 优酷 | 友盟 | 虾米 | 点点虫 | 钉钉 | 支付宝 | Lazada

禁限售规则 - 知识产权保护 - 隐私政策 - 使用条款
© 1999-2018 Alibaba.com. 版权所有。

图 4-2-7-10-1 尾款保障服务页面



4.2.8 一达通出口服务

4.2.8.1 品牌管理

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.8.2 产品管理

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.8.3 开票人管理

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.8.4 开票人产品出口资质管理

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.8.5 立即下单

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.8.6 出口服务订单

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.8.7 快递出口订单

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.8.8 办证服务

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.8.9 业务预警

单击菜单无响应，仅做演示。



4.2.8.10 盖章服务

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.8.11 退税款查询

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.8.12 函调信息管理

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.8.13 查看任务消息

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.8.14 基础信息设置

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.8.15 数据中心

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.9 物流服务

4.2.9.1 查询报价并下单

卖家后台首页，左侧导航单击“物流服务”下的“查询报价并下单”，进入查询物流方案页面，如图 4-2-9-1-1 所示：



首页 > 物流服务 > 查询报价并下单

查询物流方案

【放假通知】 阿里国际物流海陆空快——五一劳动节放假通知

[更多公告>>](#)



物流服务 海运 ▾ 空运 快递 陆运(中港、拖车、铁路) ▾

发件地邮编 输入邮编 查询邮编 货物信息 填写货物信息 目的地 选择国家或地区 [运价查询](#)

仓到门

交货仓库	服务商	取件/进仓截止时间	预计运输时效	预算费用	操作
------	-----	-----------	--------	------	----

请先输入/选择搜索条件再点击"运价查询"按钮

暂无门到门方案

1. [点此查看支持上门取件的邮编列表](#)
2. [点此查看包裹限制信息](#)

温馨提示

1. [点此查看FedEx、UPS支持上门取件的邮编列表](#)
2. FedEx门到门, 单个包裹重量>30KGS无法取件, 请分包裹查询; FedEx仓到门单个包裹不能超68KGS; 仓到门(除EMS外)发巴西包裹不能超10KGS. [了解详情](#)
3. 商业快递计费规则: 商业快递一般会按照实际重量和体积重量, 取大计费。体积重量=包裹体积(长(厘米)*宽(厘米)*高(厘米))/5000。EMS发货, 包裹任意一边达到60cm以上(包含60cm)时, 如果体积重(长cm*宽cm*高cm)/6000) 大于毛重, 按体积重计费。
4. 以上费用预算包含: 运输费、燃油费。可能会产生偏远地区附加费、宅配附加费、截改件附加费、报关费用等, 此类费用不包含在以上报价中。
5. 实际包裹的重量和体积重如果与下单时不同, 实际费用将按照最终包裹情况计费, 可能与预算会产生差额。
6. 根据国际华沙公约, 国际快递运输过程中如出现货损、丢失等异常情况, 按照货损金额(最高金额不超过USD100) 给予赔付。
7. 快递咨询: 4008261688-3。您可以拨打UPS阿里巴巴专线8008203883(座机), 4008203883(手机)进行咨询; 拨打FedEx的服务电话8009881888(座机)/4008861888(手机), 告知是阿里订单转阿里专线进行咨询。咨询时间(工作日): 09:00-18:00
8. [点此查看报关相关说明](#)



图 4-2-9-1-1 查询物流方案页面

查询物流方案页面, 物流服务包括海运、空运、快递和陆运。系统支持空运和快递, 海运和陆运系统不支持, 仅做演示, 快递中的查询邮编, 系统不支持, 仅做演示。

1. 空运

在图 4-2-9-1-1 查询物流方案页面, 物流服务选择“空运”, 输入始发港、目的港、体积和重量, 单击“运价查询”, 显示空运物流方案列表, 如图 4-2-9-1-2 所示:



物流服务 海运 空运 快递 陆运(中港、拖车、铁路)

始发港: BEIJING 目的港: NEWYORK 体积: 100 重量: 100 运价查询

上门取货 送货上门

送货方式	服务商	交货期	预计运输时效	预算费用	报价有效期 航班频率	目的机场	操作
仓到仓	ADS ADS 在线咨询	安达顺北京仓库	3-6天	CN ¥ 308569.50 费用详情	2018-8-3 每周二、四、五、六、日	JFK	下单
	EXPEDITORS 在线咨询	康捷空北京仓库	3-4天	CN ¥ 245874.91 费用详情	2018-8-3 每周一、二、三、四、五、六、日	JFK	下单
	Kuehne + Nagel KN Extend 在线咨询	德迅北京仓库	6天	CN ¥ 359840.53 费用详情	2018-8-3 每周一、二、三、四、五、六、日		下单
	Kuehne + Nagel KN Express 在线咨询	德迅北京仓库	3天	CN ¥ 1127022.54 费用详情	2018-8-3 每周一、二、三、四、五、六、日		下单
	中国外运 在线咨询	中外运北京仓库	1-2天	CN ¥ 383654.34 费用详情	2018-8-3 每周一、二、三、四、五、六、日	JFK	下单

图 4-2-9-1-2 空运物流下单-选择物流方案

在图 4-2-9-1-2 物流方案列表中，选择服务商是“ADS ADS”，单击“下单”，进入物流下单-填写商品信息页面，如图 4-2-9-1-3 所示：



物流下单

[? 帮助](#)

选择物流方案

填写商品信息

填写收/发货人信息

物流方案

方案名称: ADS ADS

目的地: 美国

目的地城市: NEWYORK(JFK)

包裹信息

*包装方式: 件

*货件信息: 长 cm 宽 cm 高 cm 重量 kg 同规格数量 件

+ 增加货件

商品信息

⚠ 任何全部或部分含有液体, 粉末, 电池, 颗粒状, 易燃易爆物品的产品, 以及带有磁性的产品均不予接收。

商品1 选择已保存商品

*中文商品描述: 请填写商品中文名称、材质和用途

*英文商品描述: 请填写商品英文名称、材质和用途

*海关商品编码HS code: HS CODE

*商品件数: 请输入大于0的整数 件

*商品单价: US \$ 商品单价

 保存此商品信息

+ 添加商品

申报信息

⚠ 产品总申报金额务必填写实际市场价值, 虚报或者低报都会导致海关扣货以及清关延误, 或海关强制退运等情况, 风险均由发件方承担

*商品总申报金额: US \$ 商品总申报金额 空运服务需正式报关

下一步

返回

图 4-2-9-1-3 空运物流下单-填写商品信息

在图 4-2-9-1-3 空运物流下单-填写商品信息页面, 填写包裹信息、商品信息、申报信息后, 单击“返回”按钮返回到上一个页面; 单击“下一步”按钮, 进入空运物流下单-填写收/发货人信息, 如图 4-2-9-1-4 所示:

- 包裹信息

包裹信息, 单击“增加货件”按钮, 可以增加多条货件信息, 单击“删除”按钮, 可以删除对应的货件信息。



- 商品信息

商品信息，勾选“保存此商品信息”，可以保存对应的商品信息，下次填写商品信息时可以选择之前保存的商品；单击“添加商品”，可以增加多个上，单击“删除”按钮，可以删除对应的商品信息。



物流下单

帮助

选择物流方案

填写商品信息

填写收/发货人信息

发件人信息

发件人信息

• 公司名称: 公司名称请输入英文 公司名称请输入中文

• 联系人: 联系人请输入英文 联系人请输入中文

• 手机: 手机

联系电话: 区号 电话号码

• 邮箱: 邮箱

• 省份: 省份 • 城市: 城市

• 详细街道地址: 详细地址请输入英文
详细地址请输入中文

• 邮编: 邮编

收件人信息

以下信息请填写英文

选择常用收件人

• 公司名称: 公司名称请输入英文

• 联系人: 联系人请输入英文

• 手机: 手机

联系电话: 区号 号码

• 邮箱: 邮箱

• 国家/地区: THE UNITED STA 省份/州 城市

• 详细地址: 详细地址请输入英文

• 邮编: 邮编

保存为常用收件人

通知人信息

以下信息请填写英文

选择常用通知人

与收件人信息一致

• 公司名称: 公司名称请输入英文

• 联系人: 联系人请输入英文

• 手机: 手机

联系电话: 区号 号码

• 邮箱: 邮箱

• 国家/地区: THE UNITED STATES OF AM 省份/州 城市

• 详细地址: 详细地址请输入英文

• 邮编: 邮编

保存为常用通知人

费用

预估费用: CN ¥ 1864.17

费用明细:

港到港费用:	CN ¥ 1634.17
操作费:	CN ¥ 0.00
文件费:	CN ¥ 50.00
代理报关费:	CN ¥ 150.00
其他费用:	CN ¥ 0.00
其他费用KG:	CN ¥ 0.00
安全附加费:	CN ¥ 0.00
燃油附加费:	CN ¥ 0.00
舱单预录费:	CN ¥ 30.00

发票

是否需要发票: 是 否

进仓时间

货/单在可选进仓日期内如期进仓的,适用于以上预估费用;逾期入仓价格将可能发生变化。

• 日期: 2018-08-27

• 货物计划进仓时间: 进仓时间

备注

备注信息: 请备注货物进仓方式,如自行发货、上门取货等,以及是否正式报关。

我已阅读并同意《阿里巴巴空运服务线上协议》

提交订单 上一步



图 4-2-9-1-4 空运物流下单-填写收/发货人信息

在图 4-2-9-1-4 空运物流下单-填写收/发货人信息页面，填写发件人信息、收件人信息、通知人信息、发票、进仓时间和备注，勾选“我已阅读并同意《阿里巴巴空运服务线上协议》”，单击“上一步”按钮返回到上一个页面；单击“提交订单”，提单提交成功，如图 4-2-9-1-5 所示：



图 4-2-9-1-5 空运订单提交成功

- 收件人信息

收件人信息，勾选“保存为常用收件人”，可以保存对应的收件人，下次填写收件人信息时可以选择之前保存的收件人信息。

- 通知人信息

通知人信息，勾选“与收件人信息一致”，通知人信息和收件人信息一致，不用填写通知人信息；勾选“保存为常用通知人”，可以保存对应的通知人，下次填写通知人信息时可以选择之前保存的通知人信息。

- 进仓时间

进仓时间，航班可以选择 2 天后的日期；货物计划进仓时间，可以选择从当天开始，比航班早 2 天的所有日期。

注：A.物流空运订单，始发港和目的港的选择范围，参考《快递空运选择范围》文档；

B.空运订单状态变化，待服务商确认-待入库-货物已入库-待支付-待确认航班-待抵达目的港-订单完成，待支付需要模拟付款，其他状态每两分钟切换。

2.快递

在图 4-2-9-1-1 查询物流方案页面，物流服务选择“快递”，输入发件地邮箱、货件信息和目的地，单击“运价查询”，显示快递物流方案列表，如图 4-2-9-1-6 所示：



物流服务 海运 空运 快递 陆运(中港、拖车、铁路)

发件地邮编 510000 查询邮编 货件信息 1000000cm³,10 目的地 AUSTRALIA(AU,澳) 运价查询

仓到门

交货仓库	服务商	取件/进仓截止时间	预计运输时效	预算费用	操作
温州仓库 ① 在线咨询	DPEX	工作日 17:00	3-6个工作日	CN ¥13286.9168	下单
义乌仓库 ① 在线咨询	DPEX	工作日 17:00	3-6个工作日	CN ¥13286.9168	下单
上海信自仓库 ① 在线咨询	DPEX	工作日 17:00	3-6个工作日	CN ¥8119.7876	下单
杭州仓库 ② 在线咨询	DPEX	工作日 17:00	3-6个工作日	CN ¥8119.7876	下单
江门仓库 ② 在线咨询	DPEX	工作日 17:00	3-6个工作日	CN ¥17715.886	下单

图 4-2-9-1-6 快递物流下单-选择物流方案

在图 4-2-9-1-6 物流方案列表中，选择交货仓库是“温州仓库”，单击“下单”，进入快递物流下单-填写商品信息页面，如图 4-2-9-1-7 所示：



物流下单

[? 帮助](#)

选择物流方案

填写商品信息

填写收/发货人信息

仓库信息 (注: 请将货物送到以下地址)

仓库地址: 浙江省温州市龙湾区新二路与高二路交叉口特福隆集团东北门宿舍楼一楼

收货人: 温州仓库 杨伟龙

仓库联系电话: 400-6886-313

在线旺旺咨询: [联系仓库](#)

温馨提示: 为了加快货物入库速度, 请在包裹外包装上写上物流订单号。

发货到仓库

*物流公司: EMS

*包裹件数: *物流运单号: [增加物流运单号](#)

快件信息

*包裹: cm cm cm kg 件[增加包裹](#)

商品信息

商品1 选择导入已保存的商品信息

*中文商品描述: 请填写商品中文名称、材质和用途
任何全部或部分含有液体, 文件, 粉末, 电池, 颗粒状, 易燃易爆物品的产品, 以及带有磁性的产品 (上海仓库可安排磁性检验后出运) 均不予接收。 [详细请点击](#)*英文商品描述:

请填写商品英文名称、材质和用途

*海关商品编码HS code: *商品件数: 件商品状态描述: 易碎

目前仓库不能承接含电池的商品

 保存此商品信息[+ 添加商品](#)

申报信息

*总申报金额:

产品总申报金额务必填写实际市场价值 (不包含运费), 虚报或者低报都会导致海关扣货以及清关延误, 或海关强制退运等情况, 风险均由发件方承担。

*是否需要正式报关: 是 否

增值服务

对于您提交的上述订单, 阿里巴巴将赠送给您一份保险金额不超过4000元人民币的货运保险, 险种为中国太平洋财产保险股份有限公司的邮包一切险, 只签发电子保单。阿里巴巴将以您填写的上述商品总申报价值折算为人民币进行投保, 请保证商品总申报价值与您提供的报关资料中商业发票上的金额一致, 否则出险时保险人无法赔付。关于赠送保险相关问题解答及风险提示, 请点击[查看详情](#)予以了解。

货运险: 您的货值低于CNY4000元, 阿里巴巴所赠送保险的保险金额为实际货值。

投保金额: CNY 0.00

[下一步](#)[返回](#)



图 4-2-9-1-7 快递物流下单-填写商品信息

在图 4-2-9-1-7 快递物流下单-填写商品信息页面，填写发货到仓库、快件信息、商品信息和申报信息，单击“返回”按钮返回到上一个页面；单击“下一步”按钮，进入快递物流下单-填写收/发货人信息，如图 4-2-9-1-8 所示：

- 发货到仓库

发货到仓库，单击“增加物流运单号”按钮，可以增加多条物流运单号，单击“删除”按钮，可以删除对应的物流运单号。

- 快件信息

快件信息，单击“增加包裹”按钮，可以增加多个包裹信息，单击“删除”按钮，可以删除对应的包裹信息。

- 商品信息

商品信息，勾选“保存此商品信息”按钮，可以保存对应的商品信息，下次填写商品信息时可以选择之前保存的商品信息。



物流下单

[? 帮助](#)

选择物流方案

填写商品信息

填写收/发货人信息

发货人信息 (以下信息为提单要求信息, 请输入中文)

选择导入已保存的发货人信息

*公司名称: 输入完整公司中文名, 否则投保无法理赔

*联系人: 联系人请输入中文

*手机: 手机号码

电话: 国家码 区号 电话号码

*邮箱地址: 如有问题会通过此邮箱联系您, 请填写有效邮箱

保存此发货人信息

收货人信息 (以下信息为提单要求信息, 请输入英文)

选择导入已保存的收货人信息

公司名称: 公司名称请输入英文

*联系人: 联系人请输入英文

*国家/地区-省份/州-城市: AUSTRALIA 省份/州 城市

*地址: 详细地址请输入英文

*邮编: 邮编

*电话/手机: 国家码 区号 电话或手机号码

保存此收货人信息

费用详情

预算价格 : CNY13286.92

备注信息

备注信息: 备注详情

我已阅读并同意 [《佳成物流-阿里巴巴用户协议》](#)

提交订单

上一步

预览

图 4-2-9-1-8 块物流下单-填写收/发货人信息

在图 4-2-9-1-8 块物流下单-填写收/发货人信息页面, 填写发货人信息、收货人信息和备注信息, 勾选“我已阅读并同意《佳成物流-阿里巴巴用户协议》”, 单击“上一步”按钮返回到上一个页面; 单击“预览”按钮无响应, 仅做演示; 单击“提交订单”, 提单提交成功,



如图 4-2-9-1-9 所示：



图 4-2-9-1-9 快递订单提交成功

- 发货人信息

发货人信息，勾选“保存此发货人信息”，可以保存对应的发货人，下次填写发货人信息时可以选择之前保存的发货人信息。

- 收货人信息

收货人信息，勾选“保存此收货人信息”，可以保存对应的收货人，下次填写收货人信息时可以选择之前保存的收货人信息。

注：A.物流快递订单，发件地邮箱和目的地的选择范围，参考《快递空运选择范围》文档；

B.快递订单状态变化，待入库-货物抵达仓库-货物已入库-运输中-订单完成，货物已入库需要模拟付款，其他状态每两分钟切换。

4.2.9.2 指定贷代下单

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.9.3 海陆订单

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.9.4 空快订单

卖家后台首页，左侧导航单击“物流服务”下的“空快订单”，进入所有订单页面，如图 4-2-9-4-1 所示：



首页 > 物流服务 > 空运订单

系统升级，订单将陆续迁移到新系统，如您在当前页面找不到相关订单，请点击新版订单管理。

所有订单 帮助

所有订单 **快速发票查询**

创建时间:

订单号 所有类型 所有状态 **查询** **快速仓到门批量下单**

商品描述	服务类型	交货到 → 目的国	申报金额	物流费用	状态	操作
物流订单号: 20180825163416112 创建时间: 2018-08-25 16:34						
包	快速仓到门	温州仓库 → AUSTRALIA (联系客服)	US \$1000	13951.27	货物已入库	查看详情 付款 申请退货
物流订单号: 20180825153645111 创建时间: 2018-08-25 15:36						
包	空运标准 ADS ADS	安达顺北京仓库 → THE UNITED STATES OF AMERICA (联系客服)	US \$100	2831.5	待支付	查看详情 付款

图 4-2-9-4-1 所有订单页面

在图 4-2-9-4-1 所有订单页面，包括所有订单和快速发票查询两个页签。所有订单显示创建的所有空运和快递订单，快递发票查询，系统不支持，仅做演示。

1. 查询条件

系统可以根据创建时间、订单号、物流类型（系统支持快递仓到门和空运标准，系统不支持快递门到门和空运优先，仅做演示）和物流状态，单击“查询”后，可以查询出对应条件的数据。

2. 操作按钮

- 快速仓到门批量下单

快速仓到门批量下单，系统不支持，仅做演示。

- 查看详情

查看详情，在物流订单后面，单击“查看详情”或者单击“物流订单号”，跳转到订单详情页面，如图 4-2-9-4-2 所示：

[所有订单](#) > 订单详情

订单详情

[帮助](#)

线上下单 国内交货 **支付费用** 国际发货 订单完成

物流订单号: 20180825163416112
订单状态: **货物已入库**
[联系仓库](#)

[付款](#) [申请退货](#)

商品信息 资金信息 物流信息 操作记录

商品信息

总申报金额: US \$1000
是否需要正式报关: 否

商品 1

中文商品描述: 包
英文商品描述: bag
海关商品编码HS code: 12345678
商品数量: 1 件

下单包裹信息

	长(cm)	宽(cm)	高(cm)	重量(kg)	数量
包裹1	100	100	100	40	1

图 4-2-9-4-2 订单详情页面

在图 4-2-9-4-2 订单详情页面，包括商品信息、资金信息、物流信息和操作记录四个页签，可以切换页签查看对应的信息。

- 付款

付款，单击“付款”按钮，付款成功。空运订单切换到下一个状态“待确认航班”，单击“确认航班”按钮，订单状态切换到“待抵达目的港”；快递订单切换到下一个状态“运输中”。

- 申请退货

申请退货，只有快递订单才有这个操作，单击“申请退货”，进入申请退货页面，如图 4-2-9-4-3 所示：



申请退货



您确认要申请退货吗？申请退货后订单将关闭，且需要您支付部分费用。

* 退货原因：

* 收件人：

* 电话/手机： - -

* 寄送地址：

邮编：

备注：

图 4-2-9-4-3 申请退货页面

在图 4-2-9-4-3 申请退货页面，输入退货原因、收件人、电话/手机、寄送地址、邮编和备注，单击“取消”按钮或者“”，申请退货操作就被取消；单击“确认”按钮，申请退货成功，如图 4-2-9-4-4 所示：

申请退货



您已成功申请退货。

图 4-2-9-4-4 申请退货成功页面



4.2.9.5 买家物流委托单

卖家后台首页，左侧导航单击“物流服务”下的“买家物流委托单”，进入买家物流委托单页面，该页面为静态页面，如图 4-2-9-5-1 所示：

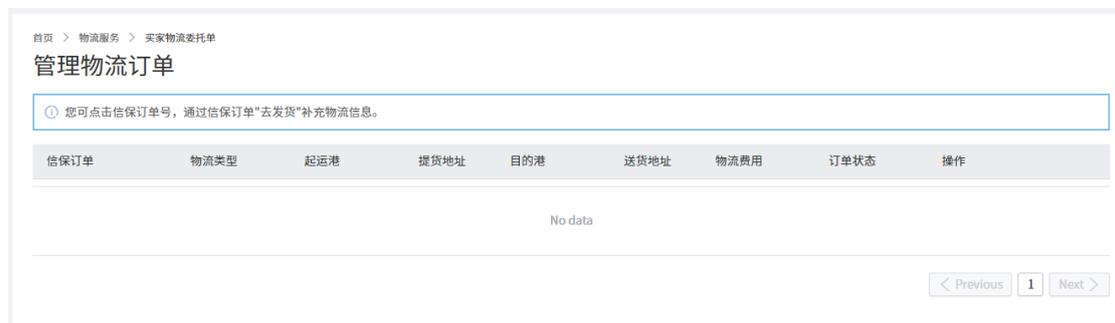


图 4-2-9-5-1 买家物流委托页面

4.2.9.6 海陆缴费

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.9.7 快递发票查询

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.9.8 我的优惠券

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10 资金&金融服务

4.2.10.1 资金账户总览

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.2 外汇关联

单击菜单无响应，仅做演示。



4.2.10.3 缴费还款

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.4 交易对账单

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.5 资金明细

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.6 提现记录

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.7 提现账号管理

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.8 T/T 账号管理

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.9 支付宝国际账户

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.10 外汇

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.11 转款

单击菜单无响应，仅做演示。



4.2.10.12 提现

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.13 缴费

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.14 申请发票

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.15 交易记录

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.16 对账单

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.17 外汇设置

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.18 结算设置

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.19 我的金融服务

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.20 超级信用证

单击菜单无响应，仅做演示。



4.2.10.21 保单贷

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.10.22 网商贷

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.11 数据管家

4.2.11.1 诊断总览

卖家后台首页，左侧导航单击“数据管家”下的“诊断总览”，进入诊断总览页面，如图 4-2-11-1-1 所示：

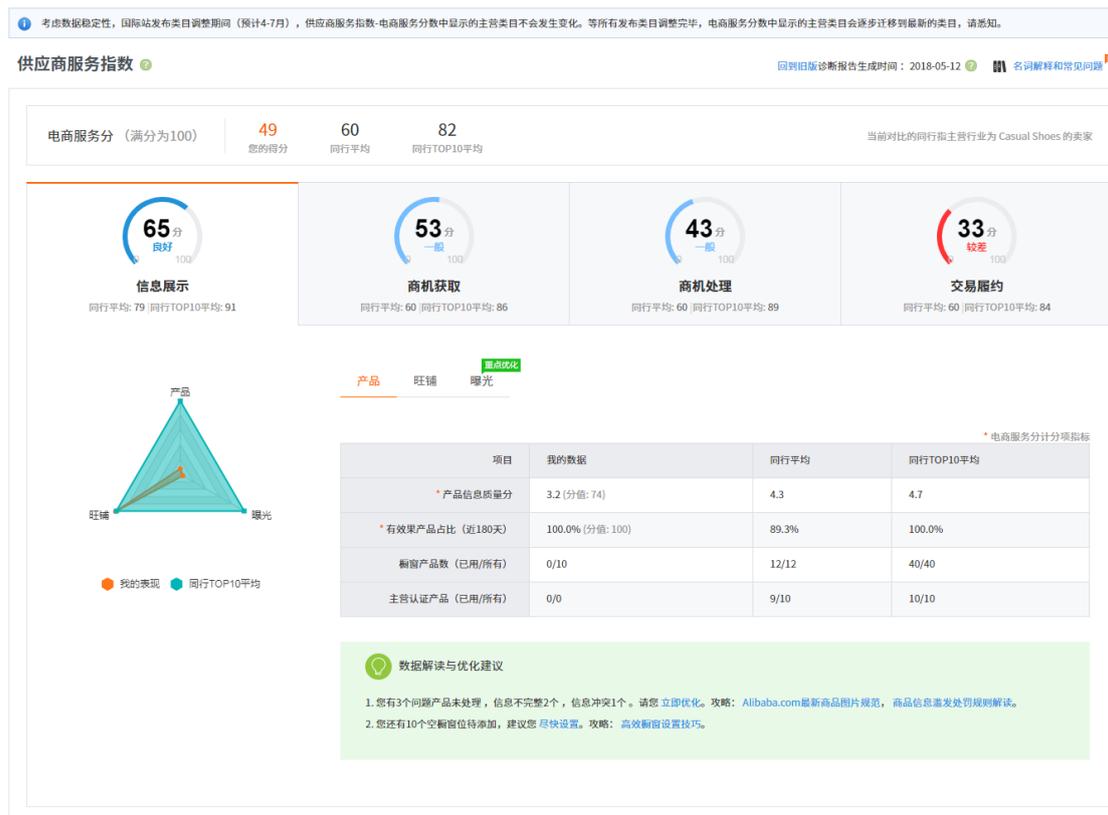


图 4-2-11-1-1 诊断总览页面

诊断总览页面为静态页面，信息展示、商机获取、商机处理和交易履约几个模块可以切换，模块切换后下面的对应的页签也可以切换。



4.2.11.2 我的效果

卖家后台首页，左侧导航单击“数据管家”下的“我的效果”，进入我的效果页面，该页面为静态页面，如图 4-2-11-2-1 所示：



我的效果

名称解释和常见问题

终端类型: 全部 | PC端 | 无线端

按天统计 | 按周统计 | 按月统计

太平洋时间: 2018-05-12 (更新时间: 北京时间每天09:00前)

类目: All | Casual Shoes | Grain Products | Childrens Clothing | Handbags & Messenger Bags | Agricultural Equipment | LED Lighting

流量及商机概览

曝光 12 较上周同期: +1200.0%	点击 6 较上周同期: +600.0%	访客 7 较上周同期: +600.0%	反馈 2 较上周同期: +200.0%	TM咨询客户数 0 较上周同期: 0.0%	及时回复率 0.0 较上周同期: 0.0%
-----------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------------	-----------------------------

我的 12 | 同行平均 2985 | 同行TOP10平均

较上周同期: +1200.0% | 较上周同期: -0.6%

我的效果趋势

最近30天曝光: 98

区域及国家分析

Asia: Top 5 国家或地区

国家	曝光	曝光占比
China	12	100.00%

来源: Asia: 12 (100.00%)

询盘流量分析: 您的询盘数据 低于 同行平均水平, 建议立即使用信用保障服务完成交易, 提升效果!

最近60天使用信用保障服务完成交易后, 有 62.9% 的供应商反馈数据明显增长

您的店铺最近 60 天使用信用保障服务完成交易为 0, 立即行动吧。

起草信用保障订单 | 查看买家发起订单

按天统计

太平洋时间: 2018-05-12 (更新时间: 北京时间每天09:00前)

RFQ概览

行业可报价RFQ量: 3404 | 较上周同期: +1.9%

本月审核通过的报价量: 4 | 较上月同期: +400.0%

近30天数据趋势

区域及国家分析

North America: Top 5 国家或地区

国家	行业可报价RFQ量	行业可报价RFQ量占比
United States	787	23.11%
Canada	82	2.41%
Mexico	35	1.03%

按天统计

太平洋时间: 2018-05-12 (更新时间: 北京时间每天09:00前)

订单概览

提交信保订单数(近180天) 16 较上月同期: +1600.0%	已付款信保订单数(近180天) 1 较上月同期: +100.0%	已发货信保订单数(近180天) 0 较上月同期: 0.0%
---	--	-------------------------------------

按天统计

太平洋时间: 2018-05-12 (更新时间: 北京时间每天09:00前)

产品概览

近15天反馈排行TOP5

产品	负责人	反馈量	反馈占比
Unique Custom Microfiber Fabric Jewell...	kun	2	25.00
aaaa	kun	2	25.00
wantuan	kun	1	12.50



图 4-2-11-2-1 我的效果页面

- 1.终端类型，全部、PC端和无线端，三个页签可以切换；
- 2.流量及商机概览，曝光、点击、访客、反馈、TM 咨询客户数和及时回复率，几个模块可以切换，切换后显示对应的效果趋势；
- 3.询盘流量分析，单击“收起”，隐藏数据详情；单击“查看数据详情”，显示数据详情；单击“起草信用保障订单”跳转到起草信用保障订单页面；单击“查看买家发起订单”，跳转到所有订单页面；
- 4.RFQ 概览，行业可报价 RFQ 量和本月审核通过的报价量，两个模块可以切换，切换后显示对应的效果趋势；
- 5.订单概览，提交信保订单数、已付款信保订单数和已发货信保订单数，几个模块可以切换，切换后显示对应的效果趋势。

4.2.11.3 我的店铺

卖家后台首页，左侧导航单击“数据管家”下的“我的店铺”，进入我的店铺页面，该页面为静态页面，如图 4-2-11-3-1 所示：



首页 > 数据管家 > 我的店铺

“我的全球旺铺”模块将于4月26日起逐步改版升级为：“我的店铺”。本次升级后不仅实现“我的店铺”模块分端(PC端/无线端)数据展示，还优化了店铺核心指标，帮您更清晰了解店铺经营情况。查看详情：
<https://waimaoguan.alibaba.com/newbbs/topic/595245>

我的店铺

名词解释和常见问题

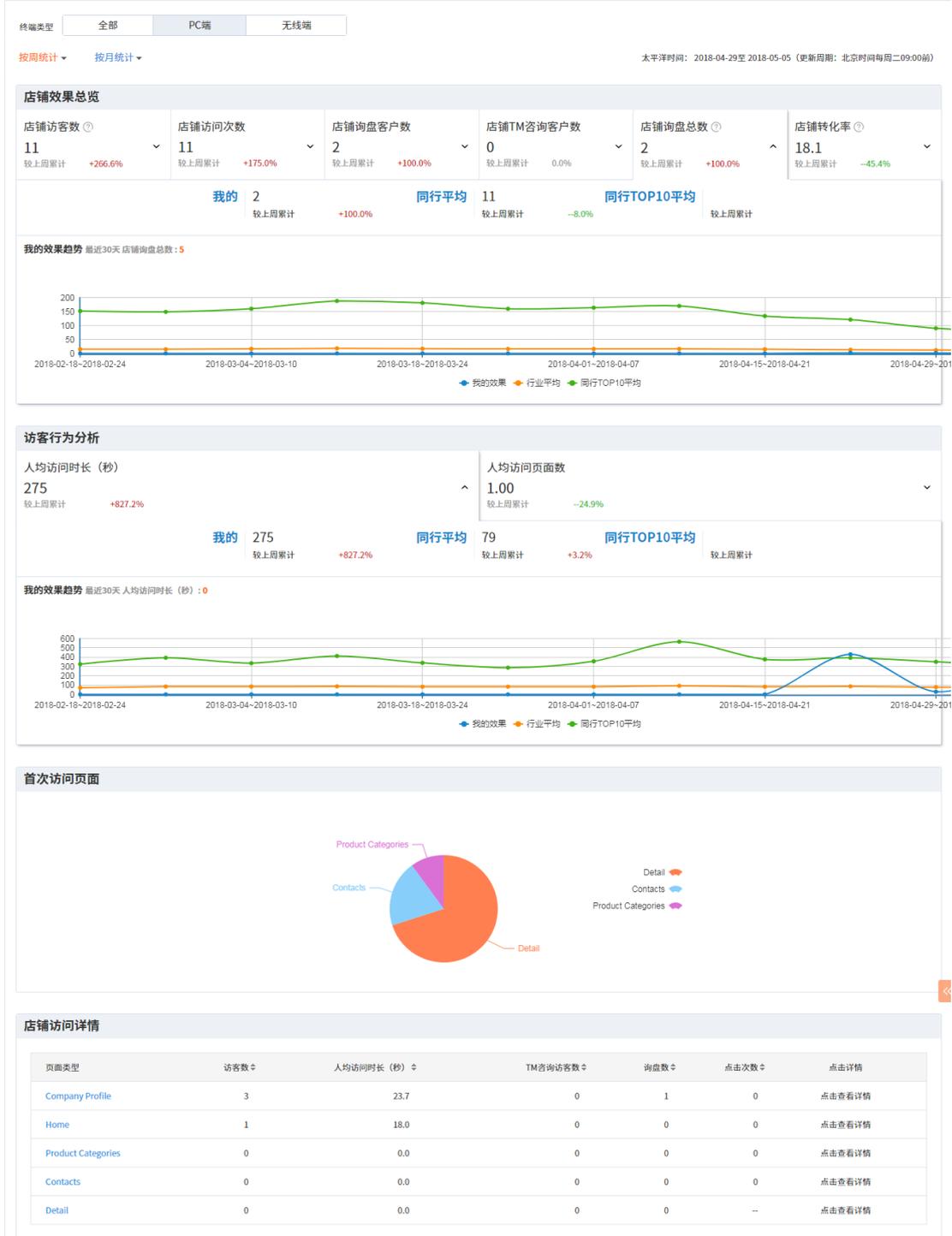


图 4-2-11-3-1 我的店铺页面

- 1.店铺效果总览，店铺访客数、店铺访问次数、店铺询盘客户数、店铺 TM 咨询客户数、店铺询盘总数和店铺转化率，几个模块可以切换，切换后显示对应的效果趋势；
- 2.访客行为分析，人均访问时长和人均访问页面数，两个模块可以切换，切换后显示对应的



效果趋势。

4.2.11.4 我的产品

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.11.5 我的词

卖家后台首页，左侧导航单击“数据管家”下的“我的词”，进入我的词页面，该页面为静态页面，如图 4-2-11-5-1 所示：

首页 > 数据管家 > 我的词

同牛讲堂官方视频：您不能错过的数据管家之知己功能解读视频，[立即学习!](#)

我的词 名词解释和常见问题

注意：本数据是用户访问网站的客观展示，请您在使用关键词前详细了解 [禁限售规则](#)。若您选用品牌词请确认已提供相关商标证或其它授权证明！了解 [品牌列表](#)和 [商标信息](#)

按周统计 ▾ 按月统计 ▾ 太平洋时间：2018-04-29至 2018-05-05（更新周期：北京时间每周二09:00前）

请输入词 是否已设置为关键词 ▾ 是否有效果 ▾ 搜索

词	产品实时排名	曝光量	点击量	点击率	Top10平均曝光	Top10平均点击	搜索热度	卖家竞争度
qiancheng	查看	9	0	0.00%	14	2	7	0
beijing bodao	查看	6	4	66.70%	6	4	1	0
xinghao	查看	6	0	0.00%	24	2	13	0
hao xing	查看	3	0	0.00%	3	0	1	0
sac a main femme	查看	3	0	0.00%	199	10	70	9
amy	查看	1	0	0.00%	1	0	1	0
amy	查看	1	0	0.00%	53	1	60	28
high quality kids shoes	查看	0	0	0.00%	0	0	1	38
720nm led	查看	0	0	0.00%	4	0	1	28
wantuan	查看	0	0	0.00%	0	0	1	1

Go to Page Go

图 4-2-11-5-1 我的词页面

4.2.11.6 我的子账号

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.11.7 访客详情

卖家后台首页，左侧导航单击“数据管家”下的“访客详情”，进入访客详情页面，该页面为静态页面，如图 4-2-11-7-1 所示：



访客详情 名词解释和常见问题

我的访客 推荐买家

统计周期: 最近7天 时间: 2018-05-06-2018-05-12 (太平洋时间, 更新周期: 北京时间每天09:00前)

地址: All 搜索 是否询盘: 全部 是否TM咨询: 全部

产品负责人: 全部 可营销访客 已营销访客 有备注访客

已添加访客数 0 / 5 批量营销

访客	地域	浏览量	停留总时长	常用搜索词	旺铺行为	网站行为	操作
D1805101	中国	1	-	bag bags shoes		总浏览量75 浏览1个供应商	无法营销 添加相似访客
D1805102	中国	1	10s	hangzhou jade bracelet bamboo splitting ...	访问Contacts	总浏览量2956 浏览1906个供应商	无法营销 添加相似访客
D1805103	中国	2	56s	pencil pen mp3 non		总浏览量85 浏览7个供应商	无法营销 添加相似访客
D1805104	中国	1	1101s	bag bags shoes		总浏览量110 发布2个RFQ 更多	无法营销 添加相似访客
D1805105	中国	1	4s	kun zhang kun zhang beijing bodao	已发起询盘	总浏览量18 发布2个RFQ 更多	已联系 添加相似访客
D1805091	中国	2	26s	kun zhang kun zhang beijing bodao	已发起询盘	总浏览量37 发布1个RFQ 更多	已联系 添加相似访客
D1805081	中国	1	5s		已发起询盘 访问Contacts	总浏览量12 ass="action-label website-action-label">浏览1个供应商 更多	已联系 添加相似访客
D1805082	中国	4	314s	bags bag 1080 ti test mytest		总浏览量431 浏览3个供应商	无法营销 添加相似访客
D1805071	中国	2	1418s	bags bag 1080 ti		总浏览量117 浏览1个供应商	无法营销 添加相似访客
D1805061	中国	1	89s	bag bags 1080 ti		总浏览量96 浏览2个供应商	无法营销 添加相似访客

1 2

图 4-2-11-7-1 访客详情页面

1. 访客详情，我的访客和推荐买家，两个页签可以切换；
2. 已添加访客数，在已添加的访客数单击会弹出访客的访问明细。

4.2.11.8 营销管理

卖家后台首页，左侧导航单击“数据管家”下的“营销管理”，进入营销管理页面，该页面为静态页面，如图 4-2-11-8-1 所示：



Oops!

您尚未开始使用访客营销功能，开启后可查看营销详情!

- 主动出击留住买家
- 提升产品曝光询盘
- 营销效果随时跟踪

感谢您在外贸事业中付出的努力，您通过访客营销推广过的优质产品，将有机会在更多渠道推广给更多买家。

[进入访客详情，开启访客营销](#) [了解更多>](#)

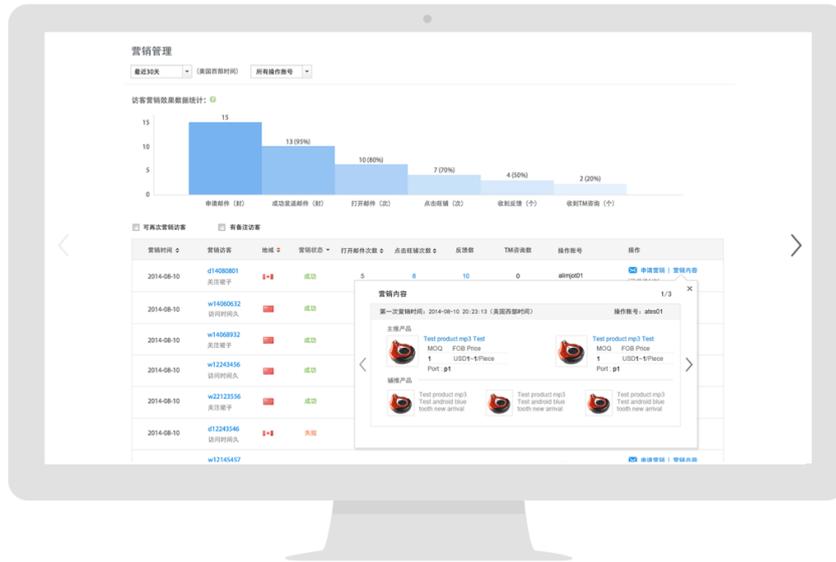


图 4-2-11-8-1 营销管理页面

4.2.11.9 RFQ 商机

卖家后台首页，左侧导航单击“数据管家”下的“RFQ 商机”，进入 RFQ 商机页面，该页面为静态页面，如图 4-2-11-9-1 所示：



RFQ商机

发布时间: 最近1天 | 最近7天 | 7天以上

行业: Shoes & Accessories | Casual Shoes | ---三级行业---

行业RFQ动态: 行业可报价RFQ量: 703 | 已报价的RFQ占比: 37% | 行业剩余报价需求: 6456

行业表现(最近7天): 行业平均RFQ报价量: 2.7 | 行业TOP10平均RFQ报价量: 13.1

匹配的RFQ | 关键词匹配

2018-05-06至2018-05-12 (太平洋时间, 更新周期: 北京时间每天09:00前)

RFQ标题	数量要求	查看详情
2014 winter snow boots cheap girls fashion boots 发布时间: 2018-05-11 太平洋时间	30 Pieces	查看详情 剩余RFQ报价: 9
Custom cheap ladies leather winter home soft slippers for women 发布时间: 2018-05-11 太平洋时间	100 Yard/Yards	查看详情 剩余RFQ报价: 9
Lovely Rabbit ears Soft Home Slippers Cotton Warm Women's Winter Slippers Casual Indoor Slippers 发布时间: 2018-05-09 太平洋时间	6 Pieces	查看详情 剩余RFQ报价: 7
slides footwear women with personalized logo 发布时间: 2018-05-12 太平洋时间	100 Pieces	查看详情 剩余RFQ报价: 9
088 2016 أحدث تصميم الروطان جولة تشاطى كرسي مع جولة منفصول لل... 发布时间: 2018-05-09 太平洋时间	1 Carton/Cartons	查看详情 剩余RFQ报价: 10
New Model abaya in dubai Abay new color arrival 2018 发布时间: 2018-05-09 太平洋时间	10 Pieces	查看详情 剩余RFQ报价: 10
Clothing and Footwear 发布时间: 2018-05-07 太平洋时间	1 20' Container	查看详情 剩余RFQ报价: 10

图 4-2-11-9-1 RFQ 商机页面

RFQ 商机，匹配的 RFQ 和关键词匹配，两个页签可以切换，切换后显示对应的内容。

4.2.11.10 热门搜索词

卖家后台首页，左侧导航单击“数据管家”下的“热门搜索词”，进入 RFQ 商机页面，该页面为静态页面，如图 4-2-11-10-1 所示：

热门搜索词

注意：本数据是用户访问网站的客观展示，请您在使用关键词前详细了解 禁限售规则。若您选用品牌词请确认已提供相关商标证或其它授权证明！了解 品牌列表和 商标信息

最多支持输入3个关键词，例如：mp3,mp4,mp5

关键词 | 卖家竞争度 | 橱窗数 | 搜索热度 | 过去12个月内搜索热度

请输入您想要查询的关键词

图 4-2-11-10-1 热门搜索词页面

4.2.11.11 行业视角

单击菜单无响应，仅做演示。



4.2.11.12 报告中心

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.11.13 无线专题

单击菜单无响应，仅做演示。

4.2.12 营销中心

4.2.12.1 橱窗

4.2.12.1.1 橱窗订单管理

卖家在橱窗产品管理界面，单击导航“橱窗订单管理”，界面跳转至橱窗订单列表界面，如图 4-2-12-1-1-1 所示：



图 4-2-12-1-1-1 橱窗订单管理界面

在图 4-2-12-1-1-1 橱窗订单管理界面，待开通订单、待投放订单、服务中的订单和暂停服务订单四个模块，单击模块，各模块之间可切换。各模块中，无内容显示，仅做演示。

4.2.12.1.2 橱窗产品管理

1. 服务中橱窗

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至营销中心，单击“橱窗”，页面跳转至默认界面橱窗产品管理界面，如图 4-2-12-1-2-1 所示：

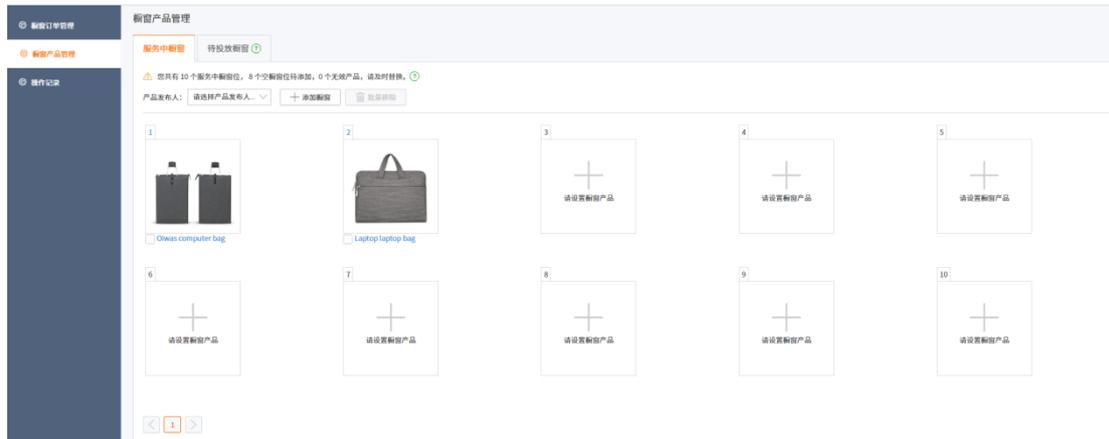


图 4-2-12-1-2-1 橱窗产品管理界面

- 添加橱窗产品

在橱窗产品管理界面，单击“添加橱窗”或“请设置橱窗产品”，打开选择商品对话框，如图 4-2-12-1-2-2 所示：

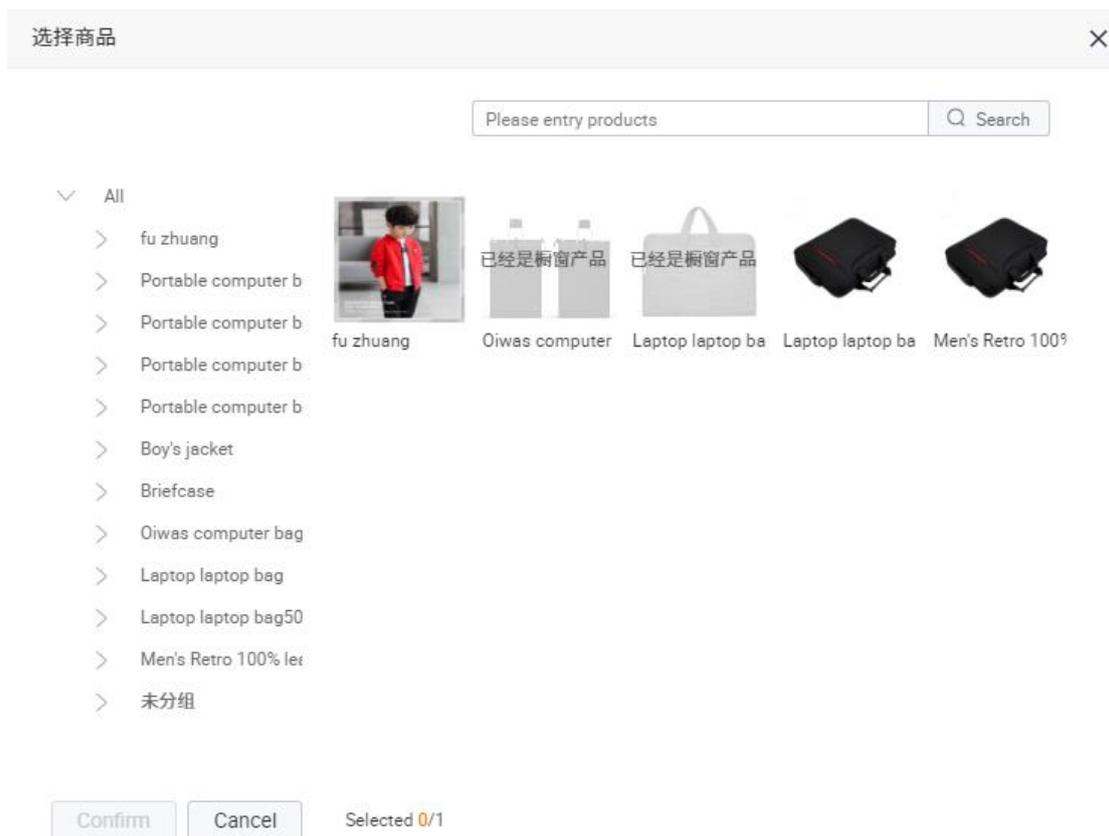


图 4-2-12-1-2-2 选择商品界面

在图 4-2-12-1-2-2 选择商品界面，橱窗产品置灰，不可再选择；选择商品，单击“Confirm”按钮，完成橱窗产品添加，系统提供十个橱窗产品；单击“Cancel”或“×”，取消添加橱窗产品。



- 批量移除

在橱窗产品管理界面，选择橱窗产品，单击“批量移除”，打开删除询问框，如图 4-2-12-1-2-3 所示：

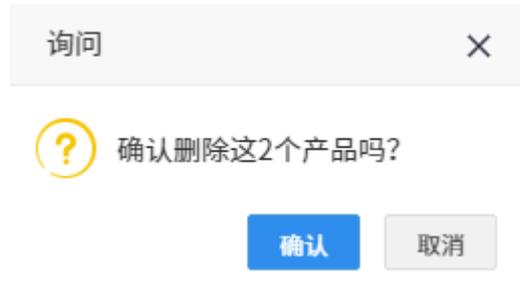


图 4-2-12-1-2-3 橱窗删除确认框

在图 4-2-12-1-2-3 橱窗删除确认框，单击“确认”，删除橱窗产品；单击“取消”或“×”，取消删除橱窗产品。

- 修改排序

在橱窗产品管理界面，鼠标移至橱窗产品，单击“修改排序”，打开设置排序对话框，如图 4-2-12-1-2-4 所示：



图 4-2-12-1-2-4 设置排序界面

在图 4-2-12-1-2-4 设置排序界面，排序号默认是橱窗产品数，输入排序号，单击“确定”按钮，排序成功；单击“取消”或“×”，关闭设置排序对话框。

- 移除产品

在橱窗产品管理界面，鼠标移至橱窗产品，移除产品功能，参照批量移除。

- 替换产品

在橱窗产品管理界面，鼠标移至橱窗产品，替换产品功能，参照添加橱窗功能。

单选产品



在橱窗产品管理界面，单击“”，选中橱窗产品，再次单击，取消选中状态。

2. 待投放橱窗

在橱窗产品管理的待投放橱窗界面，单击“待投放橱窗”模块，界面跳转至待投放橱窗界面，如图 4-2-12-1-2-5 所示：

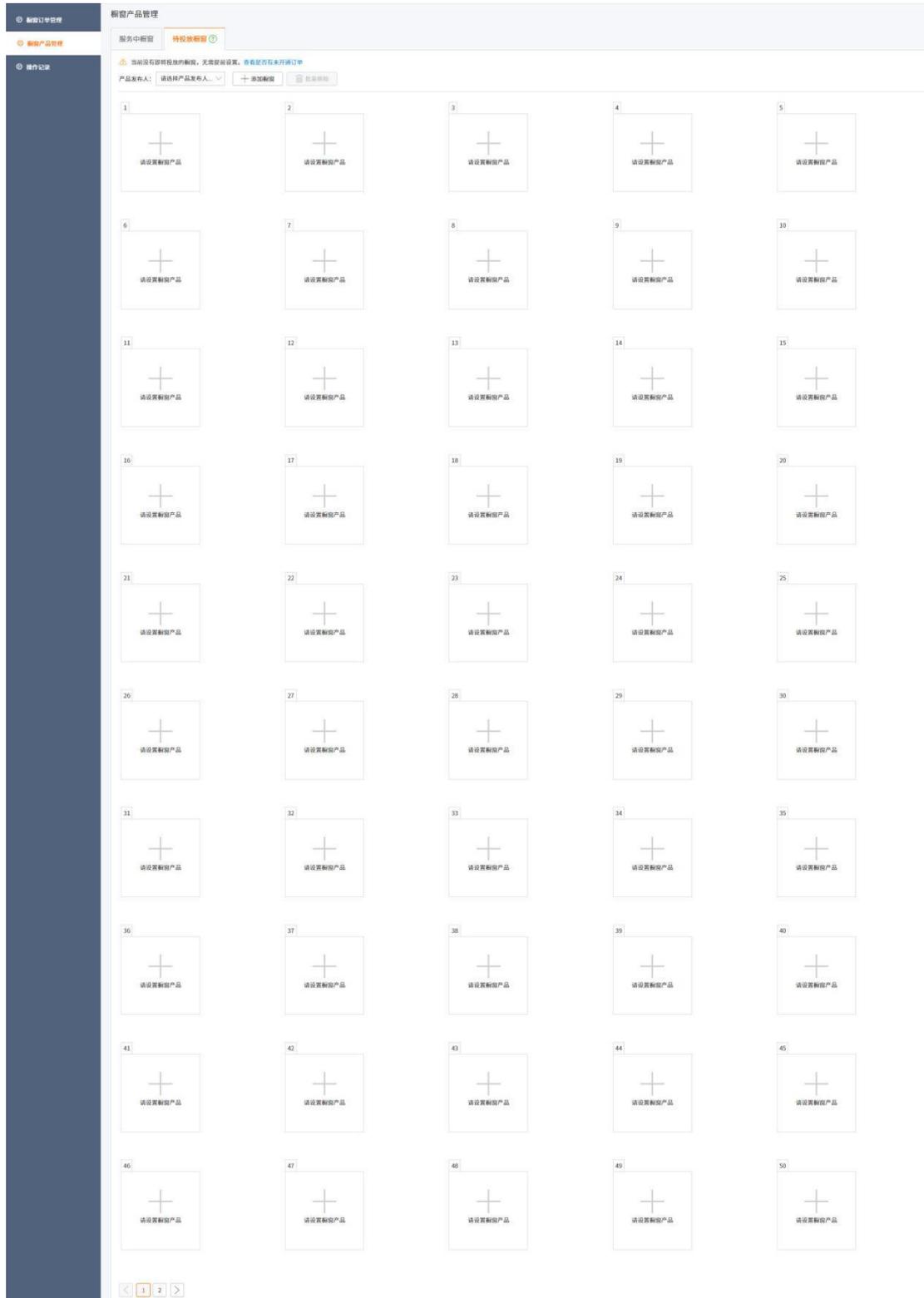




图 4-2-12-1-2-5 待投放橱窗界面

在图 4-2-12-1-2-5 待投放橱窗界面，系统提供 100 个待投放橱窗产品设置窗口。单击“>”图标，跳至下一页，单击“<”，跳至上一页。其他功能，均参照服务中橱窗。

4.2.12.1.3 操作记录

卖家在橱窗产品管理界面，单击导航“操作记录”，界面跳转至操作日志界面，如图 4-2-12-1-3-1 所示：

时间	操作者	操作类型	详情
2018-04-26 14:09:40	cn1521043820yhzh		新增"1"个橱窗产品至线上橱窗位
2018-04-26 14:07:40	cn1521043820yhzh		新增"1"个橱窗产品至线上橱窗位
2018-04-25 17:09:35	cn1521043820yhzh		新增"1"个橱窗产品至线上橱窗位
2018-04-25 17:09:18	cn1521043820yhzh		删除"1"个线上橱窗产品
2018-04-25 17:09:10	cn1521043820yhzh		新增"1"个橱窗产品至线上橱窗位
2018-04-25 14:51:43	cn1521043820yhzh		删除"1"个线上橱窗产品
2018-04-25 14:51:25	cn1521043820yhzh		新增"1"个橱窗产品至线上橱窗位

图 4-2-12-1-3-1 操作日志界面

在图 4-2-12-1-3-1 操作日志界面，单击下拉列表和按钮，系统均无响应，界面仅做演示。

4.2.12.2 专场活动

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至营销中心，单击“专场活动”，页面跳转至专场活动界面，如图 4-2-12-2-1 所示：

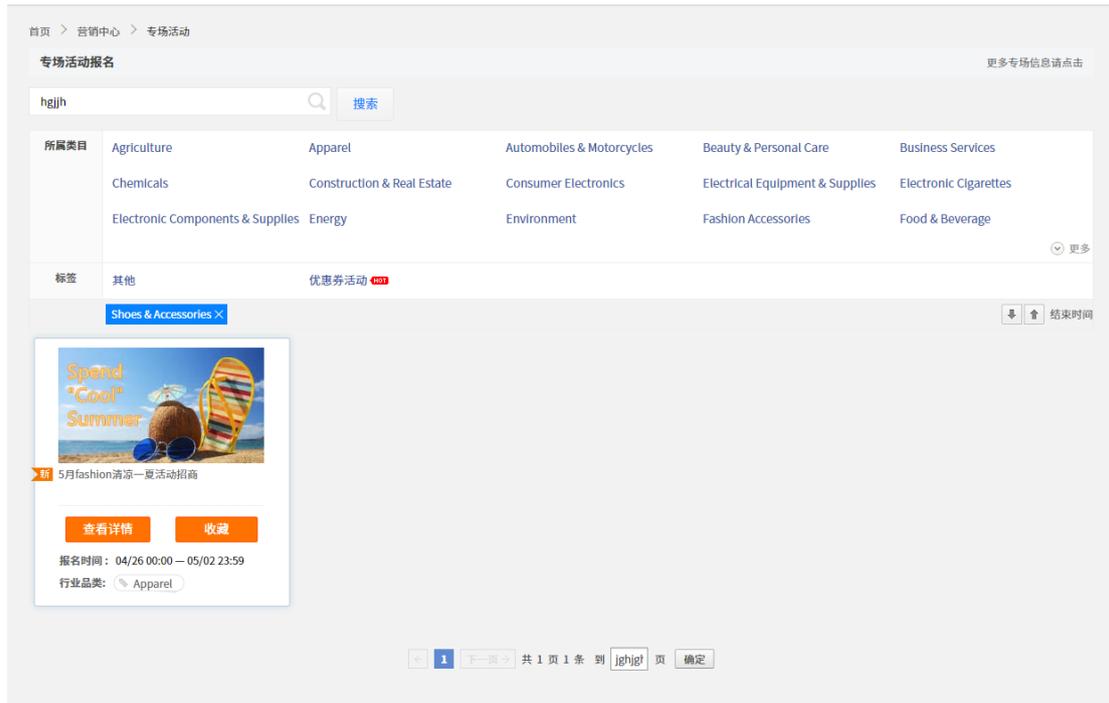


图 4-2-12-2-1 专场活动界面

在图 4-2-12-2-1 专场活动界面，搜索框和输入框可输入信息，单击“查看详情”按钮，界面跳转至旅游休闲交通工具活动专场界面，如图 4-2-12-2-2 所示。界面其他链接、按钮，单击系统无响应，仅做演示。

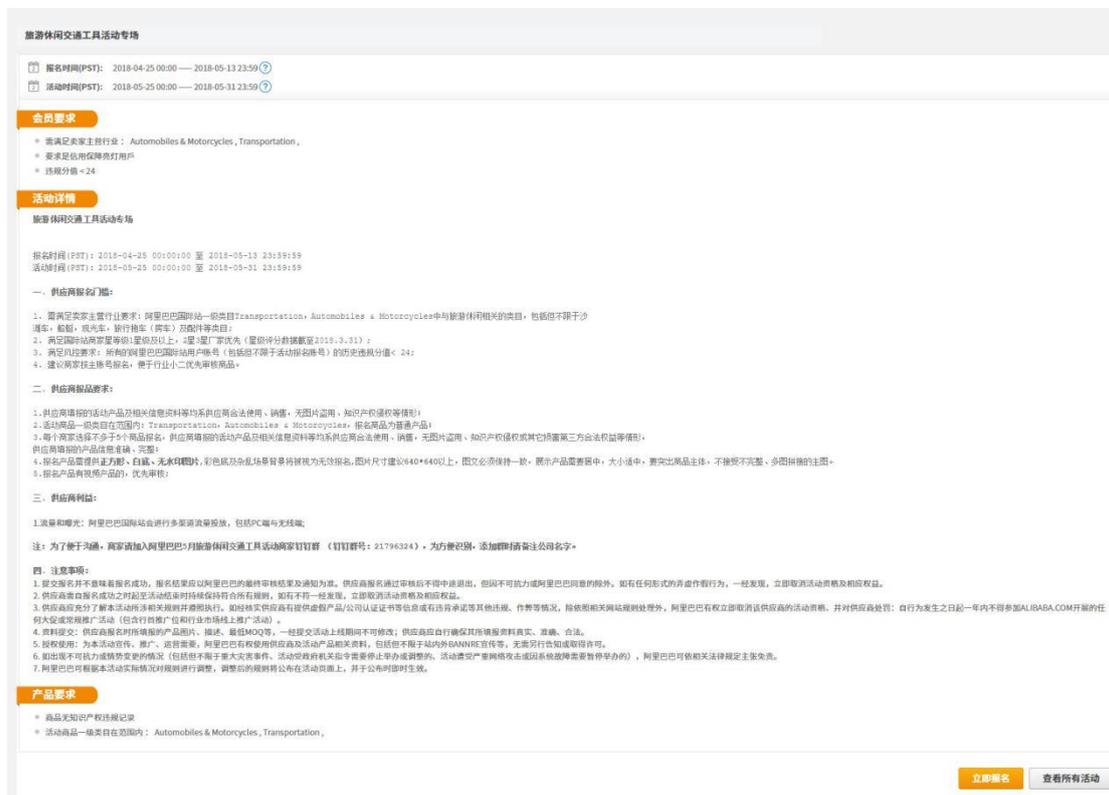




图 4-2-12-2-2 旅游休闲交通工具活动专场界面

在图 4-2-12-2-2 旅游休闲交通工具活动专场界面，单击按钮，系统无响应，仅做演示。

4.2.12.3 已报名活动

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至营销中心，单击“已报名活动”，页面跳转至已报名活动界面，如图 4-2-12-3-1 所示：



图 4-2-12-3-1 已报名活动界面

在图 4-2-12-3-1 已报名活动界面，已报名中，搜索框内可输入信息；已报名模块和我的收藏模块，可单击切换；其他按钮和链接，单击系统无响应，仅做演示。

4.2.13 我的外贸服务

4.2.13.1 外贸服务市场

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至我的外贸服务，点击“外贸服务市场”，页面跳转至外贸服务市场界面，如图 4-2-13-1-1 所示：

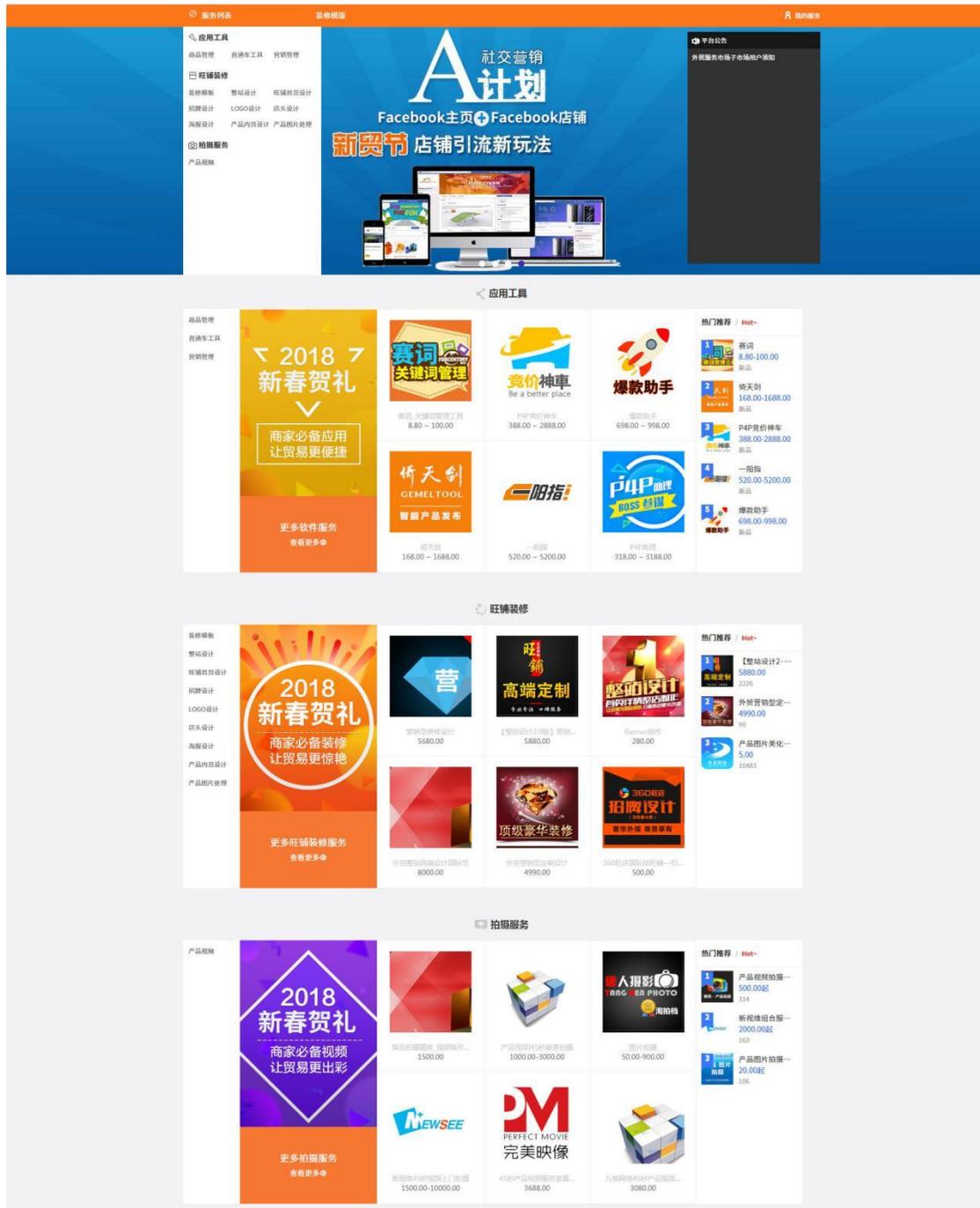


图 4-2-13-1-1 外贸服务市场

在图 4-2-13-1-1 外贸服务市场界，单击菜单、图片和搜索等，系统均无响应，界面仅做演示。

4.2.13.2 推荐服务

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至我的外贸服务，点击“推荐服务”，页面跳转至外贸服务市场界面，如图 4-2-13-2-1 所示：

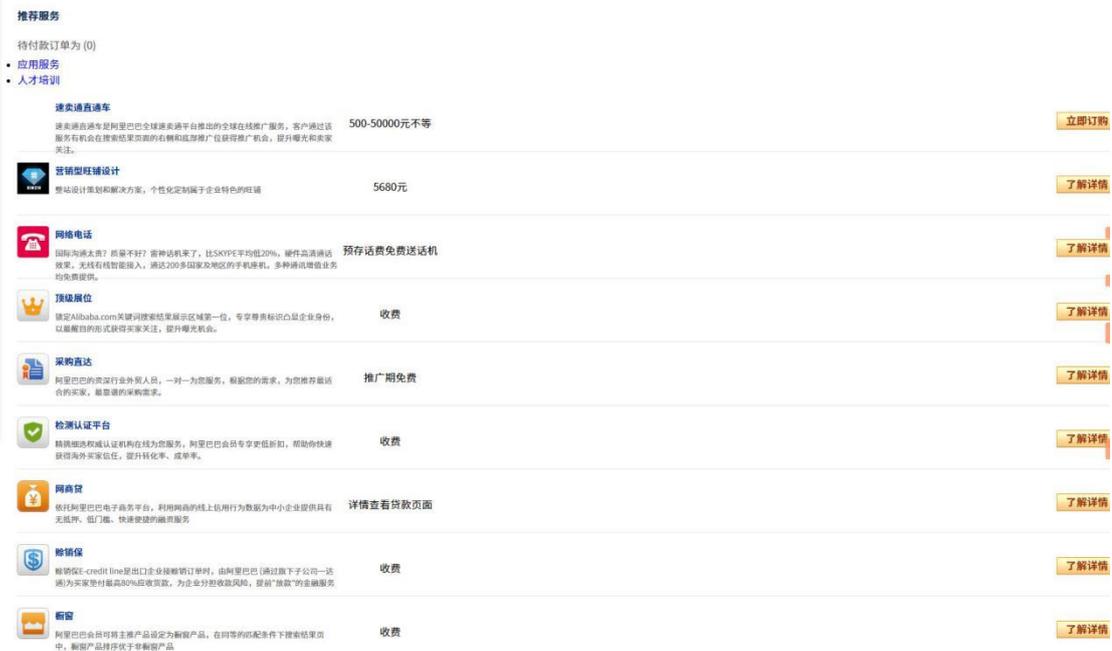


图 4-2-13-2-1 推荐服务界面

在图 4-2-13-2-1 推荐服务界面，单击标题、按钮和链接等，系统均无响应，界面仅做演示。

4.2.13.3 我的服务订单

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至我的外贸服务，点击“我的服务订单”，页面跳转至我的订单界面，如图 4-2-13-3-1 所示：



图 4-2-13-3-1 我的订单界面

在图 4-2-13-3-1 我的订单界面，单击模块、按钮和链接等，系统均无响应，界面仅做演示。

4.2.13.4 发票中心

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至我的外贸服务，点击“发票中心”，页面跳转至发票中心界面，如图 4-2-13-4-1 所示：



图 4-2-13-4-1 发票中心

在图 4-2-13-4-1 发票中心, 单击按钮、链接等, 系统均无响应, 界面仅做演示。

4.2.13.5 产品代金券

卖家登录系统, 进入卖家后台, 鼠标移至我的外贸服务, 点击“产品代金券”, 页面跳转我的代金券概览界面, 如图 4-2-13-5-1 所示:



图 4-2-13-5-1 我的代金券概览界面

在图 4-2-13-5-1 我的代金券概览界面, 单击标题, 系统均无响应, 界面仅做演示。

4.2.13.6 我的付费账户

卖家登录系统, 进入卖家后台, 鼠标移至我的外贸服务, 点击“我的付费账户”, 页面跳转我的账户界面, 如图 4-2-13-6-1 所示:



图 4-2-13-6-1 我的账户界面

在图 4-2-13-6-1 我的账户界面，单击标题和链接，系统均无响应，界面仅做演示。

4.2.13.7 账单列表

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至我的外贸服务，点击“账单列表”，页面跳转至账单列表界面，如图 4-2-13-7-1 所示：



图 4-2-13-7-1 账单列表界面

在图 4-2-13-7-1 账单列表界面，单击链接，系统均无响应，界面仅做演示。

4.2.13.8 交易查询

卖家登录系统，进入卖家后台，鼠标移至我的外贸服务，点击“交易查询”，页面跳转至交易查询界面，如图 4-2-13-8-1 所示：



图 4-2-13-8-1 交易查询

在图 4-2-13-8-1 交易查询界面，单击我要看下拉列表，单击选择时间段，正确显示在下拉列表框内。单击账户类型下拉列表，显示通用账户。单击其他按钮、标题，系统均无响应，仅做演示。

4.3 卖家前台

4.3.1 首页

学生登录系统，在实训中心，结合实操任务，进入卖家首页，如图 4-3-1-1 所示：

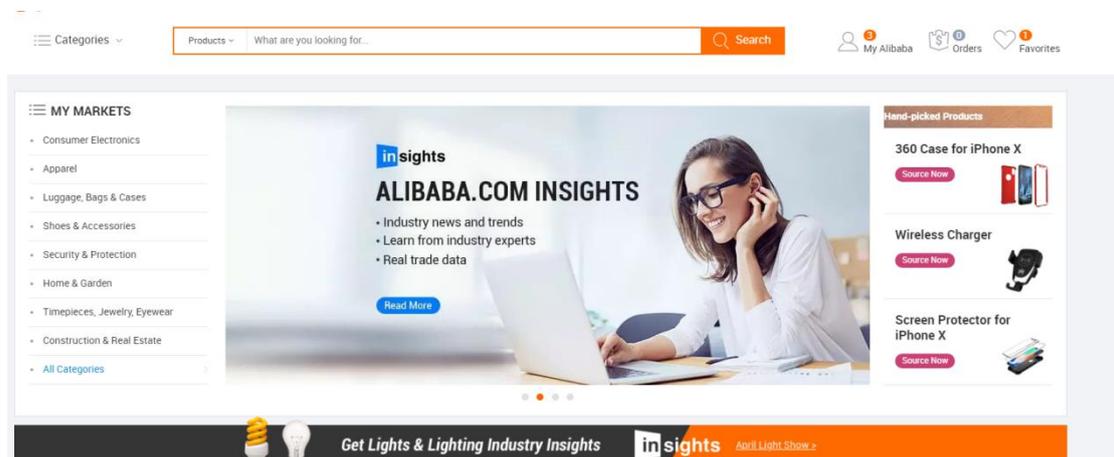


图 4-3-1-1 卖家首页界面

买家首页有 Search、My Alibaba 和 Orders 三个功能点，其他导航、链接和输入框等均为静态界面。

4.3.1.1 Search

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，搜索详细功能介绍，参照 4.3.2 搜索。



4.3.1.2 My Alibaba

1. Sign Out

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 My Alibaba，单击“Sign Out”，卖家退出系统登录，返回系统登录界面。

2. New Inquiries

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 My Alibaba，单击“New Inquiries”，界面跳转至卖家后台询盘 r。红色数字，代表新询价数量。

3. New BizClub Notices

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 My Alibaba，单击“New BizClub Notices”，系统无响应，仅做演示。

4. New RFQs

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 My Alibaba，单击“New RFQs”，界面跳转至卖家后台采购直达界面。红色数字，代表新 RFQ 数量。

5. My Alibaba

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 My Alibaba，单击“My Alibaba”，界面跳转至卖家后台主界面，如图 4-3-1-2-1 所示：



图 4-3-1-2-1 卖家后台主界面

6. RFQ Market

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 My Alibaba，单击“RFQ Market”，界面跳转至卖家后台采购直达界面。

7. My Orders

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 My Alibaba，单击“My Orders”，界面跳转至卖



家后台所有订单界面。

8.My Account

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 My Alibaba，单击“My Account”，界面跳转至卖家后台账户界面。

9.商家频道

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 My Alibaba，单击“商家频道”，系统无响应，仅做演示。

10.Submit RFQ

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 My Alibaba，单击“Submit RFQ”，。界面跳至 Request for Quotation，具体详见 4.2.5.10 发布采购需求。

4.3.1.3 Orders

1.Pending Payment

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 Orders，单击“Pending Payment”，界面跳转至卖家后台所有订单界面。数字代表，待买家付款的订单数量。

2.Pending Confirmation

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 Orders，单击“Pending Confirmation”，界面跳转至卖家后台所有订单界面。数字代表，待买家确认的订单数量。

3.Pending Actions

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 Orders，单击“Pending Actions”，界面跳转至卖家后台所有订单界面。

4.起草信用保障订单

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，鼠标移至 Orders，单击“起草信用保障订单”，界面跳转至卖家信用保障订单界面。

4.3.2 搜索

在图 4-3-1-1 卖家首页界面，搜索框详细功能介绍，参照买家 5.3.2 搜索。



4.3.3 产品详情页

在图 4-3-1-1 卖家首页界面在搜索框中，搜索产品或卖家，单击产品名称，进入产品详情页，如图 4-3-3-1 所示：

The screenshot shows the product detail page for 'Oiwas computer bag' on Alibaba.com. The page includes a product image, a price table, and various action buttons.

Quantity	Price
20 - 39	US \$10
>=40	US \$5

Product Details:

- Color: Black
- Type: Soft Bag
- Place of Origin: AW-Aruba
- Gender: Unisex
- Model Number:
- Material: Microfiber
- Brand Name:

Payment: VISA, T/T, e-Checking, More

Shipping: Less than Container Load (LCL) Service to US. Get shipping quote

Send your message to this supplier:

To: yajun li

*Message: Enter your inquiry details such as product name, color, size, MOQ, FOB, etc.

Your message must be between 20-8000 characters

Quantity: 20.00 Box/Boxes

Recommend matching suppliers if this supplier doesn't contact me on Message Center within 24 hours. Request for Quotation

I agree to share my Business Card to the supplier.

Send

You May Like:

- Oiwas computer bag \$5.0000-10.0000 / Box/Boxes 20.0000
- Laptop laptop bag500 \$3.0000-4.0000 / Blade/Blades 1.0000
- Oiwas computer bag \$8.0000-10.0000 / Cubic Meter/Cubic Meters 1.0000

Not exactly what you want? 1 request, multiple quotations [Get Quotations Now >>](#)

Related Searches:

- tote bag
- nylon drawstring bag
- shopping bag
- frozen drawstring bag
- canvas bag
- custom drawstring bags
- nylon bag
- padded drawstring bags
- eco bag

China:

- China red cotton bag
- China nylon drawstring bag
- China carry bag shop
- China canvas drawstring bag
- China storage pp bag
- China plain drawstring bags
- China cotton net bag
- China custom drawstring bags
- China gift bag clear



图 4-3-3-1 产品详情页

在图 4-3-3-1 产品详情页，鼠标单击“Contact Supplier”，页面跳转至 Contact Supplier 界面，卖家可发起询盘，系统提示“抱歉您未登录买家账号！”。

在图 4-3-3-1 产品详情页，鼠标单击“Start Order”，页面跳转至 Start Order 界面，卖家发起订单，系统提示“抱歉您未登录买家账号！”。

在图 4-3-3-1 产品详情页，鼠标移至产品图片，图片被放大，可查看产品细节。

在图 4-3-3-1 产品详情页，在 You May Like 中，单击产品名称，界面跳转至产品详情页。

在图 4-3-3-1 产品详情页，单击“Product Details”，查看产品详细参数；单击“Company Profile”，查看公司信息。

在图 4-3-3-1 产品详情页，单击“Visit Minisite”或卖家公司名称，界面跳转至我的店铺界面。

卖家产品提供样品，产品详情页显示“Request FREE Sample”字样，单击“Request FREE Sample”，打开 Sample Order 界面，如图 4-3-3-2 所示：

Product Name	Quantity	Unit	Unit Price	Total
 Oiwas computer bag	<input type="text" value="0"/>	Carat/Carats	US \$ 2.00	US \$ 0

Message

I want a sample

8000 words left

+Attachment

Submit

图 4-3-3-2 Sample Order 界面

在图 4-3-3-2 样品订单界面，输入样品数量和寻问内容，如果需要上传附件，单击“Attachment”上传附件，内容填写完成，单击“Submit”提交，提交成功如图 4-3-3-3 所示：

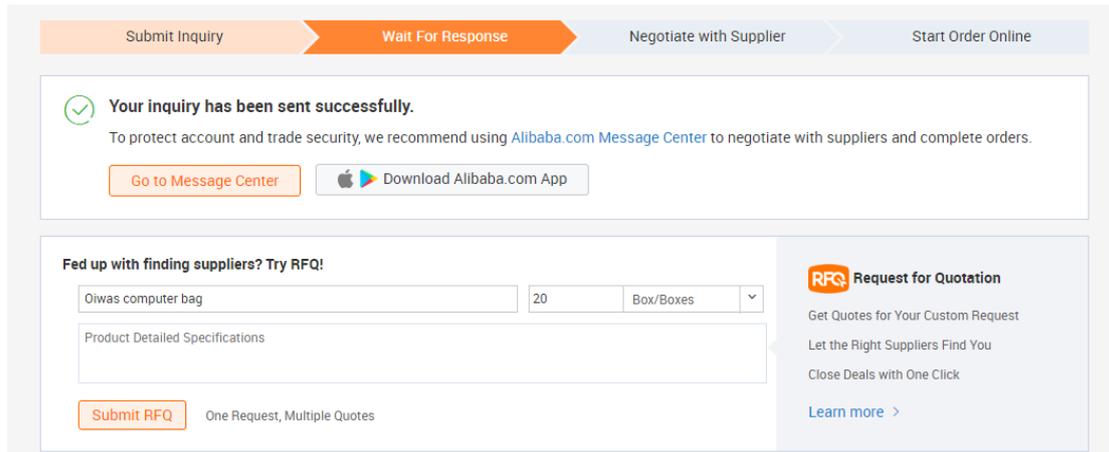


图 4-3-3-3 样品订单提交成功界面

在图 4-3-3-3 样品订单提交成功界面中，单击“Go to Message Center”按钮，前往买家后台查看样品订单信息，系统提示“抱歉您未登录买家账号！”同时进入卖家后台，在商机 & 客户中心的样品单管理中，查看样品订单。

在图 4-3-3-3 样品订单提交成功界面中，买家在“Fed up with finding suppliers? Try RFQ!”模块中发起简易产品需求，系统提示“抱歉您未登录买家账号！”。

在图 4-3-3-1 产品详情页，卖家通过“Send your message to this supplier”给卖家留言，系统提示“抱歉您未登录买家账号！”。



第五章 Alibaba 买家端

5.1 注册登录

5.1.1 Join Free 注册

学生登录系统，在实训中心，买家账户注册实操任务中，单击“开始实训”打开买家注册界面，如图 5-1-1-1 所示：

1 Verification 2 Information Complete

Email

Verification

Upon creating my account, I agree to:
- The [Alibaba.com User Agreement](#)
- Receive emails related to Alibaba.com membership and services

Next

图 5-1-1-1 买家注册界面

在图 5-1-1-1 买家注册界面，输入邮箱账号，完成验证，勾选会员协议，如图 5-1-1-2 所示：

1 Verification 2 Information Complete

Email ✓

Verification

Upon creating my account, I agree to:
- The [Alibaba.com User Agreement](#)
- Receive emails related to Alibaba.com membership and services

Next

图 5-1-1-2 登录名设置界面

在图 5-1-1-2 登录名设置界面，单击“Alibaba.com User Agreement”，打开 Free Membership Agreement 免费会员协议界面，可查看学习。单击“Next”，界面跳转至模拟发送邮件界面，



如图 5-1-1-3 所示:

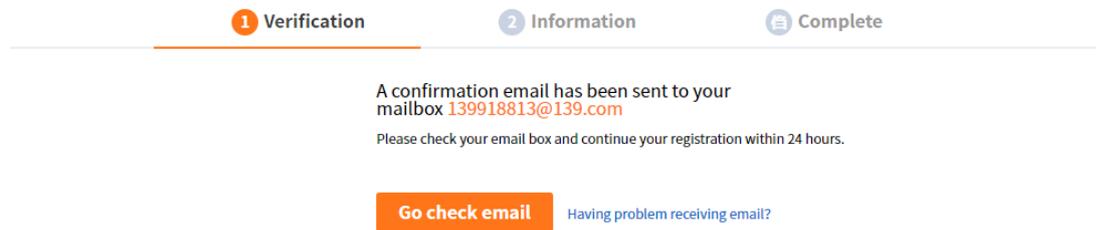


图 5-1-1-3 模拟发送邮件界面

在图 5-1-1-3 模拟发送邮件界面，鼠标移至“Having problem receiving email?”，显示没有收到邮件的解决办法。单击“Go check email”按钮，界面跳转至模拟邮件验证界面，如图 5-1-1-4 所示:

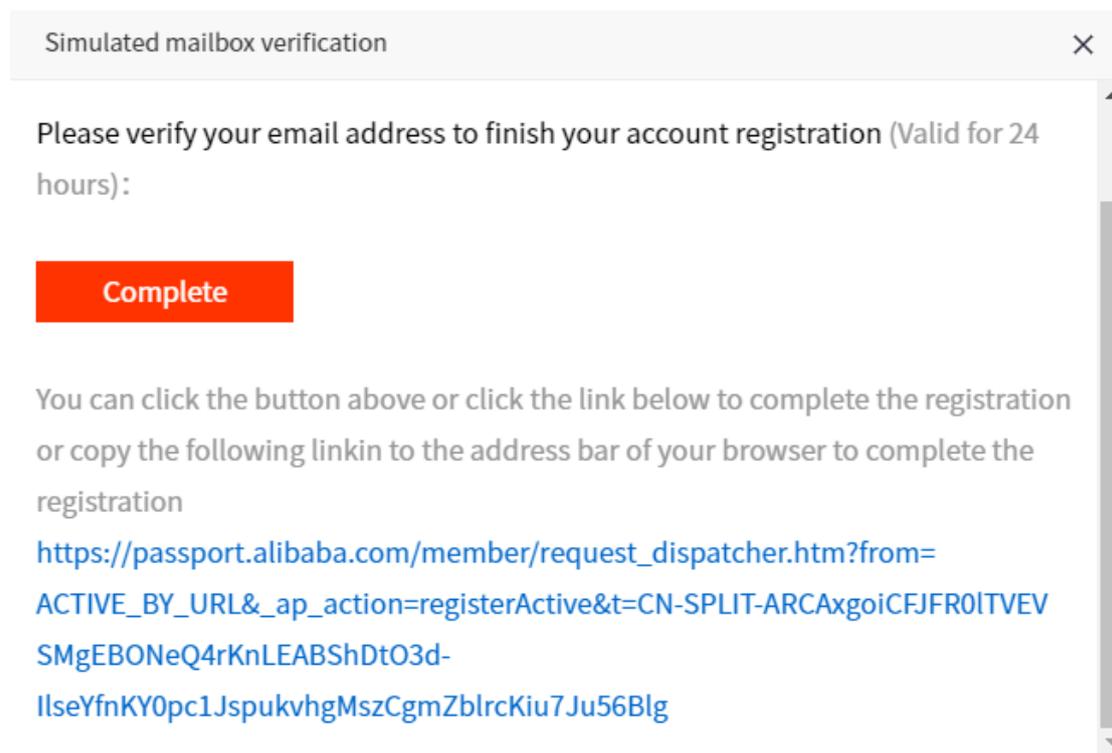


图 5-1-1-4 模拟邮箱验证界面

在图 5-1-1-4 模拟邮箱验证界面，单击“X”，可关闭模拟邮箱验证。单击“Complete”，模拟邮箱验证通过，界面跳转至填写账号信息界面，如图 5-1-1-5 所示:



1 Verification
2 Information
Complete

Username 139918813@139.com
 Password
 Confirm password
 Location
 I am a Supplier Buyer Both
 Full name
 Company name
 Fixed telephone - -

图 5-1-1-5 Information 账号信息界面

在图 5-1-1-5 Information 账号信息界面，依次按要求，完成 Password 密码设置，选择 Location，输入 Full name 英文姓名、Company name 公司名称和 Fixed telephone 固定电话，单击“Complete”按钮，完成买家账号注册，如图 5-1-1-6 所示：

✓ **Congratulations,king! Your registration is complete.**

Sign-in Account: 139918813@139.com
 Note: you can use this account to sign in to both Alibaba.com and Aliexpress.com.
 Next, tell us about your sourcing preferences to personalize your Alibaba.com experience.

- ✓ Registration
- ✓ Personalized Profile
- ⚙️ Customize your preferences
- 🔍 Reduce your search time
- 💰 Get your business moving

Trade Assurance

Get Full Protection for Your Orders!

- ✓ 100% Product quality protection
- ✓ 100% On-time shipment protection
- ✓ 100% Payment protection

RFQ Request for Quotation

One Request, Multiple Quotes.

- ✓ Get Quotes for Your Custom Request
- ✓ Let the Right Suppliers Find You
- ✓ Close Deals with One Click

Gold Supplier Membership

Get 22X More Inquiries

- ✓ Premium Gold Supplier Icon
- ✓ Unlimited Products Display
- ✓ Match with Quality Buyers

Reseller Market

Data-Driven Instant Buying

- ✓ Real-time data
- ✓ Instant buying
- ✓ Fixed low prices

图 5-1-1-6 买家注册成功界面

在图 5-1-1-6 买家注册成功界面，单击“Personalize Now”或“Buy Now”，可跳转至买家后台首页。



5.1.2 Sign In 登录

学生登录系统，在实训中心，结合实操任务，进入仿真站系统首页。鼠标移至“”图标，单击“Sign In”按钮，打开登录界面，如图 5-1-2-1 所示：



图 5-1-2-1 登录界面

在图 5-1-2-1 登录界面，输入买家登录名和密码，单击“登录”按钮，买家登录成功，进入买家系统首页。

手机号登录和二维码登录，仅做演示。

5.2 买家后台

5.2.1 Message Center 消息中心

买家进入后台如图 5-3-1-2 所示，在 To Do Lis 板块中，Unread Message（显示未读信息数），Pending Orders（显示未完成订单数），Request from Connection（显示连接请求个数），Rejected Buying Requests（显示拒绝购买请求个数），单击“Message Center”，进入信息中心，如图 5-2-1-1 所示：

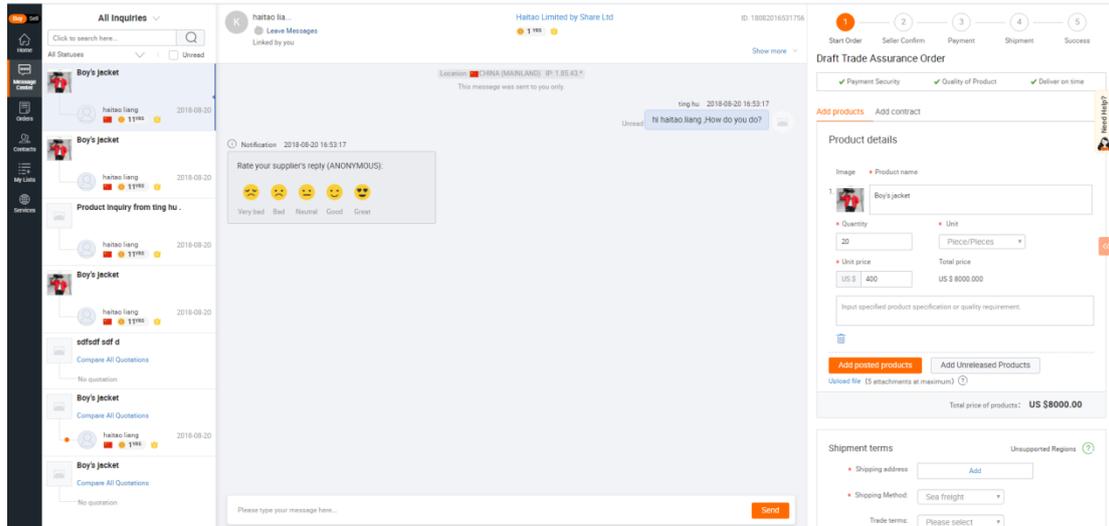


图 5-2-1-1 买家消息中心

5.2.1.1 All Inquiries 全部信息

在图 5-2-1-1 买家消息中心，单击 All Inquiries 下拉列表，展开如图 5-2-1-2 所示：

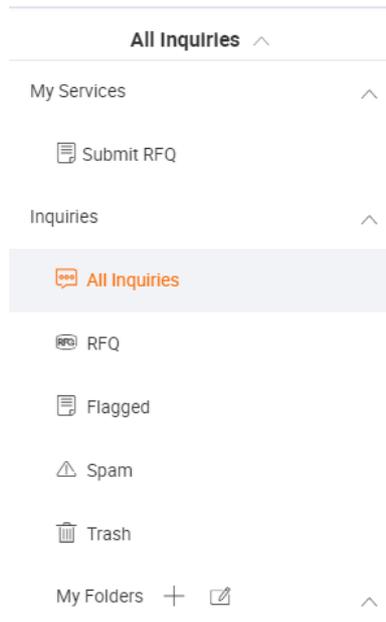


图 5-2-1-2 买家信息界面

在图 5-2-1-2 买家消息中心全部信息界面，单击“Submit RFQ”，界面跳至 Request for Quotation(报价要求界面)，填写要求参考 5.3.6 Submit RFQ 发起需求；单击“All Inquiries”，显示买家发布的全部信息；单击“RFQ”，显示发布需求信息，如图 5-2-1-3 所示；“Flagged”、“Spam”、“Trash”和“My Folders”均为静态界面。

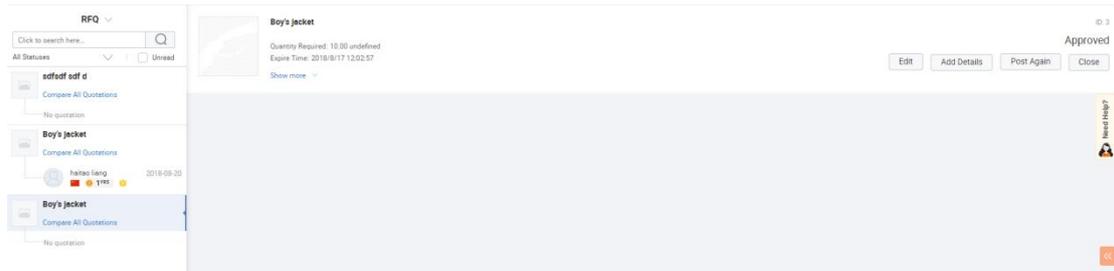


图 5-2-1-3 买家发布需求显示界面

在图 5-2-1-3 买家发布需求显示界面，“Edit”、“Add Details”和“Post Again”单击无响应。单击“Show more”，显示产品详细信息，单击“Show less”，收起产品详细信息，单击“Close”按钮，关闭买家发布需求，关闭需求在卖家 RFQ 市场不显示，如图 5-2-1-4 所示：

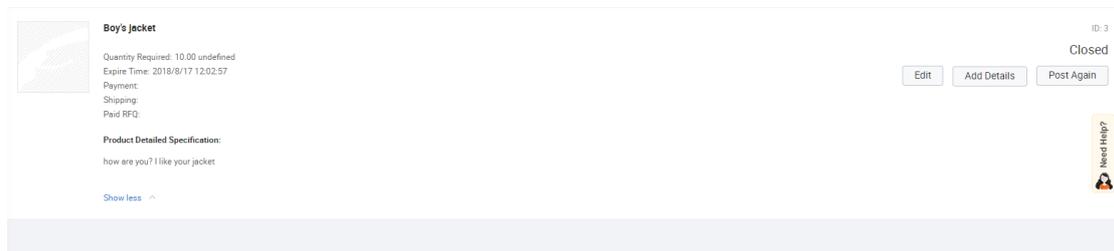


图 5-2-1-4 买家关闭需求界面

5.2.1.2 询盘沟通

在图 5-2-1-1 询盘沟通板块，鼠标单击输入框，打开文本编辑框，可对文字或段落编辑，如果需要上传附件，单击附件图标上传文件，单击“Send”按钮发送，如图 5-2-1-2-1 所示：

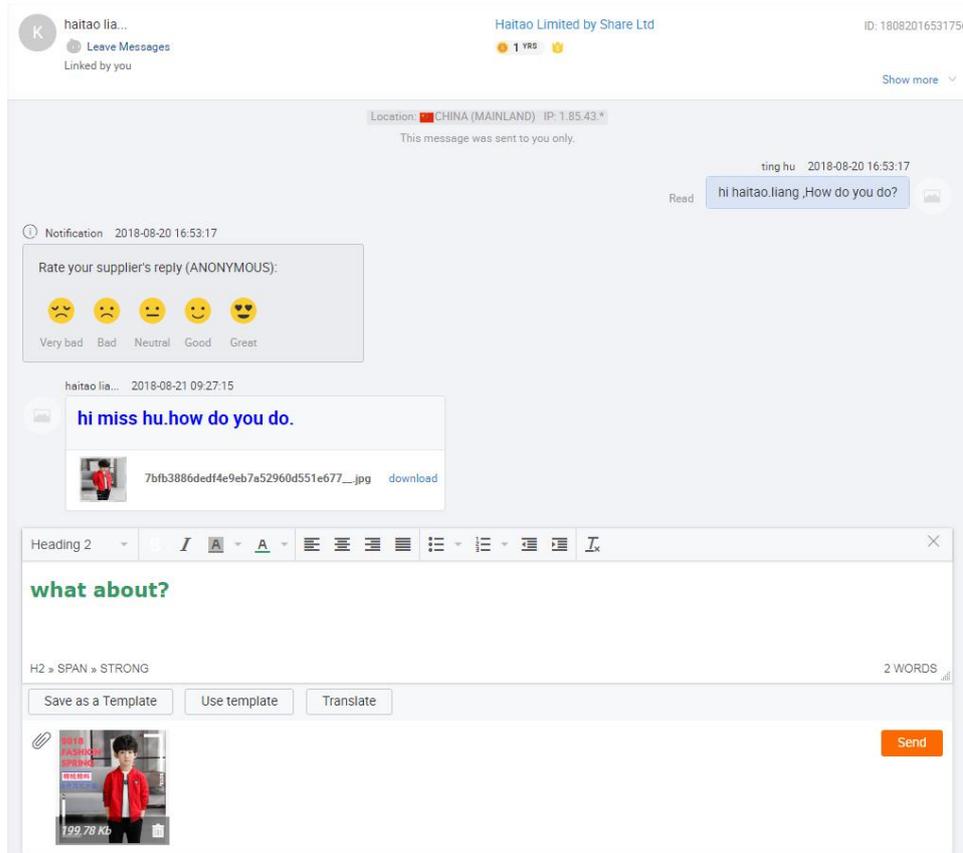


图 5-2-1-2-1 买家和卖家询盘沟通界面

在图 5-2-1-2-1 询盘沟通界面，买家或卖家发送附件，单击“download”直接查看附件或者下载到本地；“Save as a Template”、“Use template”和“Translate”单击无响应；单击附件删除图标，打开删除确认对话框，单击“确认”按钮，删除附件，如图 5-2-1-2-2 所示：



图 5-2-1-2-2 附件删除确认框

在图 5-2-1-2-2 附件删除确认框中，单击“取消”按钮或“✕”图标，取消删除附件操作。

5.2.1.3 Draft Trade Assurance Order 起草信用保障订单

1.默认产品



Shipment terms Unsupported Regions ?

* Shipping address

* Shipping Method:

Trade terms:

Shipping Fee:

Logistics insurance:

* Shipment date Specify shipment date (US PDT) ? Shipment
Date Definition

Ship in day(s) after supplier receives the

图 5-2-1-3-2 运输条款界面

在图 5-2-1-1 Payment terms 板块中，Total order amount 订单总价大于 5000 美金，系统不支持交易，单击 Amount of initial payment 初次付款金额下拉框，选择初次付款金额，如图 5-2-1-3-3 所示：

Payment terms Payment and commission ?

* Total order amount: US \$200.00

* Amount of initial payment:

Amount of Balance Payment:

US \$ 60.00 (30%)
US \$ 100.00 (50%)
US \$ 140.00 (70%)
US \$ 200.00 (100%)

We support following payment:

T/T king

[Introduction of Fee and Time to Account](#)

图 5-2-1-3-3 支付条款界面

在图 5-2-1-1 Product Inspection Service 产品检验服务板块中，勾选产品检验服务，选择 CCIC 服务或 BV 服务，如图 5-2-1-3-4 所示：



Product Inspection Service: Pre-shipment Inspection

 CCIC US \$ 150.00	
Basic Inspection (Random check ≤ 500 pcs)	
Quantity Verification	All
Conformity Check	3 pcs
Workmanship Check	1-500 pcs
Function Check	3 pcs
Contract Product Quality	10 pcs

 BV US \$ 88.00	
Basic Inspection (Random check ≤ 50 pcs)	
Quantity Verification	All
Conformity Check	3 pcs
Workmanship Check	1-50 pcs
Function Check	1 pcs
Contract Product Quality	3 pcs

图 5-2-1-3-4 产品检验服务板块

在图 5-2-1-1 Additional remarks 中，输入备注内容，单击“Submit the order”提交信保订单，提交成功如图 5-2-1-3-5 所示：

1 —
 2 —
 3 —
 4 —
 5

Start Order
Seller Confirm
Payment
Shipment
Success

Order ID : 1317931858567698239

Status : Waiting for supplier to confirm order

Initial payment : USD 561.40

Reminder : Click "View Order Details" to check and manage orders.

Request Modify Order
View Order Details

Product Details


Boy's jacket

Quantity : 20.00 Piece/Pieces	Unit Price : USD 40.0000	Total : USD 800.0000
-------------------------------	--------------------------	----------------------

Shipping Details

Shipping Method : Sea	Shipping Fee : USD 1.00
Trade Terms :	
Expected Shipping 1825 day(e) after supplier receiving the initial payment	Shipping Insurance USD 1.00 Fee :

图 5-2-1-3-5 买家起草信用保障订单成功界面

在图 5-2-1-3-5 买家起草信用保障订单提交成功界面分两种情况：一是勾选 Product Inspection Service 产品检验服务，选择 CCIC 服务或 BV 服务，起草信用保障订单成功，进



行卖家确认，参考 4.2.7.2.1 合同；二是未勾选 Product Inspection Service 产品检验服务，起草信用保障订单成功，进行卖家确认，参考 4.2.7.2.1 合同。

2. 添加已发布产品

在图 5-2-1-1 Draft Trade Assurance Order 中，单击“Add posted products”添加已发布产品，如图 5-2-1-3-6 所示：

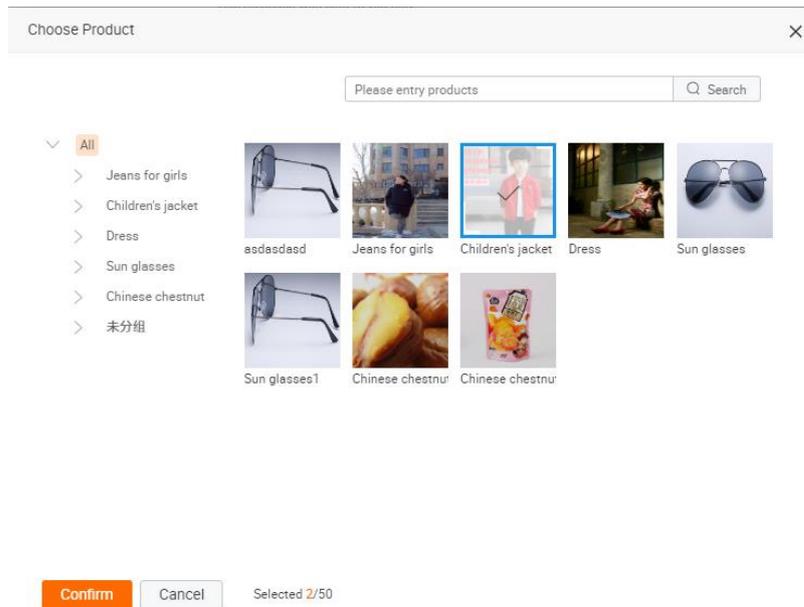


图 5-2-1-3-6 添加已发布产品界面

在图 5-2-1-3-6 添加已发布产品界面，搜索框输入产品名称，单击“Search”按钮搜索产品。单击分组名称，产品按小组名称显示；鼠标单击产品，选中产品，单击“Confirm”按钮，添加至产品信息，最多添加 50 个产品信息。

其他内容可参考默认产品，完成起草信用保障订单。

3. 添加未发布产品

在图 5-2-1-1 Product details 产品信息中，单击“Add Unreleased Products”添加未发布的产品，如图 5-2-1-3-7 所示，依次填写内容，最多添加 50 个产品信息。

其他内容可参考默认产品，完成起草信用保障订单。



Draft Trade Assurance Order

✓ Payment Security✓ Quality of Product✓ Deliver on time

Add productsAdd contract

Product details

Image * Product name

1. 

* Quantity * Unit

* Unit price Total price



Add posted productsAdd Unreleased Products

[Upload file](#) (5 attachments at maximum) 

Total price of products: US \$200.00

图 5-2-1-3-7 添加未发布的产品

4.添加合同

在图 5-2-1-1 Draft Trade Assurance Order 中，单击“Add contract”，界面跳转至 Contract Attachment 合同附件界面，输入产品名称，单击“Upload file”上传附件，Shipment terms 、 Payment terms 和 Additional remarks 等填写要求参照默认产品信息，单击“Submit the order”提交合同，提交成功如图 5-2-1-3-8 所示：

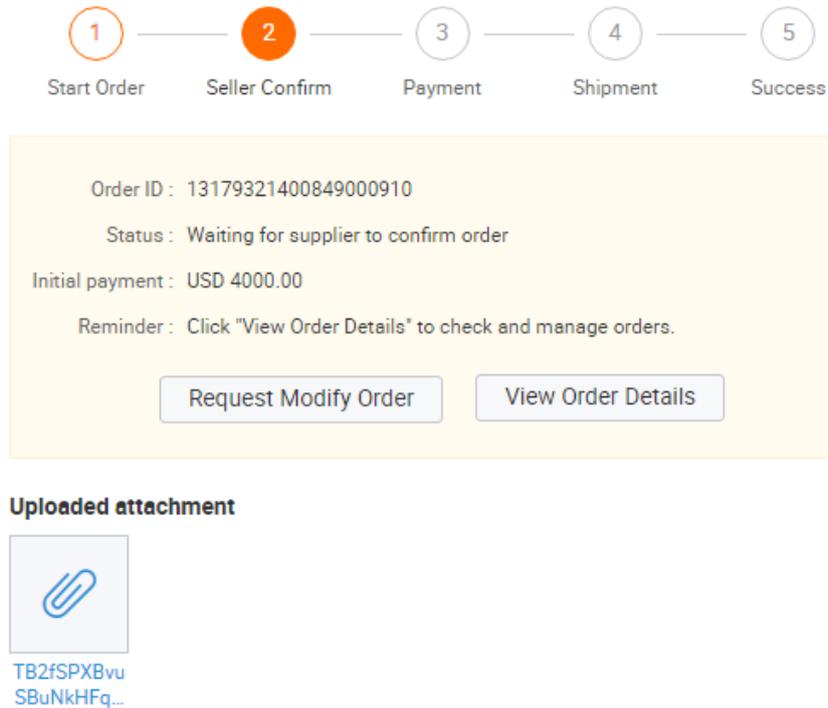


图 5-2-1-3-8 买家起草合同成功界面

5. Quotation 报价

前提条件：卖家 RFQ 报价询价单

在卖家 RFQ 报价询价单界面，单击“Quotation”，界面跳转至 Quotation 界面，如图 5-2-1-3-9 所示：

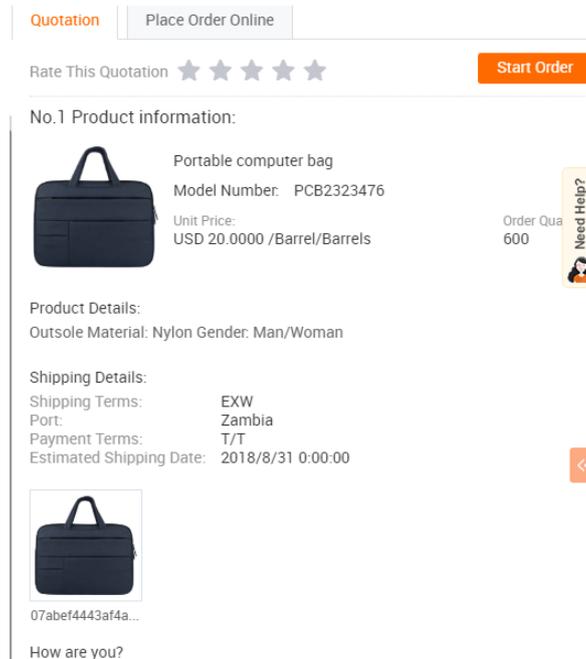


图 5-2-1-3-9 Quotation 报价

在图 5-2-1-3-9 Quotation 报价界面，单击“Start Order”按钮，界面跳转至 Place Order Online



界面。买卖双方达成交易，单击“Rate This Quotation”，打开评价界面，如图 5-2-1-3-10 所示：

图 5-2-1-3-10 Quotation 评价界面

6.Place Order Online 在线订购

前提条件：卖家 RFQ 报价询价单

买家在 All Inquiries 界面，单击卖家信息，起草信用保订单默认在 Place Order Online 界面，详细功能和介绍参照 5.2.1.3 起草信保订单

7.买家询盘流程状态

- Start Order 买家起草信保订单
- Seller Confirm 买家起草信保订单成功，如图 5-2-1-11 所示。卖家通过“修改订单”或“查看订单详情”确认订单，卖家确认之后，状态变为待支付。

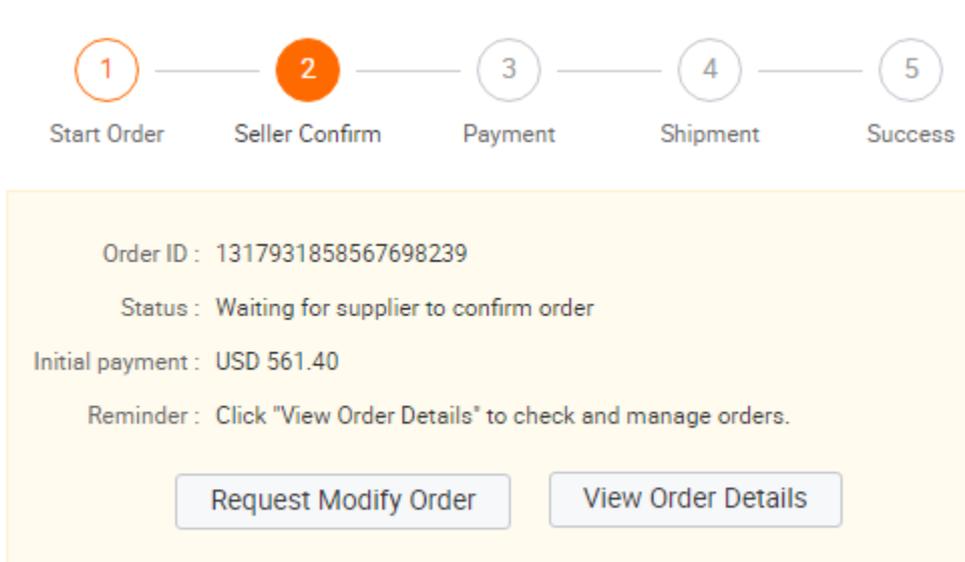




图 5-2-1-11 买家信保订单待确认界面

在图 5-2-1-11 买家信保订单待确认界面，单击“Request Modify Order”请求修改，单击“View Order Details”，打开 Trade Assurance Order 界面，可对订单发起修改，也可取消订单。

- Payment 卖家确认订单之后，询盘状态变成待支付状态，如图 5-2-1-12 所示：

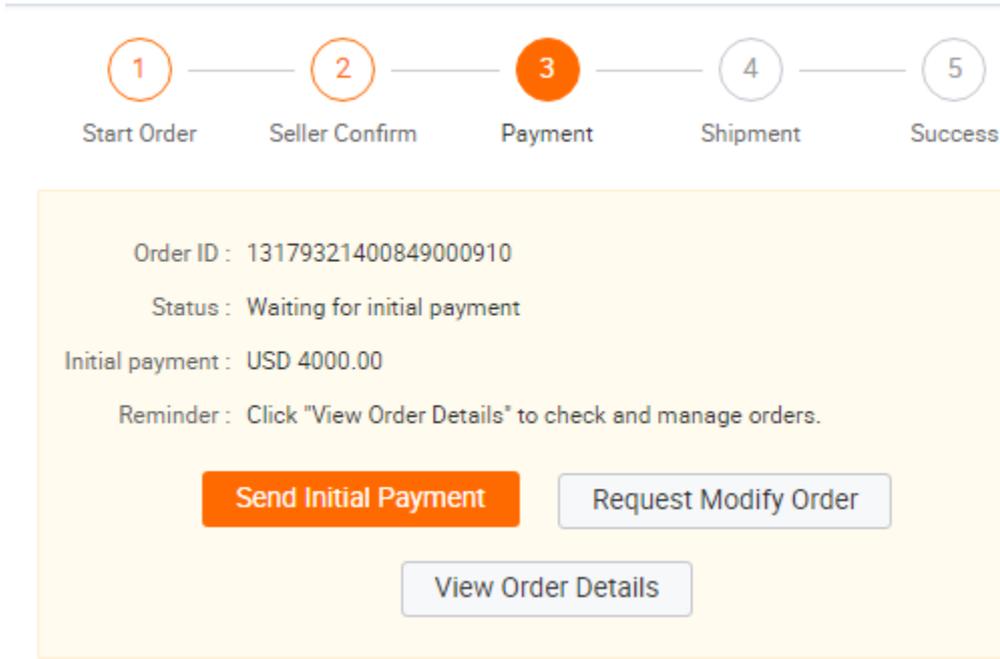


图 5-2-1-12 买家起草订单待支付状态

在图 5-2-1-12 买家信保订单待支付界面，单击“Send initial Payment”打开支付界面，完成买家付，如图图 5-2-1-13 所示：

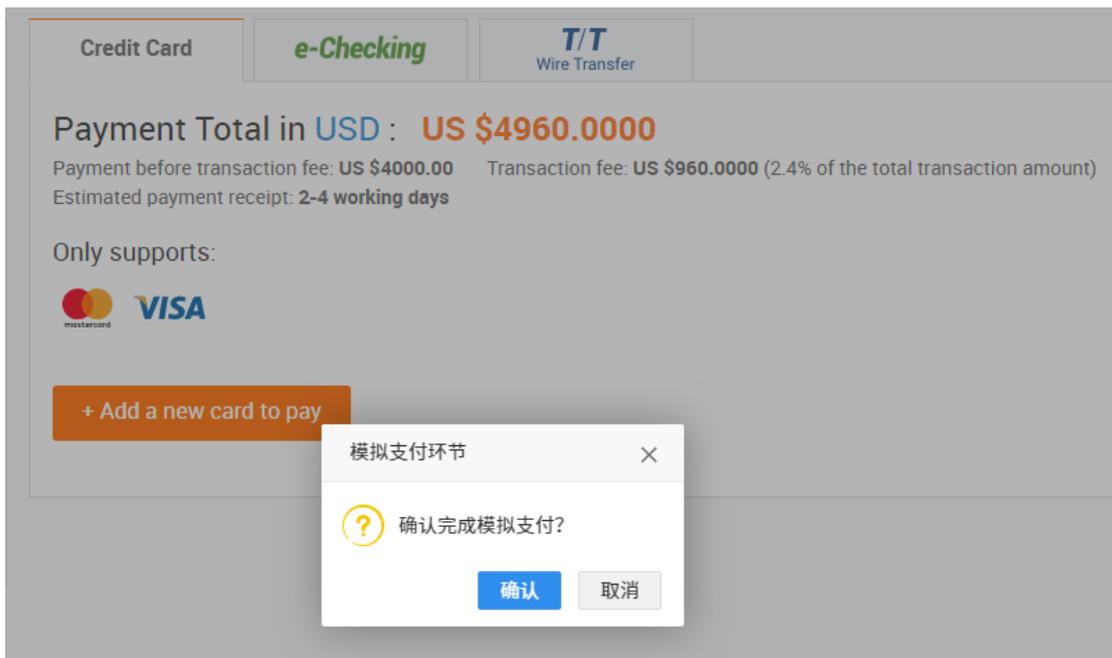


图 5-2-1-13 买家支付界面



在图 5-2-1-13 买家支付界面，单击“确认”按钮，完成支付；单击“取消”或“X”，取消支付。

● **Shipment** 买家付款到账之后，订单状态由待支付状态变成发货状态，卖家完成发货，如图 5-2-1-14 所示：

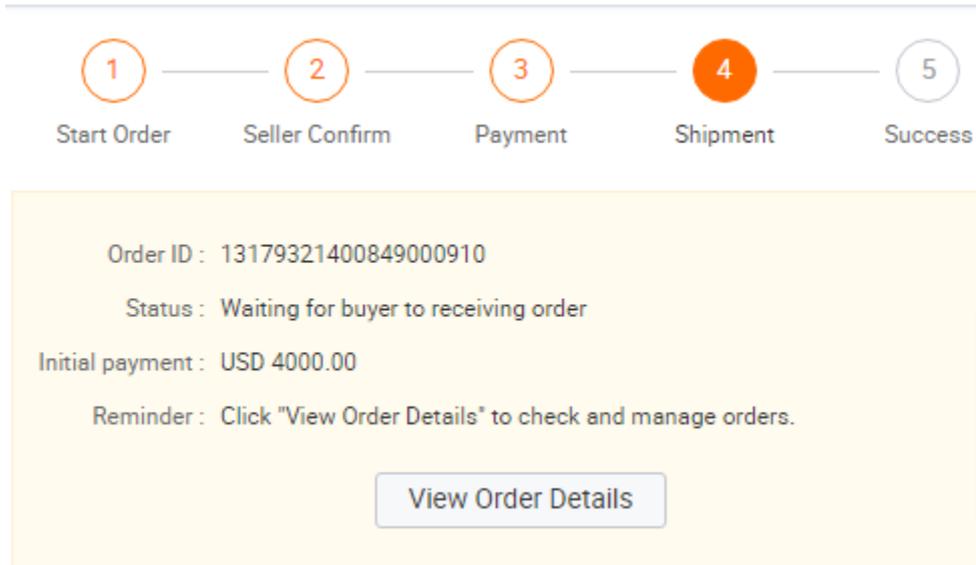


图 5-2-1-14 订单发货状态

在图 5-2-1-14 订单发货状态界面，单击“View Order Details”，打开 Trade Assurance Order 界面，单击“Confirm receipts”完成收货，也可单击“Extend receiving time”延长收货时间，单击“Confirm receipts”，打开接收对话框，单击“Confirm”按钮完成收货，如图 5-2-1-15 所示：

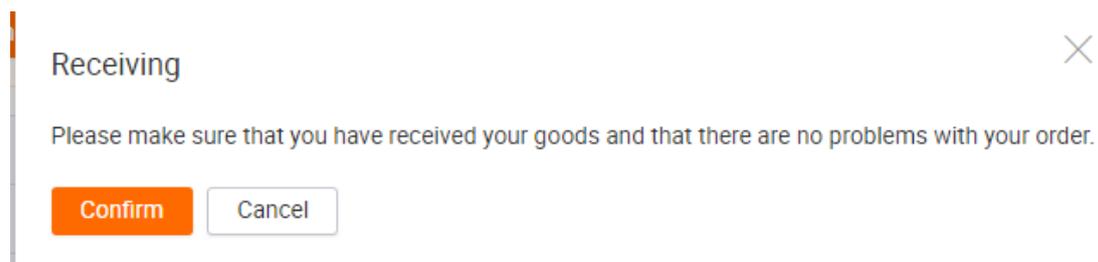


图 5-2-1-15 确认收货界面

在图 5-2-1-15 确认收货界面，单击“Cancel”或“X”，关闭确认收货对话框。

● **Success** 卖家发货，买家收货，订单状态完成，如图 5-2-1-16 所示：

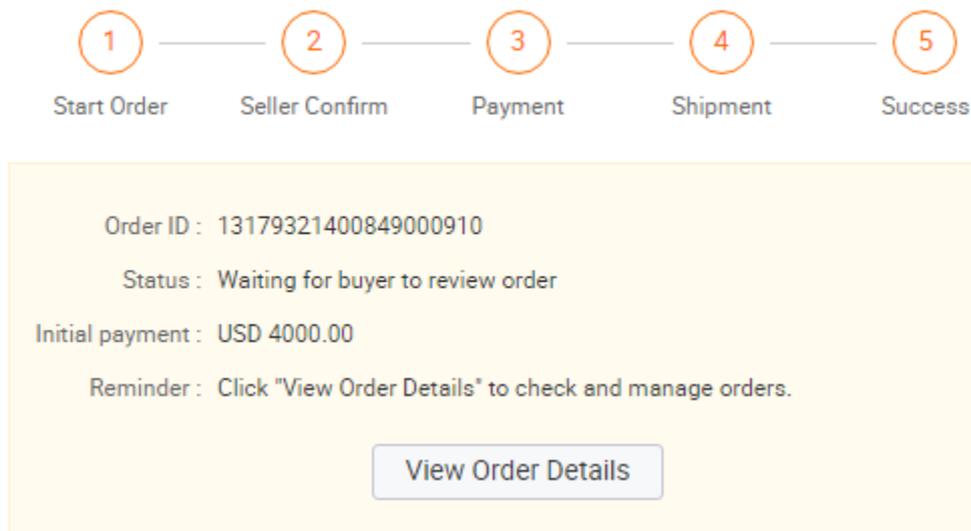


图 5-2-1-16 订单完成界面

5.2.2 Orders 订单

5.2.2.1 All Orders 所有订单

1. 买家端所有订单主页面

所有订单主页面分为上下两部分，上半部分是筛选条件、查询条件和操作按钮。下半部分是订单列表。如图 5-2-2-1-1 所示：

All Orders Draft Trade Assurance Order

Waiting for buyer: Unprocessed Orders (0) | Waiting for order confirmation (0) | Waiting for payment (0) | Waiting for delivery confirmation (0) | Order cancel requested (0) | Waiting for review (0)

Waiting for supplier: Unprocessed Orders (6) | Waiting for contract draft (0) | Waiting for order confirmation (0) | Waiting for payment confirmation (0) | Waiting for shipment (6) | Order cancel requested (0)

Order status: All (16) | Completed (6) | Closed (1) | delivering (0) | Loaning (0) | Dispute/Refund (3)

Tags: All | Inquiry | RFQ | Wholesaler | Purchasing Agent | Onetouch | Letter of Credit | Sample Order

Create Time: Start Time ~ End Time | Order Amount: please select... | Search By Order Id, Email, Name, Account | Search | Clear All Search Conditions

Product	Amount	Order Status	Actions
bag11 US \$ 40 x 100	Product Amount US \$ 4000.00 Shipping Fee US \$ 50.00 Insurance Fee US \$ 50.00 ----- Order Amount US \$ 4100.00 Initial Payment US \$ 50.00	Refund application in progress View More	View refund application
bag US \$ 40 x 100	Product Amount US \$ 4000.00 Shipping Fee US \$ 50.00 Insurance Fee US \$ 50.00 ----- Order Amount US \$ 4100.00 Initial Payment US \$ 2050.00	Order completed View More	View the review

图 5-2-2-1-1 买家端-所有订单主页面



筛选条件:

- **Waiting for buyer** (待买家操作)

系统支持按照 **Unprocessed Orders** (所有待处理)、**Waiting for order confirmation** (待确认)、**Waiting for payment** (待付款)、**Waiting for delivery confirmation** (待收货) 和 **Waiting for review** (待评价)。所有待处理筛选所有待买家处理的订单; 待确认筛选的是卖家修改订单后待买家确认的订单; 待付款对应的订单状态是待买家支付预付款; 待收货对应的订单状态是待买家确认收货; 待评价筛选的是订单完成且买家评价前的订单。

系统不支持 **Order cancel requested** (待取消), 仅做演示。

- **Waiting for supplier** (待卖家操作)

系统支持按照 **Waiting for shipment** (待发货) 和 **Unprocessed Orders** (所有待处理) 筛选。待发货对应的订单状态为待买家发货; 所有待处理筛选所有待卖家处理的订单。

系统不支持 **Waiting for contract draft** (待起草)、**Waiting for order confirmation** (待确认)、**Waiting for payment confirmation** (待确认收款) 和 **Order cancel requested** (待取消), 仅做演示。

- **Order status** 订单状态

系统支持按照 **All** (所有订单)、**Completed** (已完成)、**Closed** (已关闭)、**delivering** (发货中) 和 **Dispute/Refund** (纠纷/退款)。所有订单筛选所有的订单; 已完成对应的订单状态是订单完成, 买家评价前和评价后都算已完成; 已关闭对应的订单状态是订单关闭; 发货中对应的订单状态为发货中; 纠纷/退款对应的订单状态为退款申请处理中。

系统不支持 **Loaning** (放款中), 仅做演示。

- **Tags** (商机来源/标签)

系统支持 **All** (全部)、**Inquiry** (询盘) 和 **RFQ** (采购直达)。全部筛选所有来源的订单; 询盘筛选来源询盘的订单; 采购直达筛选来源 **RFQ** 的订单。

系统不支持 **Wholesaler** (在线批发)、**Purchasing Agent** (采客)、**Onetouch** (一达通)、**Letter of Credit** (超级信用证) 和 **Sample Order** (样品订单), 仅做演示。

查询条件:

- **Create Time** (创建时间)

创建时间包括开始时间和结束时间, 开始时间必须小于结束时间。

- **Order Amount** (订单金额)

订单金额可以选择需要筛选的订单金额区间, 也可以手工输入订单金额区间。



- 查询输入框

可以按照 Order Id（订单号）、Email（邮箱）、Name（姓名）进行搜索。

操作按钮：

- Search（搜索）

选择或输入需要查询的条件，单击“搜索”可以查询对应的订单。

- Clear All Search Conditions（清空筛选条件）

单击“清空筛选条件”，所有输入的筛选条件被清空。

5.2.2.1.1 Contract 合同

买家起草信用保障订单，起草订单步骤参考 5.2.1.3 起草信用保障订单，买家后台首页，左侧导航单击“Orders”下的“All Orders”，进入买家端所有订单页面，可以查看所有的订单，如图 5-2-2-1-1-1 所示：

The screenshot displays the 'All Orders' interface. At the top, there are filters for 'Waiting for buyer' and 'Waiting for supplier' with counts for various statuses like 'Unprocessed Orders (1)', 'Waiting for order confirmation (0)', etc. Below these are 'Order status' and 'Tags' filters. A search bar is present with a 'Clear All Search Conditions' link. The main table shows order details for 'laptop bags' with columns for Product, Amount, Order Status, and Actions. The order amount is US \$ 3100.00, and the status is 'Waiting for supplier to confirm order'. An orange 'Request modification' button is visible in the actions column.

图 5-2-2-1-1-1 买家端-所有订单页面

1. 订单状态- Waiting for supplier to confirm order

- 修改订单-Request modification

买家端不能直接修改订单，可以申请修改订单，在图 5-2-2-1-1-1 卖家端-所有订单页面，单击“Request modification”，弹出申请修改对话框，输入内容，单击“Cancel”按钮或者“✕”，申请修改操作就被取消；单击“Confirm”按钮，申请修改订单成功，如图所示：

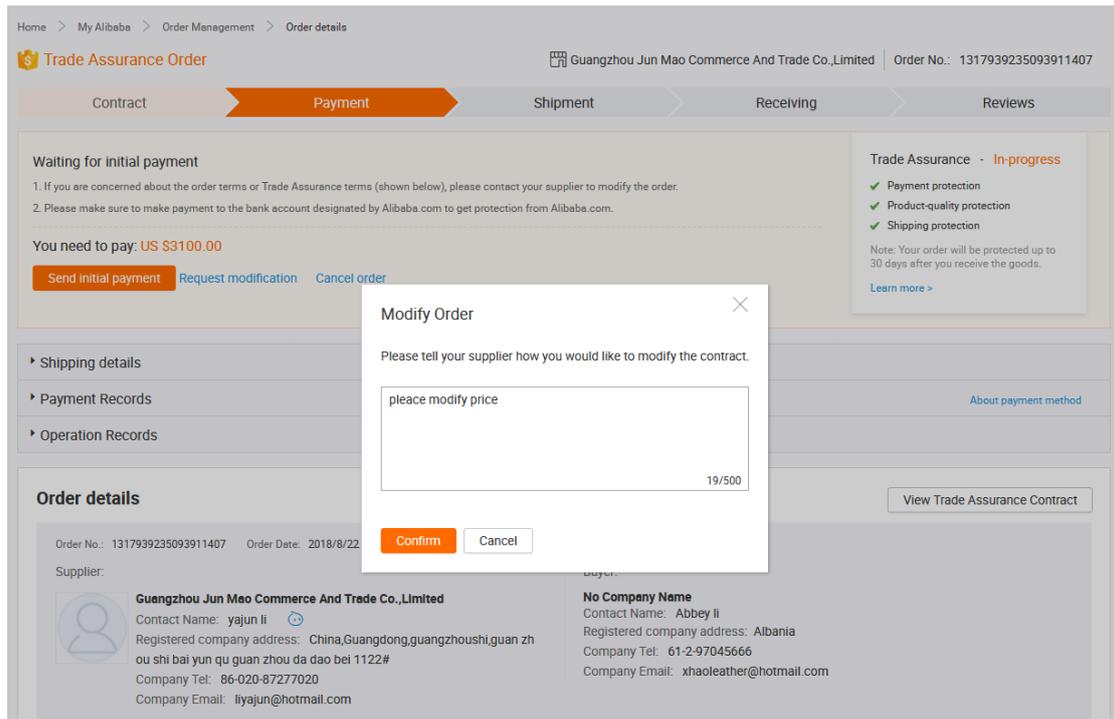


图 5-2-2-1-1-2 申请修改页面（1）

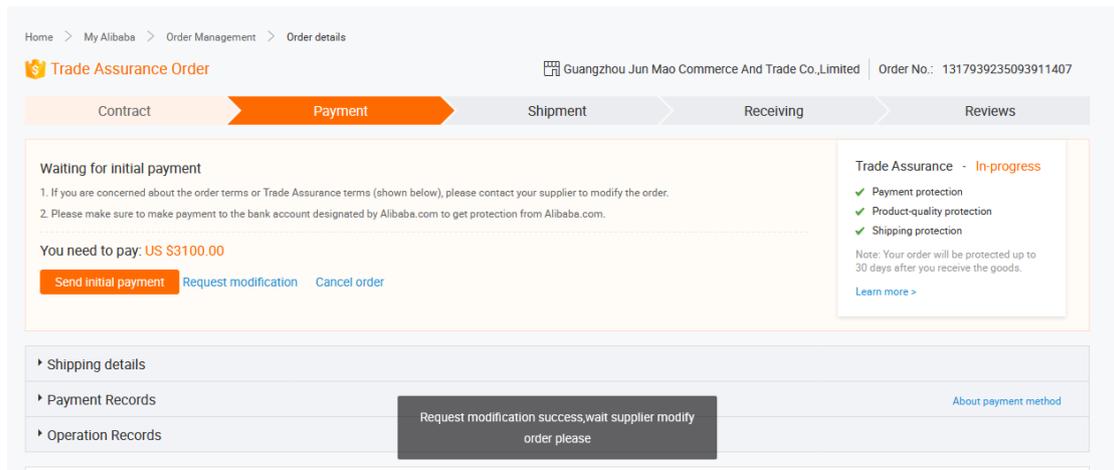


图 5-2-2-1-1-3 申请修改成功页面（2）

- 查看订单-View More

在图 5-2-2-1-1-1 买家端-所有订单页面，单击“View More”，可以查看订单详情，如果卖家端修改了订单，买家端可以收到修改订单的提示信息，如图 5-2-2-1-1-4 所示：

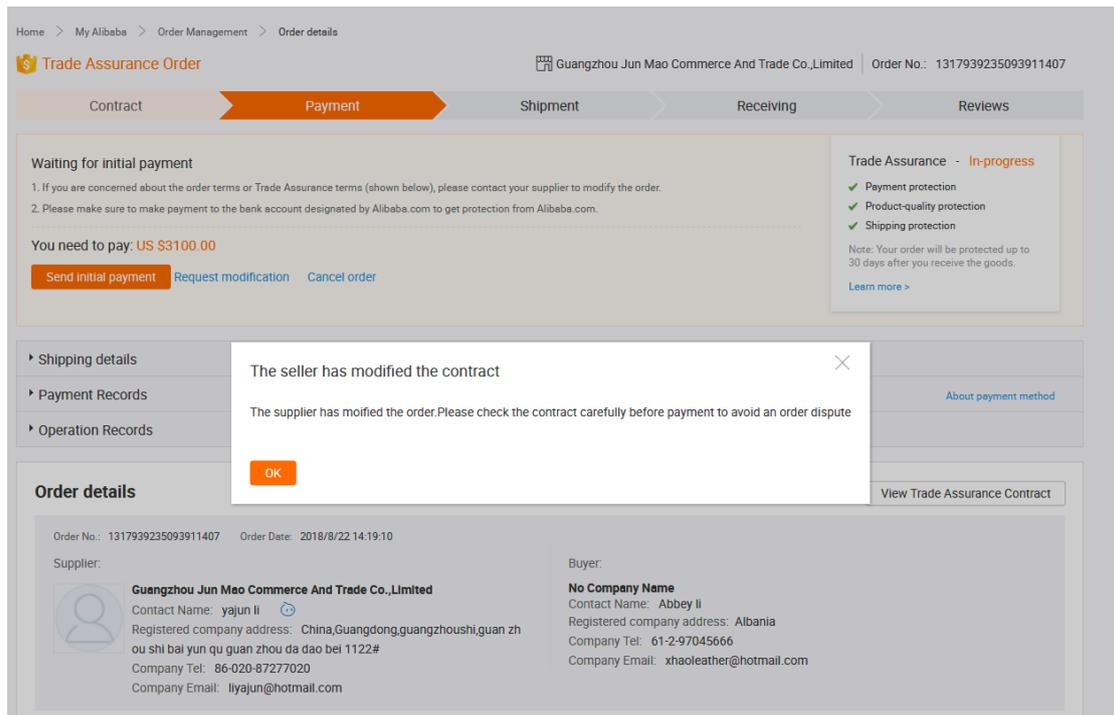


图 5-2-2-1-1-4 查看订单详情

● 取消订单-cancel order

在图 5-2-2-1-1 买家端-所有订单页面，单击“Cancel order”，弹出取消订单确认提示框，单击“No”按钮或者“✕”，取消订单操作就被取消；单击“Yes”按钮，取消订单成功，订单状态变成 Order closed，如图所示：

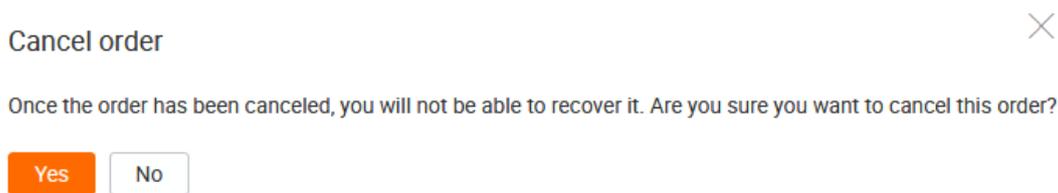


图 5-2-2-1-1-5 取消订单（1）



图 5-2-2-1-1-5 取消订单（2）

5.2.2.1.2 Payment 支付

买家后台首页，左侧导航单击“Orders”下的“All Orders”，进入买家端所有订单页面。



筛选条件，“Waiting for buyer”选择“Waiting for payment”，如图 5-2-2-1-2-1 所示

The screenshot shows the 'All Orders' interface. At the top, there are filters for 'Waiting for buyer' (Waiting for payment (2)), 'Waiting for supplier', 'Order status', and 'Tags'. Below the filters, there are search and sorting options. The main table displays order details for 'laptop bags' (Order No. 1317939235093911407) with a status of 'Waiting for initial payment'. The table includes columns for Product, Amount, Order Status, and Actions. The 'Amount' column shows a breakdown: Product Amount (US \$ 3000.00), Shipping Fee (US \$ 50.00), and Insurance Fee (US \$ 50.00), totaling an Order Amount of US \$ 3100.00. The 'Initial Payment' is also listed as US \$ 3100.00. The 'Actions' column contains a 'Send initial payment' button and links for 'Request modification' and 'Cancel order'.

图 5-2-2-1-2-1 所有订单-待买家支付预付款

1. 订单状态-Waiting for initial payment

- Send initial payment

Send initial payment 出现的前提条件，买家未支付预付款。

在图 5-2-2-1-2-1 所有订单-待买家支付预付款，单击“Send initial payment”，弹出模拟支付对话框，单击“取消”按钮或者“✕”，模拟支付操作就被取消，如图 5-2-2-1-2-2 所示：



图 5-2-2-1-2-2 模拟支付对话框

单击“确认”模拟支付成功，如图 5-2-2-1-2-3 所示：



Order Details
Order number: 1317937859938857036
Total order amount: US \$3100.00
Initial payment: US \$1550.00
Balance payment: US \$1550.00

Product Details
laptop bags
US \$30.0000 / Bag/Bags
100.00 Bag/Bags
Product(s) amount: US \$3000.000000

Trade Assurance Terms
✔ Post-delivery coverage
Covered amount: US \$1.00
Description: You have selected Post-delivery coverage. You will be covered for the total amount of the actual payment you make.

Partner: worldpay citibank

Payment Options: Credit Card, e-Checking, T/T Wire Transfer

Payment Total in USD: US \$1922.0000
Payment before transaction fee: US \$3100.00 Transaction fee: US \$372.0000 (2.4% of the total transaction amount)
Estimated payment receipt: 2-4 working days

Only supports:

+ Add a new card to pay

支付成功! 3秒后跳转回订单详情

图 5-2-2-1-2-3 模拟支付成功

模拟支付成功后，跳转到订单详情页面，订单状态由“Waiting for initial payment”变成“Waiting Initial payment processing”如图 5-2-2-1-2-4 所示：

Trade Assurance Order Guangzhou Jun Mao Commerce And Trade Co., Limited Order No.: 1317939235093911407

Contract **Payment** Shipment Receiving Reviews

Initial payment processing
Payment 08.22.2018,19:37:34 PDT, you have submitted your credit card payment. Your payment amount \$3100.00 is current being processed.
[View bank account list](#)

Trade Assurance - In-progress
✔ Payment protection
✔ Product-quality protection
✔ Shipping protection
Note: Your order will be protected up to 30 days after you receive the goods.
[Learn more >](#)

图 5-2-2-1-2-4 订单详情页面

● Request modification

买家请求修改订单，在图 5-2-2-1-2-1 所有订单-待买家支付预付款，单击“Request modification”，弹出修改订单对话框，单击“Cancel”按钮或者“✕”，关闭对话框，如图 5-2-2-1-2-5 所示：

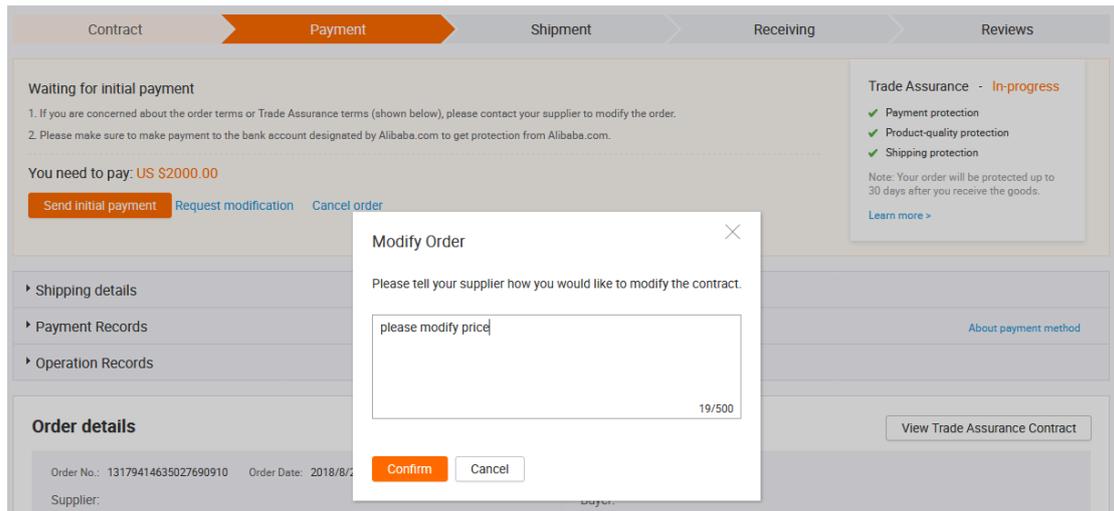


图 5-2-2-1-2-5 买家请求修改订单对话框

单击“Confirm”按钮，请求修改成功，如图 5-2-2-1-2-6 所示：

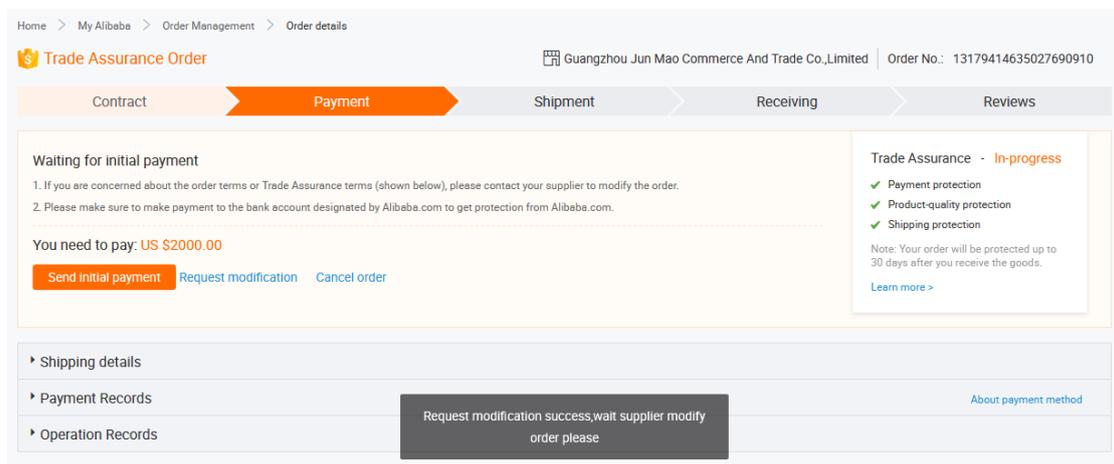


图 5-2-2-1-2-6 买家请求修改订单成功

● Extend receiving time

延迟收货时间出现的前提条件，关联物流，物流状态为已发货时。如图 5-2-2-1-2-7 所示：

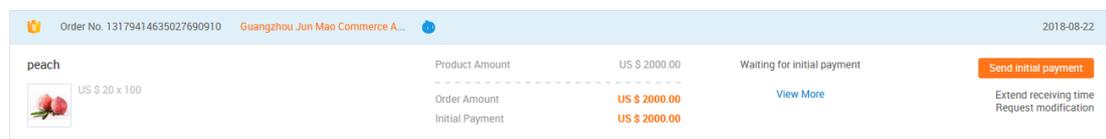


图 5-2-2-1-2-7 显示延迟收货时间

在 5-2-2-1-2-7 显示延迟收货时间，单击“Extend receiving time”，弹出延期收货提示框，如图 5-2-2-1-2-8 所示：

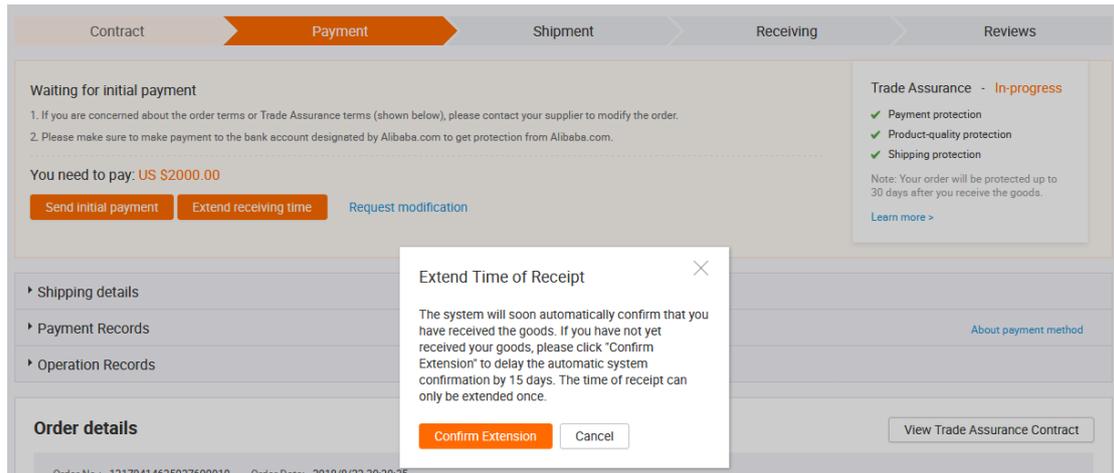


图 5-2-2-1-2-8 延期收货对话框

单击“Cancel”按钮或者“✕”，延期收货操作就被取消；单击“Confirm Extension”按钮，延期收货操作成功。但是此时不呈现，当买家付完钱，待买家确认收货时才显示（默认15天，买家只能延长一次，增加15天，共30天），如图5-2-2-1-2-9所示：

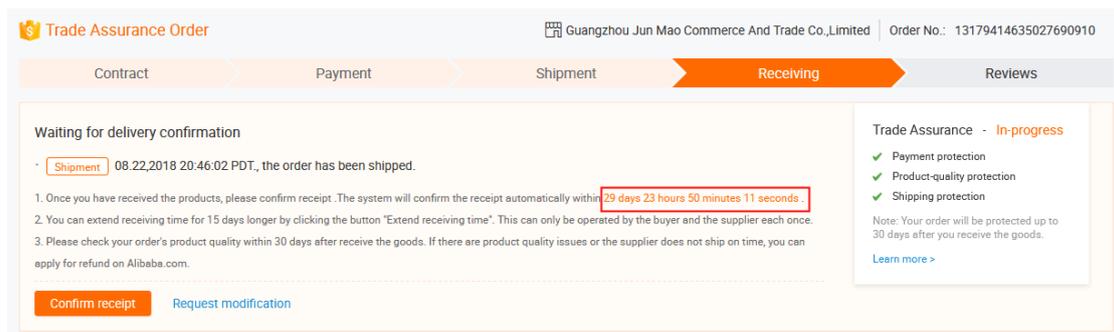


图 5-2-2-1-2-9 延期收货成功页面

● View More

在图5-2-2-1-2-7显示延迟收货时间，单击“View More”查看订单详情，如图5-2-2-1-2-10所示：



Trade Assurance Order Guangzhou Jun Mao Commerce And Trade Co., Limited | Order No.: 13179414635027690910

Contract **Payment** Shipment Receiving Reviews

Waiting for initial payment

1. If you are concerned about the order terms or Trade Assurance terms (shown below), please contact your supplier to modify the order.
2. Please make sure to make payment to the bank account designated by Alibaba.com to get protection from Alibaba.com.

You need to pay: US \$2000.00

[Send initial payment](#) [Request modification](#) [Cancel order](#)

Trade Assurance - In-progress

- ✓ Payment protection
- ✓ Product-quality protection
- ✓ Shipping protection

Note: Your order will be protected up to 30 days after you receive the goods.

[Learn more >](#)

Shipping details

Payment Records [About payment method](#)

Operation Records

Order details [View Trade Assurance Contract](#)

Order No.: 13179414635027690910 | Order Date: 2018/8/22 20:30:35

<p>Supplier:</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> </div> <p>Guangzhou Jun Mao Commerce And Trade Co., Limited Contact Name: yajun li Registered company address: China,Guangdong,guangzhoushi,guan zhou shi bai yun qu guan zhou da dao bei 1122# Company Tel: 86-020-87277020 Company Email: liyajun@hotmail.com</p>	<p>Buyer:</p> <p>No Company Name Contact Name: Abbey li Registered company address: Albania Company Tel: 61-2-97045666 Company Email: xhaoleather@hotmail.com</p>
---	--

图 5-2-2-1-2-10 查看订单详情

● Cancel order

在图 5-2-2-1-2-1 所有订单-待买家支付预付款，单击“Cancel order”，弹出取消订单确认提示框，单击“No”按钮或者“✕”，取消订单操作就被取消；单击“Yes”按钮，取消订单成功，订单状态变成 Order closed，如图所示：

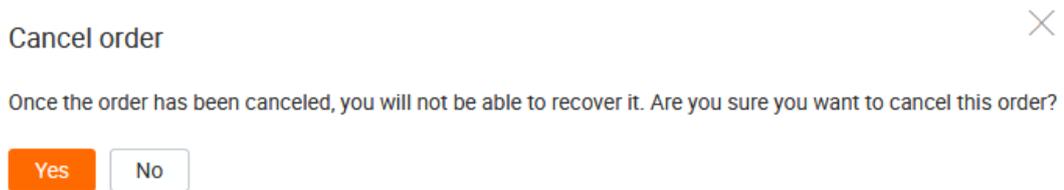


图 5-2-2-1-2-11 取消订单（1）

Order No. 1317939905313645779		Guangzhou Jun Mao Commerce A...	2018-08-22
laptop bags		Product Amount	US \$ 3000.00
	US \$ 30 x 100	Shipping Fee	US \$ 50.00
		Insurance Fee	US \$ 50.00
		Order closed View More	
		Order Amount	US \$ 3100.00
		Initial Payment	US \$ 3100.00

图 5-2-2-1-2-12 取消订单（2）

2. 订单状态-Initial payment processing

买家后台首页，左侧导航单击“Orders”下的“All Orders”，进入买家端所有订单页面。如图 5-2-2-1-2-13 所示：



Order No. 13179419330357248412		Guangzhou Jun Mao Commerce A...		2018-08-22	
manguo US \$ 10 x 100	Product Amount	US \$ 1000.00	Initial payment processing	View bank account list Extend receiving time	
	Shipping Fee	US \$ 50.00	View More		
	Insurance Fee	US \$ 50.00			
	Order Amount	US \$ 1100.00			
	Initial Payment	US \$ 550.00			

图 5-2-2-1-2-13 所有订单页面

- View bank account list

在图 5-2-2-1-2-13 所有订单页面，单击“View bank account list”，单击后没有反应，只做演示。

- Extend receiving time

延迟收货时间出现的前提条件，关联物流，物流状态为已发货。

在图 5-2-2-1-2-13 所有订单页面，单击“Extend receiving time”，弹出延期收货提示框，如图 5-2-2-1-2-14 所示：

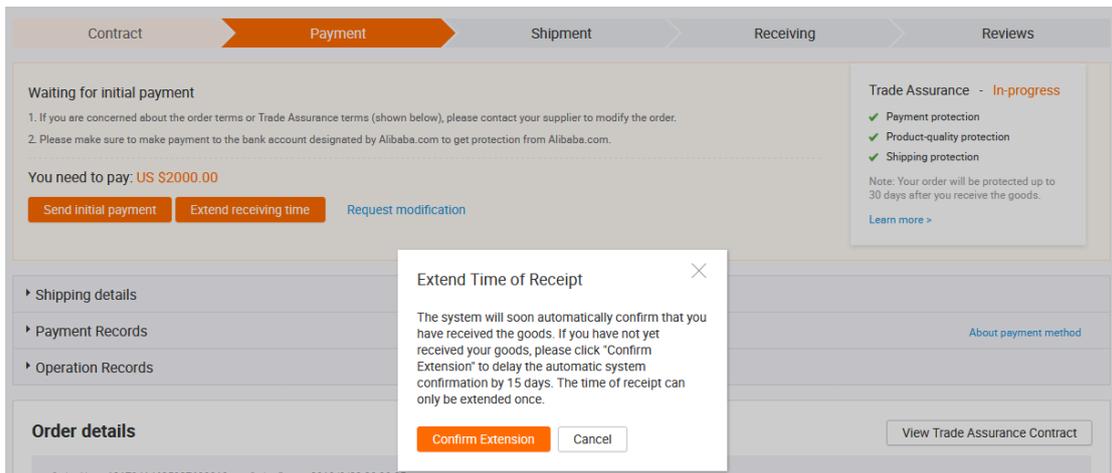


图 5-2-2-1-2-14 延期收货对话框

单击“Cancel”按钮或者“✕”，延期收货操作就被取消；单击“Confirm Extension”按钮，延期收货操作成功。但是此时不呈现，当买家付完钱，待买家确认收货时才显示（默认 15 天，买家只能延长一次，增加 15 天，共 30 天），如图 5-2-2-1-2-15 所示：

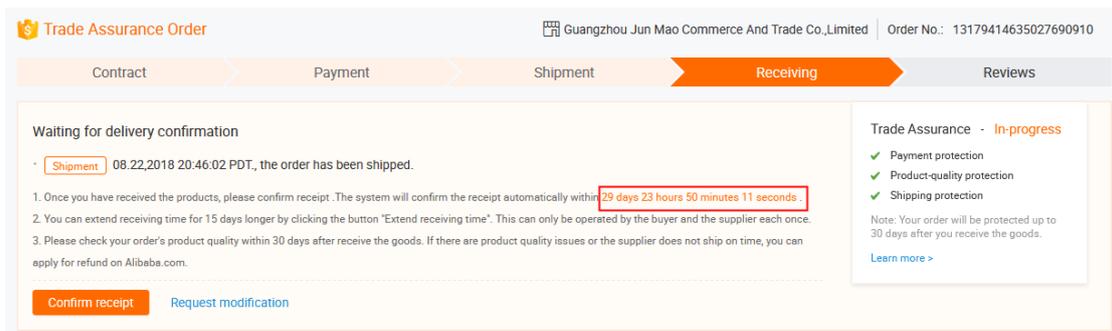


图 5-2-2-1-2-15 延期收货成功页面



- View More

在图 5-2-2-1-2-13 所有订单页面，单击“View More”查看订单详情，如图 5-2-2-1-2-16 所示：

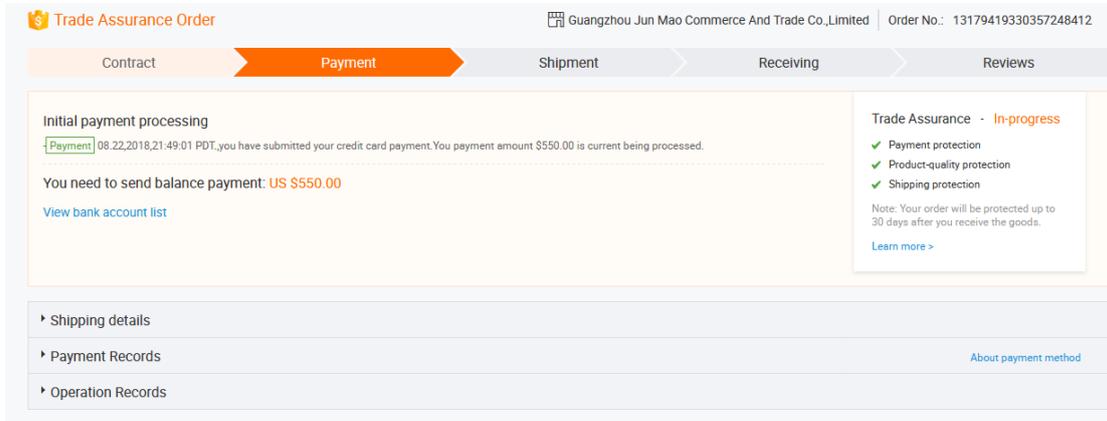


图 5-2-2-1-2-16 查看订单详情

5.2.2.1.3 Shipment 发货

1. 订单状态-Waiting for supplier to ship

买家后台首页，左侧导航单击“Orders”下的“All Orders”，进入买家端所有订单页面。筛选条件“Waiting for supplier”选择“Waiting for shipment”，如图 5-2-2-1-3-1 所示：

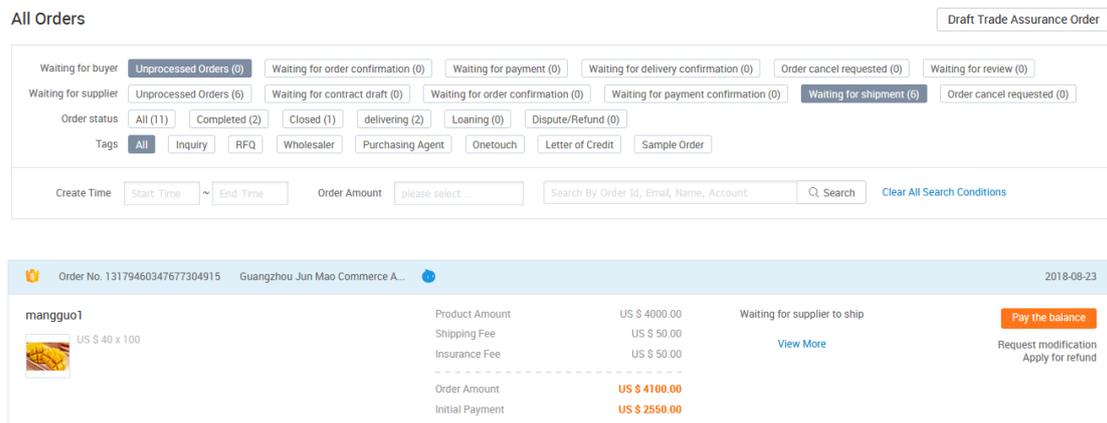


图 5-2-2-1-3-1 所有订单-待卖家发货

- Pay the balance

Pay the balance 出现的前提条件尾款未支付。

在图 5-2-2-1-3-1 所有订单-待卖家发货，单击“Pay the balance”，弹出模拟支付对话框，单击“取消”按钮或者“✕”，模拟支付操作就被取消，如图 5-2-2-1-3-2 所示：



模拟支付环节



确认完成模拟支付?

确认

取消

图 5-2-2-1-3-2 模拟支付对话框

单击“确认”模拟支付成功，如图 5-2-2-1-3-3 所示：

Covered by Trade Assurance • Product Quality Protection • On-time Shipment Protection • Payment Protection Securely in payment, Certification by: PCI

Order Details

Order number:
13179460347677304915

Total order amount: US \$4100.00
Initial payment: US \$2550.00
Balance payment: US \$1550.00

Product Details

manggu01
US \$40.0000 / Box/Boxes
100.00 Box/Boxes

Product(s) amount: US \$4000.000000

Trade Assurance Terms

Post-delivery coverage
Covered amount: US \$1.00
Description: You have selected Post-delivery coverage. You will be covered for the total amount of the actual payment you make.

Credit Card | **e-Checking** | **T/T**
Wire Transfer

Payment Total in USD : US \$1922.0000

Payment before transaction fee: US \$4100.00 Transaction fee: US \$372.0000 (2.4% of the total transaction amount)
Estimated payment receipt: 2-4 working days

Only supports:

[+ Add a new card to pay](#)

支付成功! 3秒后跳转回订单详情

Partner: worldpay citibank

图 5-2-2-1-3-3 模拟支付成功

模拟支付成功后，跳转到订单详情页面，发货日期倒计时显示，如图 5-2-2-1-3-4 所示：

Home > My Alibaba > Order Management > Order details

Trade Assurance Order Guangzhou Jun Mao Commerce And Trade Co., Limited | Order No.: 13179460347677304915

Contract > Payment > **Shipment** > Receiving > Reviews

Waiting for supplier to ship

1. According to the agreement, the supplier has **00days 22hours 35minutes 17seconds** left to ship the order. Please contact the supplier to complete the delivery by the shipping method and at the cost agreed upon.

2. Please check your order's product quality within 30 days after receive the goods. If there are product quality issues or the supplier does not ship on time, you can apply for refund on Alibaba.com.

[Request modification](#)

Trade Assurance - In-progress

- Payment protection
- Product-quality protection
- Shipping protection

Note: Your order will be protected up to 30 days after you receive the goods.

[Learn more >](#)

Shipping details

Payment Records [About payment method](#)

Operation Records

Order details [View Trade Assurance Contract](#)

<p>Order No.: 13179460347677304915 Order Date: 2018/8/23 9:12:27</p> <p>Supplier:</p> <p> Guangzhou Jun Mao Commerce And Trade Co., Limited</p> <p>Contact Name: yajun li </p> <p>Registered company address: China,Guangdong,guangzhoushi,guan zh ou shi bai yun qu guan zhou da dao bei 1122#</p> <p>Company Tel: 86-020-87277020</p> <p>Company Email: liyajun@hotmail.com</p>	<p>Buyer:</p> <p>No Company Name</p> <p>Contact Name: Abbey li</p> <p>Registered company address: Albania</p> <p>Company Tel: 61-2-97045666</p> <p>Company Email: xhaoleather@hotmail.com</p>
---	--



图 5-2-2-1-3-4 订单详情页面

● Request modification

买家请求修改订单,在图 5-2-2-1-3-1 所有订单-待卖家发货,单击“Request modification”,弹出修改订单对话框,单击“Cancel”按钮或者“✕”,关闭对话框,如图 5-2-2-1-3-5 所示:

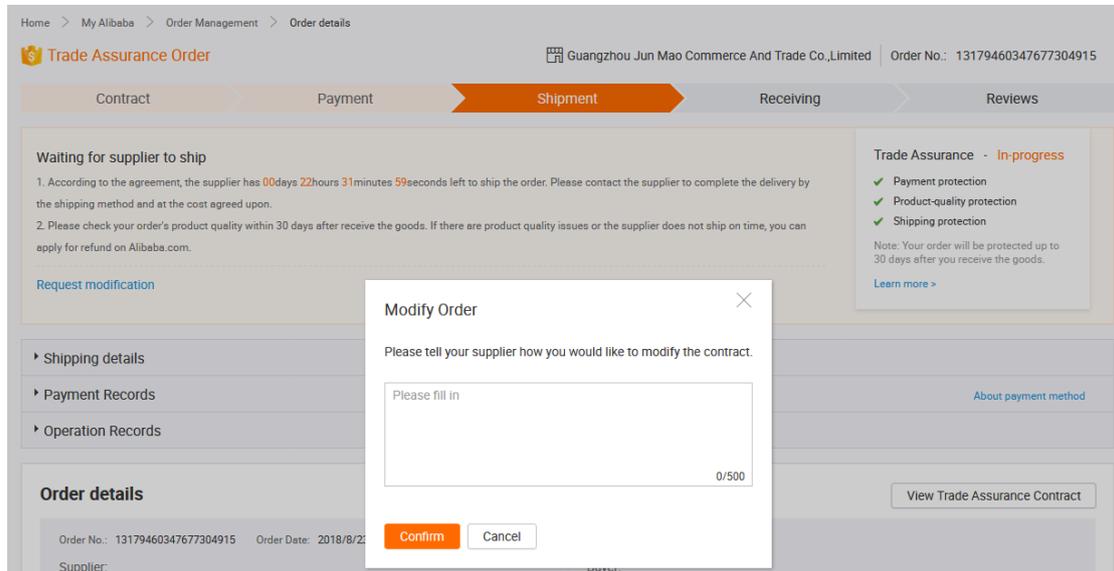


图 5-2-2-1-3-5 买家请求修改订单对话框

单击“Confirm”按钮,请求修改成功,如图 5-2-2-1-3-6 所示:

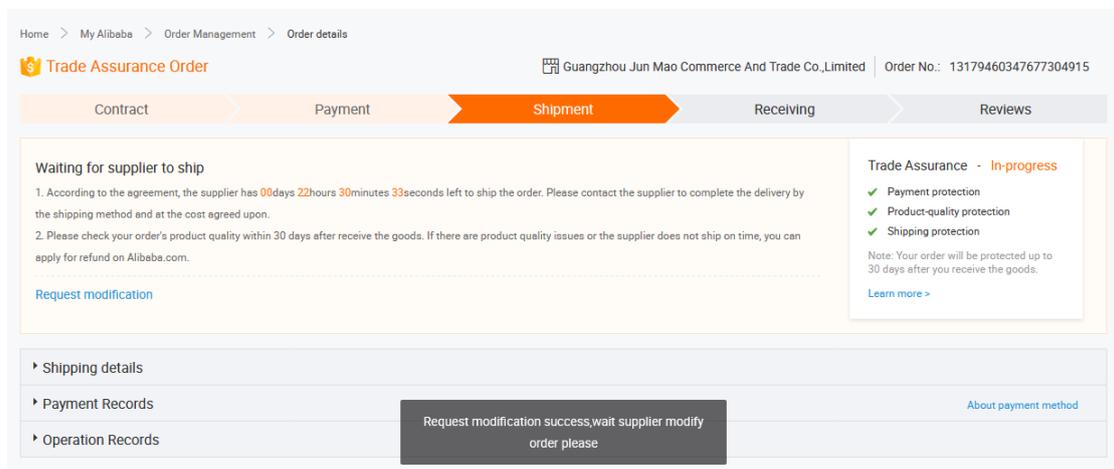


图 5-2-2-1-3-6 买家请求修改订单成功

● Apply for refund

Apply for refund 出现的前提条件是已支付预付款。

在图 5-2-2-1-3-1 所有订单-待卖家发货,单击“Apply forrefund”,弹出发起纠纷页面,如图 5-2-2-1-3-7 所示:



Apply for a Refund

Refund Info

* Reason for refund: My purchasing plans changed.

* Desired refund amount: US \$ 100 US \$4100.00 refundable. [Refund All](#)

* Do you wish to continue with this order: Yes, I want to continue with this order. No, I want to close this order.

* Refund description: I don't like
Between 1-2000 characters.

Upload evidence: Max. file size: 10MB, Maximum of 5, format: jpg, jpeg, png, gif, zip.

Contact Info

* Name: li Abbey

* E-mail: xhaoleather@hotmail.com

* Phone: 15339048869

Others:

Refund Details

Initial payment refunds via Credit Card will be sent to the original account.

Refund amount: US \$ 100

Maximum refund amount available: US \$4100.00

I confirm that the above account information is correct. If the refund payment fails due to account information errors, I agree to bear responsibility for failing to receive the refund.

Order Detail

Order No.: [13179460347677304915](#)

Total amount: US \$4100.00

Paid amount: US \$4100.00

图 5-2-2-1-3-7 发起纠纷页面

在图 5-2-2-1-3-7 发起纠纷页面，包括 Refund Info、Contact Info 和 Refund Details 三块内容。

Refund Info，选择 Reason for refund、填写 Desired refund amount、选择 Do you wish to continue with this order（当 Desired refund amount 输入订单总价时，Do you wish to continue with this order 只能选择 No；当 Desired refund amount 小于订单总价时，Do you wish to continue with this order 可以选择 Yes 或 No）、填写 Refund description 和 Upload evidence（最多支持 5 个附件，附件大小 10MB）。

Contact Info，填写 Name、E-mail、Phone 和 Others。

Refund Details，Refund amount 系统根据 Desired refund amount 输入的数据自动显示，勾选“I confirm that the above account information is correct. If the refund payment fails due to account information errors, I agree to bear responsibility for failing to receive the refund.”。

输入完上述信息后，单击“Submit”，发起纠纷成功，如图 5-2-2-1-3-8:

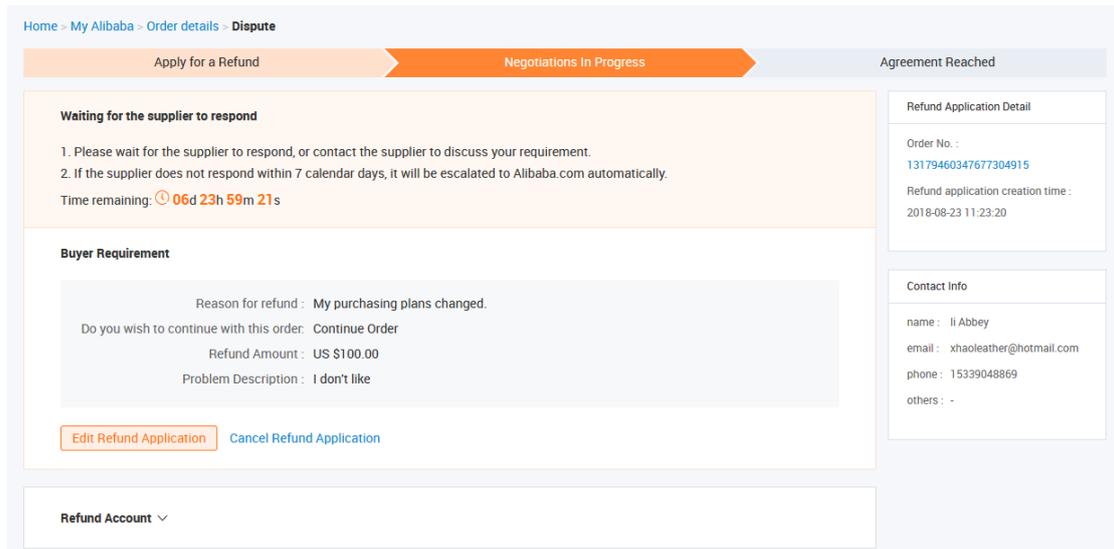


图 5-2-2-1-3-8 发起纠纷成功页面

注：买家可以主动取消纠纷

- 查看详情

在图 5-2-2-1-2-13 所有订单页面，单击“View More”查看订单详情，如图 5-2-2-1-3-9 所示：

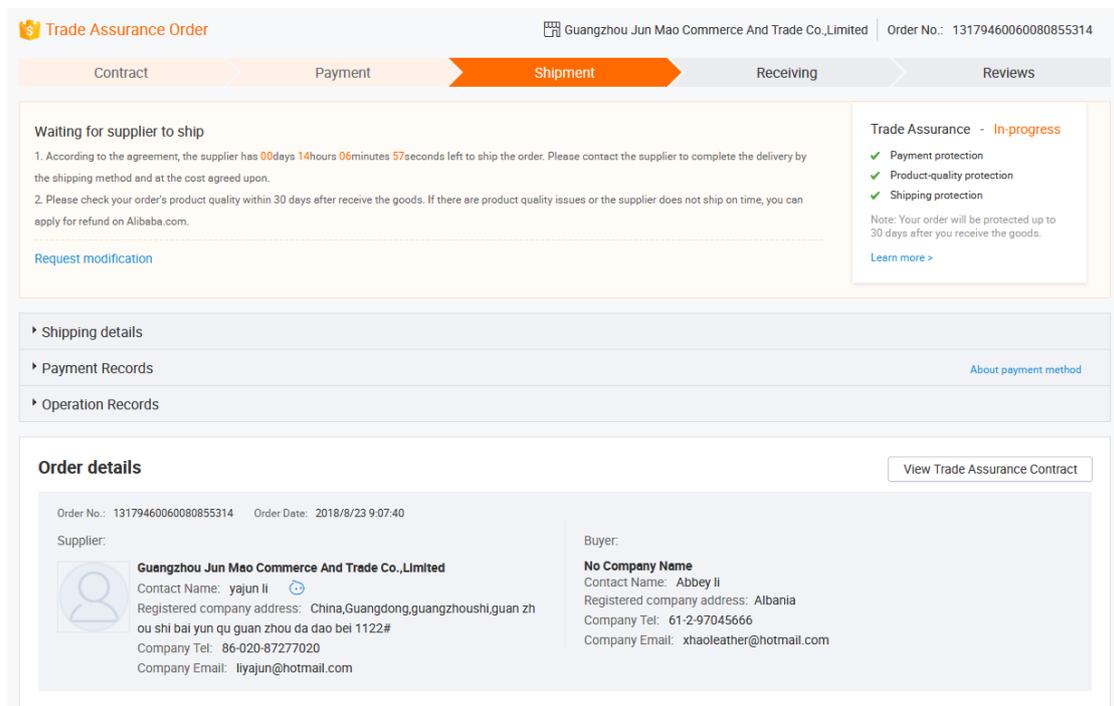


图 5-2-2-1-3-9 查看订单详情

2. 订单状态- shipment started

买家后台首页，左侧导航单击“Orders”下的“All Orders”，进入买家端所有订单页面。筛选条件“Order status”选择“delivering”，如图 5-2-2-1-3-10 所示：



All Orders Draft Trade Assurance Order

Waiting for buyer: Unprocessed Orders (0) | Waiting for order confirmation (0) | Waiting for payment (0) | Waiting for delivery confirmation (0) | Order cancel requested (0) | Waiting for review (0)

Waiting for supplier: Unprocessed Orders (6) | Waiting for contract draft (0) | Waiting for order confirmation (0) | Waiting for payment confirmation (0) | Waiting for shipment (6) | Order cancel requested (0)

Order status: All (13) | Completed (4) | Closed (1) | **delivering (1)** | Loaning (0) | Dispute/Refund (1)

Tags: All | Inquiry | RFQ | Wholesaler | Purchasing Agent | Onetouch | Letter of Credit | Sample Order

Create Time: Start Time ~ End Time | Order Amount: please select ... | Search By Order Id, Email, Name, Account | Search | Clear All Search Conditions

Product	Amount	Order Status	Actions
laptop bags US \$ 30 x 100	Product Amount US \$ 3000.00 Shipping Fee US \$ 50.00 Insurance Fee US \$ 50.00 Order Amount US \$ 3100.00 Initial Payment US \$ 1550.00	Shipment started View More	Pay the balance Request modification Extend receiving time

图 5-2-2-1-3-10 所有订单-发货中

- Pay the balance

Pay the balance 出现的前提条件尾款未支付。

在图 5-2-2-1-3-10 所有订单-发货中，单击“Pay the balance”，弹出模拟支付对话框，单击“取消”按钮或者“✕”，模拟支付操作就被取消，如图 5-2-2-1-3-11 所示：



图 5-2-2-1-3-11 模拟支付对话框

单击“确认”模拟支付成功

Covered by Trade Assurance • Product Quality Protection • On-time Shipment Protection • Payment Protection | Securely in payment, Certification by

Order Details

Order number:
13179479702045311418
Total order amount: US \$3100.00
Initial payment: US \$1550.00
Balance payment: US \$1550.00

Product Details

laptop bags
US \$30.0000 / Piece/Pieces
100.00 Piece/Pieces
Product(s) amount: US \$3000.000000

Trade Assurance Terms

Post-delivery coverage
Covered amount: US \$1.00
Description: You have selected Post-delivery coverage. You will be covered for the total amount of the actual payment you make.

Partner: worldpay cftibank

Credit Card | **e-Checking** | T/T Wire Transfer

Payment Total in USD: US \$1922.0000

Payment before transaction fee: US \$3100.00 | Transaction fee: US \$372.0000 (2.4% of the total transaction amount)
Estimated payment receipt: 2-4 working days

Only supports:

[+ Add a new card to pay](#)

支付成功! 3秒后跳转回订单详情

图 5-2-2-1-3-11 模拟支付成功



模拟支付成功后，跳转到订单详情页面，发货日期倒计时显示，如图 5-2-2-1-3-12 所示：

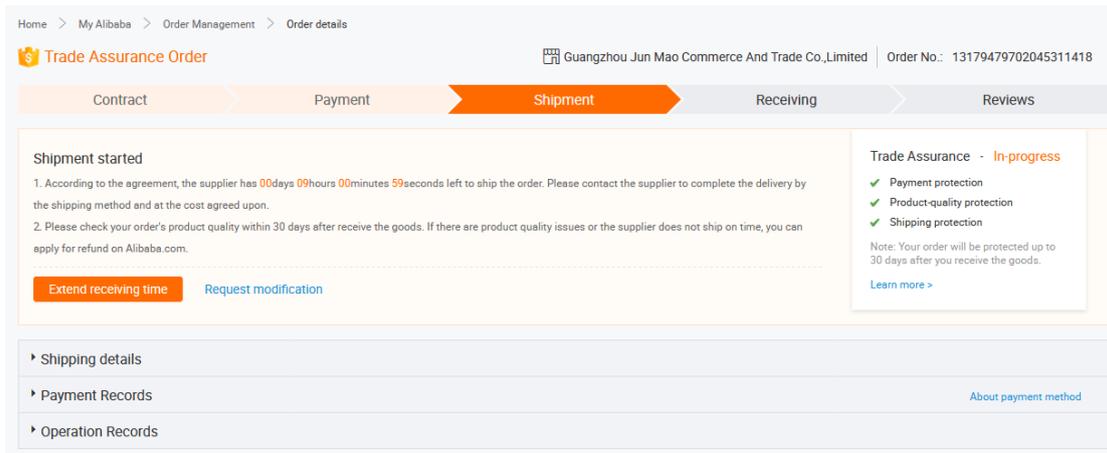


图 5-2-2-1-3-12 订单详情页面

● Request modification

买家请求修改订单，在图 5-2-2-1-3-10 所有订单-发货中，单击“Request modification”，弹出修改订单对话框，单击“Cancel”按钮或者“✕”，关闭对话框，如图 5-2-2-1-3-13 所示：

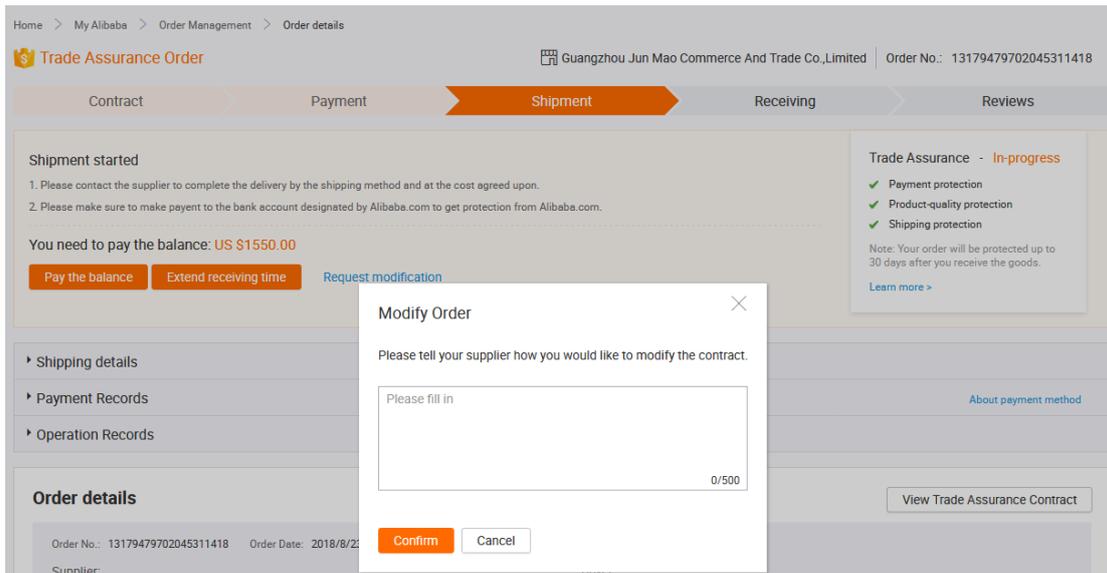


图 5-2-2-1-3-13 买家请求修改订单对话框

单击“Confirm”按钮，请求修改成功，如图 5-2-2-1-3-14 所示：

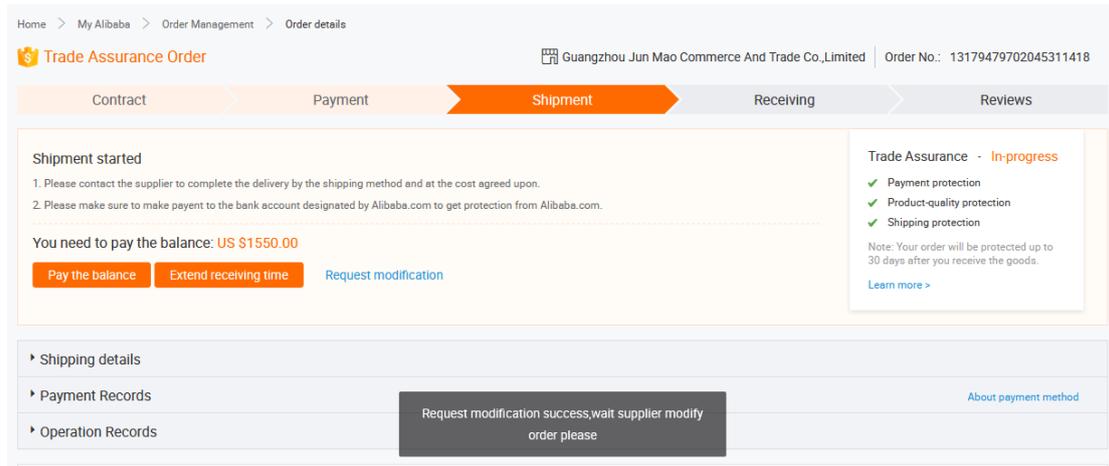


图 5-2-2-1-3-14 买家请求修改订单成功

● Extend receiving time

延迟收货时间出现的前提条件，关联物流，物流状态为已发货时。如图 5-2-2-1-3-15 所

示：

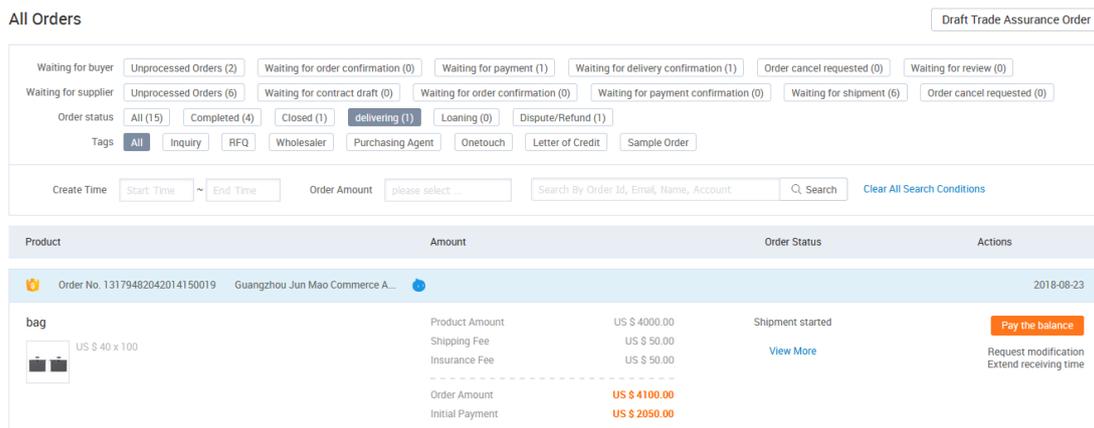


图 5-2-2-1-3-15 显示延迟收货时间

在 5-2-2-1-3-15 显示延迟收货时间，单击“Extend receiving time”，弹出延期收货提示框，如图 5-2-2-1-3-16 所示：

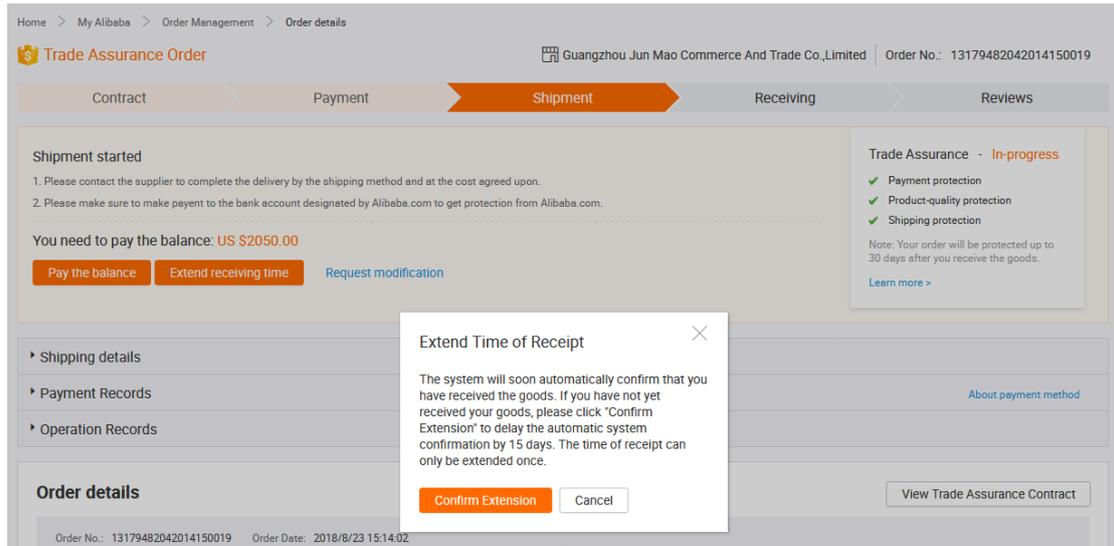


图 5-2-2-1-3-16 延期收货对话框

单击“Cancel”按钮或者“✕”，延期收货操作就被取消；单击“Confirm Extension”按钮，延期收货操作成功。但是此时不呈现，当买家付完钱，待买家确认收货时才显示（默认 15 天，买家只能延长一次，增加 15 天，共 30 天），如图 5-2-2-1-3-17 所示：

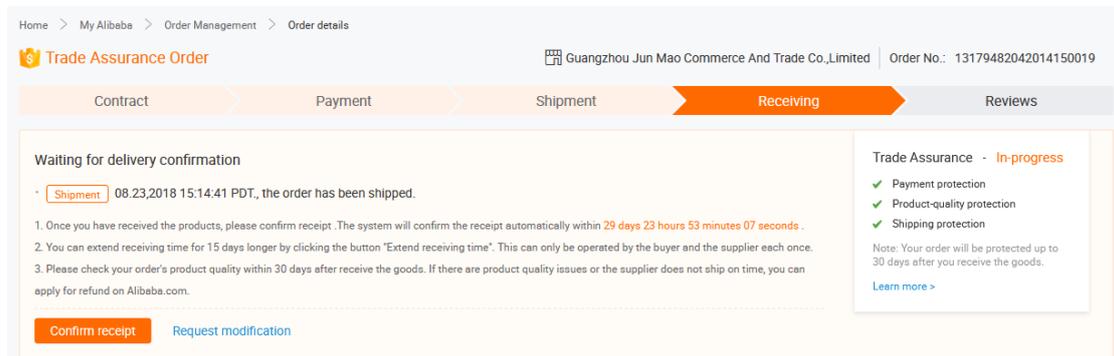


图 5-2-2-1-3-17 延期收货成功页面

● View More

在 5-2-2-1-3-15 显示延迟收货时间，单击“View More”，查看订单详情，如图 5-2-2-1-3-18 所示：



Home > My Alibaba > Order Management > Order details

Trade Assurance Order Guangzhou Jun Mao Commerce And Trade Co.,Limited Order No.: 13179479702045311418

Contract > Payment > **Shipment** > Receiving > Reviews

Shipment started

1. Please contact the supplier to complete the delivery by the shipping method and at the cost agreed upon.
2. Please make sure to make payment to the bank account designated by Alibaba.com to get protection from Alibaba.com.

You need to pay the balance: **US \$1550.00**

[Pay the balance](#) [Extend receiving time](#) [Request modification](#)

Trade Assurance - In-progress

- ✓ Payment protection
- ✓ Product-quality protection
- ✓ Shipping protection

Note: Your order will be protected up to 30 days after you receive the goods.
[Learn more >](#)

Shipping details
Payment Records [About payment method](#)
Operation Records

Order details [View Trade Assurance Contract](#)

Order No.: 13179479702045311418 Order Date: 2018/8/23 14:35:02

Supplier: **Guangzhou Jun Mao Commerce And Trade Co.,Limited**
Contact Name: yajun li
Registered company address: China.Guangdong.guangzhoushi.guan zh
ou shi bai yun qu guan zhou da dao bei 1122#
Company Tel: 86-020-87277020
Company Email: liyajun@hotmail.com

Buyer: **No Company Name**
Contact Name: Abbey li
Registered company address: Albania
Company Tel: 61-2-97045666
Company Email: xhaoleather@hotmail.com

图 5-2-2-1-3-18 查看订单详情

● Apply for refund

正常发货不产生纠纷，逾期发货买家可以发起纠纷。如图 5-2-2-1-3-19 所示：

All Orders [Draft Trade Assurance Order](#)

Waiting for buyer: Unprocessed Orders (0) Waiting for order confirmation (0) Waiting for payment (0) Waiting for delivery confirmation (0) Order cancel requested (0) Waiting for review (0)

Waiting for supplier: Unprocessed Orders (6) Waiting for contract draft (0) Waiting for order confirmation (0) Waiting for payment confirmation (0) Waiting for shipment (6) Order cancel requested (0)

Order status: All (16) Completed (6) Closed (1) **delivering (1)** Loaning (0) Dispute/Refund (2)

Tags: All Inquiry RFQ Wholesaler Purchasing Agent Onetouch Letter of Credit Sample Order

Create Time: Start Time ~ End Time Order Amount: please select ... Search By Order Id, Email, Name, Account Search [Clear All Search Conditions](#)

Product	Amount	Order Status	Actions
Order No. 13179497559628706821 Guangzhou Jun Mao Commerce A...			2018-08-20
bag22 US \$ 40 x 100	Product Amount US \$ 4000.00 Order Amount US \$ 4000.00 Initial Payment US \$ 2000.00	Shipment started View More	Pay the balance Request modification Extend receiving time Apply for refund

图 5-2-2-1-3-19 所有订单页面

在图 5-2-2-1-3-19 所有订单页面，单击“Apply for refund”，弹出发起纠纷页面，如图 5-2-2-1-3-20 所示：



Apply for a Refund

Refund Info

* Reason for refund: My purchasing plans changed.

* Desired refund amount: US \$ 200 US \$2000.00 refundable. [Refund All](#)

* Do you wish to continue with this order: Yes, I want to continue with this order. No, I want to close this order.

* Refund description: I don't like
Between 1-2000 characters. 12/2000

Upload evidence: Max. file size: 10MB, Maximum of 5, format: jpg, jpeg, png, gif, zip.

Contact Info

* Name: I Abbey

* E-mail: xhaoleather@hotmail.com

* Phone: 15336585869

Others:

Refund Details

Initial payment refunds via Credit Card will be sent to the original account.

Refund amount: US \$ 200

Maximum refund amount available: US \$2000.00

I confirm that the above account information is correct. If the refund payment fails due to account information errors, I agree to bear responsibility for failing to receive the refund.

Order Detail

Order No.: 13179497559628706821

Total amount: US \$2000.00

Paid amount: US \$2000.00

图 5-2-2-1-3-20 发起纠纷页面

在图 5-2-2-1-3-20 发起纠纷页面，包括 Refund Info、Contact Info 和 Refund Details 三块内容。

Refund Info，选择 Reason for refund、填写 Desired refund amount、选择 Do you wish to continue with this order（当 Desired refund amount 输入订单总价时，Do you wish to continue with this order 只能选择 No；当 Desired refund amount 小于订单总价时，Do you wish to continue with this order 可以选择 Yes 或 No）、填写 Refund description 和 Upload evidence（最多支持 5 个附件，附件大小 10MB）。

Contact Info，填写 Name、E-mail、Phone 和 Others。

Refund Details，Refund amount 系统根据 Desired refund amount 输入的数据自动显示，勾选“I confirm that the above account information is correct. If the refund payment fails due to account information errors, I agree to bear responsibility for failing to receive the refund.”。

输入完上述信息后，单击“Submit”，发起纠纷成功，如图 5-2-2-1-3-21：



Home > My Alibaba > Order details > Dispute

Apply for a Refund Negotiations In Progress Agreement Reached

Waiting for the supplier to respond

1. Please wait for the supplier to respond, or contact the supplier to discuss your requirement.
2. If the supplier does not respond within 7 calendar days, it will be escalated to Alibaba.com automatically.

Time remaining: ⌚ 06d 23h 59m 50s

Buyer Requirement

Reason for refund: My purchasing plans changed.

Do you wish to continue with this order: Continue Order

Refund Amount: US \$200.00

Problem Description: I don't like

[Edit Refund Application](#) [Cancel Refund Application](#)

Refund Account ^

Initial payment refunds via Credit Card will be sent to the original account. Refund Amount: US \$200.00

Operation Record

- (Buyer) Created refund application

Reason for refund: My purchasing plans changed.
Refund amount: US \$200.00
Do you wish to continue with this order: Continue Order
Description: I don't like

2018-08-23 19:48:33

Refund Application Detail

Order No.: 1317949759628706821

Refund application creation time: 2018-08-23 19:48:33

Contact Info

name: li Abbey
email: xhaoleather@hotmail.com
phone: 15336585869
others: -

图 5-2-2-1-3-21 发起纠纷成功页面

注：买家可以主动取消纠纷

5.2.2.1.4 Receiving 收货

1. 订单状态-Waiting for delivery confirmation

买家后台首页，左侧导航单击“Orders”下的“All Orders”，进入买家端所有订单页面。筛选条件“Waiting for buyer”选择“Waiting for delivery confirmation”，如图 5-2-2-1-4-1 所示：

All Orders Draft Trade Assurance Order

Waiting for buyer: Unprocessed Orders (3) Waiting for order confirmation (0) Waiting for payment (1) **Waiting for delivery confirmation (1)** Order cancel requested (0) Waiting for review (1)

Waiting for supplier: Unprocessed Orders (6) Waiting for contract draft (0) Waiting for order confirmation (0) Waiting for payment confirmation (0) Waiting for shipment (6) Order cancel requested (0)

Order status: All (15) Completed (5) Closed (1) delivering (0) Loaning (0) Dispute/Refund (1)

Tags: All Inquiry RFQ Wholesaler Purchasing Agent Onetouch Letter of Credit Sample Order

Create Time: Start Time ~ End Time Order Amount: please select ... Search By Order Id, Email, Name, Account Q Search [Clear All Search Conditions](#)

Product	Amount	Order Status	Actions
bag US \$ 40 x 100	Product Amount US \$ 4000.00 Shipping Fee US \$ 50.00 Insurance Fee US \$ 50.00 ----- Order Amount US \$ 4100.00 Initial Payment US \$ 2050.00	Waiting for delivery confirmation View More	Confirm receipt Request modification



图 5-2-2-1-4-1 所有订单待卖家确认收货

- Confirm receipt

在图 5-2-2-1-4-1 所有订单待卖家确认收货，单击“Confirm receipt”，弹出确认收货提示框，单击“Cancel”按钮或者“✕”，关闭对话框，如图 5-2-2-1-4-2 所示：

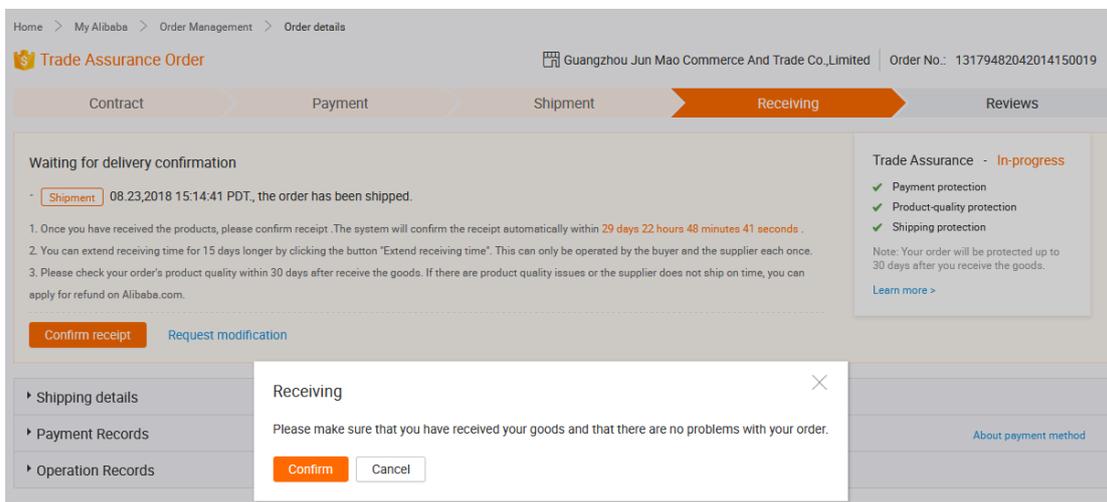


图 5-2-2-1-4-2 确认收货对话框

单击“Confirm”按钮，收货成功，订单完成，如图 5-2-2-1-4-3 所示：



图 5-2-2-1-4-3 订单完成

- Request modification

买家请求修改订单，在图 5-2-2-1-4-1 所有订单待卖家确认收货，单击“Request modification”，弹出修改订单对话框，单击“Cancel”按钮或者“✕”，关闭对话框，如图 5-2-2-1-4-4 所示：

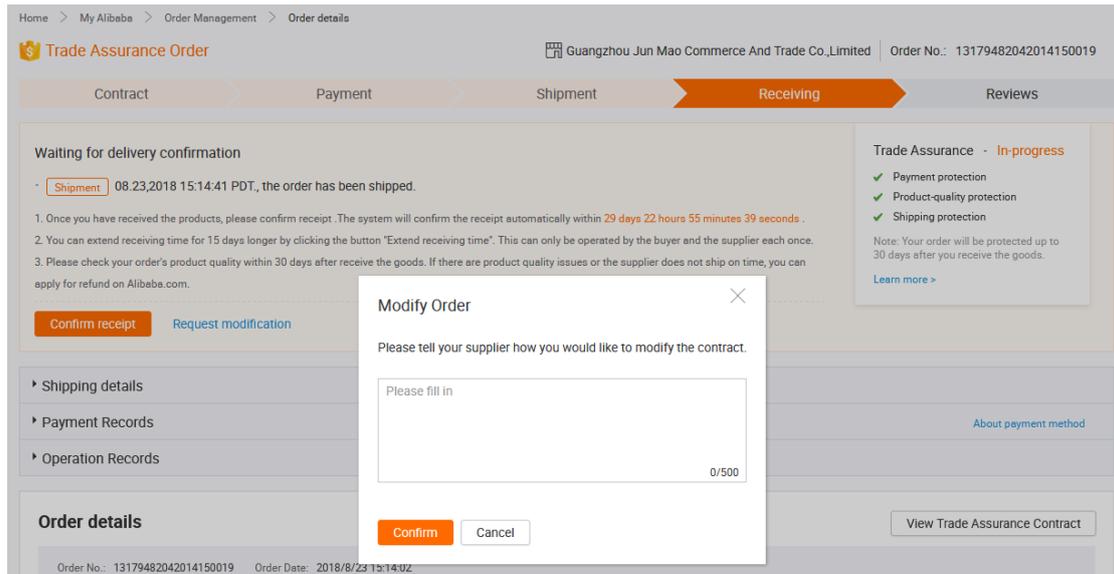


图 5-2-2-1-4-4 买家请求修改订单对话框

单击“Confirm”按钮，请求修改成功，如图 5-2-2-1-4-5 所示：

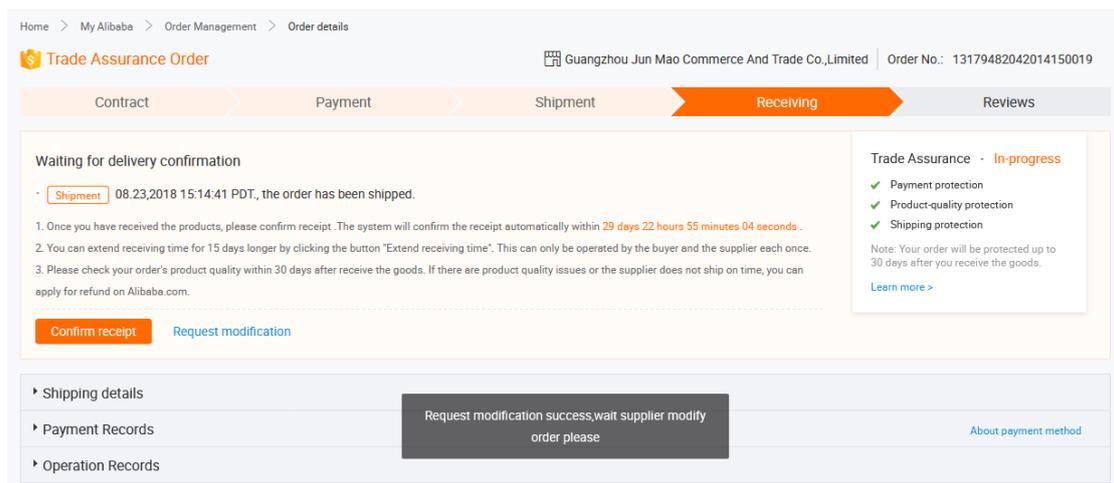


图 5-2-2-1-4-5 买家请求修改订单成功

● View More

在 5-2-2-1-4-1 所有订单待卖家确认收货，单击“View More”，查看订单详情，如图 5-2-2-1-4-6 所示：

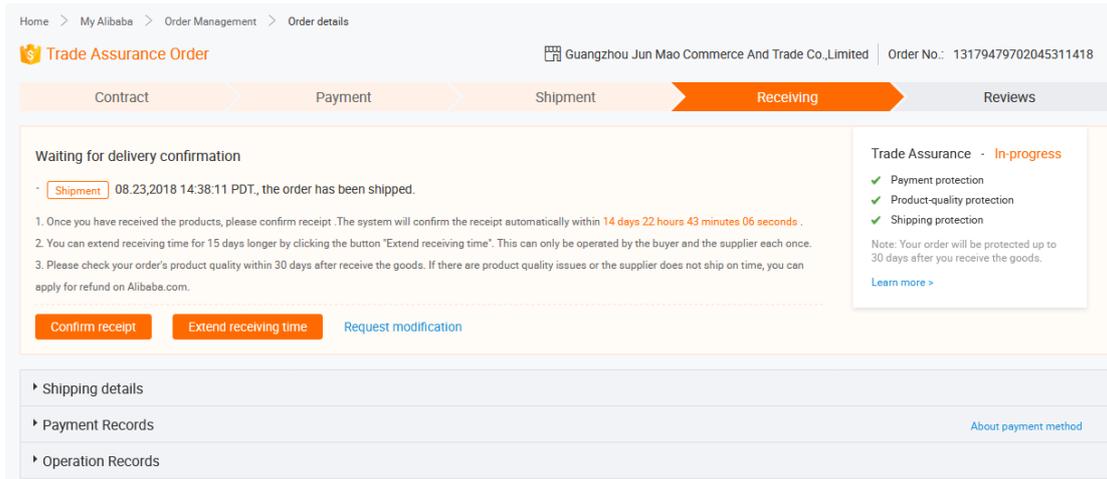


图 5-2-2-1-4-6 查看订单详情

● Extend receiving time

延迟收货时间出现的前提条件，关联物流，物流状态为已发货时。如图 5-2-2-1-4-7 所示：

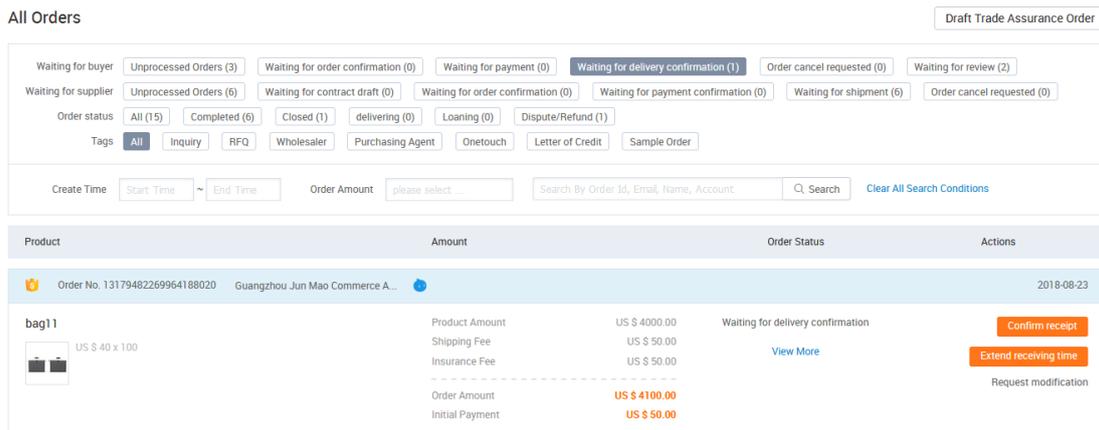


图 5-2-2-1-4-7 显示延迟收货时间

在 5-2-2-1-4-7 显示延迟收货时间，单击“Extend receiving time”，弹出延期收货提示框，如图 5-2-2-1-4-8 所示：

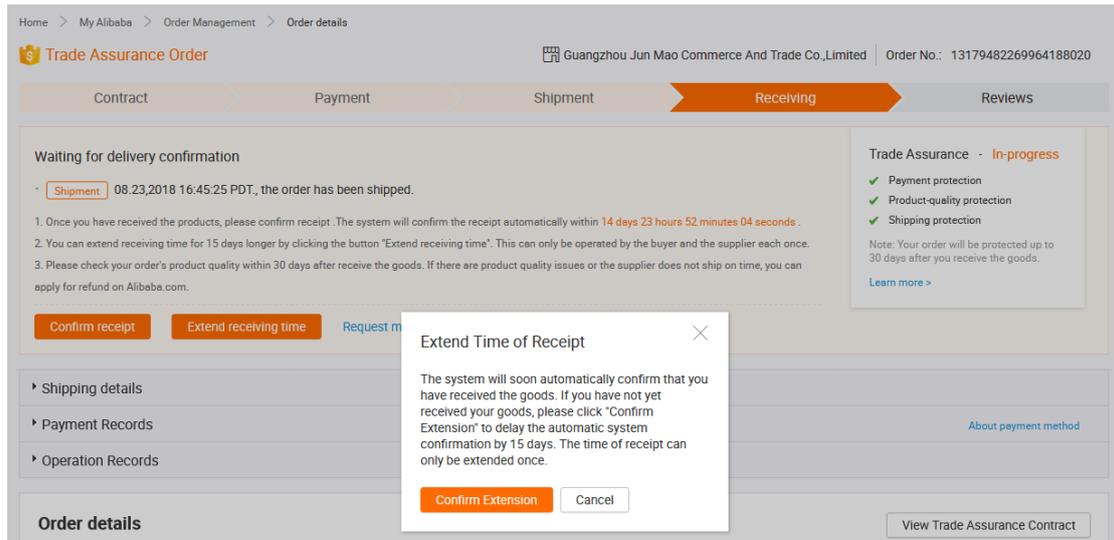


图 5-2-2-1-4-8 延期收货对话框

单击“Cancel”按钮或者“✕”，延期收货操作就被取消；单击“Confirm Extension”按钮，延期收货操作成功（默认 15 天，买家只能延长一次，增加 15 天，共 30 天），如图 5-2-2-1-4-9 所示：

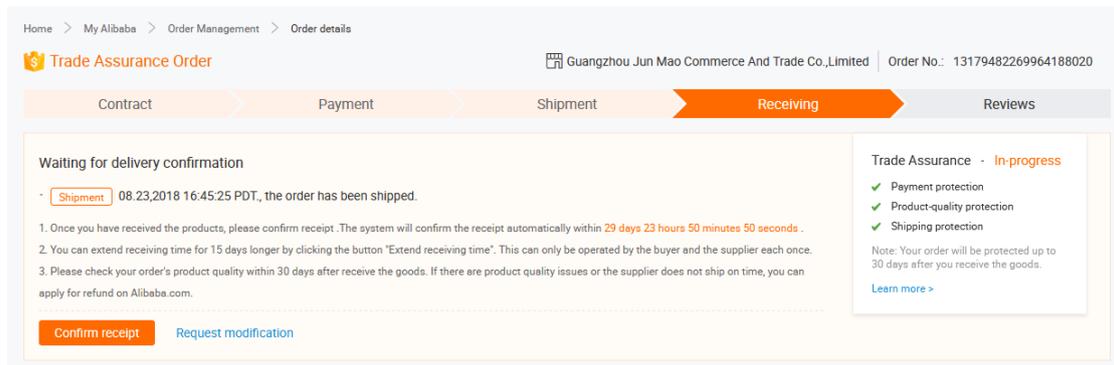


图 5-2-2-1-4-9 延期收货成功页面

● Apply for refund

正常发货不产生纠纷，逾期发货买家可以发起纠纷。如图 5-2-2-1-4-10 所示：

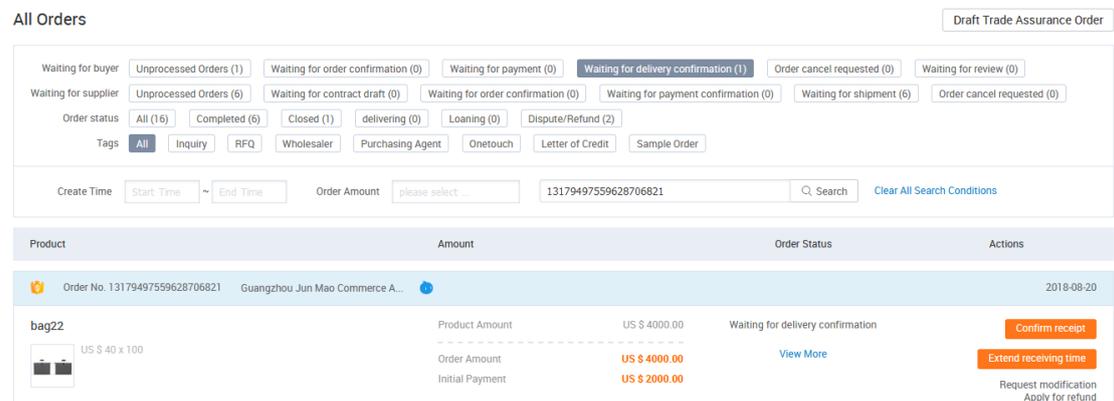




图 5-2-2-1-4-10 所有订单页面

在图 5-2-2-1-4-10 所有订单页面所有订单页面，单击“Apply for refund”，弹出发起纠纷页面，如图 5-2-2-1-4-11 所示：

Apply for a Refund

Refund Info

* Reason for refund: My purchasing plans changed.

* Desired refund amount: US \$ 300 US \$3800.00 refundable. [Refund All](#)

* Do you wish to continue with this order: Yes, I want to continue with this order. No, I want to close this order.

* Refund description: I don't like color. 18/2000
Between 1-2000 characters.

Upload evidence: Max. file size: 10MB, Maximum of 5, format: jpg, jpeg, png, gif, zip.

Contact Info

* Name: Abbey

* E-mail: xhaoleather@hotmail.com

* Phone: 15325478569

Others:

Refund Details

Initial payment refunds via Credit Card will be sent to the original account.

Refund amount: US \$ 300

Maximum refund amount available: US \$3800.00

I confirm that the above account information is correct. If the refund payment fails due to account information errors, I agree to bear responsibility for failing to receive the refund.

Order Detail
Order No.: 13179497559628706821
Total amount: US \$3800.00
Paid amount: US \$4000.00

图 5-2-2-1-4-11 发起纠纷页面

在图 5-2-2-1-4-11 发起纠纷页面，包括 Refund Info、Contact Info 和 Refund Details 三块内容。

Refund Info，选择 Reason for refund、填写 Desired refund amount、选择 Do you wish to continue with this order（当 Desired refund amount 输入订单总价时，Do you wish to continue with this order 只能选择 No；当 Desired refund amount 小于订单总价时，Do you wish to continue with this order 可以选择 Yes 或 No）、填写 Refund description 和 Upload evidence（最多支持 5 个附件，附件大小 10MB）。

Contact Info，填写 Name、E-mail、Phone 和 Others。

Refund Details，Refund amount 系统根据 Desired refund amount 输入的数据自动显示，勾选“I confirm that the above account information is correct. If the refund payment fails due to



account information errors, I agree to bear responsibility for failing to receive the refund.”。

输入完上述信息后，单击“Submit”，发起纠纷成功，如图 5-2-2-1-4-12 所示：

The screenshot displays the 'Dispute' page for an order. The breadcrumb trail is 'Home > My Alibaba > Order details > Dispute'. The page is divided into three main sections: 'Apply for a Refund', 'Negotiations In Progress', and 'Agreement Reached'. The 'Apply for a Refund' section is active and contains the following information:

- Waiting for the supplier to respond:**
 - 1. Please wait for the supplier to respond, or contact the supplier to discuss your requirement.
 - 2. If the supplier does not respond within 7 calendar days, it will be escalated to Alibaba.com automatically.
 - Time remaining: 06d 23h 59m 45s
- Buyer Requirement:**
 - Reason for refund: My purchasing plans changed.
 - Do you wish to continue with this order: Continue Order
 - Refund Amount: US \$300.00
 - Problem Description: I don't like color
- Buttons: Edit Refund Application, Cancel Refund Application

The 'Negotiations In Progress' section shows the 'Refund Account' information: 'Initial payment refunds via Credit Card will be sent to the original account. Refund Amount: US \$300.00'.

The 'Agreement Reached' section shows the 'Operation Record' with one entry: '(Buyer) Created refund application'. The details of this entry are: Reason for refund: My purchasing plans changed; Refund amount: US \$300.00; Do you wish to continue with this order: Continue Order; Description: I don't like color; Date: 2018-08-23 20:07:26.

On the right side, there are two summary boxes: 'Refund Application Detail' (Order No.: 13179497559628706821, Refund application creation time: 2018-08-23 20:07:26) and 'Contact Info' (name: li Abbey, email: xhaoleather@hotmail.com, phone: 15325478569, others: -).

图 5-2-2-1-4-12 发起纠纷成功页面

注：买家可以编辑纠纷和主动取消纠纷

5.2.2.1.5 Reviews 评价

买家后台首页，左侧导航单击“Orders”下的“All Orders”，进入买家端所有订单页面。

筛选条件“Order status”选择“Completed”，如图 5-2-2-1-5-1 所示：



All Orders Draft Trade Assurance Order

Waiting for buyer: Unprocessed Orders (1) | Waiting for order confirmation (0) | Waiting for payment (0) | Waiting for delivery confirmation (0) | Order cancel requested (0) | Waiting for review (1)

Waiting for supplier: Unprocessed Orders (6) | Waiting for contract draft (0) | Waiting for order confirmation (0) | Waiting for payment confirmation (0) | Waiting for shipment (6) | Order cancel requested (0)

Order status: All (15) | **Completed (7)** | Closed (1) | delivering (0) | Loaning (0) | Dispute/Refund (1)

Tags: All | Inquiry | RFQ | Wholesaler | Purchasing Agent | Onetouch | Letter of Credit | Sample Order

Create Time: Start Time ~ End Time | Order Amount: please select ... | Search By Order Id, Email, Name, Account | Search | Clear All Search Conditions

Product	Amount	Order Status	Actions
Order No. 13179482269964188020 Guangzhou Jun Mao Commerce A... 2018-08-23			
bag11 US \$ 40 x 100 	Product Amount	US \$ 4000.00	Order completed Write a review
	Shipping Fee	US \$ 50.00	
	Insurance Fee	US \$ 50.00	
	Order Amount	US \$ 4100.00	
	Initial Payment	US \$ 50.00	
Order No. 131794822042014150019 Guangzhou Jun Mao Commerce A... 2018-08-23			
bag US \$ 40 x 100 	Product Amount	US \$ 4000.00	Order completed View the review
	Shipping Fee	US \$ 50.00	
	Insurance Fee	US \$ 50.00	
	Order Amount	US \$ 4100.00	
	Initial Payment	US \$ 2050.00	

图 5-2-2-1-5-1 所有订单-订单完成

- Write a review

买家评价前显示“Write a review”按钮。

在图 5-2-2-1-5-1 所有订单-订单完成页面，单击“Write a review”按钮，进入买家评价页面，如图 5-2-2-1-5-2 所示：

Home > My Alibaba > Order Management > Order reviews

Contract > Payment > Shipment > Receiving > **Reviews**

Your Reviews
Order Number: 13179482269964188020 Guangzhou Jun Mao Commerce And Trade Co., Limited

For Supplier

Supplier services ★★★★★ ✓ Very satisfied
Shipping Time ★★★★★ ✓ Very satisfied

For Products

bag11
*Product Quality ★★★★★ ✓ Very satisfied
*Product Review: Product quality is good.

+ Add Photo

Submit

图 5-2-2-1-5-2 买家评价页面

填写相关的信息后，单击“Submit”按钮，买家评价成功。

- Write the review

买家评价后显示“Write the review”按钮。

在图 5-2-2-1-5-1 所有订单-订单完成页面，单击“Write the review”按钮，进入查看评



价页面，买家可修改评价，如图 5-2-2-1-5-3 所示：

All Reviews

Note

1. Your reviews will be anonymously displayed on Alibaba.com.
2. Please do not use profanity or spiteful remarks, or include comments irrelevant to business or violate personal privacy, or your review may be reported.
3. You can only modify the review once within 30 days of submitting it.

My Reviews Sort by create time

Supplier: Guangzhou&n...	Leave Messages	Order Number: 13179482269964188020	Last Update Time: 2018-08-23 17:46:39
Supplier Service ★★★★★ Very satisfied		On-time Shipment ★★★★★ Very satisfied	
	bag11 Product Quality ★★★★★ Very satisfied Product quality is good. Supplier Reply : Modify		
Supplier: Guangzhou&n...	Leave Messages	Order Number: 13179482042014150019	Last Update Time: 2018-08-23 17:22:36
Supplier Service ★★★★★ Very satisfied		On-time Shipment ★★★★★ Satisfied	
	bag Product Quality ★★★★★ Very satisfied Product quality is good. 2018-08-23 17:31 Supplier Reply : thanks Modify		

图 5-2-2-1-5-3 买家查看评价页面

注：1.订单完成后，1 小时内买家可以评价；

2.买家修改评价（一次机会）：卖家无回复时，评价后的 1 小时内可修改；卖家有回复时，回复后 1 小时内可修改。

● **Apply for refund**

订单状态为已完成时，买家可发起纠纷。

在图 5-2-2-1-5-1 所有订单-订单完成页面，单击“Apply forrefund”，弹出发起纠纷页面，如图 5-2-2-1-5-4 所示：



Apply for a Refund

Refund Info

* Reason for refund: My purchasing plans changed.

* Desired refund amount: US \$ 100 (US \$4100.00 refundable. [Refund All](#))

* Do you wish to continue with this order: Yes, I want to continue with this order. No, I want to close this order.

* Refund description: I don't like (12/2000)
Between 1-2000 characters.

Upload evidence: Max. file size: 10MB, Maximum of 5, format: jpg, jpeg, png, gif, zip.

Contact Info

* Name: I Abbey

* E-mail: xhaoleather@hotmail.com

* Phone: 15315245689

Others:

Refund Details

Initial payment refunds via Credit Card will be sent to the original account.

Refund amount: US \$ 100

Maximum refund amount available: US \$4100.00

I confirm that the above account information is correct. If the refund payment fails due to account information errors, I agree to bear responsibility for failing to receive the refund.

图 5-2-2-1-5-4 发起纠纷页面

在图 5-2-2-1-5-4 发起纠纷页面，包括 Refund Info、Contact Info 和 Refund Details 三块内容。

Refund Info，选择 Reason for refund、填写 Desired refund amount、选择 Do you wish to continue with this order（当 Desired refund amount 输入订单总价时，Do you wish to continue with this order 只能选择 No；当 Desired refund amount 小于订单总价时，Do you wish to continue with this order 可以选择 Yes 或 No）、填写 Refund description 和 Upload evidence（最多支持 5 个附件，附件大小 10MB）。

Contact Info，填写 Name、E-mail、Phone 和 Others。

Refund Details，Refund amount 系统根据 Desired refund amount 输入的数据自动显示，勾选“I confirm that the above account information is correct. If the refund payment fails due to account information errors, I agree to bear responsibility for failing to receive the refund.”。

输入完上述信息后，单击“Submit”，发起纠纷成功，如图 5-2-2-1-5-5 所示：



Home > My Alibaba > Order details > Dispute

Apply for a Refund | **Negotiations In Progress** | Agreement Reached

Waiting for the supplier to respond

1. Please wait for the supplier to respond, or contact the supplier to discuss your requirement.
2. If the supplier does not respond within 7 calendar days, it will be escalated to Alibaba.com automatically.
Time remaining: ⌚ 06d 23h 59m 49s

Buyer Requirement

Reason for refund: My purchasing plans changed.

Do you wish to continue with this order: Continue Order

Refund Amount: US \$100.00

Problem Description: I don't like

[Edit Refund Application](#) [Cancel Refund Application](#)

Refund Account ^

Initial payment refunds via Credit Card will be sent to the original account. Refund Amount: US \$100.00

Operation Record

- (Buyer) Created refund application
 - Reason for refund: My purchasing plans changed.
 - Refund amount: US \$100.00
 - Do you wish to continue with this order: Continue Order
 - Description: I don't like

2018-08-23 17:59:17

Refund Application Detail

Order No.: 13179482269964188020

Refund application creation time: 2018-08-23 17:59:17

Contact info

name: li Abbey
email: xhaoleather@hotmail.com
phone: 15315245689
others: -

图 5-2-2-1-5-5 发起纠纷成功页面

- View More

在图 5-2-2-1-5-1 所有订单-订单完成页面，单击“View More”按钮，进入查看订单详情页面，如图 5-2-2-1-5-6 所示：

Home > My Alibaba > Order Management > Order details

Trade Assurance Order | Guangzhou Jun Mao Commerce And Trade Co., Limited | Order No.: 13179482269964188020

Contract | **Payment** | Shipment | Receiving | Reviews

Order complete

1. This order is complete. If you did not confirm receipt, this is because orders are automatically displayed as 'complete'. Here are the automatic receipt confirmation rules: 15 days after shipment of the express or air cargo, 30 days after shipment of land transportation, 45 days after shipment of sea freight, 60 days after shipment of post air parcel if no delivered information is get from the tracking system; and 30 days after shipping if no shipping method is get from the contract.
2. Please write a review to explain how you feel about this order within 30 days after order complete.
3. Please check your order's product quality within 30 days after receive the goods. If there are product quality issues or the supplier does not ship on time, you can apply for refund on Alibaba.com.

[Write a review](#) [Apply for refund](#)

Trade Assurance - In-progress

- ✓ Payment protection
- ✓ Product-quality protection
- ✓ Shipping protection

Note: Your order will be protected up to 30 days after you receive the goods.
[Learn more >](#)

Shipping details

Payment Records [About payment method](#)

Operation Records

图 5-2-2-1-5-6 查看订单详情



5.2.2.2 Manage Feedback 管理反馈

买家后台首页，左侧导航单击“Orders”下的“Manage Feedback”，进入查看评价页面。

如图 5-2-2-1 所示：

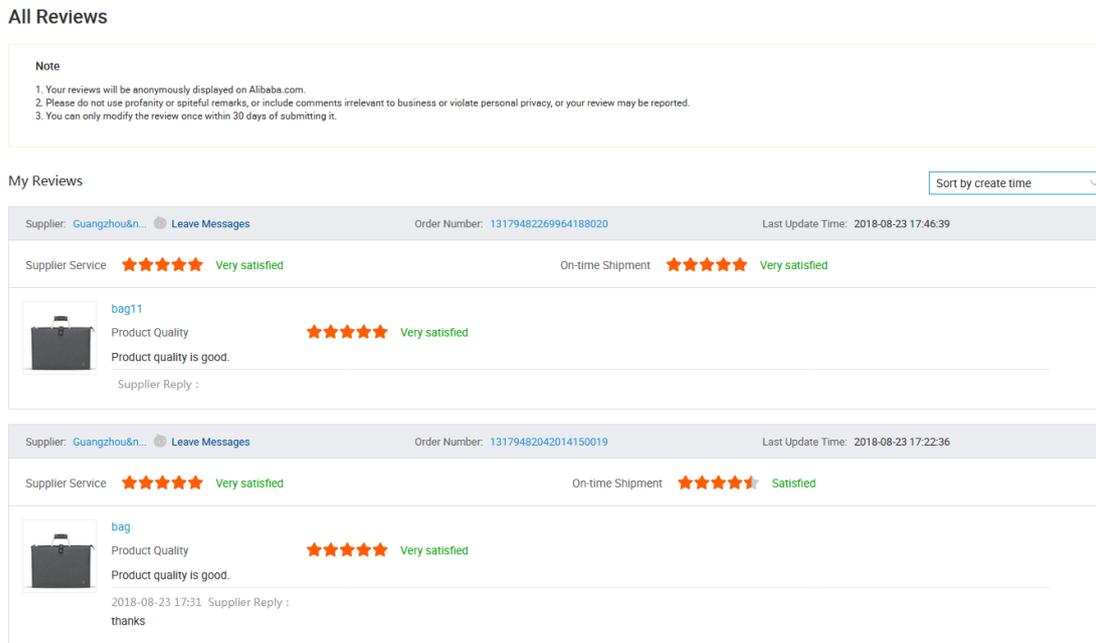


图 5-2-2-1 评价页面

5.2.2.3 Manage Wholesale Disputes 管理批发纠纷

单击菜单无响应，仅做演示。

5.2.2.4 My Coupons 我的优惠券

单击菜单无响应，仅做演示。

5.2.3 Contacts 合同

5.2.3.1 My Contacts 我的联系人

单击菜单无响应，仅做演示。

5.2.3.2 Business Care Requests 商务护理要求

单击菜单无响应，仅做演示。

5.2.3.3 Cards Received 收到卡片



单击菜单无响应，仅做演示。

5.2.3.4 Cards Sent 发送卡片

单击菜单无响应，仅做演示。

5.2.3.5 Identity Confirm Request 身份确认请求

单击菜单无响应，仅做演示。

5.2.4 My Lists 我的列表

5.2.4.1 My Favorites 我的最爱

买家后台首页，左侧导航单击“My Lists”下的“My Favorites”，进入 Favorites 页面。

如图 5-2-4-1-1 所示：

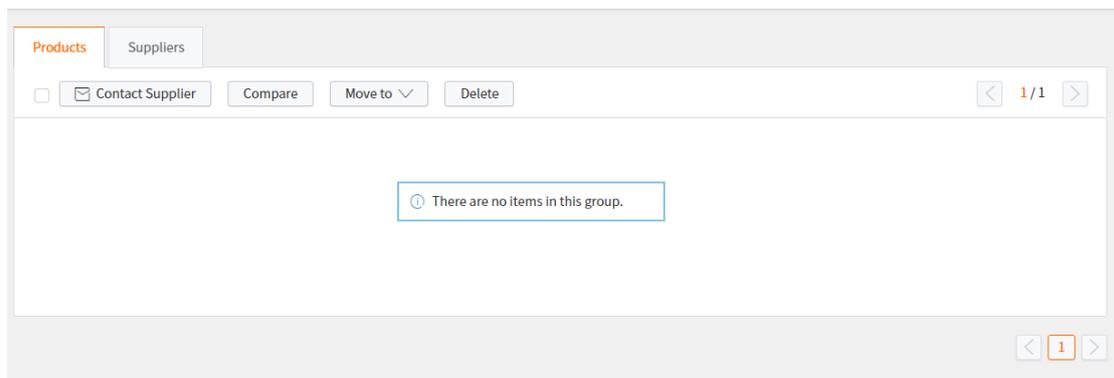


图 5-2-4-1-1 Favorites 页面

Favorites 页面为静态页面，页签 Favorites 和 Suppliers 可以切换。

5.2.4.2 Trade Alert 贸易警报

买家后台首页，左侧导航单击“My Lists”下的“Trade Alert”，进入 Trade Alert 页面，该页面为静态页，如图 5-2-4-2-1 所示：



You haven't subscribed to Trade Alert yet.
Subscribe now to get the latest product trends and industry news!

Subscribe Now

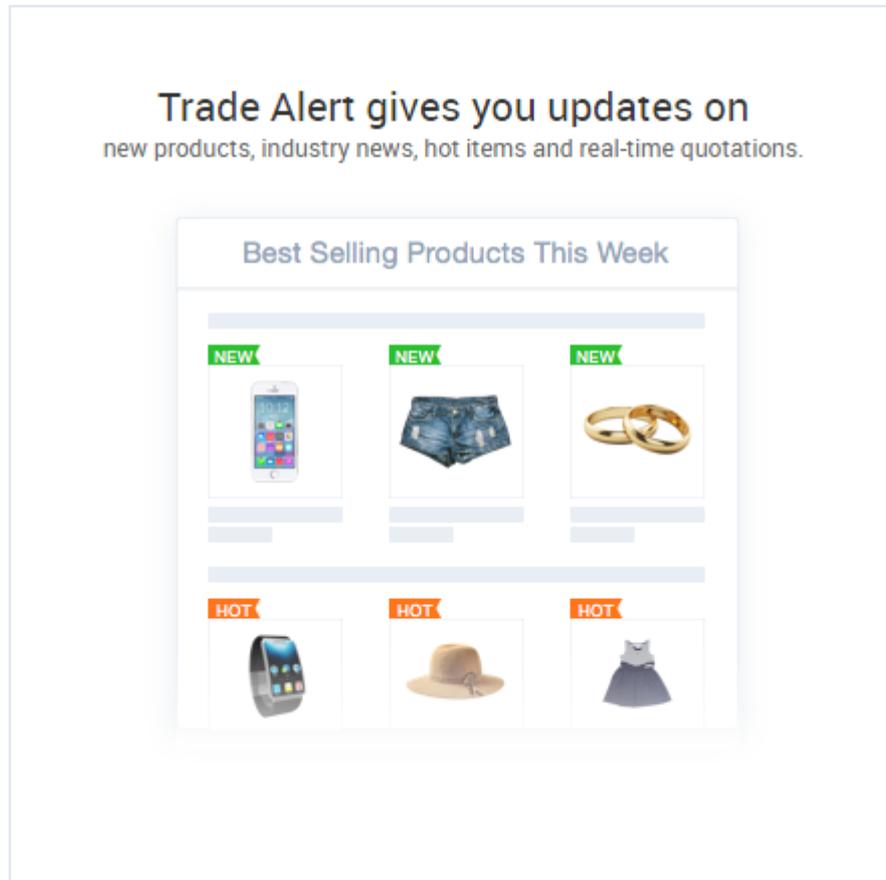


图 5-2-4-2-1Trade Alert 页面

5.2.5 Logistics&Inspection 物流与检验

5.2.5.1 Logistics Solutions 物流解决方案

买家后台首页，左侧导航单击“Logistics&Inspection”下的“Logistics Solutions”，进入 Logistics Solutions 页面，该页面为静态页，如图 5-2-4-2-1 所示：



Select China to U.S. Logistics Solution

15% off: if you have Trade Assurance orders paid during March Expo (March 05-31), you can get 15% shipping cost off after meeting below requirements: [View More](#)

1. Trade Assurance Order Requirements:

1.1 Country selected in "Shipping Address" of Trade Assurance Order is the United States

1.2 "Shipping Method" selected is "Sea Freight"

2. Shipping Orders Requirements:

2.1 Choose "Deliver to door/warehouse" solution

2.2 Make sure that your supplier completes the LCL order information before July 31.

Trade Term: Gross Weight(KGS): Gross Volume(CBM):

Origin: Zip Code

Destination: Zip Code

[Get Shipping Quote](#)

[Clear](#)

Please click "Get shipping quote" to find the solution

① 1. Customers are required to have an Import of Record Number, which could be any of the following: 1) Importer No. 2) IRS No. 3) EIN 4) SSN. [?](#) If you use your SSN, we need to verify and confirm before accepting your order.
2. Quote price is subject to change if the final chargeable weight and volume are different than specified, as well as unforeseen changes to market conditions.
3. Other Terms and conditions. [Learn more](#)

图 5-2-5-1-1 Logistics Solutions 页面

5.2.5.2 Manage Logistics Orders 管理物流订单

买家后台首页，左侧导航单击“Logistics&Inspection”下的“Manage Logistics Orders”，进入 Manage Logistics Orders 页面，该页面为静态页，如图 5-2-5-2-1 所示：

Manage Logistics Orders

Trade Assurance Order	Service	Origin Port	Pick up address	Destination Port	Delivery address	Charges	Status	Action
Original Logistics Order No. 1467023								Create Time: 2018-04-08 11:50:45
90641143012631	LCL	SHENZHEN	--	SAN FRANCISCO, CA	--	USD 281.00	Closed	View Original Logistics Order

[< Previous](#) [1](#) [Next >](#)

图 5-2-5-2-1 Manage Logistics Orders 页面

5.2.5.3 All Inspection Orders 所有检查订单

买家后台首页，左侧导航单击“Logistics&Inspection”下的“All Inspection Orders”，进入 Manage Logistics Orders 页面，该页面为静态页，如图 5-2-5-3-1 所示：

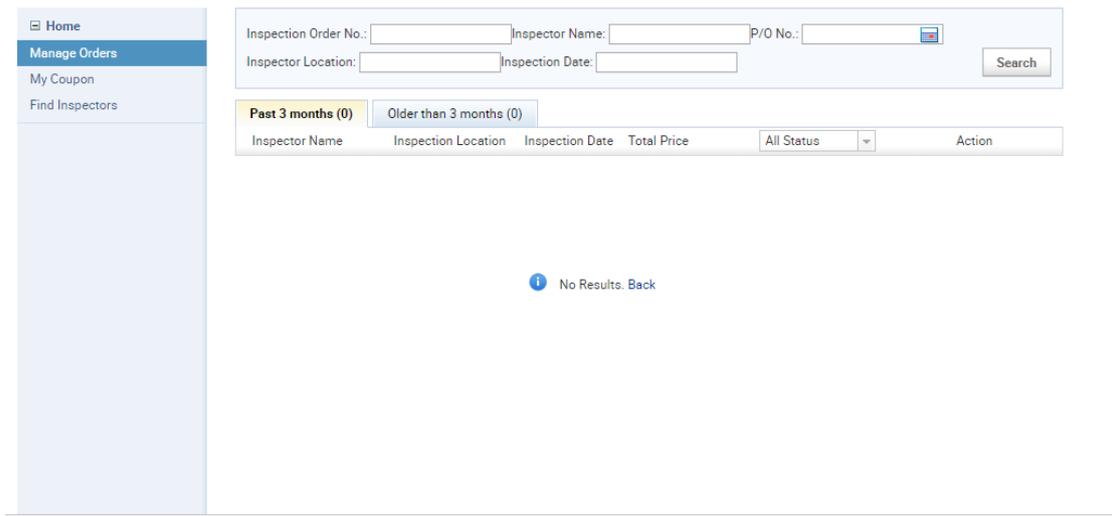


图 5-2-5-3-1 Manage Logistics Orders 页面

Manage Logistics Orders 页面，页签 Past 3 months 和 Older than 3 months 可以切换。

5.3 买家前台

5.3.1 首页

学生登录系统，在实训中心，按照相应实操任务，进入买家前台，如图 5-3-1-1 所示：

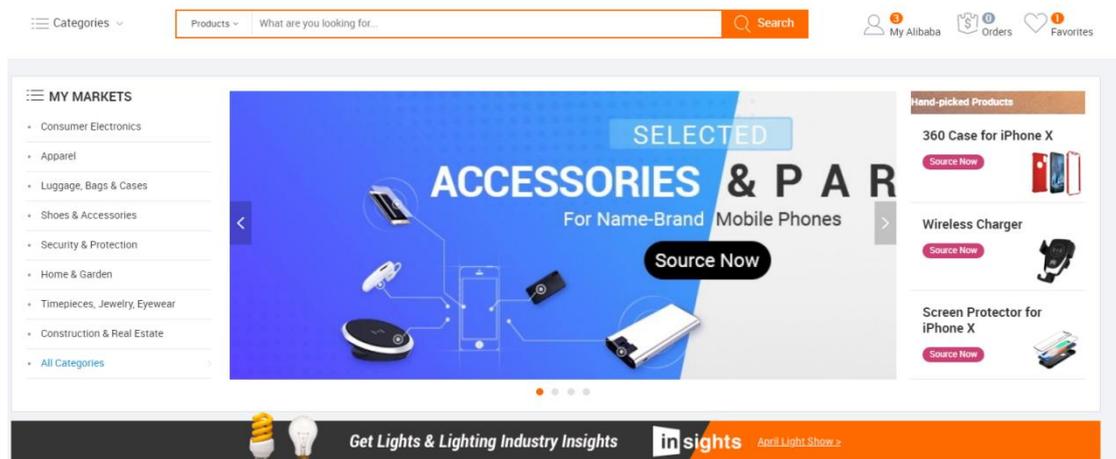


图 5-3-1-1 买家前台首页

买家首页有 Search、My Alibaba 和 Orders 三个功能点，其他导航、链接和输入框等均为静态界面。



5.3.1.1 Search

在图 5-3-1 买家前台首页，搜索详细功能介绍，参照 5.3.2 搜索

5.3.1.2 My Alibaba

1. Sign Out

在图 5-3-1-1 买家前台首页，鼠标移至 My Alibaba，单击“Sign Out”，买家退出系统登录，返回系统登录界面。

2. New Inquiries

在图 5-3-1-1 买家前台首页，鼠标移至 My Alibaba，单击“New Inquiries”，界面跳转至买家后台 Message Center。红色数字，代表新询价数量。

3. New BizClub Notices

在图 5-3-1-1 买家首页界面，鼠标移至 My Alibaba，单击“New BizClub Notices”，系统无响应，仅做演示。

4. New RFQs

在图 5-3-1-1 买家前台首页，鼠标移至 My Alibaba，单击“New RFQs”，界面跳转至买家后台 Message Center。红色数字，代表新 RFQ 数量。

5. My Alibaba

在图 5-3-1-1 买家前台首页，鼠标移至 My Alibaba，单击“My Alibaba”，界面跳转至买家后台主界面，如图 5-3-1-2-1 所示：

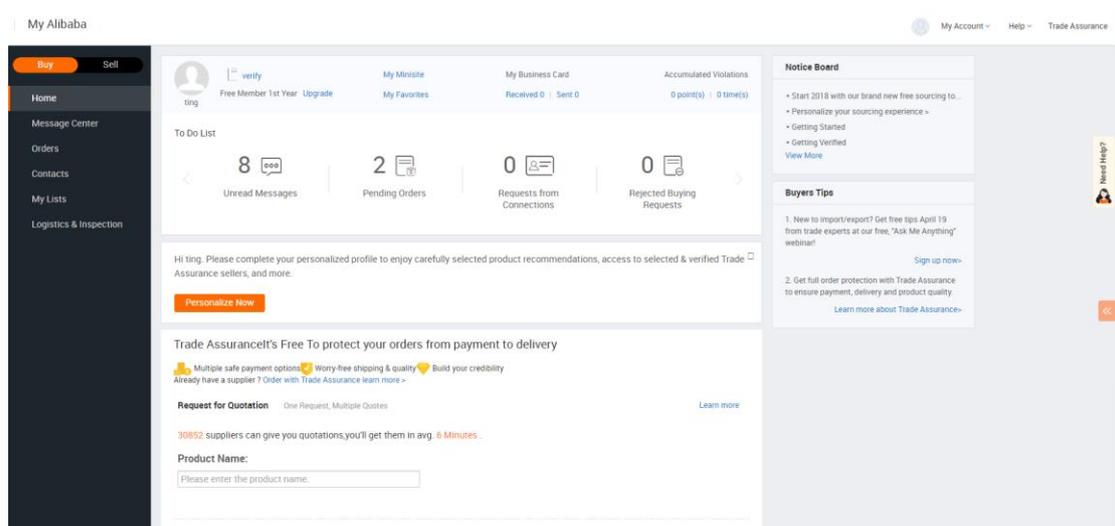


图 5-3-1-2-1 买家后台首页



6.Message Center

在图 5-3-1-1 买家前台首页，鼠标移至 My Alibaba，单击“Message Center”，界面跳转至买家后台 Message Center。

7.RFQ Market

在图 5-3-1-1 买家前台首页，鼠标移至 My Alibaba，单击“RFQ Market”，界面跳转至买家 Request for Quotation。

8.My Orders

在图 5-3-1-1 买家前台首页，鼠标移至 My Alibaba，单击“My Orders”，界面跳转至买家后台 Orders。

9.My Account

在图 5-3-1-1 买家前台首页，鼠标移至 My Alibaba，单击“My Account”，界面跳转至买家个人信息界面在。

10.商家频道

在图 5-3-1-1 买家首页界面，鼠标移至 My Alibaba，单击“商家频道”，系统无响应，仅做演示。

11.Submit RFQ

在图 5-3-1-1 买家前台首页，鼠标移至 My Alibaba，单击“Submit RFQ”，。界面跳至 Request for Quotation，具体详见 5.3.6.5 Submit RFQ 发起需求。

5.3.1.3 Orders

1.Pending Payment

在图 5-3-1-1 买家前台首页，鼠标移至 Orders，单击“Pending Payment”，界面跳转至买家后台 Orders。数字代表，待买家付款的订单数量。

2.Pending Confirmation

在图 5-3-1-1 买家前台首页，鼠标移至 Orders，单击“Pending Confirmation”，界面跳转至买家后台 Orders。数字代表，待买家确认的订单数量。

3.Pending Actions

在图 5-3-1-1 买家前台首页，鼠标移至 Orders，单击“Pending Actions”，界面跳转至买家后台 Orders。



5.3.2 搜索

5.3.2.1 Products 产品

首页搜索框默认为“Products”搜索，输入产品名称关键词，单击“Search”按钮，存在类似产品，如图 5-3-2-1-1 所示：

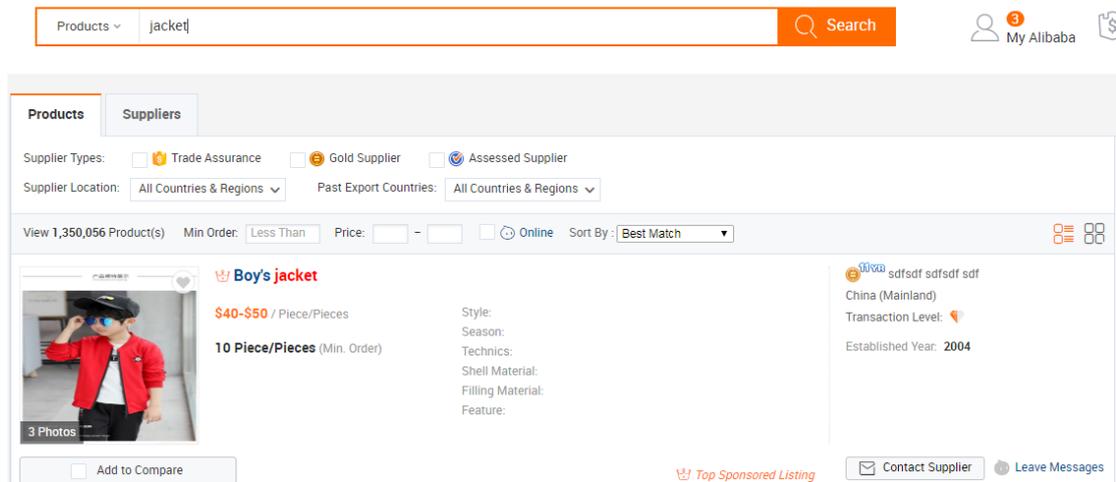


图 5-3-2-1-1 产品信息

在搜索框输入产品名称关键词，单击“Search”按钮，不存在产品或其它卖家发布的产品，如图 5-3-2-1-2 所示：

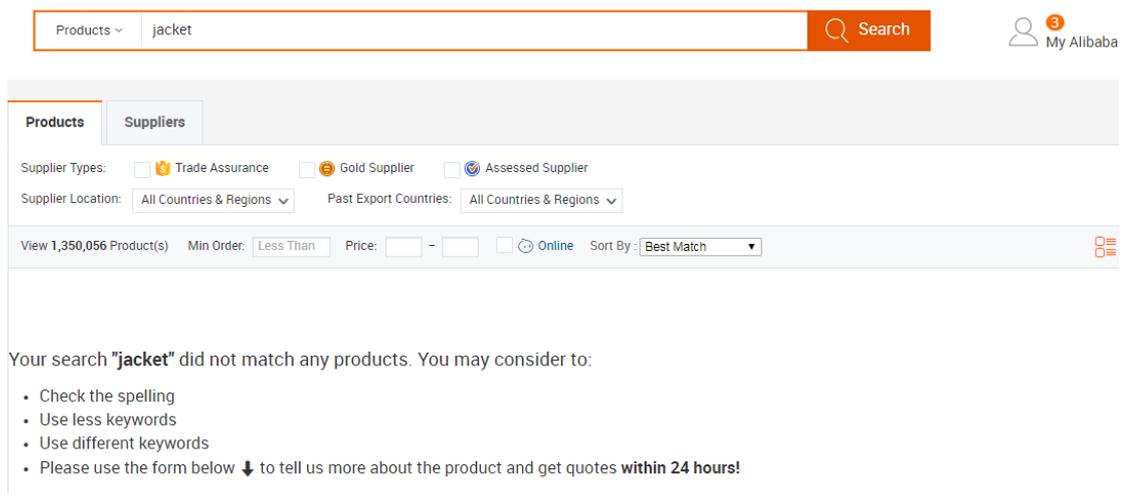


图 5-3-2-1-2 未显示产品信息

注：下架产品搜索不到。



5.3.2.2 Suppliers 卖家

在搜索框，鼠标单击下拉列表按钮，选择“Suppliers”，输入卖家公司名称，单击“Search”按钮，卖家信息存在，如图 5-3-2-2-1 所示：

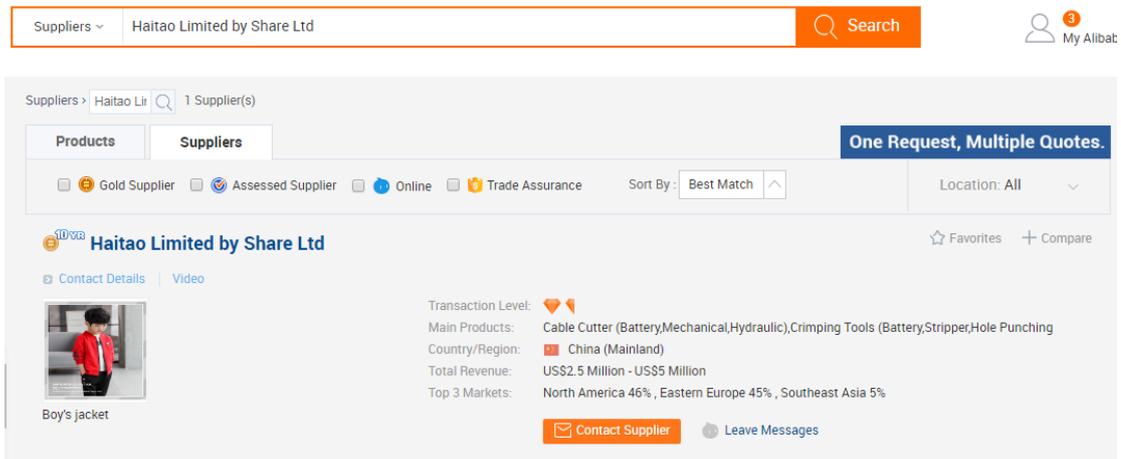


图 5-3-2-2-1 买家信息

在搜索框，鼠标单击下拉列表按钮，选择“Suppliers”，输入其他卖家公司名称，单击“Search”按钮，如图 5-3-2-2-2 所示：

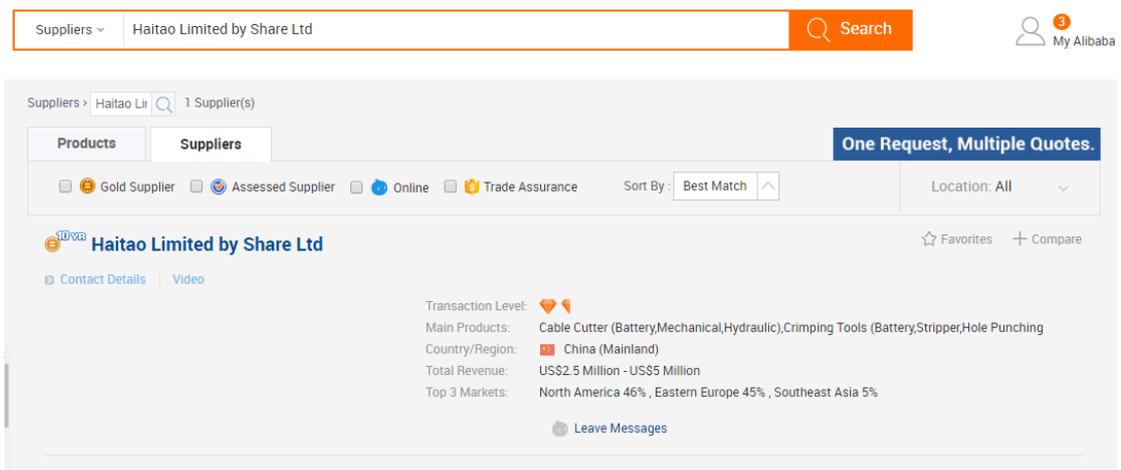


图 5-3-2-2-2 搜索其他卖家信息显示

搜索其他卖家公司信息，系统禁止显示产品信息和“Contact Supplier”按钮。

5.3.3 产品详情页

在搜索框中，搜索产品或卖家，结果如图 5-3-2-1-1 和图 5-3-2-2-1 所示，单击产品名称，进入产品详情页，如图 5-3-3-1 所示：

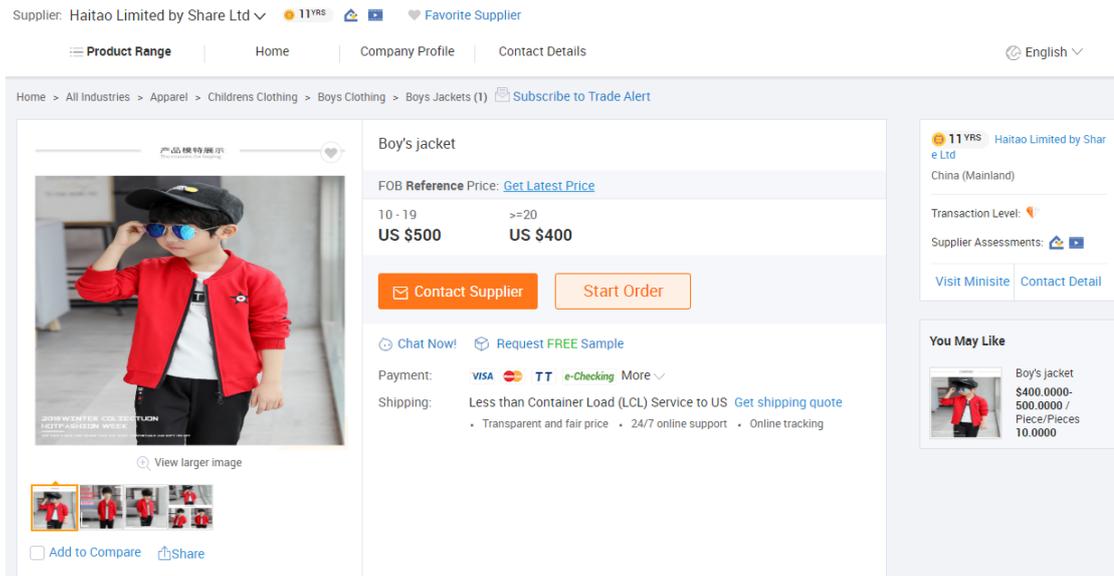


图 5-3-3-1 产品详情页

在图 5-3-3-1 产品详情页，鼠标单击“Contact Supplier”，页面跳转至 Contact Supplier 界面，买家可发起询盘，详细见 5.3.4 Contact Supplier 发起询盘。

在图 5-3-3-1 产品详情页，鼠标单击“Start Order”，页面跳转至 Start Order 界面，买家可发起订单，详细功能见 5.3.5 Start Order 下单。

在图 5-3-3-1 产品详情页，鼠标移至产品图片，图片被放大，可查看产品细节。

在图 5-3-3-1 产品详情页，单击“Visit Minisite”或卖家公司名称，界面跳转至我的店铺界面。如果管理全球旺铺未发布店铺，单击“Visit Minisite”或卖家公司名称，系统友好提示。

在 You May Like 中，单击产品名称，界面跳转至产品详情页。

在产品详情页，单击“Product Details”，查看产品详细参数，如图 5-3-3-2 所示：

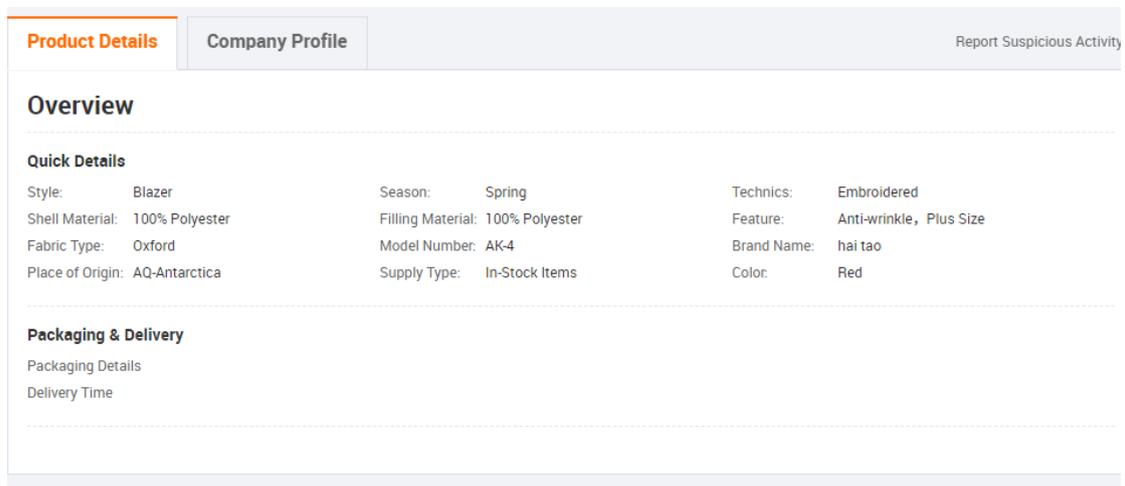


图 5-3-3-2 产品详细参数



在产品详情页，单击“Company Profile”，查看公司信息，如图 5-3-3-3 所示：

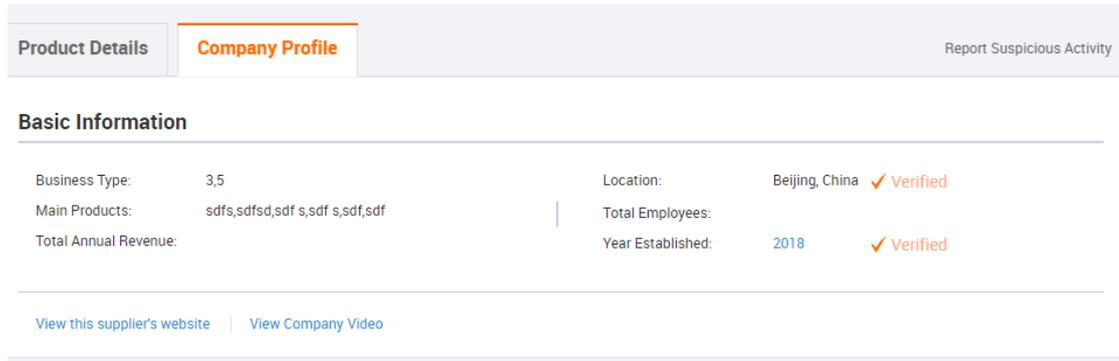


图 5-3-3-3 公司信息

卖家产品提供样品，产品详情页显示“Request FREE Sample”字样，单击“Request FREE Sample”，打开 Sample Order 界面，如图 5-3-3-4 所示：

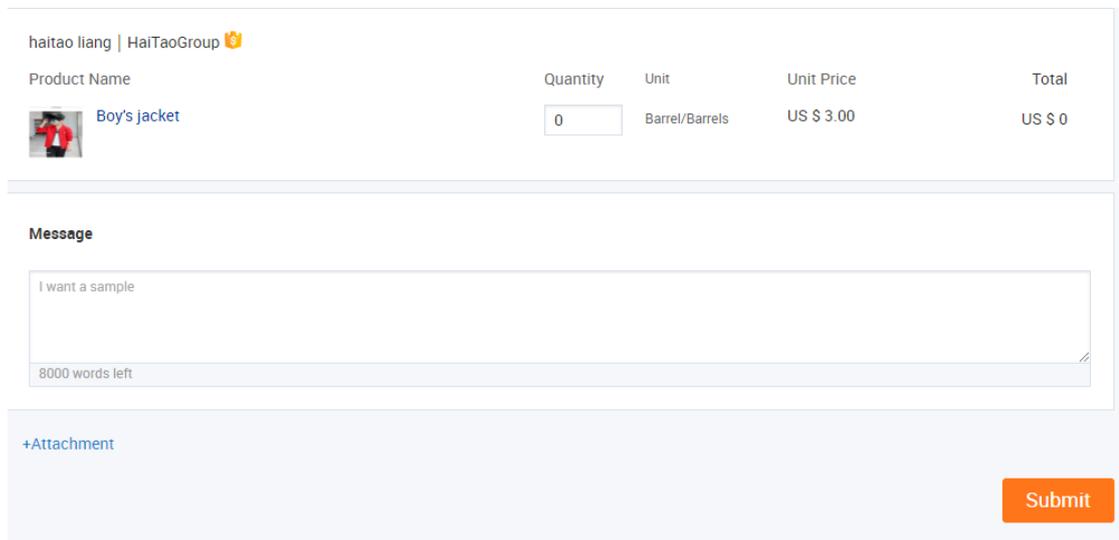


图 5-3-3-4 Sample Order 界面

在图 5-3-3-4 样品订单界面，输入样品数量和寻问内容，如果需要上传附件，单击“Attachment”上传附件，内容填写完成，单击“Submit”提交，提交成功如图 5-3-3-5 所示：

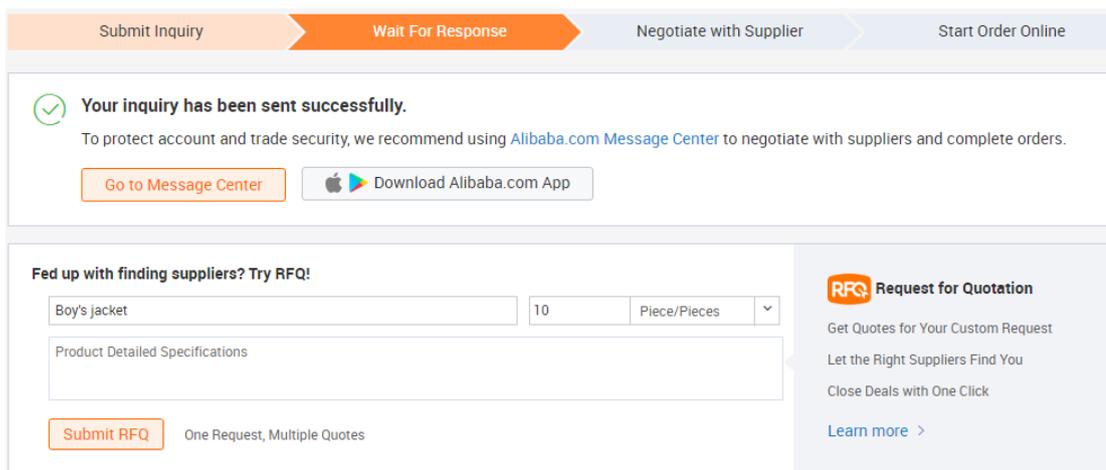


图 5-3-3-5 样品订单提交成功界面

在图 5-3-3-5 样品订单提交成功界面中，单击“Go to Message Center”按钮，前往买家后台查看样品订单信息，此功能为演示。学生可以卖家身份登录系统，在卖家后台，商机&客户中心的样品单管理中，查看样品订单。

在图 5-3-3-5 样品订单提交成功界面中，买家可在“Fed up with finding suppliers? Try RFQ!”模块中发起简易产品需求。输入产品名称、产品数量和详细规格，选择产品单位，单击“Submit RFQ”提交，提交成功如图 5-3-3-6 所示：

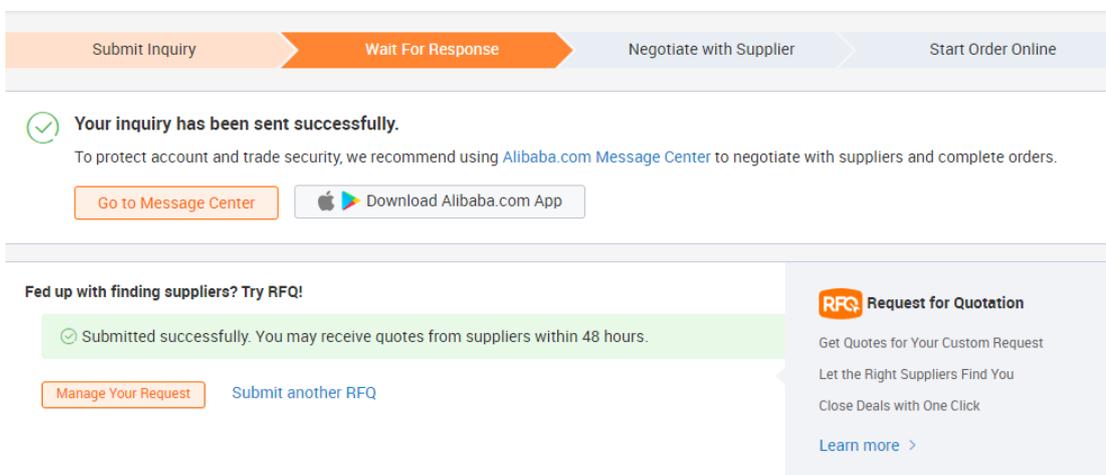


图 5-3-3-6 需求提交成功界面

在图 5-3-3-6 需求提交成功界面，单击“Go to Message Center”按钮，前往买家后台查看发布信息；单击“Submit another RFQ”，买家可发布其他产品需求。

买家可通过“Send your message to this supplier”给卖家留言，详细功能见 5.3.4.3 Send your message to this supplier 给卖家留言。



5.3.4 Contact Supplier 发起询盘

5.3.4.1 products 产品

买家搜索产品，在产品列表或产品详情页，如图 5-3-2-1-1 或 5-3-3-1 所示。单击“Contact Supplier”，打开 Contact Supplier 界面，如图 5-3-4-1-1 所示：

The screenshot shows the 'Contact Supplier' interface for a product named 'Boy's jacket'. At the top, the seller is identified as 'Haitao Limited by Share Ltd'. The product information section includes a small image of a red jacket, the product name 'Boy's jacket', a quantity input field set to '10.00', and a unit dropdown menu set to 'Piece/Pieces'. Below this is a message field with a placeholder text: 'Enter product details such as color, size, materials etc. and other specific requirements to receive an accurate quote.' The message field has a rich text editor toolbar with options for undo, redo, bold, italic, bulleted list, numbered list, link, and unlink. At the bottom of the message field, it shows '0 WORDS'. There is a '+ Add Attachment' link and a prominent orange 'Send Inquiry Now' button. At the very bottom, there is a checkbox for 'I agree with Alibaba.com's Terms of Use.' which is checked.

图 5-3-4-1-1 Contact Supplier 界面

在图 5-3-4-1-1 Contact Supplier 界面中，Quantity 数量和 Unit 单位取产品默认值，买家可根据需要进行更改，输入产品细节，如果需要上传附件，单击“Add Attachment”上传附件，完成内容填写，单击“Send Inquiry Now”提交询盘。询盘提交成功界面，可参考 5-3-3 产品详情页。

卖家可在系统后台，商机&客户中心的询盘中，查看买家发送的询盘。

5.3.4.2 suppliers 卖家

买家搜索卖家界面如图 5-3-2-2-1 所示，单击“Contact Supplier”，打开 Contact Supplier 界面，如图 5-3-4-2-1 所示：



图 5-3-4-2-1 联系卖家界面

在图 5-3-4-2-1 联系卖家界面, 买家输入产品详情, 如果上传附件, 单击“Add Attachment”上传附件, 完成内容填写, 单击“Send Inquiry Now”提交询盘。询盘提交成功界面, 可参考 5-3-3 产品详情页。

卖家可在系统后台, 商机&客户中心的询盘中, 查看买家发送的询盘。

5.3.4.3 Send your message to this supplier 给卖家留言

买家在产品详细界面, Send your message to this supplier 模块中, 发送信息给卖家, 如图 5-3-4-3-1 所示:

图 5-3-4-3-1 买家发送信息给卖家界面

在图 5-3-4-3-1 发送信息给卖家界面中, Quantity (数量) 和 Unit (单位) 取产品默认值, 买家可根据需要进行更改, 输入产品细节, 完成内容输入, 单击“Send”按钮, 提交成功, 如下图 5-3-4-3-2 所示:



Send your message to this supplier

To: haitao liang

*Message: Send success

Your message must be between 20-8000 characters

Quantity:

Recommend matching suppliers if this supplier doesn't contact me on Message Center within 24 hours. **Request for Quotation**

I agree to share my **Business Card** to the supplier.

Send

For better quotations, include:
 - A self introduction
 - Special requests, if any

图 5-3-4-3-2 买家发送信息给卖家成功界面

买家发送信息给卖家：买家可在后台信息中心，查看发送信息；卖家可登录后台，在商机&客户中心的询盘，查看买家发送的询盘。

5.3.5 Start Order 下单

买家在产品详情页界面图 5-3-3-1 中，单击“Start Order”按钮，打开 Start Order 下单界面，如图 5-3-5-1 所示：

Start Order Negotiate with Supplier Confirm Order & Pay Shipment Confirm Receipt

Supplier: liang haitao, Haitao Limited by Share Ltd [Show supplier's details](#)

Products to Request

Product Name	Quantity	Unit	Your offer (per unit price)
 Boy's jacket	<input type="text" value="10"/>	Piece/Pieces	<input type="text" value="US \$ 40"/>

[+ Add New Product](#)

Other requirements Request sample Require customization

Required: please add additional request details or specific requirements here... 0/8000

[+ Upload attachments](#) (Up to 6 attachments; max file size 10MB. Supported formats: XLSX, XLS, DOC, DOCX, JPG, PNG, JPEG, GIF, TIF, PDF, TXT)

Shipping method:

Start Order

图 5-3-5-1 买家 Start Order 下单界面

在图 5-3-5-1 买家下单界面，Quantity（数量）和 Your offer（单价）取产品默认值，买家可根据需要进行更改。



在图 5-3-5-1 买家需要增加产品，单击“Add New Product”可增加产品，单击“Remove Product”删除产品，如图 5-3-5-2 所示：

Product Name	* Quantity	* Your offer (per unit price)
Boy's jacket	10 Piece/Pieces	US \$ 40
<input type="text" value="Product Name"/>	1 Piece(s)	US \$

图 5-3-5-2 增加产品界面

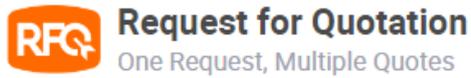
在图 5-3-5-1 买家输入产品详情，如果需要上传附件，单击“Upload attachments”上传附件。Shipping method 装运方式。系统提供“Sea Freight（海运）、“Air Cargo（空运）、Express（快递）和 Land Transportation（陆运运输），仅提供 Air Cargo 和 Express 两种运输方式。

在图 5-3-5-1 中，完成订单内容的填写，单击“Start Order”按钮，完成买家订单下单。

订单提交成功界面，可参考 5-3-3 产品详情页。卖家可登录后台，在商机&客户中心的询盘，查看买家发送的信息。

5.3.6 Submit RFQ 发起需求

买家登录系统首页，鼠标移至 My Alibaba，单击“Submit RFQ”，。界面跳至 Request for Quotation 报价要求界面，如图 5-3-6-1 所示：



Tell suppliers what you need

Complete Your RFQ

The more specific your information, the more accurately we can match your request to the right suppliers

* Key words of products you are looking for

* Please select a category : ▾

Dear Sir/Madam,
This is ting hu from Albania.
I'm looking for products with the following specifications:

134/8000



Upload Attachments

* Purchase Quantity 0/10 Acre/Acres ▾

Transation Information

Transport

FOB ▾

Payment Method

T/T ▾

Destination Port

Preferred Unit Price

Submit RFQ

图 5-3-6-1 买家发布需求界面

在图 5-3-6-1 Transation Information 板块，可选择 Transport 和 Payment Method，输入 Destination Port 和 Preferred Unit Price，可进一步丰富 RFQ 内容。

在图 5-3-6-1 买家发布需求界面，输入产品名称和产品详细信息，鼠标单击“Please select a category”选择产品类目，如果需上传附件，单击“Upload Attachments”上传附件，输入 Purchase Quantity，选择单位，单击“Submit RFQ”提交，发布需求成功，如图 5-3-6-2 所示：

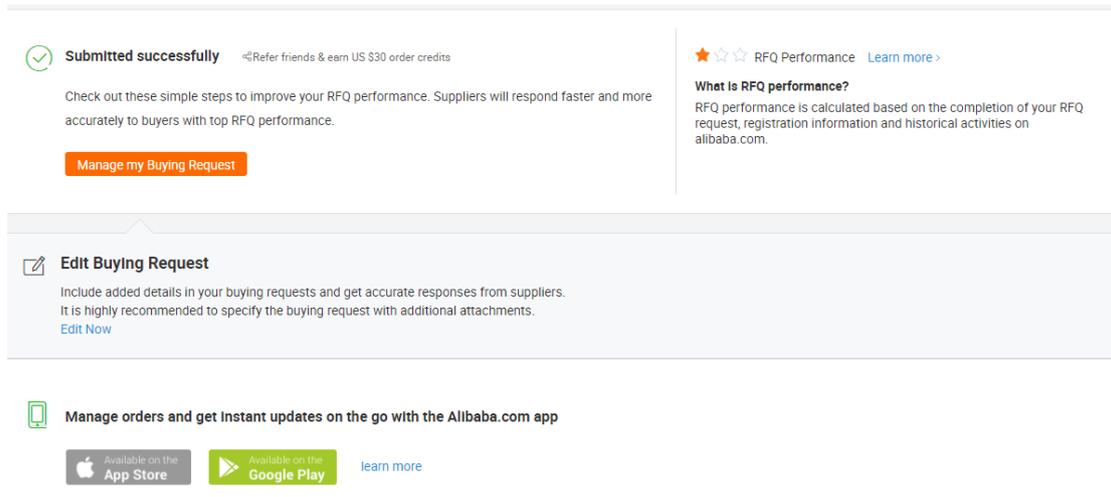


图 5-3-6-2 买家发布需求成功界面

在图 5-3-6-2 买家发布需求成功界面, 单击“Manage my Buying Request”进入买家后台, 查看买家发布需求信息。

卖家可在后台, 商机&客户中心的 RFQ 市场中, 查看买家发布需求信息。